

我国新兴服务业发展的总体思路

◇赵淑萍 [西安财经学院,陕西 西安 710000]

摘要:我国服务业在社会经济发展中的作用日益凸显,前景十分广阔。但也存在不少问题,为此应通过制定发展战略,完善政策体系,科学定位,治理公司结构,建立指标体系,加大科技含量等举措来促进其健康地发展。

关键词:服务业;发展战略;对策建议

中图分类号:F719

文献标识码:A

文章编号:1009-1289(2003)06-0057-03

新兴服务业指商业、贸易、金融、证券、保险、通信、房地产、旅游、教育、中介服务、文化、传媒、体育、医疗等。在目前我国商品进入买方市场后,服务消费已越来越被人们所重视,尤其是新兴服务业作为服务市场中的前卫行业,更备受人们关注。为此,本文就我国新兴服务业的作用、问题和总体发展思路等做一探讨。

一、服务业在整个社会经济发展中的重要性和作用

第一,服务业的产生和发展是社会经济发展的必然趋势。

第一、二产业的快速发展为服务业即第三产业的发展奠定了坚实的基础,并使服务业及整个第三产业的发展成为必然的趋势,不断凸显了其在社会经济发展中的作用。人类社会的产业结构经历了单一的游牧农耕时代(第一产业)及其迅速发展后从其中逐渐分离出工业经济时代(第二产业),随着农业、工业的快速发展,社会分工越来越细化,为农业和工业经济发展服务的其他产业,即服务业被分离出来,从而促进了服务业的发展。未来的社会分工将更为细化,从事第一、二产业的人数及其增加值占全社会就业人数和国民生产总值的比例将会越来越少,而服务业的从业人数及其增加值占全社会就业人数和国民生产总值的比例则会越来越多,在经济社会发展中的作用越加突出。

第二,服务业几乎全部吸收了过去10年新增的劳动力。尽管服务业占GDP的比重在“九五”末期并未增加,但其对增加居民就业起了至关重要的作用。服务业从业人员总数从1990年的1.18亿人增加到1999年的1.9亿人,净增近7200万人,即1990—1999年从第一产业转移出来的剩余劳动力总数为3100多万人,加上部分历年新增劳动力人口和从第二产业游离出来的劳动力约4000万人,都被服务业所吸纳。

第三,新兴服务业如金融、保险、电信作用日益强化,而传统的运输、零售业和政府部门所占的比重日渐下降。自1992年以来,交通运输、仓储业、批发和零售贸易餐饮业、卫生体育和社会福利事业、国家机关、党政机关及社团等几个行业、部门占服务业总值的份额均下降1个百分点以上,其中下降最多的是交通运输业和仓储业,从1992年的16.3%下降到1999年的11.5%。与此同时,邮电通信业、金融保险业、社会服务业等部门占服务业总值的比重则有较大提高。邮电通信业从1992年的2.1%上升到1999年的4.9%;金融保险业从17.5%上升到18.6%;社会服务业从6.6%上升到10.5%。说明我国服务结构正在不断由传统转向现代化。

第四,服务业已成为目前最大的投资热点。以国有经济为例,1990年的投资热点仍是第二产业,其在投资总额中的比重高达59%,而服务业投资所占比重仅为40%。而1995年则发生了大变化,二者占总投资的比例分别为43%和56%。1999年情况进一步改变,服务业投资占总投资的比重高达67%,说明服务业投资已成为经济中最大的投资热点。

第五,服务业成为拉动内需的主要力量。1998年以来,国家实施了以拉动内需为中心的宏观经济政策,包括连续七次降息、实施住房分配制度的货币化改革和大力压缩商品房的库存,实行双休制、改革电信运营体制及降低其价格等,极大地调动了居民的消费热情,已经形成了以房地产、旅游、通信等为中心的消费热点。从过去的彩电、冰箱等以家电为中心的消费热点向目前以服务为中心的消费热点的转换,表明我国服务业已经成为重要的新的经济增长点。

二、服务业发展中存在的问题

第一,服务业增加值占GDP的比重仍然偏低。1999年服务业增加值占GDP的比重为33%。与其他相

* 收稿日期:2002-08-26

作者简介:赵淑萍(1962-),女,河北石家庄人,讲师,主要从事经济统计研究。

同发展水平发展中国家人均GDP相比,我国低10%左右;与发达国家相比,差距则更大。

第二,很多新兴服务业供给水平仍难以满足市场需求,价格水平居高难下。在我国整个商品市场处于买方市场之际,一些服务业的供不应求却较为明显,如通信、金融、证券等行业的产品、服务价格在长期居高不下的情况下,仍出现了大大超过GDP增长速度的增长势头。这表明新兴服务业的供给水平增长的潜力是十分巨大的。

第三,我国服务贸易长期处于逆差,表明我国服务业国际竞争水平处于较低的层次。1999年,我国进出口贸易的顺差总额为362亿美元,而其中的服务贸易逆差却为75亿美元。我国1999年服务贸易中,主要顺差行业为旅游32亿美元,通信4亿美元,金融0.8亿美元;逆差行业包括运输54亿美元、建筑6亿美元、保险17亿美元、咨询服务9亿美元。可以说,目前我国在劳动密集型行业出口中并不占优势,而在其他高新技术或资金密集型行业中(如通信、金融)一旦对国外市场开放,则贸易赤字必定比现在的数额大得多。因此,整体竞争力水平低下是我国服务业的基本特点。

第四,服务业市场秩序目前较为混乱,地区发展不平衡。不少服务行业存在欺骗消费者行为。在房地产、旅游、保险等市场中,消费者上当受骗现象经常发生,并且相关的市场监督、管理措施也跟不上,消费者的意见无处反映或是得不到相应的反馈。另外,服务业发展的地区差别也很大,除北京外,我国服务业发展最快的10个城市均分布在东部地区。如此等等,都对服务业的发展造成了不利的影响。

第五,新兴服务业政府管制过多,与国际惯例要求相差甚远。“入世”后,我国将逐步把所有的服务行业向国外开放。与国外服务行业强大的跨国集团相比,不得不承认无论是在技术、管理水平、产品创新能力等各方面都存在较大差距。因此,一旦对外资开放,其所受到的冲击是可想而知的。如何在最短的时间内提高其竞争力,是我们制定短期政策的出发点之一。

第六,我国现阶段服务业普遍存在科技含量低的问题。改革开放以来,我国的服务业得到了长足的发展,但在服务业中占主导地位的仍是传统服务业,如商业、贸易、进出口业务、旅游、餐饮等。我国发展服务业的指导思想和现实考虑仍然是安置和扩大社会就业量,对服务业中的高科技含量的行业发展缺乏有效扶持政策,对新兴服务业开发的新产品的使用也缺乏优惠性支持,不利于高科技型的服务业的发展。

三、我国新兴服务业发展的总体思路

第一,以提高新兴服务业竞争为目标,制定出我国新兴服务业的总体发展战略。“入世”后,我国的服务业特别是新兴服务业将面临与国际跨国公司在开放条件下面对面的竞争,如果我们企业的竞争力不能迅速提高,则将丢失大量的服务份额,大量从事新兴服务业的

部门有可能被外国兼并。新兴服务业竞争力具体表现在:一是服务种类,二是服务质量,三是服务业创新能力,四是服务业规模,五是服务业的管理体制。一般而言,服务种类越多,服务质量越高,服务创新能力越强,服务业规模越大,服务业管理体制越灵活,则其竞争力越高。因此,我们必须在这些方面有一个大的跨越。同时,必须解决服务业各行业自定发展规划的做法带来的问题。建议由有关综合性的经济管理部门来统一规划与协调,制定出促进新兴服务业发展的总体战略规划。

第二,要通过增加服务业的科技含量来促进服务业及其它产业的发展。要改变我国服务业中传统服务业所占比重过大,新兴服务业所占比重偏小的状况,不断提高我国服务业中的科技含量和科技水平,必须制定鼓励和优惠新兴服务业发展的政策。一是从产业规划中,突出新兴服务业的发展地位;二是从政策和资金投入上保证新兴服务的发展需要;三是对新兴服务业实行全方位的优惠政策,如银行贷款、税收减免等;四是积极支持对新兴服务企业产品的推广和使用,以良好的产品销路来保证和促进新兴服务业的发展。

第三,适应市场经济体制及其对外开放的要求,完善促进新兴服务业发展的政策体系。为适应加入WTO要求我国全面开放服务业的需要,我们有必要对现行政策进行相应的调整,对那些不适应市场经济要求和国际惯例的政策逐步予以废除,对于不利于新兴服务业发展的政策不断改进,同时借鉴国外发展经验,积极引入各种新的政策工具,在拓宽融资渠道,加强人才培养、法制建设、收入分配制度、服务标准等方面填补政策空白。目前最为迫切的是:一要大力引进资本市场为新兴服务业发展提供资金支持,这就要求允许民间资本进入,扩大外资进入的领域,积极利用证券市场筹资;二要大力引进,培养适应新兴服务业要求的高素质人力资源;三要充分发挥市场机制的作用,逐步缩小政府定价的范围;四要大力提高服务业的服务质量政策,在新兴服务行业全面实施质量管理体系,按ISO 9000最新要求进行质量认证。

第四,重新对服务业的性质与特点进行定位,对不同性质的行业实施不同政策措施。如果说把新兴服务业中的房地产、中介服务、传媒业、旅游业等定位为竞争性行业已经是无可争议的话,则对于通讯、金融、教育等产业的定位则有较大分歧。过去我们一直将通讯视为基础产业中的公益事业类别,因此,对其一直实行垄断经营。实际上很多西方国家在90年代初期以前,也一直是对通讯进行垄断经营的,但随着国际间通讯业的相互渗透,目前已完全将其视为竞争性的行业了。从我国通讯业的实际看,政策已逐渐将竞争机制引入该行业,已在逐步将原来惟一的电信运营商逐步予以拆分。但是,目前为止,我们并未将其视为真正的竞争性行业。因此,从发展通讯业角度出发,必须尽早将其

视为竞争性行业,进一步打破目前通讯实质上仍未摆脱垄断经营的局面,这样才能真正让消费者得到最大好处,电信业才能快速得到扩张。

对教育产业而言,有必要把国家的义务教育政策与教育本身发展问题分别开来。普及九年义务教育及对高等院校学费实行指导性计划价格并不否认教育可能成为产业。目前所有发达国家都实行12年的义务教育,但这也并不影响教育是一个产业——甚至是一个市场化程度很高的产业。目前我国教育实际上已走上产业化的道路,很多大中城市的中小学教育中,都已大规模公开收取“赞助费”。在高等教育中,也都在积极地朝着产业化道路发展。因此,将教育视为一种半公益半市场化的产业目前应该是符合发展潮流和客观事实的。

对于竞争性行业,要按照市场竞争原则,加大改革和开放力度;而对于半公益半竞争性行业,则要尽量使其不同特性都能得到充分体现,属于市场竞争部分则按市场规则办事,而属于公益部分则按公益规则办事;对于完全公益性事业则按公益原则办事,即仅按保本或微利原则进行收费。

对于绝大多数新兴服务业而言,都是属于竞争性行业,因此,在对其进行管理时,应该采取以市场为主的管理方式。市场方式最大特点是产品的价格应该由市场供求关系来确定。但我们现在离这一目标还有很大差距。证券、保险、教育、通讯等行业的服务价格主要由国家制定。只有房地产、中介服务、旅游、媒体的价格基本上由市场决定。需要强调的是,在可以使用市场方式也可以使用行政方式来确定服务商品价格时,市场方式将更具优越性,更能有效配置资源。当然降低某些垄断行业的价格,将会使财政收入受到一定的影响。但在降价的同时也会刺激消费,扩大其市场占有率,从而可以弥补由此带来的损失,同时还可赢得广大消费者的认同,这对于企业的长远发展是有很大作用的。

如果说对于教育、通讯行业来说,当前主要任务是进一步明确其竞争性行业特点的话,那么对于其他已被公认为竞争性行业的政策重点则要进一步放开对它们的投资限制,积极鼓励民间资本进入。证券、金融、保

险业的投资进入门槛非常高,要求的专业人才管理水平也很高,因此,对于民间资本的进入就形成了一道天然屏障。但是,应该积极鼓励民间资本的参股或投资。由于旅游、中介服务、房地产行业对民间资本已经开放,而传媒业仍未对其开放,建议尽早制定出相关政策,允许私人资本的进入。

第五,大力推进新兴服务业国有企业改革,逐步形成合理的公司治理结构。新兴服务业的投资主体大部分是国家,因此,对国有企业进行改革是搞活新兴服务业的关键所在。要在新兴服务业的国有企业中,大力推进现代企业制度的改革,逐步形成高效、合理、符合国际惯例的公司治理结构。对我国新兴服务行业的国有企业改革而言,当务之急是要真正实行政企分开,建立完善的激励机制,充分发挥国有新兴服务企业经营者的积极性。目前大型的商业银行、电信、资产管理公司等一些国有独资企业都有庞大资产和先进技术,对于经营者提出了更高的要求和挑战。因为尽管在机构设置上实现的“政企分开”目标,但在企业实际运行中却总是摆脱不了“政企一家”的影响。显然,要使国有资产得到最大潜力的增值,就必须使其经营者得到足够大的刺激。经营者收入要充分反映其经营业绩。对经营业绩优秀者,其收入可以是其工资的数倍;而经营业绩差者,其收入可以低于其工资水平。如果我们不尽快改革现行的国有企业经营者的工资制度,继续沿袭“政企一家”的办法,新兴服务业国有企业就将难以大发展。

第六,建立和完善新兴服务业的统计指标体系,为政策制定提供依据。目前,新兴服务业的统计数据十分贫乏,很多重要数据都无法得到,使得政策制定和研究都面临很大困难。建议有关部门尽早将其数据库建立起来,便于更好地制定鼓励发展政策。

参 考 文 献

- [1] 华而诚. 论服务业在国民经济发展中的战略性地位[J], 经济研究, 2001, (12).
- [2] 张 华. 我国政府在促进服务贸易中应发挥的作用[J], 国际贸易问题, 2000, (8).

The Overall Strategy on the Rising Service Industry in China

ZHAO Shu-ping

(Chongqing University of Posts and Telecommunications)

Abstract: In China, the service industry plays an increasingly important role in the development of social economy. However, there are many problems unresolved in the development of service industry. The author calls for the government to take corresponding measures to boost its rapid and healthy development, such as establishing the development strategy, completing relevant policies, scientific orientating, optimizing institutions, setting up indexes, increasing investment on science and technology.

Key words: service industry; development strategy; corresponding measures