

我国高校女知识分子性别观念研究

裔昭印

(上海师范大学人文学院,上海 200234)

摘要: 本文在深入调查研究的基础上,对高校女知识分子的性别观念现状进行了分析,认为:在中国社会经济由传统的经济体制向市场经济体制转型的过程中,高校女知识分子的性别观念也产生了相应的变化,呈现出由传统的性别观念向现代性别观念过渡以及两种观念并存的特征。基于这一分析,作者提出了相应的建议 and 对策,并强调指出:在中国社会走向现代化的过程中,实现人的观念的现代化是一项比实现生产技术现代化更为艰巨的任务。

关键词: 高校;女知识分子;性别观念

性别观念受社会经济和文化环境的制约,它反映了妇女的社会与家庭地位,并对妇女的自我评价、行为方式和成就动机有巨大影响。为了掌握高校女知识分子在社会结构转型和改革时期的地位、现状、发展趋势与特点,2001年4月至2002年4月,我们用了1年时间在上海17所不同类型的高等院校对高校女知识分子的性别观念进行了调查。我将研究对象的范围设定在这些高校在职工作的具有大专以上学历以上的女性,使用了抽样调查和开座谈会的方法进行调查。参照上海高校教职工总数和女教职工所占的比例数,我们采用了分层定比的抽样方法抽取样本,用自填式问卷调查的方法收集资料。调查问卷分为上海市高校女知识分子问卷和上海市高校男知识分子问卷两类,其中女知识分子问卷是本项研究的主问卷,共发放1200份,回收有效问卷1149份,有效回收率为95.8%;发放500份男性调查问卷,回收有效问卷472份,有效回收率为94.4%。我们先后召开了女知识分子和男知识分子两个座谈会,参加

座谈会的人员来自17所院校中的部分院校。^①

对上海市高校男女知识分子的抽样调查资料分析表明:在中国社会经济由传统的经济体制向市场经济体制转型的过程中,高校女知识分子和其他社会群体的性别观念也产生了相应的变化,呈现出由传统性别观念向现代性别观念过渡,两种观念同时并存的特征。在中国社会走向现代化的过程中,实现人的观念的现代化是一项比实现生产技术现代化更为艰巨的任务。

一、现代性别观念逐渐凸现

传统的性别观念是以男性为中心的父权制社会的产物,它以“男尊女卑”作为思想核心,现代的性别观念则以男女平等与和谐发展为重点。建国以后,尤其是改革开放20多年以来,我国妇女的地位发生了根本性的变化,她们与男性的平等地位得到了法律的保障,因而在性别观念方面也发生了深刻的变化,开始了由传统向现代的转变。

收稿日期:2002-10-07

作者简介:裔昭印(1953-),女,江苏建湖人,上海师范大学人文学院教授,博士。

作为妇女中受教育程度最高的群体之一,高校女知识分子当然更不会例外。

1. 性别角色观念更新

性别角色是由男女两性的社会地位所决定的,符合一定社会期望的行为模式,它是性别观念

的核心。传统的性别角色观念把“男主女从”、“男强女弱”和“男主外、女主内”等作为男女两性的行为规范。随着我国现代化建设改革进程的加快,高校女知识分子对上述传统的性别角色观念越来越感到难以接受和认同。

表 1 对传统的性别角色观念的态度

传统观点	同意程度					单位: %
	非常同意	比较同意	说不清	不太同意	很不同意	
男人以社会为主,女人以家庭为主	4.1	21.3	16.1	42.5	16.1	
男性能力天生比女性强	2.1	12.9	19.8	40.4	24.8	
干得好不如嫁得好	4.7	17.3	26.9	30.9	30.2	

从表 1 中,我们可以看出大多数高校女知识分子对传统的性别分工模式和歧视妇女观点持否定态度。

2. 性别刻板印象变化

性别刻板印象是人们对男女两性在行为和人格特征等方面予以的期望和一般看法。长期以来,在社会文化的影响下,人们形成了对男女两性人格特征的传统刻板印象,认为女性是温柔的、依赖服从的、感情型的、主观的、非理性的和缺乏抽象思维能力的;而男性则是勇敢的、独立自主的、富有进攻性的、争强好胜的、抱负宏大的、客观的、理性的和擅长抽象逻辑思维的。建国以来,广大

妇女从家庭走向社会,在国家的经济和社会生活中起了重要作用,这使妇女的依赖心理减弱。我国经济体制向市场经济体制的转变、教育改革的不断深化和社会竞争的不断加剧,更加激励包括高校女知识分子在内的广大妇女冲破传统的性别刻板模式的束缚,使她们的人格品质重现出与传统的“贤妻良母”所不同的一些新特点,“自尊、自信、自立、自强”的“四自”精神成为她们崇尚的重要女性人格特征。在高校女知识分子人格品质凸现出现代特征的同时,她们对理想男性与女性的设计也体现出了时代精神(图 1,图 2)。

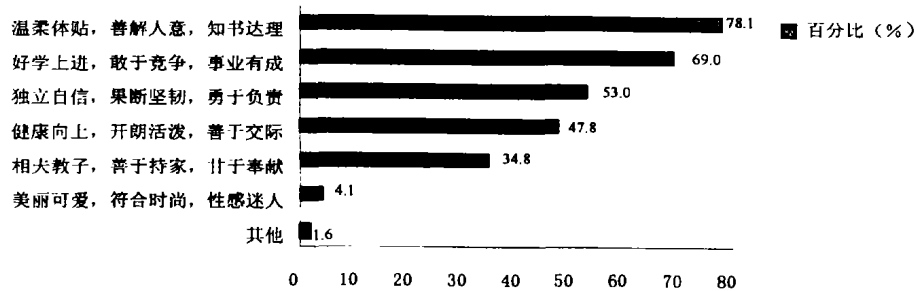


图 1 理想女性的主要特征

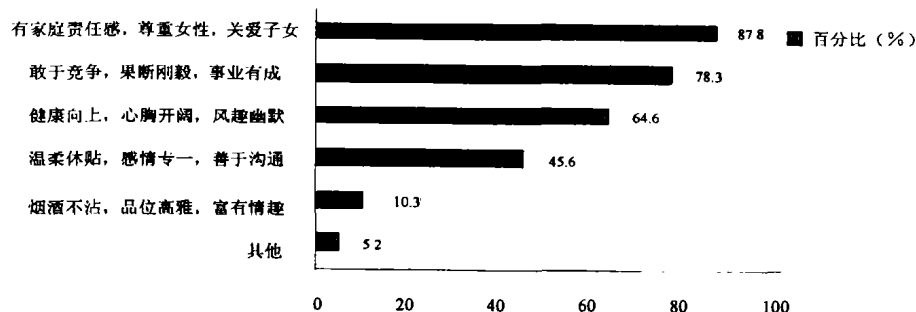


图 2 理想男性的主要特征

从对调查问卷的分析来看,上海高校女知识分子在描述理想女性特征时,对最为传统的相夫教子的女性人格模式的支持度低,大约为 34.8%。而对好学上进、敢于竞争、事业有成和独立自信、果断坚韧,勇于负责这些原来主要被看作是男性特征的人格模式支持度则高得多,分别达到 69% 和 53%,这充分说明在经济体制改革和教育改革的进程中,高校女知识分子对女性人格品质的要求和期望也由传统走向现代。

从图 2 我们看到,高校女知识分子对理想男性的期望也与传统的要求有所不同。在希望男性保持果断刚毅的男子汉气的同时,她们希望男性也能够具有温柔体贴这一原来被看作是女性特征的品质。在期盼男性事业有成、承担社会责任的同时,更期盼男性能够具备家庭责任感,具有尊重女性和关爱子女的品质。这说明,在我国社会走向现代化的过程中,传统僵化的性别刻板模式被破除,人们对男女两性人格特征的设计具有兼容并蓄和多元化的特点。

应当指出的是,高校女知识分子在强调女性应当具备独立自信、敢于竞争等现代人格特征的同时,仍然把温柔体贴、善解人意等品质作为理想女性的人格特征,对这些品质的支持度很高,达到了 78.1%。这一情况表明,在抛弃女性人格模式中的被动、依赖等弱点的同时,高校女知识分子也把温柔体贴等品质作为传统女性人格模式中的精

华部分保留了下来。在课题研究过程中召开的部分高校女教师和女干部座谈会上,与会人员普遍认为,温柔体贴的品质适应现代社会与他人合作的要求,女性不必抛弃这种人格特征。果断自信也不完全是男性的专有品质,对“女强人”应给予理解和支持,人们的个性是千差万别的,不能对男女两性的人格特征作出简单划一的期望和要求。

3. 女性主体意识增强

女性的主体意识是女性对自己在客观世界中的地位、作用 and 价值的自觉意识,它具体表现为女性对自身价值的肯定和对自身解放的觉醒。女性主体意识的强弱与她们的成就动机的程度有着紧密的联系。传统的中国女性富有牺牲精神,但往往忘记自身的价值和存在。她们把在家中做贤妻良母作为自己首要的职责,当其事业与丈夫的事业发生矛盾时,她们往往不对两人事业发展的前景进行认真具体的分析,就采取“两保一”(保丈夫)的态度,并把丈夫的成功视为自己的成功。在社会上,甘当配角,工作主动性与竞争意识比较差,自我实现的欲望也比较弱。

调查表明,随着社会的进步和自身思想文化素质的提高,高校女知识分子的主体意识也不断增强,这首先表现为她们意识到了自身的价值。在这里,我们以高校女知识分子对传统的两性角色与行为规范的看法为例,来考察她们的主体意识状况。

表 2 对传统的两性角色和行为规范的看法

单位: %

传统观点	同意程度				
	非常同意	比较同意	说不清	不太同意	很不同意
女性应当避免在社会地位上超过丈夫	1.2	10.4	17.6	50.1	20.7
丈夫的成功就是妻子的成功,妻子应该为丈夫作出牺牲	1.8	13.5	20.6	43.9	20.2

从表 2 可以看到,多数高校女知识分子摒弃了传统的“替代成功”的想法,希望在社会上体现自己的价值,这显示了她们主体意识的觉醒。

高校女知识分子主体意识的增强还表现在社会参与意识的增强方面。在政治上,高校女知识分子的参政、议政的意识逐渐增强。她们积极通过读报、看电视、听广播、上网等形式来关心和了解国家大事,通过开会发言、提交议案和撰写文章等形式对国家的经济改革和教育改革等重大问题发表自己的见解。在参加问卷调查的高校知识女

性中,有 56% 的人表示有积极的愿望将自己的想法通过民主的程序表达出来。在参加调查的副处级以上高校女干部中,有 48.5% 的人说她们对参政有思想准备。不少高校女干部忘我工作,以出色的政绩赢得了师生的尊敬。作为女干部,她们也能够在领导班子中,维护女性的正当权益,保证男女平等国策的实施。在经济上,高校女知识分子具有稳定的收入。她们工作的目的除了维持家庭和自己的生活以外,在很大程度上也是为了发挥自己的才能(40.6%)、充实自己的生活(29%)

和希望为社会作出贡献(28.1%)。在教育与学术上,高校女知识分子努力学习、不断进取,具有较强的成就动机,她们是高校教学、科研的重要力量。在参加调查的人中,有63%的人明显感到了信息时代知识更新快对自己的压力,因而十分重视继续学习与进修。最近两年,在每周平均承担9节课或繁忙的日常行政事务的情况下,参加调查的人中仍有65.4%人取得不同类型的科研成果,发表论文,或者出版教材、专著。她们对自己的职称期望也比较高,有50%的人希望自己获得正高职称,有33.9%的人期望获得副高职称,这说明了高校女知识分子对自己的自我评价和成功期望值比较高。

二、传统的性别观念仍有较大影响

建国后,我国社会经济的发展 and 广大妇女政治、法律、经济、教育地位的提高为男女平等的现代性别意识的深入人心奠定了基础。然而,由于传统文化的影响和意识形态所具有的相对独立性,传统的性别观念在我国仍然有较大的影响力。长期以来,“男尊女卑”、“男强女弱”等传统观念不仅影响着男性,而且也被妇女内化为自己的行为准则,束缚了她们的手脚,使她们难以完全克服依赖性和脆弱性等心理弱点。处在传统文化还有

很大影响的社会环境中的高校女知识分子,也不能完全摆脱传统的性别观念的束缚,在我国社会经济转型的过程中,她们的思想上出现了现代意识与传统意识并存的局面。传统的性别观念对高校女知识分子的影响主要表现在以下几个方面:

1. “男外女内”的观念弱化了女性的事业进取心

在这次调查中,我们已经欣喜地看到,高校女知识分子的自信心和主体意识逐渐增强。但是,这仅仅是问题的一方面。作为一个职业女性群体,高校女知识分子扮演着家庭和社会双重角色。在教育改革不断深化和学术竞争在高校不断加剧的情况下,她们心理上的双重角色冲突也不断激化,成为时常困扰她们的问题。尽管,高校女知识分子大多希望能作到兼顾事业和家庭,作到“双赢”,并为此付出了巨大的努力。但是,由于精力的限制,她们往往不得不在家庭和事业两者之间作出选择,而在进行这种选择的时候,“男主外、女主内”传统的性别角色分工观念就对她们起着潜移默化的作用。尽管,多数上海高校女知识分子对这种观念并不表示认同,但在实际上,她们仍然更加重视自己的家庭职责。在调查问卷中,当我们问及“对于高校女知识分子怎样才算成功?”的问题时,她们的回答值得注意,详见图3:

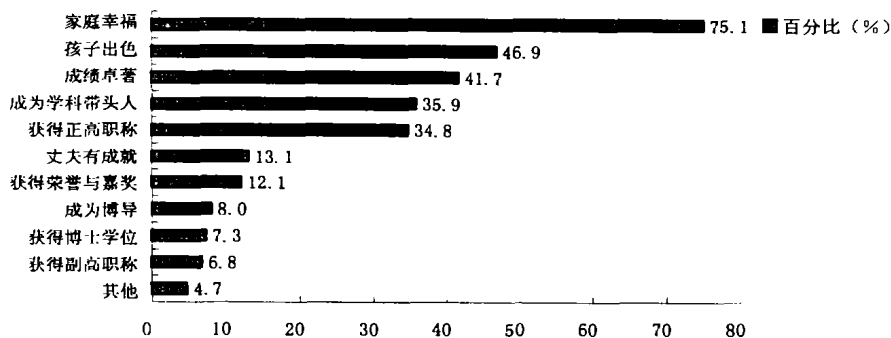


图3 高校女知识分子成功的标志

从图表中我们可以看出,被调查的高校女知识分子对“家庭幸福”和“孩子出色”的支持度分别为75.1%和46.9%,而对“成绩卓著”的支持度确只有41.7%,这说明,她们事实上把“家庭幸福”和“孩子出色”看得比她们本人事业上“成绩

卓著”还要重要,对女性的家庭角色的重视程度大大超过了对她们的社会角色的认同程度。应当说,重视家庭幸福和孩子的成就本来无可非议,这对社会的稳定和家庭的和谐有积极的作用。而且,在家庭和事业的矛盾面前,知识女性完全可以

根据自己和丈夫的实际业务状况,采取家庭与事业平分秋色、更加注重本人事业发展或者把主要精力放在家庭,支持丈夫事业发展等不同的选择。然而,这么高比例的高校女知识分子把“家庭幸福”和“孩子出色”作为自己成功的主要标志,对这两点的期望明显超过对自己事业发展的期望的调查结果却不能不令人深思。这说明,不少高校女知识分子在意识和潜意识中,仍然把照料家庭看作是女性的主要职责,把在社会上追求事业的成功主要看作是男性的事,习惯于充当家庭的主角和社会的配角,这就会使她们降低自己的成就期望,弱化自己的事业进取心和竞争意识,从而进一步拉大她们与男性在学术成就上的距离。

2. “男强女弱”的观念削弱了女性的自信心

在高校女知识分子人格特征中独立自主趋势逐渐增强的同时,我们不能不看到,“男尊女卑”“男强女弱”和“男主女从”等传统思想仍然对她们有很大影响。部分高校女知识分子不能克服在“男强女弱”等传统观念长期熏陶下形成的自卑心理、依赖性和脆弱性等心理弱点,竞争和成就意识差,缺乏开拓和创新精神。在日趋激烈的竞争中,她们往往降低自我评价,削弱或者丧失自信心。这些心理弱点在政治、学术等各方面都有所表现,影响了她们主观能动性的发挥,制约了其自身的全面发展。

在政治方面,高校女知识分子参政议政的主动性还有待于进一步加强。在被调查的副处级干部中,有85%的人担任领导职务的原因是服从组织安排,只有12%的人是主动竞聘上岗的。一些担任领导职务的高校知识女性存在着依附心理,愿意以配角的身份与男干部共事。在工作中,缺乏独到的见解、宏观决策的能力和独立负责的精神。一些能力较强的高校女干部,因不想违反人们对女性的性别角色期望,或者不愿被别人称为“女强人”而过于小心谨慎,影响了自己能力的发挥。由于传统文化和多种因素的影响,高校出现了女性干部基层多,高层少;低职多,高职少;副职多,正职少;党群岗位多,专业岗位少的现象。高校女教师对竞聘领导岗位更是顾虑重重或者不感兴趣。在学术方面,由于受传统观念的影响和承担着较重的家务负担等原因,一些高校女知识分子存在着满足现状,不求卓越的思想。她们认为,

女性能在大学任教,有副教授职称就不错了,不是正教授无所谓。在承担和参加科研项目研究时,一些高校知识女性独立工作能力较差,并流露出依赖男性、希望被照顾的思想,这使得她们时常被排除在高、精、尖或者重要的科研项目之外。在婚姻恋爱观方面,“郎才女貌”、“男高女低”(男性在身高、学历、地位等方面要高于女性)等传统的择偶观念仍有一定的影响,这使一部分高校女知识分子放弃了攻读博士学位或者争取更高职称的打算。

尤其要指出的是,高校的女知识分子争取男女平等权利的主动性还不够。一些有成就、地位高的知识女性和女干部的女性群体意识淡漠,较少考虑怎样为提高女性的整体地位作出努力。一些高校知识女性看不到社会上仍然存在的公开或隐蔽的歧视妇女的现象,认为,中国妇女的地位已经够高了,不必再谈妇女解放了。还有为数不少的高校知识女性对社会经济发展与妇女地位提高的关系存在着认识上的误区。她们认为,“经济发展了,妇女地位自然而然就会提高”。当我们在调查时间及对这个观点的看法时,10.1%的人表示非常同意,31.8%的人表示比较同意,32.4%的人表示说不清,29.9%的人表示不太同意,表示很不同意这个观点的人只占4.8%。在我们看来,社会经济的发展会给妇女地位的改善提供一定的物质基础。但是,妇女的地位并不一定与社会经济同步发展。妇女的地位是政治、经济和文化等多方面因素综合作用的结果。妇女社会和家庭地位的高低首先取决于她们在物质生产中的作用,社会经济的发展不能完全与妇女本身经济地位的提高划等号。社会文化、意识形态、风俗习惯等对妇女的地位具有重大的制约作用。一般说来,文化的发展总是慢于经济的发展。由社会文化制约的性别观念作为一种意识形态具有相对的独立性和滞后性,男女在法律上的平等并不等于事实上的平等。因此,我们不能坐等经济发展后妇女地位的自然提高,必须为改造文化系统,创造男女平等和谐发展的社会环境作出积极的努力。

3. 女性成才的社会文化环境有待于改善

妇女的地位受制于由社会文化决定的社会性别关系,社会文化决定了男女两性的历史和现状。社会主义制度在我国建立以后,男女平等的现代

文明性别观念逐渐被人们所接受。然而,社会文化中残存的男权文化,不仅对女性的性别观念产生了影响,而且以各种方式复制着传统的性别角色,从而束缚了包括高校女知识分子在内的全体女性的发展。

在社会文化系统中,报刊、影视等大众传媒对人们的性别观念和行为模式有着巨大的影响。我国的广播、电视和报纸等新闻媒体,在宣传当代女性的业绩和鼓励她们更新性别观念、勇于开拓进取方面起了积极的引导作用。但是,由于根深蒂固的男权文化的影响,这些新闻媒体也在一定的程度上存在着性别歧视的倾向,在不经意之间传播着传统的性别观念。在不少电视广告中,女性不是英雄背后的贤妻良母,就是依赖男性、超前消费的“现代花瓶”。^②在报纸杂志上刊登的招工、招聘广告中,性别歧视的现象时有发生。例如,《新民晚报》1999年8月1日第21版《本市劳动力市

场——今年二季度职业供求状况解析》报道,在总共需求的60356人中,提出只招男性的为22446人,占需求总数的38%。这一方面说明了部分用人单位存在着性别歧视的思想,另一方面也说明了媒体有时缺乏性别意识和敏感性,不自觉地维护了传统性别观念。事实表明,要实现人的观念的现代化是一个相当漫长而艰巨的过程。

三、不同群体的性别观念存在差异

1. 不同女性群体的性别观念存在差异

在这次调查中我们发现,高校不同女性群体和男女两性的性别观念存在着差异。首先,以被调查者对传统的性别角色观念的态度为例,根据职称和学历对高校女知识分子的性别观念作一比较分析,详见表3:

表3 不同女性群体对传统的性别角色观念的看法

传统观点	同意程度	职称		学历		
		讲师及以下	副教授及以上	本科及以下	硕士	博士
男人以社会为主,女人以家庭为主	很不同意	14.1	18.6	16.2	15.2	21.7
	不太同意	41.4	43.6	40.9	45.9	44.6
	说不清	14.6	18.0	14.0	19.4	20.5
	比较同意	25.0	16.6	24.2	17.0	12.0
	非常同意	4.9	3.2	4.7	2.5	1.2
男性能力天生比女性强	很不同意	25.2	23.8	22.1	29.6	35.7
	不太同意	38.2	43.3	40.2	41.2	41.6
	说不清	20.8	19.0	19.8	20.4	15.5
	比较同意	13.0	12.7	15.4	8.1	6.0
	非常同意	2.8	1.2	2.5	0.7	1.2

单位:%

从表3可以看到,一般说来,高校女知识分子中职称和学历越高的群体对传统性别观念的认同程度就越低,对歧视妇女的性别观念越反感,自信心就越强,学术成就也比较大。例如,在具有博士学位的高校女性群体中有35.7%的人对“男性能力天生比女性强”的传统性别观念表示很不同意,而学历在本科及以下和具有硕士学位的高校女性群体对这一观点表示很不同意的人数比例则分别为22.1%和29.6%。反之,职称和学历较低的女性群体对传统性别观念的认同程度要高于其他女性群体。在学历在本科及以下的高校女性群体中有24.2%的人,对“男人以社会为主,女人以家庭为主”的传统性别观念表示比较同意,而具

有硕士学位和博士学位的高校女性群体对这一观念表示比较同意的人数比例就降低为17%和12%。分析表明,提高受教育程度是使女性摆脱传统性别观念束缚,提高自信心的重要途径;而较大程度地摆脱了传统观念的束缚和自信心强的女性会在工作中取得较大的成就。

2. 男女两性之间的性别观念存在差异

高校男知识分子作为受教育程度高的社会群体对宣传和贯彻男女平等的基本国策作出了积极的贡献。上海大学邓伟志教授在1984年就发表文章建议在中国建立和发展妇女学,这一呼吁被国内妇女学界称为“第一声”。一些高校的男教师积极参与妇女和社会性别研究工作,部分院校

裔昭印:我国高校女知识分子性别观念研究

有男教师担当了妇女研究中心的主任或副主任工作。然而,不少高校知识男性可能是因为本身性别的关系,对于男权文化和歧视女性的观念不如多数知识女性那么敏感和强烈反对,由于他们在

社会和学术上处于较高地位,他们往往希望有相夫教子的传统女性来帮助自己,这就使他们的性别观念与高校女性表现出差异。

表4 两性性别观念的差异

传统观点	性别	单位:%				
		很不同意	不太同意	说不清	比较同意	非常同意
男人以社会为主,女人以家庭为主	男	9.3	30.6	22.1	32.7	5.3
	女	16.1	42.4	16.1	21.3	4.1
男性能力天生比女性强	男	16.6	32.2	25.5	22.1	3.6
	女	24.8	40.4	19.8	12.9	2.1

从表4不难看出,尽管不少高校男知识分子不赞成传统的性别观念,但与高校的女知识分子相比较,他们对传统性别观念的认同程度高于女性,反对程度低于女性,显示出他们的性别观念较多地保留了传统的色彩。这一差别说明,性别观念的更新不仅是女性的事,也是男性的事,只有两性共同摆脱传统观念的束缚,才能为女性成才和实现两性的和谐发展奠定思想基础。

四、对策与建议

为了进一步打破传统的性别观念的禁锢,树立现代的性别意识,更好地发挥高校女知识分子在高等教育和实现我国社会经济发展目标中的作用,我们提出以下对策与建议:

1. 增强性别平等意识,为高校女知识分子成才创造有利的社会环境

妇女的地位受到社会结构与社会文化的制约,妇女地位的提高需要全社会的参与和支持。各级政府、各级领导、各有关部门应当切实贯彻男女平等的基本国策,增强性别平等意识,把性别意识纳入决策主流,在制定政策、法律、法规和社会发展规划时要考虑性别视角。应当把马克思主义的妇女观和社会性别理论作为高校和各级党校男女两性都必须学习的课程。各级政府、教育部门和高校党政领导应当采取积极的措施,确保高校女性能够平等进入和充分参加行政、学术等权力机构和决策层面;通过定期与高校妇女组织联系和积极扩大女教工在教代会中的比例等方法,来听取高校女知识分子的意见,并积极推荐优秀的

高校知识女性参加各级人代会和政协。组织人事部门应当制定相应的选拔、培养女干部的工作计划,组织高校的女干部学习现代科学管理和教育管理的前沿理论和技术,提高其宏观决策能力;注意培养女性正职干部和系主任、院长等学术领导干部。各高校人事部门和组织部门应当把培养女知识分子作为一项重要任务列入工作计划和工作日程,积极为高校女教师提供国内外进修及进行学术交流的机会,各级教育领导部门在检查和评估各高校工作时要把这一任务完成的情况作为评估工作优劣的指标之一。在推进高等教育改革时,教学与科研管理部门应当充分考虑到女知识分子的利益,建立起合理的评估体系,正确评价女知识分子在高校教学所起的重要作用,为她们承担科研项目和教学改革项目积极创造条件;注意高校中具有高级职称,尤其是正高级职称者的女性的比例,并注意学术委员会和科学、社科基金项目评审委员会中的女性比例,提高高校女知识分子的社会与学术参与能力。

报刊、广播、电视、出版社等新闻媒介和出版单位应当利用宣传舆论的强大影响力,大力宣传“男女平等”的基本国策和现代性别观念,使之成为广大公民的自觉意识;树立自强不息的新世纪优秀的高校女知识分子和其他各类女性典型;改变文学和影视创作中“男强女弱”、“男主女从”的传统性别角色定型;建立完善的性别分析和监督的社会机制,制定法规来杜绝限制女性的招生、招工、招聘的广告,对刊登性别歧视广告的单位新闻媒体单位应当采取一定的教育和制裁措施。发动包括广大男性在内的各方面力量,为优化女性

发展的社会环境而共同努力。

2. 强化主体意识,全面提高高校女知识分子的素质

高校知识女性的发展需要全社会的支持,更离不开其自身的努力。我们已经跨入了展现出知识经济特征的 21 世纪,在这个科学技术迅猛发展的新时代,人才竞争日趋激烈,而人才的竞争归根到底则是教育的竞争,时代将对承担着教书育人重任的高校女知识分子的素质提出更高的要求。知识经济时代的到来和教育改革的深入发展为高校女性成才提供了难得的机遇,也提出了严重的挑战。由于社会文化与家庭负担等多方面的原因,高校女性与男性在专业等方面的竞争存在许多潜在的“劣势”。高校女知识分子要想能成功地应付新世纪的挑战,在实现我国社会经济发展目标过程中发挥更大的作用,首先必须具备与时代要求相适应的思想心理素质。她们应当进一步冲破传统性别观念的束缚,更新性别观念,强化主体意识,塑造独立人格,发扬自尊、自信、自立、自强的精神,克服依赖性和脆弱性等心理弱点,提高在不同环境下实现自我价值以及承受挫折的能力;打破求稳怕变和满足现状的思想,树立竞争意

识和追求卓越的目标,培养开拓、进取和创新精神,积极主动参政议政,敢于并善于用法律武器保护自身的正当权益,努力争取成为学科骨干或带头人。其次,高校女知识分子还必须具备与时代要求相适应的科学文化素质。教育中的性别差异是导致社会性别差异的重要因素,女性受教育的程度直接关系到自身的社会地位和生活质量。高校女知识分子要想不被淘汰,就必须练好“内功”,增强自己的实力;树立终身学习的思想,提高自己的学历和专业水平,不断更新自己的知识,调整自己的知识结构,才能在激烈的竞争中取得成功,真正担负起培养 21 世纪各类人才的历史重任。

注释:

①本文是第二次上海妇女社会地位的调查子课题“高校女知识分子地位研究”的部分研究成果,笔者在此对大力支持调查的上海市妇联、上海市教委和 17 所高校以及课题组成员深表谢意。

②对于大众传媒对人们性别观念的影响,可参见刘伯红:《大众传媒中的女性形象研究》,载李秋芳主编:《半个世纪的妇女发展》,当代中国出版社,2001 年,520-528 页。

On College Female Intellectual's Gender Ideas

YE Zhaoyin

(Humanities College, Shanghai Teachers University, Shanghai, 200234, China)

Abstract: This paper probes into the current conditions of college female intellectual's gender ideas through investigation and research. In the process of China's social economy shifting from traditional system to market-oriented economy system, there appear some changes in the gender ideas among college's female intellectuals. It has shown a transition from traditional conception to the modern one. The author provides suggestions and solutions according to the survey and analysis and holds that Changing a person's opinions is harder than modernization of production and technology.

Key words: college, female intellectuals, gender ideas

(责任编辑:藏 峪)