

试论畜牧业产业化与企业集团化

朱鹤岩 刘继军

(中国农业大学)

提 要 实行畜牧业产业化是科学、持续、快速、高效发展畜牧业的最佳选择。为进一步加速推进产业化过程,目前应从几个方面突破:一是理顺产业化诸环节关系,建立起适应产业化发展的新机制,实行龙头企业与生产基地的一体化经营,发展集团化道路;二是发展规模经营,这是畜牧业市场化的必然选择;三是深化对畜牧业产业化的认识,政府及社会相关部门应立足畜牧业产业化的发展方向,不断完善社会化服务,确保产业化健康发展。

关键词 产业化 规模经营 一体化经营

Preliminary Study on the Industrialization of Animal Production and Group Management

Zhu He-yan Liu Ji-jun

(China Agricultural University, Beijing)

Abstract Industrialization is the best way for scientific sustainable, quick and efficient animal production. In order to stimulate the process of industrialization, several measures are suggested: first, a new mechanism suit to the industrialization course should be put forward. Practising integrated management for centred company and production base. Second, developing scale management is the natural result of the commercialization of animal products. Finally, make a deep understanding on the industrialization of animal production. The government and other relative departments should base on the trend of its development and improve the socialized service. Thus the industrialization can be on the right track.

Key words Industrialization Scale management Integrated management

所谓畜牧业产业化,是指以国内外市场为导向,以科技进步为前提,以专业化的规模经营为基础,以提高经济效益为中心,在一定的区域内以龙头企业或公司为纽带,按照产品衔接递进规律,把众多畜牧饲养者联结起来,构成功能齐全的产业链,形成区域化、专业化、商品化和农工商一体化经营的高效运转的社会化的畜牧业体系。

实施畜牧产业化的目的,在于提高畜牧业的经济效益、社会效益和生态效益。它应有如下基本特征:

1) 产加销一体化。即通过“公司+基地+农户”等组织形式,把社会再生产的各环节联结成功能齐全的产业链。

2) 经营规模化。实现规模经营,有利于资源的合理利用,生产要素的最佳组合,科学技术的推广,现代化生产手段的使用,从而形成所谓的“规模效益”。

3) 经营管理企业化。实行标准化管理,规范化生产,全面经济核算制度、生产责任制度等,对生产经营活动实行企业化管理。

4) 生产技术科学化。科学技术是生产力,产业化过程的本身就是推广应用现代科技的过程,产业化的畜牧业将是科技进步因素比重大、产品科技含量高的畜牧业。

5) 产品流通商品化。产业化畜牧业本质上是市场畜牧业,因此,必须面向国内外市场,具有较高的商品率。

实行畜牧业产业化是科学、持续、快速、高效发展畜牧业的最佳选择。但目前畜牧产业化仍处于初始阶段,仍然存在一些问题:一是认识不足,各级领导在抓畜牧产业化上,还没有真正形成共识,对推进产业化的意义、作用认识不足,抓的力度不够大。二是畜牧生产的主体规模小,科技含量低,管理方式落后。三是龙头企业缺乏活力。缺乏面对市场自我调节能力,企业与企业之间,由于地域分割、部门分割、城乡分割,各自为政,形不成集团优势。因此,为了进一步加速推进产业化进程,目前应从以下几个方面突破。

第一,理顺产业化诸环节的关系,建立起适应产业化发展的新机制:实行龙头企业与生产基地的一体化经营,发展集团化道路。推进管理体制一体化,打破条块和部门界限,实行部门合并,或组建跨行业企业集团,做到生产、加工、销售衔接到位,人财物及计划管理统一协调,生产基地与龙头企业在建立一体化经营机制的同时都要本着互利互惠、风险共担的原则,通过相关法律、法规来确立两者之间的责、权、利关系,保证贸、工、牧一体化的经营机制健康有效运行。

目前企业集团可简分为以下三种类型:

A 型——生产、加工、销售环节纵向衔接式,为一条龙式集团。

B 型——由无数个 A 型集团组成,具有跨区域分布特点。

C 型——由相同生产企业横向联合组成的专业集团。

这三种类型集团表现的作用与管理要点各不相同。在 A 型集团内部,实行企业标准化管理,生产、加工等环节用高科技力量狠挖生产潜力,确定合理成本,标定合理产品价格,界定价格的最低线(红线)及最高线(绿线)。集团以市场为基础,对生产产品的价格在红线与绿线之间指导、控制生产。当市场价格好时,集团在绿线内以较好价格购入生产企业产品,集团也同时在销售之中获得利润,从而储备资金实力;当市场价格低于红线时,集团凭较强的资金实力以红线价格购入生产企业产品,做为市场储备,从而保护生产企业减缓受市场的冲击,稳定畜牧生产。A 型集团对市场的适应能力强于单一生产企业,可缓解集团内几个生产企业受市场冲击程度,但根据集团实力大小,该型集团对市场仍存在不同程度的盲目性。

对于 B 型集团,抗击市场冲击能力较强,它按不同区域资源与市场分布情况做整体调整,形成集团宏观一体化经营模式。这种模式可使下属各公司之间资源共享,信息共享,管理策划共享,有效组织内部力量,以规模效益、市场适应性强等方面优势面对国内外市场,做到“一区生产,全球销售”。这种集团一般人才、资金等实力较强,具有自我管理、自我提高、自我

积累、自我发展的能力,它对推动畜牧产业化发展起重要作用。

对于C型集团,相同生产品种企业进行组合,构成管理经营一体化的机制。它一般按地区分布总公司,具有专业性强、专业技术实力强、自我研究发展能力强、经营管理较单一的特点。这种集团必须以科技、管理为重点,并尽可能起龙头促进作用,带动畜牧生产系统中本生产企业之外生产企业的发展,形成以市场为立足点,推动畜牧各生产企业向产业化迈进;否则,龙头企业弱小,无法带动本集团发展,集团将无长久生命力。

第二,发展规模经营是畜牧业市场化的必然选择。从我国目前畜牧业发展水平来看,一方面,绝大部分地区仍以一家一户分散经营为主,生产规模小,饲养技术和管理方式落后,个体生产能力差,商品率及饲料转化效率都处于较低水平。这种状况,不仅使畜牧业很难走向市场,也很难同其它行业竞争。另一方面,自改革开放以来,一大批畜牧养殖专业户已得益于规模经营,他们通过不断扩大饲养规模,应用先进的饲养管理技术,使劳动生产率有了明显的提高,即使在市场价格出现波动、许多饲养户不赚钱的情况下,他们仍能获得较高的收益。

实现畜牧业的规模经营,还要做好以下几项工作。

1) 政策上积极引导。要培育和发展畜牧养殖企业,或者以养殖大户为龙头,带动乡村专业化生产,形成一定区域内的规模经营。

2) 规模要适度。规模经营可以产生规模效益,但也有一个适度问题,受市场、技术、管理、交通运输等条件限制,过度的规模反而会造成收益的下降。确定生产规模,要充分考虑资源状况、经济实力、技术水平、市场容量、机械化程度等多种因素,要全面兼顾,科学确定。

3) 要增加科技含量,提高产品质量,要不断加强对畜牧业生产者的科技培训,提高应用科技的本领,最大限度地增加畜牧业生产的科技含量,提高个体产出能力和产品质量。

4) 要以配套工程技术为依托。畜牧工程技术是规模化经营的前提,是提高畜牧生产转化效率和劳动生产率的手段。在规模化生产中,从工艺流程、畜舍建筑、饲养管理方式、卫生防疫到环境保护措施都是畜禽养殖技术与环境工程技术、设施相结合的产物,没有配套的工程技术,实现畜牧生产产业化是不可能的;因此,在推行规模化经营的过程中,应强调因地制宜地应用先进的环境工程技术,采用先进的设备、设施,保证畜牧生产产业化的顺利发展。

总之,在规模经营具有市场经济意识强,市场应变能力,自我发展能力强的基础上,采取长远发展战略,求得平均利润和随机应变,吞吐生产的指导思想,就会稳定我国饲养业。

第三,深化对畜牧业产业化的认识。畜牧业产业化是现代商品畜牧业科学的生产方式,是加快畜牧业建设步伐的唯一选择。政府及社会相关部门应立足畜牧业产业化的发展方向,不断完善社会化服务,确保产业化健康发展。建设畜牧业产业化,必须有社会化服务作保证。一要加强各级服务队伍建设,提高服务人员科技素质。二要加大资金投入。政府应在市场自发调节作用得到充分发挥的基础上进行市场本身无法完成的调节。政府宏观调控的着眼点应从单纯地为城市居民利益考虑转为兼顾生产者利益考虑,以保护生产积极性。通过调节供需平衡,防止或减缓价格及生产的大起大落。即当供过于求时,进行产品储备,解决饲养者“卖猪、卖鸡、卖鸡蛋难”的问题,促进畜牧业生产以保护生产者的利益;当供不应求时,就可以抛出储备畜产品,平抑市场价格,从而解决群众“吃肉难”的问题,达到保护消费者利益的目的。此外,还要进一步发展畜产品批发市场,促进市场体系的健全,加快饲养规模经营和集约经营。三是全社会的力量都要支持畜牧产业化建设。推进畜牧产业化不单是畜牧部门的

事,也是社会各部门的共同责任,各部门及群众团体组织都要对畜牧产业化给予大力的支持,开展全社会抓畜牧产业化的活动。

总之,畜牧业产业化是适应市场经济要求的一种有效经营组织形式,通过市场牵龙头、龙头带基地、基地带农户的形式,或通过市场牵集团的形式,加快传统畜牧业向现代畜牧业的转变。实现畜牧业产业化不仅有利于促进农牧业的良性循环,而且对整个农业产业化的实现也具有推进作用。

参 考 文 献

- 1 葛翔,刘少伯 我国畜牧业发展的现状与对策 中国畜牧杂志,1996,32(5): 5~ 7
- 2 王殿安,王凤国 关于农业产业化问题的初步探讨 农业经济,1996(5): 5~ 9
- 3 翟援双,张玉福,顾亚军 绥化地区畜牧产业化调查和发展建议 中国畜牧杂志,1996,32(6): 26~ 27
- 4 熊佳芝 对当前养猪及猪肉市场问题与出路的探讨 中国畜牧杂志,1996,32(4): 17~ 18
- 5 甘路君 畜牧业生产经营市场化的途径 中国畜牧杂志,1997,33(3): 25~ 26
- 6 白献晓,陆振平 试论畜牧业产业化的目标和途径 中国畜牧杂志,1996,32(4): 20~ 21
- 7 马文波 必须按经济规律发展养猪业 中国畜牧杂志,1997,33(1): 16~ 17
- 8 Wang Yunlong Advances of Animal Husbandry in China Advances in Agricultural and Biological Environment Engineering, 1996(7): 38~ 41