

畜牧业产业化刍议

韩高举

(农业部畜牧兽医司)

提 要 我国畜牧业经过十几年的不断摸索和实践,已逐渐形成一个具有特色的行业。通过对畜牧业产业化发展现状的分析,立足国情,提出了畜牧业产业化的方向和内容,以及发展过程中需要注意的问题。

关键词 畜牧业 产业化

A Rudimental Analysis on Husbandry Industrialization

Han Gao-ju

(Husbandry & Veterinary Department, China Agricultural Ministry, Beijing)

Abstract For a dozen years of developing and practicing, a husbandry business was formed. With analysing on the actuality of the husbandry development, the direction and contents were preferred. Several problems that would concur on the way to industrialize were discussed in the article.

Key words Husbandry Industrialization

畜牧业产业化的兴起,为畜牧业的快速、协调发展注入了新的活力,各方面对此反应积极,表现出很高的热情。如何加深对畜牧业产业化必要性和重要性的认识,进一步理清思路,采取更具针对性的措施,保证产业化的健康发展,是一个急需研究的重要课题。

1 畜牧业产业化发展的历程

我国畜牧业,经过改革开放以来10多年的发展,取得令国人鼓舞、让世人瞩目的成就。1996年,全国肉蛋奶总量分别达到5900万t、1900万t和720万t。人均占有肉类49.5kg,蛋类16kg,奶类6kg。就生产总量而言,我国肉蛋产量已分别占到世界总量的26%和36%,可谓名副其实的肉蛋生产大国,在全世界肉蛋生产中占有重要地位。我国人均肉蛋占有量逐年提高,自90年代初以来,一直高于世界平均水平。

畜产品持续增长,极大地丰富了城市居民的菜篮子,改变了以往市场供应紧缺的局面,基本满足了人民对畜产品日益增长的需求,而且为稳定全国市场和物价发挥了积极作用。从总体上看,畜牧业已初步发展成为一个相对独立的产业,在国民经济中的地位和作用明显增

收稿日期: 1997-08-11

韩高举, 副司长, 北京朝阳区农展馆南路 农业部畜牧兽医司, 100026

强,具备支撑与相关产业协调发展的实力。

但是随着市场经济体制的实施,畜牧业与新体制不相适应的现象日益显现。我国畜牧业连续增长,在很大程度上得益于改革开放的政策驱动,随着改革进一步深化,这种政策效应将是走弱态势,今后的畜牧业应主要借助良好的政策环境,建立自我发展机制。同时,由于传统体制的局限,畜牧业产、加、销分割,各环节利益分配不合理,导致经营与价格过大幅度的波动。尤其是生产者,总是处于被动位置,跳不出所谓“少了,少了,多了多”的怪圈,生产积极性没有从根本上得到很好地解决。此外我国畜牧业的生产水平和科技含量与发达国家相比,存在明显差距,产品种类和质量仍然难以满足国内市场要求,参与国际市场竞争的能力较弱。由此可见,如何建立适应社会主义市场经济条件的发展机制,保持畜牧业的持续发展势头,稳定畜产品的市场供给,是畜牧业面临的新挑战。

产业化,为畜牧业迎接这一挑战提供了机遇。产业化本身所具有的功能特征,使其成为畜牧业持续快速发展的有效途径,而且当前推进畜牧业产业化的时机已经成熟。一是有一个十分有利的农业产业化大环境;二是畜牧业自身的发展,为产业化提供了良好条件。

近期举国上下已经形成产业化“热潮”。从中央到地方的各有关部门,均大力主张和推进农业产业化,并已着手从机构、政策、资金等方面加大支持力度。尽管在对产业化的表述上尚不完全一致,但将其作为深化农业改革的一种方向,上上下下已经形成共识。

更为重要的是,经过改革与发展,畜牧业生产格局发生变化。以往单一农户分散的小生产方式出现分化,规模应运而生,且一改过去自给自足的生产目的,代之以商品生产为前提;一改“小而全”生产模式,代之以专业化分工分业为基本形式。这就要求产品必须有稳定的出路,而且要有配套的生产和服务。即便是分散的生产,也与以往大不相同,需要通过组织和联合,使其具有较强实力,参与市场竞争。此外,境外不同形式产业化的引入,为国内起到积极的示范作用。改革初期兴起的“牧工商”一体化经营,也取得了一些成功的经验,为产业化打下了基础,而且随着畜牧业的发展,极大地丰富和拓展了行业本身的内涵,产业链的前后延伸,使行业之间互相渗透,传统意义上的畜牧业与相关产业的内在联系日趋明朗化。无论从外因条件,还是从内因根据看,产业化都将成为促进畜牧业实现新飞跃的必然选择。

2 畜牧业产业化的内容

80年代初,“牧工商”的创建,体现了一体化的思想。这一思想随着改革开放得以不断丰富和完善,同时也为了克服旧体制的弊端,人们开始把畜产品的生产、加工、销售看作一个有机的整体,试图通过运行机制的创新和组织机构的调整,实现从生产到消费的良性循环。

实践逐渐表明达到这一目标的关键,是生产、加工与销售的协调发展,而协调发展的关键是通过实现产业化,使产加销各环节在产业链中达到地位平等,规模平衡,利益平均。要特别组织生产环节的农牧民,培养农牧民的代言人,维护农牧民利益,改变其被动受制地位。

产、加、销是产业化的核心内容,作为一种经营活动,三者并不存在实质性区别,而仅仅在表现形式上有所不同,所以在产业化过程中,产加销具有同等重要的位置,相互依存,相互支撑,形成犹如三角形的稳定结构。不过这种三角形结构的稳定性是相对的,动态的,在不同时空可以允许有主次之别。生产可以成为主体,加工与销售形成支撑,同样加工销售任一环节成为主体,其它则成为支撑。但这种主辅强弱之分,又有一定限度,任何过强过弱,都将使

三者关系失去平衡而难以维系。规模和利益关系大抵如此。正是这种平衡与失衡关系的不断转换,才使得产业化从形式到内容不断走向更高层次。

产加销是产业化的核心,但不是全部。产加销的协调发展和外延,形成的的是一个产业群,诸如现代科技、社会化服务及良好的政策环境,等等,是构成产业化系统不可缺少的重要组成部分。产业化层次越高,相关产业群有可能成为阻碍甚至扼杀产业化的主要因素。

在农业产业化实践中,畜牧业产业化起步早,发展快,呈现出较大优势,且形式多样。若按组织结构分,主要有:专业户带动型,合作社带动型,协会带动型,公司带动型,等等,反映了产业化体系中起主导作用的实体。按生产结构又可分为生产带动型,加工带动型,市场带动型,科技带动型,服务带动型,等等,反映了产业链中的主导环节。

实践告诉我们,无论以何种形式组织产业化,大都具有很强的生机和活力,显示出一些共同特征,即全新的运作机制,合理的利益分配,较高的生产效益,周到的综合服务,且都能达到稳定生产,提高质量,占领市场,增加效益的效果,明显提高畜牧业抵御自然风险和市场的风险的能力,提高畜牧业的综合效益,促进畜牧业现代化进程。

实践也为我们更加深入地认识产业化提供了可能。畜牧业产业化应是以满足社会需求为目的,通过建立有利于资源合理配置和利益合理分配的运行机制,实现产加销各环节的有机联系与协调发展,提高畜牧业整体生产能力和科技水平及经济效益的综合经营系统。这里结合产业化工作中的一些现象强调两点:一是产业化要注重资源的重组,而不是重建。重点在盘活存量,立足启动和发挥现有资源潜力,否则就会造成外延无限扩大,低水平重复建设。必须突破地区、行业、部门及所有制界限,在自愿互利原则下,集成各家之所长,优化产业组合,避免一味追求自成体系,形成封闭的“小而全”或“大而全”。二是产业化要创立新思想、新机制,而不是盲目上新项目,铺新摊子,更不能把产业化当作筐,什么项目都往里装。不在机制上做文章,而把产加销项目打捆,机械地往一起拼凑,效果往往事与愿违,不但产业化不了,还会造成浪费,而且一种新机制的建立,往往需要一个过程,如果一哄而上即使有利于产业化形成的项目,也会造成产加销系统的失衡,最终断送产业化。

3 畜牧业产业化过程中要注意的问题

产业化理论的日渐完善,为产业化实践提供了指南。畜牧业产业化虽然涌现出不少典型,但总体上仍处于摸索起步阶段,需要进一步提高。特别要注意从实际出发,突出重点,加强薄弱环节,讲求实际效果。主要有以下几方面:

1) 扶持龙头企业。龙头企业有较大实力和较强活力,辐射范围广,牵动能量大,具有竞争性,易于占领市场,在产业化体系中起到至关重要的作用。龙头企业,可以产生于产加销各个环节,主要应发挥现有和潜在优势,强者为“头”。我国畜牧业产业化体系中加工环节相对薄弱,已不适应生产和消费需求,重点扶持加工企业龙头,有利于促进产业化的形成。

2) 建立产业基地。生产是产业化的基础,稳定的生产基地,是产业化的基本条件。生产基地要结合资源优势,形成主导产品,开发“名、特、优”,突出特色。我国畜产品仍以农牧户分散生产为主,在产业化过程中,要运用经济手段,提高农牧户组织化程度,引导发展专业户、专业村,连片开发,发挥农牧户群体效应,以多群体构成大规模,稳定原料生产。

3) 培育销售市场。有了好的产品还必须要有好的市场,实现了产品销售,才是联接完整的

产业链,销售市场,一靠开拓,二靠建设。首先要根据国内外市场需求,生产适销对路的产品,参与国内外市场竞争和大循环,通过促销为消费者所接受。其次加强各类有形市场硬件建设和流通组织建设,为交易活动提供必要的条件保障。

4) 提高科技含量。产业化并非产加销各环节的简单相加,而是各环节先进科学技术的集成。畜牧业产业化必须高起点,组装配套现代高科技,明显有别于传统的生产、加工和销售,代表产业发展趋势,率先实现“三高”畜牧业,走向现代化。

5) 搞好综合服务。产业化对社会化服务的依赖程度增加,要求服务做到全方位、多层次、系列化。包括资金、物质、科技、信息等。要特别注意对农牧民提供综合配套的各种服务,减少农牧民的经营风险,使分散的小规模经营与大审查顺利对接。

6) 创新运行机制。产业化使同一产业和不同产业之间的联系变得更加广泛和紧密。这种纵向和横向关系的协调与运转,只能有赖于一种全新机制的建立,此外其它任何手段都难以见效或持久。所以推行产业化,重点应探讨有利于促进产业链和产业群之间的组织结构、经营活动及利益分配等有效运作的机制。

畜牧业产业化可以说是一项复杂的系统工程,各级政府及职能部门要加强组织与协调,及时总结推广好的典型,通过舆论导向宣传,引起社会的关心与支持。在实际工作中,要抓住生产、加工、销售三个主要环节,抓住了重点,就能因势利导,带动其余。此外,一些地方工作中存在的明显误区是应予以重视的。

生产是基地——规模并非越大越好。生产种类不同,规模可大可小。原则上是要适度。现时生产中小规模更显主动,前些时出现的集多群体为大规模的作法是可行的。

加工是手段——层次并非越深越好。根据畜产品特性和市场需要,加工可粗可精。原料产地和加工企业,不能总是指望包揽从粗到精的所有加工。有原料优势并不等于有加工优势。加工可以增值,但如果加工工艺落后,终端产品没有市场,精加工不如初加工或不加工。

销售是目的——地域并非越远越好。实现了销售,也就实现了效益,销售市场可远可近。产业化要高起点,瞄准国外市场,但对多数产品而言,主要是立足国内市场,本地市场。与其花大力气攻克外地市场,国外市场,到不如首先占领本地市场,再图拓展。

4 结 语

一个好的宏观政策环境,对于畜牧业产业化的形成与发展是必不可少的。及时制定出台一些政策,有利于加强对畜牧业产业化的扶持、引导和管理。一是扶持性政策。畜牧业属于大农业范畴,与城乡居民生活息息相关,是国家的优先发展领域。国家对此要继续实行战略性保护,使这一行业有一个宽松的发展环境。产业化政策,应立足于鼓励国家、集团、个人等各类资金的进入;鼓励不同的地域、行业、部门在产业化各环节的联合;鼓励农牧民以平等经营者地位参与。二是引导性政策。产业化要符合国家宏观经济发展策略。国家通过信贷、税收、规划、计划,引导和调控产业化发展。通过严格立项程序、项目示范、监督检查等保证产业化项目的科学性、合理性和实效性,避免盲目选项,重复建设。三是管理性政策。规定规章准则,加强管理,规范行为,营造平等参与国内外市场竞争的条件,并适时制定适用法律,依靠法制手段,保证产业化健康有序地向前发展。