

【健康教育】

运用电视片指导护士进行健康教育的尝试及体会

刘桃英¹, 陈红宇¹, 倪利蓉¹, 杨斌²

(1.华中科技大学同济医学院附属荆州医院 护理部, 湖北 荆州 434020; 2.荆州电视台, 湖北 荆州 434020)

[摘要] 健康教育是护士工作的一个新领域, 为了让护士掌握护理健康教育必备的技能 and 技巧, 通过制作电视片指导护士进行健康教育的尝试, 熟悉了电视片制作的工作程序, 深刻领会了拍摄中注重细节、尊重人权、互相配合的重要性, 电视片的运用是医院教学利用现代科技手段的必然趋势。

[关键词] 健康教育; 健康教育方式; 电视片

[中图分类号] R47; G432 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1008-9969(2005)12-0063-03

Experience of instructing nurses to conduct health education by using TV programs

LIU Taoying¹, CHEN Hongyu¹, NI Lirong¹, YANG Bin²

(1. Dept. of Nursing Administration, Jingzhou Hospital, Huazhong University of Science and Technology Tongji Medical School, Jingzhou 434020, China; 2. Jingzhou TV Station, Jingzhou 434020, China)

Abstract: Health education is a new field for nurses. In order to have nurses master the necessary techniques, the authors had a trial to instruct nurses to conduct health education by fabricating TV programs. As a result, the nurses understood the procedures of fabricating TV programs, and understood the importance of stressing on details, respect of human rights and mutual cooperation. Utility of TV programs is a necessary trend that performance of teaching at hospital will be based on modern science and technology.

Key words: health education; health education method; TV programs

近年来,通过不断探索和实践,我院建立了院内健康教育网络运行机制,全方位开展了护理健康教育,为了更广泛、更有效地指导护士进行健康教育工作,同时也为了从各个层面展现医院护理风貌,我院尝试制作了一部健康教育电视片,因电视片直观、全面的特点,教育效果显著,对广大护理人员的健康教育起到了良好的促进作用。现将制作过程介绍如下。

1 精心策划,严密组织

由护理部主任总负责,宣传科、电视台协助,专人负责协调、联络,各科室人员分工协作。护理部在护士长例会及健康教育骨干会上强调健康教育宣传片的意义,通过宣传动员,让全院护士做好心理准备。

2 制作过程

2.1 收集资料,创作脚本

2.1.1 资料的收集 由专人在护理部查阅与健康教育有关的资料,包括各年健康教育计划、工作总结、各科健康教育工作特色、近年全院护士发表的有关健康教育的论文、医院近年来所制作的各类宣传片的脚本,并观看宣传科和电视台曾拍摄过的有关医院护理的镜头或专题片,寻找珍贵的资料。其次是网上查阅有关健康教育的文章包括医学类和综合类,最后也是非常重要的一项是阅读有关健康教育的专门书籍,以便更深刻地理解健康教育的精髓。

2.1.2 创作文字脚本 电影和电视节目的创作,包括文字脚本和分镜头脚本^[1],文字脚本是电视片制作的基础,不仅要求构思新颖、语言优美,作为专业资料片,更重要的是能够很好地反映医院的健康教育工作。能完成脚本的作者既要有扎实的文学功底,又必须是参与过健康教育工作的骨干,由此护理部挑选了3名护士,将收集好的资料提供给她们撰写脚本,然后将3份不同的脚本进行融合,最后由护理部主任审阅、修改、定稿。

2.1.3 请电视专业人员整理 作为对护理专业人员进行教育的宣传片,较之一般的宣传片应该有更高层次的要求,由此,护理部将从护理专业这个角度完成的脚本,请电视从业专职人员进行了整理,对解说词、人物采访进行顺序调整,对提示性字幕进行分类,使脚本不仅能体现护理健康教育工作的科学性、规范性,而且使之符合视觉表现艺术的规律。

2.1.4 创作分镜头脚本 文字脚本完成后,按照每段文字的内容,先构思镜头,使文字和画面和谐一致,例如文章第1段是医院概况,那么配置的就是能反映医院医疗、教学、科研、预防、康复及医院环境等方面的镜头,既要有特色,又要充分说明问题,依此完成分镜头脚本,这样脚本才算定稿。

2.2 拍摄方案的制定与实施

2.2.1 镜头分布 排除在资料片中出现过的画面,将镜头进行合理分布。在镜头分布时做全面考虑,哪一组画面在哪个科室拍摄最能说明问题,哪一段采访以什么样的环境为背景、由哪个护士完成最合适。兼顾考虑各科室的硬件环境、人文环境、工作的忙

【收稿日期】2005-08-18

【作者简介】刘桃英(1968-),女,湖北天门人,2003年毕业于武汉大学医学院,本科学历,主管护师。

闲,考虑单个护士的外在形象及内在素质。

2.2.2 拍摄时间的安排 因为时间有限,限定2周内完成大部分镜头,而且是聘请电视台拍摄,在拍摄安排时,一环扣一环。首先考虑各科室在拍摄期间大型活动的安排,比如糖尿病健康教育室有一堂一月一次的大型讲课,抗癌俱乐部有一为抗癌明星颁奖的大型文艺演唱会,还有2周内护理查房的科室,月初安排的护士大讲课,这些重要的镜头按原定的时间组织拍摄,其他镜头则有序完成。由于医院科室分布比较分散,为提高拍摄工作的效率,拍摄人员先规划好拍摄线路,安排每一天的拍摄内容,具体拍摄情况随时调整应变,以保证工作进度。

2.2.3 人员的组织、协调 镜头和拍摄时间安排好后,及时告知各科护士长所在科室的拍摄任务。对于有大型活动安排的科室,预先通知护士长,让她们做好拍摄的准备,比如糖尿病课堂大讲课,多鼓励一些患者参与。又如护理查房,要求护士不仅着装整齐,而且能化淡妆,因为宣传片也是形象片,它反映了一个医院的整体风貌。对于一些短小的镜头,提前1~2h通知护士长即可。如科室有特殊情况,时间另做调整。

2.3 后期制作,组织审核 紧张的前期拍摄工作完成后,所有镜头由电视台工作人员上载非线性编辑器(非线性编辑器集编辑、字幕、配音、配乐、动画等多位于一体,可以实现视频和音频的多轨特技混编,多种二维、三维色键、抠像、字幕叠加等特技轻松生成,并且所见即所得,快捷直观^[2]),由于进行后期剪辑的人员并未参加前期拍摄,而且护理专业资料片专业性强,因此,负责拍摄的护理人员也在电视台全程参与剪辑工作。护理专业资料片不同于一般的新闻专题片,它不仅关系到护理健康教育工作的专业描述,而且从一个重要层面反映医院的形象。为此,所有工作完成后,医院分管护理部的院长和分管党政的院长对其进行了审核,根据他们提出的意见和建议,进行了及时的修改,并对相关镜头进行了补拍和调整。

3 体会

健康教育工作的落实,关键在于提高护士的健康教育意识和能力,是健康教育工作深化必不可少的重要环节^[3]。电视片完成后,即在我院承办的“湖北省健康教育学术交流会”上进行了播放,播放时间为17min,受到了参会代表的一致好评。

3.1 制作前了解工作程序,选配合适的工作人员 电视片的制作,第一件工作就是完成脚本,然后根据脚本的要求拍摄镜头、配音、剪辑。而描述护理专业工作的脚本,其科学性和严谨性更强,定稿后一般是不能改变的。因此,在脚本定稿前必须由护理部主任审阅。护理专业资料片的制作,涉及医院各科室,负

责拍摄工作的人员不仅要了解电视片制作的工作程序,更应熟悉健康教育工作的各个环节,有敢于挑战新角色的信心,有较强的协调、组织能力。

3.2 注重细节,塑造良好形象 资料片不仅仅是对护理人员起到指导作用,而且是医院形象的展示,美的形象对人具有吸引力,这同人们爱好美、崇尚美的本性是分不开的,创造美的形象对护理人员的职业追求,通过美的陶冶,能给以积极向上的启示和引导^[4]。在拍摄过程中,应多捕捉、多发现一些美丽、感人的画面。拍摄时注意细节,同时注意个体和整体的形象。如护士由于工作忙碌,整洁的头发有可能掉下一缕,胸牌、手表位置有可能不一致,这时,要及时主动上前为她们整理好,如果护士有要求需要补补妆,或者想站在镜前多看看,拍摄人员一定要在旁边等候,就像护士对待患者一样,言语、行为上体现一种理解和关爱。

3.3 真实、修饰与再现相结合 医院医护人员对患者的人文关怀无时、无处不在,电视拍摄工作的特别是不能随时捕捉这些镜头。为了资料片中真实反映护理的情景与细节,就有必要调动资源,通过有意义的组织,将最真实、最感人的情景再现于电视镜头面前。拍摄中护理部得知,内1科全体医护人员刚刚为一名癌症患者过了80岁的生日,这场景曾深深地感动了全科患者及家属。如何将其场面再现呢?拍摄组首先与该科护士长联系,得知所在病区有一位老人也即将过生日,于是准备了蛋糕,在全科医护人员的支持下为老人过了一个热热闹闹的生日。后来因这一画面特别感人,经修饰后也特别优美,做了片头。

3.4 尊重患者和医护人员的权利 为了避免法律问题发生,护士必须明确尊重患者的权利^[5],电视片需要患者面对镜头,而患者的形象、状况、病情属于个人隐私,因此,拍摄工作中,在细节上强化尊重患者。在每次拍摄前,拍摄小组就拍摄意图、成片效果向患者说明,以争取患者的配合,这是护理工作尊重患者权利的具体体现。除了对患者应有的尊重外,拍摄中,还应注意对医护人员权益的尊重,拍摄前先征得本人同意。占用护士休息时间拍摄时,多一份关爱,首先礼貌友好地邀请她们加入宣传片的拍摄活动中,并告诉她们如果工作太累或另有安排可不来,以免造成其心理负担。事实上,在尊重、关爱的前提下,在热情友好的邀请中,如果没有特别安排的护士,即使是下夜班,她们也按时参加,积极配合拍摄工作,这是令工作人员感动的一幕。

3.5 充分调动护士的积极性,具备全局观念 每一项能取得成就的工作,绝不是一个人努力的结果,我院的健康教育工作之所以能取得今天的业绩,是全院各科室、全体护士共同参与的结果,而且通过宣传发动,各科积极性很高,比如一位护士长,因所在科

室的术后回访工作做得很有特色,要求在排镜头时,主动联系一名患者拍摄该科健康教育组长上门为患者服务的镜头。基于全体护理人员积极支持工作的热情,护理部决定每个科室都拍摄到,硬件环境好的,将大的画面在此拍摄,如外7科是新修的全院最好的病房,各项设施都比较齐全,由此,护士办公的情景、查房的场面、护士在走廊行走的身影,均在此拍摄。病房条件比较差的,镜头着重在点上,如拍摄护士与患者交流的情景。即使有些镜头现在用不上,可以作为资料保存。

3.6 与摄影、编辑记者互相尊重,密切合作 电视人是一个特殊的群体,他们有如医院的急诊科医生,哪里有新闻哪里就有他们的身影。由于电视台工作人员也存在人手不够的情况,记者白天完成医院的工作后,晚上经常外出,为此,每次把拍摄前所有的工作准备好后,通知他,让他有充分的休息时间,在相互的体谅中,有需要早起和晚上加班的镜头他也

能迅速到场。在护理专业,护士是内行,但画面的配置及剪辑完全是外行,所以合作的过程中在不影响原则的情况下应尊重编导的意见。

随着科技的发展,人们更加追求高效率、高质量的教育效果,运用电视片对患者进行健康教育,对专业人员进行培训,对护生进行教学,必将成为时代发展的趋势。

[参 考 文 献]

- [1] 包家明,霍 杰.护理健康教育学[M].北京:中国科学技术出版社,2003:256.
- [2] 曹淑泉.非线性编辑系统选购及使用心得[J].临沂医学专科学校学报,2002,24(1):7.
- [3] 李玉肖,付 沫.深化急诊科健康教育工作的做法和体会[J].南方护理学报,2005,12(6):53.
- [4] 潘绍山,孙方敏,黄始振.现代护理管理学[M].北京:科学技术文献出版社,2000:125.
- [5] 王玉芝,李文莲.护理工作潜在法律问题探讨[J].南方护理学报,2003,10(5):74.

[本文编辑:陈伶俐]

健康教育在计划免疫中的应用

黄惠明

(深圳市武警医院 儿保科,广东 深圳 518029)

[摘 要]目的 提高健康教育的效果,提高计划免疫的成效。方法 通过介绍健康教育在儿童计划免疫中的做法:加强宣传、加强查漏补种筛查、做好突击接种宣传、做好电话回访、预防接种中的健康教育、配合流行传染病做好宣传、狠抓计划免疫工作的基础建设。结果 周岁儿童建卡率由88%上升到98%,及时建卡率由86%上升到95%,"四苗"接种率由85%上升到97%,"四苗"覆盖率由85%上升到96%,儿童家长的综合满意度从88%上升到98%,儿童家长掌握健康教育内容从75%上升到85%。结论 加强健康教育是提高计划免疫接种率,提高儿童家长满意度的一种行之有效的办法。

[关键词] 计划免疫; 健康教育; 护理

[中图分类号] R47 **[文献标识码]** B **[文章编号]** 1008-9969(2005)12-0065-02

健康教育是通过有计划、有组织、有系统的社会活动,促使人们自觉地采纳有益于健康的行为和生活方式,消除或减轻影响健康的危险因素,预防疾病,促进健康,提高生活质量^[1]。我院自2004年1月以来,配合计划免疫规范化门诊的要求,积极开展健康教育,取得了可喜的成绩,现将具体做法介绍如下。

1 对象

2004年1-12月来我院保健的儿童家长及成人受种者本人。

2 健康教育的实施

2.1 宣传资料 深圳市健康教育研究所编印的有关计划免疫的健康教育宣传单、预防接种小常识手册、各疫苗公司的疫苗宣传画、本院自制的各种预防

教育宣传单等健康教育系列资料。

2.2 健康教育的内容 预防接种的重要性,预防接种与疾病的关系,计划免疫的有关程序,预防接种后的注意事项,我院计划免疫门诊服务的内容及对象。

2.3 健康教育的方式

2.3.1 广泛教育宣传。在醒目位置设有健康教育专栏、健康教育宣传专柜,发放、张贴标语及宣传画,开办计划免疫讲座,普及计划免疫知识,设立家长阅览园地、科普宣传栏、配置大量的科普书刊,及到辖区内发传单、设立咨询点,张贴宣传画等。

2.3.2 查漏补种筛查。每月对辖区内的流动儿童、漏种儿童、超生儿童进行查漏补种2次以上,对漏种儿童家长进行教育,督促其及时补种,防止儿童漏种疫苗。

2.3.3 突击接种宣传。根据上级的要求和辖区的实际情况开展,如强化服苗、应急接种等。及时电话通知家长。

2.3.4 电话回访。每月1次到居委会抄取出生儿童名单,对辖区内出生儿童进行电话回访,提醒家长注

[收稿日期] 2005-10-26

[作者简介] 黄惠明(1975-),女,广东海丰人,2003年毕业于武警医学院,本科学历,护士。