

农村公共产品的供给与需求

—基于安徽省364份调查问卷的分析

张士云,江激宇,栾敬东

(安徽农业大学经济与贸易学院,合肥 230036)

摘要:农村公共产品的需求决定了农村公共产品供给的优先顺序。为了探索现阶段农村公共产品的供给与需求情况以及农村公共产品建设中存在的问题,运用安徽省的抽样调查资料,采用统计描述和加权分析方法,对此进行了研究。研究结果表明,安徽是欠发达地区,相对于发达地区而言,其农业的基础设施条件较差,公共产品供给的缺口较大。农民对农村公共产品投资需求顺序依次为农村道路、农田水利、技术服务和培训、村庄改造、搞好村建设规划、幼儿园及小学建设、合作医疗及统筹养老保险等。因此,政府在进行公共产品投资决策时,应根据农民需求考虑投资优先顺序,有所侧重并逐步推进。

关键词:农村公共产品;供给;需求;安徽省

中图分类号:F323.7

文献标识码:A

论文编号:2009-0645

Supply and Demand of Rural Public Goods—Based on the Analysis of 364 Surveys in AnHui

Zhang Shiyun, Jiang Jiyu, Luan Jingdong

(College of Economics and Trade, Anhui Agricultural University, Hefei 230036)

Abstract: 【OBJECTIVE】The supply of rural public goods has an important meaning to Building New countryside, it decides priority order of supply of rural public goods. This article researches the situation and problems of rural public goods construction; 【METHOD】The article based on the survey in AnHui, analyzing and describing the supply and demand of rural public goods; 【RESULTS】The research shows that as the backward area, the essential structures of AnHui rural are inferior to level and the gap of supply of public goods is big. The priority order of demand of rural public goods investment is rural road, water conservation, technology service and training, village reform, rural construction plan, construction of kindergarten and elementary school, cooperative medical care system and retirement insurance; 【CONCLUSION】So the government should according to the demand of farmers when it making the decision of public goods investment.

Key words: rural public goods, supply, demand, Anhui province

0 引言

根据农村公共产品在消费过程中的性质不同,可将农村公共产品分为纯公共产品与准公共产品。一般

来说,现实生活中纯农村公共产品是很少有的,绝大多数的农村公共产品都属于准公共产品,比如农田水利设施、农村道路、乡村电网、农业技术推广、农村文

基金项目:安徽省软科学项目“安徽省农村公共产品供给研究”(06035023);安徽省软科学重大项目“科技促进我省社会主义新农村建设”(08030503007);国家社科基金重点项目“粮食主产区社会主义新农村建设的理论、机制与模式研究(08AJY019);安徽农业大学社科基金项目“新农村建设中公共产品供给与需求研究”(200803)。”

第一作者简介:张士云,女,1963年出生,安徽寿县人,教授,硕士,研究方向:农业技术经济。E-mail: shiyunjf@ahau.edu.cn。

通讯作者:江激宇,男,1964年生,安徽桐城人,教授,博士,研究方向:区域经济。通信地址:230036 合肥市市长江西路130号 安徽农业大学经济与贸易学院, Tel: 0551-5786172, E-mail: jyjiang@anau.edu.cn。

收稿日期:2009-03-31, **修回日期:**2009-04-21。

化建设、农村社会保障等。这些准公共产品的供给对于促进农村的发展,提高农民生产生活水平有着重要的意义。近年来,中国的许多学者在这方面做了很多的研究,叶兴庆^[1]从减轻农民负担的角度,研究了农村公共产品供给体制的改革与重建;张林秀、罗仁福、刘承芳等^[2]使用具有全国代表性的抽样调查数据对农村社区公共物品投资的决定因素进行了分析,指出在进行农村公共产品投资时不仅要考虑各地对公共投资的需求不同,还要考虑到各个区域的协调发展;陈俊红、吴敬学和周连第^[3]根据抽样调查,得出北京市政府农村公共产品投资的先后顺序,并对如何完善农村公共投资方式提出了政策建议;李强、罗仁福、刘承芳等^[4]利用2003年和2005年的抽样调查数据分析了农民对公共产品投资的满意程度及其投资意向进行了研究;林万龙^[5-6]分析了政策的“公立”偏好、不合理的政策干预、不到位的财政支持政策、不畅通的金融渠道以及有缺陷的“一事一议”制度等对农村公共产品多元化供给的影响,分析了中国农村公共服务供求结构性失衡的表现和成因;樊宝洪等^[7]以1985—2005年江苏省4市1区11镇的调查数据对农村公共产品供给状况及分布特征进行了研究,指出增强乡镇的财力对提高其公共产品供给水平有着重要的作用。以上这些学者的研究对促进中国农村公共产品的投资与建设体制的完善做出了贡献^[8-10],作者试图通过实地调查,对作为中国改革开放发源地安徽省农村公共产品的供给与需求状况以及在公共产品的建设中存在的问题进行一些有益的探索,希望能对安徽省今后的农村公共产品建设有所帮助。

1 研究范围的界定和数据处理

此次调查涉及安徽省17个地市355个行政村,调查问卷涉及的内容是农民最关心的生产、生活条件的状况和需求、涉及的公共产品都是受益在一定范围内(乡村)的公共产品。调查涉及的纯公共产品很少,因此作者所研究的农村公共产品是指是乡村范围的公共产品,属于农村准公共产品的范围。

此次调查于2007年2月5日至2007年2月25日进行,调查对象为农民,调查采用深度访谈的方式,调查对象选择的年龄在19~60岁之间,平均年龄为43岁,调查共发出问卷420份,收回问卷411份,有效问卷364份。有效问卷占发出问卷比86.7%,占收回问卷比88.6%。从被调查者的分布情况看,此次调查具有一定的代表性。

数据的处理主要采用描述性的统计分析方法,但对于多选并排序题则采取了不同的统计方法。方法

一:只统计每种答案的出现次数;方法二:考虑选择答案的先后顺序,加权平均。例如:某一问题设置了8个供选答案(假设分别用A~H字母代表8个答案),限选4个并排序,假定10份问卷其选择结果分别是BHEA, CBAE, ADCB, BCGD, BHCE, CBFH, GHBC, HBAF, BHCG, AGHD,按两种方法进行处理,结果见表1。

表1 统计结果

选择结果	方法一		方法二	
	频数	比例/%	频数	比例/%
A	5	50	1.3	13
B	9	90	2.8	28
C	7	70	1.8	18
D	3	30	0.5	5
E	3	30	0.4	4
F	2	20	0.3	3
G	4	40	1	10
H	7	70	1.9	19
合计	-	-	10	100

方法一分析结果表明,10份问卷,有5份选择了A,9份选择B……,7份选择了H。方法二具体处理过程是:统计每种选择在4种顺序上出现的次数,给1~4顺序分别附以0.4,0.3,0.2,0.1的权重,再加总。方法二分析结果表明,选择A的占13%,选择B的占28%……,合计为100%等。两种方法从不同角度对结果进行了诠释。但方法一未能考虑选择的顺序对结果的影响。

2 农村公共产品的供给状况

2.1 农村道路建设筹资难

“村村通”的政策改善了行政村的交通状况,但大部分道路质量不高。被调查的行政村,有39%的行政村与周围行政村之间都通公路,有55%的行政村是部分通公路,只有6%都不通公路。行政村之间的公路,多以沙石路为主,占40%,水泥路其次,占23%,泥石路和沥青路最少,各占19%。调查结果表明:在安徽省农村,大多地区已经通公路,但公路质量相对较低,泥石路和沙石路还占较大比例。调查有26%行政村通公共汽车,还有74%的行政村不通公共汽车。

在安徽省农村的进一步调查中还发现,凡是有项目资助的地区,“村村通”道路工程修建的质量较好。2008年,安徽修建4.5 m×18 cm水泥路需要资金约30万元/km左右,而国家财政资金资助10万元/km,安徽省级财政资助2.5万元/km,缺口需要市、县财政和农民“一事一议”自筹。在市县财政困难的情况下,在“一事一议”难议成事的情况下,若没有其他项目或资

金的资助,村村通水泥路(油路)的工程建设显得非常困难。

2.2 农民饮用水状况较好但其他公共生活设施堪忧

调查对象中有32%的村庄有自来水,68%的村庄还没有。在对没有自来水的农民进行调查其饮用水取得途径时,有248位农民回答了该问题,其中有238位选择了一种途径,有10位农民选择了两种途径。

通过“自家建压水井”获得饮用水的农民占86.3%,通过“直接在当家塘取水”的农民占3.2%,通过“村里公共深水井”获得饮用水的农民占4.4%,通过“自家建压水井”和其他途径获得饮用水的农民占4%,其他方式获得饮用水的占2%。通过分析可以看出,自来水在安徽省农村地区普及率还很低,但农村饮用水问题并不突出,除了通自来水的村庄以外,其余农民有94.8%的饮用水已做到“井水化”了,农民自己对饮用水比较满意。

公共卫生条件有待改善。没有公共垃圾场的村庄占94%;没有公共厕所的村庄占85%。进一步调查发

现,农民对新农村建设中的建垃圾场和改水改厕的要求并不强烈。一方面可能是农民长期的生活习惯使之认为建设没有必要,另一方面可能是农民对环境问题的重要性认识不足,可见,村容整治、农村环境建设任重而道远。

2.3 农村的信息传播途径和农村技术服务的开展有待加强

调查结果表明,77%的被调查农民所在的村庄没有技术员,75%的被调查农民认为最近三年来,村里没有接受过到村的技术咨询与培训;有11%的被调查农民最近三年来接受过村里组织村民到外地学习和培训,89%的农民没有外出学习和培训的经历;有22位农民认为该村有人参加过阳光培训工程,其余342名被调查农民表示其村没有人参加过阳光培训工程。

由图1可见:农民获得农业技术信息与市场行情主要途径和渠道依次是省电视节目、农业生产资料销售人员的宣传、中央电视节目、学习村内能人、县电视节目、报纸刊物、乡农技站的技术员等。

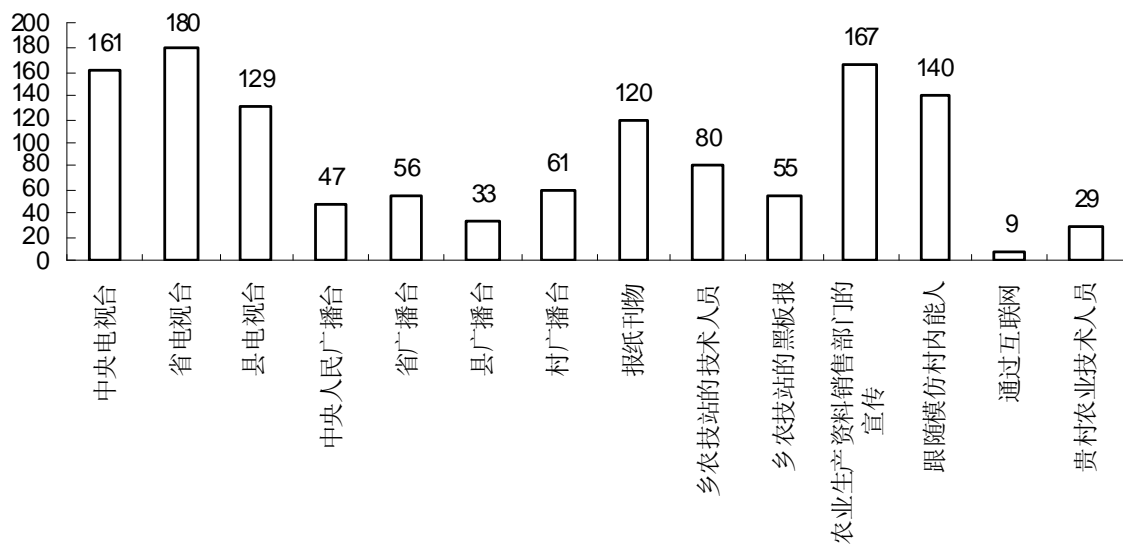


图1 获得农业技术信息的途径

加权后的统计结果(表2)与图1略有不同,农民获得农业技术信息与市场行情主要途径和渠道依次是省电视节目、中央电视节目、农业生产资料销售部门的宣传、跟随模仿村子能人、县电视节目、报纸刊物、乡农技站的技术员等。

随着电视的普及,通过电视台传播的有关信息成为农民了解农业技术信息与市场行情的主要渠道,占43.1%;广播台的影响远小于电视的影响,只占14.1%;农业生产资料销售部门在信息传递中起着重要的作用,13.4%;向乡农技站的技术人员和本村能人学习农业技术了解实时行情这一传统渠道依旧占据重

要位置,两者合计达20.9%;利用报纸刊物不失为一种优良的传播宣传信息的方式;由于计算机在安徽省农村的普及率不高,作为新兴的信息传播渠道——互联网,在农民中的使用率还非常低,一些及时有效的信息并不能通过互联网直接传递给农民。

2.4 农村医疗条件及农民养老问题突出

2.4.1 尽快改善农村医疗条件与质量 调查结果(表3)表明,29%的被调查农民所在村庄没有医务室。农村医务室平均面积为70.9 m²。60%的被调查农民选择“小病自己扛,实在扛不住才上医院”;有8%农民选择“基本上不去医院”;有30%选择“一般都去医院”;有

表2 农民获得农业技术的途径(所选答案加权处理后的结果)

农业技术的获取途径	频数(次)	比例/%
1.中央电视台农业节目	52.5	16.0
2.省电视台	54.4	16.5
3.县电视台	34.8	10.6
4.中央人民广播电台	10.3	3.1
5.省广播电台	12.2	3.7
6.县广播电台	6.9	2.1
7.村广播电台	17.1	5.2
8.报纸刊物	26	7.9
9.乡农技站的技术人员	18.1	5.5
10.乡农技站的黑板报	12.6	3.8
11.农业生产生产资料销售部门的宣传(如种子销售店的销售人员)	44.2	13.4
12.跟随模仿贵村能人	33.4	10.1
13.通过互联网获得	1.8	0.5
14.贵村农业技术人员	4.8	1.5
合计	329.1	100

表3 生病就医情况的调查

选项	频数	比例/%
1.小病自己扛、实在扛不住才上医院	213	59.7
2.基本上不去医院	28	7.8
3.一般都去医院	108	30.3
4.其它	8	2.2
总计	357	100

2%选择“其他”。

28%的农民认为目前农村看病面临的主要问题是医疗费用太高,24%的农民认为是看病不方便,26%的农民认为是医疗技术太差,22%的农民认为服务态度太差。

对医疗费用和医疗质量的担心导致较大比例的农民在生病时不去医院。近年来,政府推行的新型农村合作医疗制度(2008年安徽新型农村合作医疗筹资标准为每人每年100元,其中:中央财政人均补助40元,省财政对所有建立新农合制度的地区人均补助30元,县(市、区)财政人均补助10元,农民个人缴费20元。)不失为解决农民看病难的有效方法。在对已经参加了农村合作医疗的农民进行调查时发现,觉得不满意的有20%,觉得比较满意的有66%,觉得很满意的有14%。对于没有参加的农民,当问到没有参加的原因时,37%的农民选择“别人不参加”,29%的农民选择“没有钱购买”,34%的农民选择好处不大。因此,加大对医疗制度的宣传,提高农民的满意度,增强农民参与积极性,是进一步完善农村合作医疗制度的基础。

2.4.2 养儿防老的思想观念仍占据主导地位 27%的被调查农民不担心自己养老问题,32%的被调查农民比较担心,19%的被调查农民很担心,22%的被调查农民没想过该问题。有61%的被调查者选择靠子女养老,27%的被调查者选择自己存钱防老,8%的被调查者选择有养老金或退休金,4%的被调查者选择其他方式。

可见,还有相当比例的被调查农民还没有意识到养老问题的重要性,相应地参加保险意识不强。尽管有相当比例的农民会选择自己存钱以防老,但传统的观念仍占据主导地位,认为养儿防老的农民占大多数。而目前中国已步入人口老龄化社会,加之倒三角的家庭模式,子女不尽赡养义务的社会现象接二连三的发生;再随着农村大量青年人外出务工,养老问题变得十分复杂。

2.5 农村儿童教育有待加强

66%的被调查者所在村庄没有幼儿园,17%的被调查者所在村庄没有小学。11%的被调查农民认为是小学生上学不方便,37%的被调查农民认为是小学教学质量不高,31%的被调查农民认为是小学教学条件不好。

2007年,安徽农村义务教育实行全免学杂费,使农民减轻了教育费用的负担,但在引进优秀教师、提高教学质量、改善教学条件上仍需要加大投入,同时也要关注农村学龄前儿童的教育。

2.6 农村文化娱乐活动缺乏

88%的村庄没有图书室、报刊资料室或村民学校、文化活动中心,近三年来,79%的村没有放过电影,75%的村没有请戏班来本地唱戏或举办其他文化娱乐活动,91%的被调查者所在村庄没有篮球场等体育活动场所。农村文化生活仍很匮乏,这值得社会各方面的关注。在新农村建设中,关注农民的文化生活建设显得尤为重要。

3 农民对公共产品的需求愿望表达

3.1 农民认为政府应当是公共产品投资主体

在新时期的新农村建设中谁来担当建设的主角,在364份问卷中,有32.4%的农民选择了只依靠当地政府,有21.7%的农民选择了只依靠农民自己,有3.8%的农民选择了只依靠农民合作组织,有3.0%的农民选择了只依靠村干部,有15.7%的农民选择了依靠当地政府和农民自己,有9.9%的农民选择了依靠当地政府和农民自己及合作组织或农村能人。

若把选择的结果做进一步的分解,即把新农村建设依靠的对象按其出现次数进行分解,其结果则更为清晰,在所有的答案中,排在第一位的是依靠当地政

府,出现次数为240次,占65.9%,第二位的是依靠农民自己,出现次数为181次,占49.7%,第三位的是村干部,出现次数为55次,占15.1%,第四位的是依靠农民合作组织,出现次数为52次,占14.3%,依靠农村能人及家族团体出现次数较少,只占3.5%。

调查结果显示,在农民的心目中,新农村建设的需要政府部门来推动的,其次才是农民自己,村干部及合作组织在新农村建设中起着重要的作用。这样的结果值得我们深思,农民对当地政府、村干部及合作组织具有很强的依赖性,50.3%的农民没有认识到农民自己在新农村建设中的主导地位,这种状态是否会影响农民进行新农村建设的积极性和主动性的调动和发挥?新农村建设是否会走弯路?当进一步剖析新农村建设内容时,不难找到问题的答案。新农村建设的重心应落在农村公共财政政策的调整及农村公共产品的供给上,而在农村基础设施条件比较落后的情况下,提供农村公共产品,政府和村干部的作用是必然的要求。

3.2 农民对公共产品投资优先序需求状况

48.1%的农民选择交通道路建设作为新农村建设的首要任务,37.4%的农民选择培训提高自身素质,7.4%的农民选择建设新农村、改变现有农村的面貌,卫生环境、水利基础设施、文化事业分别占1.6%、2.7%、2.7%。调查显示,农民对交通道路的需求及接受培训提高农民技术水平有较高的需求。

公共交通需要公共财政的投资,培训农民技能也需要政府出面来牵头,以及其他部门或者机构来帮助。为何农民选择政府作为新农村建设的推动力量也就不难理解了。

从表4可看出,51%农民认为农村技术服务及培训是新农村建设的重点领域,40%农民选择道路建设是新农村建设的重点领域,40%的农民选择水利建设,29%选择村庄改造,选择发展集体经济、搞好村建设规划、幼儿园及小学建设、合作医疗、村庄环境治理、统筹养老保险分别占24%、23%、22%、20%。

加权后的结果显示,排在前四位的依次是:农村道路建设占20.1%,农田水利建设占15.5%,农业技术服务与技术培训占12.4%:村庄改造与建新村占8.7%。发展集体经济、幼儿园及小学建设位居第5和第6位,分别占调查对象的6.2%和5.9%。

调查结果基本上反映了农民对公共产品的需求。目前农民最迫切的公共产品需求是:农村道路建设、农田水利建设、农业技术服务与技术培训,其次是村庄改造、发展集体经济、搞好村建设规划、幼儿园及小学建设、合作医疗及统筹养老保险等。

表4 公共产品投资的重点

选项	加权		出现次数	
	频数	比例/%	频数	比例/%
1	55.3	15.5	146	40
2	71.5	20.1	146	40
3	31.2	8.7	105	29
4	14.0	3.9	44	12
5	7.6	2.1	35	10
6	16.0	4.5	74	20
7	22.1	6.2	87	24
8	17.4	4.9	81	22
9	21.2	5.9	84	23
10	17.0	4.8	85	23
11	14.9	4.2	73	20
12	6.2	1.7	26	7
13	18.0	5.0	63	17
14	44.2	12.4	184	51

注:1.农田水利建设 2.村道路建设 3.村庄改造与建新村 4.建自来水 5.建村民文化活动中心 6.垃圾统一处理、厕所改建与村庄环境治理 7.发展集体经济 8.搞好村建设规划 9.幼儿园、小学建设 10.搞合作医疗 11.建统筹养老保险 12.建医务室 13.劳务输出岗前培训 14.农业技术服务与技术培训。

农民的需求决定了公共产品的供给方向和重点。农村公共产品投资的重点和投资的优先序应以农民的需求为导向。新农村的建设需要逐步推进。生产的基础设施为第一需要,技术服务和培训为第二需要,集体经济和组织化为第三需要,而生活设施(改水、改厕)及社会福利为最次级的需要。

3.3 缺乏资金是目前新农村建设的最大困难

表5反映,在364份问卷中,有48.9%的农民认为缺乏资金占是新农村建设中最大的问题,有40.4%的农民认为是缺乏领导,有26.9%的农民认为没有经验不知道怎样做,有20.3%的农民认为农民心不齐,有18.4%的农民认为是土地调整年度大。

加权后的结果显示,缺乏资金占调查结果的33.7%,缺乏领导占调查结果的33.7%,没有经验不知道怎样做占调查结果的15.5%,农民心不齐占调查结果的11.4%,土地调整年度大占调查结果的9.1%,其他占0.3%,合计为100%。

新农村的建设需要大量资金的投入,缺乏资金被认为是新农村建设中的最大困难是容易理解的,为什么缺乏领导也被认为是新农村建设中的最大困难呢?缺乏领导与农民心不齐都从一个方面反映了农民对组织化和有效管理的渴望。农村劳动力的转移,土地的内部流转非常普遍,但在调查中发现,随着农业补贴政策的实施,土地的内部流转的纠纷增多。土地经营规

表5 新农村建设的最大困难(多选题)

选项	按出现次数计		加权	
	频数	比例/%	频数	比例/%
缺乏领导	147	40.4	59.3	30.1
缺乏资金	178	48.9	66.5	33.7
农民不齐心	74	20.3	22.4	11.4
土地调整难度大	67	18.4	17.9	9.1
不知如何搞	98	26.9	30.5	15.5
其他	3	0.8	0.6	0.3
合计			197	100

模一定程度上影响农业机械化的进程。

3.4 在政府资助情况下的农民建设意愿

按出现次数统计,在政府资助的情况下,农民愿意投资或投劳建设的项目,位于前四位的分别是:农村水利建设占75.5%;村道路建设占71.1%;医疗站建设占47.5%;旧房改造占42.9%。

按照重要性加权统计,其结果显示,在政府资助的情况下,农民愿意投资或投劳建设的项目:村道路建设占27.2%、农村水利建设占25.3%、旧房改造占11.9%、医疗站建设占10.8%、村庄环境治理、建自来水、建村民活动中心和厕所改建分别占8.0%、6.7%、5.2%和4.0%(表6)。

表6 政府资助农民愿意投资或投劳建设的项目(加权)

选项	加权频数	比例/%
1	85.5	25.3
2	92.2	27.2
3	40.2	11.9
4	22.7	6.7
5	13.5	4.0
6	39.8	11.8
7	17.6	5.2
8	27.1	8.0
合计	338.6	100

注:1.农田水利建设;2.村道路建设;3.旧房改造;4.建自来水;5.厕所改建;6.建医疗站;7.建村民活动中心;8.村庄环境治理。

可以看出,在农村公共产品供给中,农村道路建设和农田水利建设是村目前安徽农民最渴望的投资项目,政府在农村供给公共产品的时候应该从农民的真实需要出发。

4 结论与建议

农村的公共产品涵盖农田水利设施、农村道路、乡村电网、农业技术推广、农村教育文化建设、农村社会保障等多方面内容。安徽省2006年提出“千村百镇”

示范工程,2007年提出建设十二项民生工程,2008年又扩充为十八项民生工程,这其中都包含了多项农村公共产品投资问题。农村公共产品的投资应根据农民的需求,有所侧重并逐步推进。

安徽是欠发达地区,相对于发达地区而言,农业的基础设施条件较差,农村公共产品供给的缺口较大,因此,其需求的层次和特点会有所不同,就安徽而言:

一是优先投资农村道路和水利工程。农村的基础设施建设仍然是老百姓关心的最重要的问题,也是最需要解决的问题,农业生产的发展高度依赖农业生产条件的改善。农村公共产品投资应优先投资于农村道路和水利工程建设。

二是加强农业技术服务及农民技术培训投入,切实提高农民素质。

三是完善新型农村合作医疗,逐步改善农民的生活条件。

不同地区,或经济不同发展阶段,农村公共产品的投资优先序应有所不同。此次调研以安徽为一个整体进行分析,基本上反映了安徽省农村公共产品供给和需求的总体水平。但没有考虑安徽省内部不同地区其经济发展水平的差异、其农村公共产品现有基础的差异,可能表现出的对公共产品需求上的差异,有待做进一步的研究。

参考文献

- [1] 叶兴庆.论农村公共产品供给体制改革[J].经济研究,1997(6):57-62.
- [2] 张林秀,罗仁福,刘承芳,等.中国农村社区公共物品投资的决定因素分析[J].经济研究,2005(11):76-86.
- [3] 陈俊红,吴敬学,周连第.北京市新农村建设与公共产品投资需求分析[J].农业经济问题,2006(7):9-12.
- [4] 李强,罗仁福,刘承芳,等.新农村建设中农民最需要什么样的公共服务——农民对农村公共物品投资的意愿分析[J].农业经济问题,2006(10):15-20.
- [5] 林万龙.农村公共产品多元化供给模式与政策影响因素:基于实证调研的总结[J].中国农业经济评论,2007,5(3):255-265.
- [6] 林万龙.中国农村公共服务供求的结构性失衡:表现及成因[J].管理世界,2007(9):62-68.
- [7] 樊宝洪,王荣,张林秀,等.基于乡镇财政视角的农村公共产品供给状况及分布特征——以1998—2005年江苏省4市4区11镇为例[J].江苏社会科学,2006(6):53-60.
- [8] 董岚.论农村公共产品供给的筹资机制及其法律保障[J].中央财经大学学报,2007(11):13-17.
- [9] 孙志亮,杨焕玲.新农村建设中的公共产品供给研究[J].新疆农垦经济,2007(6):44-48.
- [10] 陈锡文,韩俊,赵阳.中国农村公共财政制度研究[J].宏观经济研究,2005(5):8-10.