

农业科技传播学的学科发展探讨

李思经^{1,2}, 赵庆惠^{1,2}, 黄家章^{1,2,3}

(1. 中国农业科学院农业传媒与传播研究中心, 北京 100081; 2. 中国农业科学技术出版社, 北京 100081;
3. 中国农业科学院研究生院, 北京 100081)

摘要:科学技术在发展现代农业和建设社会主义新农村的过程中发挥着重要作用。只有通过有效的传播手段,大量的农业科学技术和成果才能为广大农民所应用并真正转化为现实生产力,而我国传统的农业技术推广体系已难以满足社会主义市场经济日益发展的需求,大量农业科技传播实践活动尚缺乏有效的理论指导。基于此,通过大量调研,提出了建设农业科技传播学科的发展构想。以期通过学科建设,加强农业科技实践活动的传播学研究;通过人才培养,充实农业科技传播队伍,为我国新型农业科技推广服务体系的构建注入活力,进而推动我国农业科技创新和农村经济的发展。

关键词:农业科技;传播学;学科建设

中图分类号:G206 **文献标识码:**A **文章编号:**1008-0864(2008)05-0041-04

Discussion on Discipline Development for Agricultural Science and Technology Communication

LI Si-jing^{1,2}, ZHAO Qing-hui^{1,2}, HUANG Jia-zhang^{1,2,3}

(1. Agricultural Media and Communication Research Center, Chinese Academy of Agricultural Sciences, Beijing 100081;
2. China Agricultural Science and Technology Press, Beijing 100081; 3. Graduate School, CAAS, Beijing 100081, China)

Abstract: Science and technology has been always playing an important role in modern agriculture development and new socialist countryside construction. Large number of agricultural technologies and achievements can be transformed into productivity through comprehensive application of farmers via effective communication means. The existing traditional agricultural extension system can hardly meet with the requirements of socialist marketing economic development. Many agricultural sci-tech communication practices are still lack of theoretical guidance. Based on the above reasons, the discipline development framework of agricultural science and technology is put forward. The objective is to strengthen the communication research on extension practices and to enlarge agricultural sci-tech communication talents via discipline development, so as to put more and more vitality into the establishment of new agricultural sci-tech extension service system and to further promote the development of sci-tech innovation and rural economy in China.

Key words: agricultural science and technology; communication science; discipline development

传播是自然界和人类社会的普遍现象,人类的传播活动与人类的历史一样古老。传播学作为一门社会科学的兴起,始于20世纪30年代,是在美国特定政治、经济和社会条件下兴起发展的,传播学作为一门研究人类信息传播活动及其规律的科学,是在借鉴、吸收其他学科研究成果的基础上形成的^[1]。传播学一经兴起,便对人类社会的发展起到了巨大的推动作用,对于农业发展亦是

如此。农业科技的创新扩散是国外农业科技传播学最早关注的传播现象,也是传播学向各领域渗透的一个重要分支。早在20世纪20~30年代,以罗杰斯为代表人物的西方研究者就针对农业科技进行了大量创新扩散的实证研究,这些研究后来发展为农业科技传播的一种重要模式——农业创新扩散模式,为农业科技传播的形成奠定了基础。而在我国,虽然我们已经开始对农业科技的扩散

收稿日期:2008-06-30;修回日期:2008-09-19

基金项目:中央级公益性科研院所基本科研业务费专项(0032007229)资助。

作者简介:李思经,研究员,博士,博士生导师,主要从事农业科技传播方面的研究。Tel: 010-82106637; E-mail: lsj@mail.caas.net.cn

和推广进行了大量实践探索,但从传播学角度的研究还量小力微,大量实践还缺乏有效的理论指导。因此,通过农业科技传播的学科建设来培养人才,通过传播学理论指导农业科技传播实践,从而促进农业科技持续性创新和农村经济社会发展,已成为时代之需。

1 农业科技传播学提出的必要性和现实性

1.1 国家对“三农”问题的高度重视为农业科技传播学科发展提供了强大的现实需求

“三农”问题历来都是党和政府高度重视的全局性问题。尤其是十六大以来,国家连续出台了四个有关“三农”的“中央一号”文件,提出了发展现代农业、建设社会主义新农村的伟大历史任务,并指出“积极探索农业科技成果进村入户的有效机制和办法,形成以技术指导员为纽带,以示范户为核心,连接周边农户的技术传播网络,继续支持重大农业技术推广,加快实施科技入户工程”,“着力培育科技大户,发挥对农民的示范带动作用”,以及“提高农民整体素质,培养造就有文化、懂技术、会经营的新型农民,是建设社会主义新农村的迫切需要”等。以上目标的实现都与农业科技传播的理论研究与实践探索密不可分。从这个意义上讲,我们需要建立并完善一个农业科技传播体系,形成顺畅的农业科技信息流通渠道,从而利用合理的传播方式提高农民接受能力,增强农业科技的传播效果。

1.2 农业科技推广服务体系作为农业科技传播的一种经典传统形式,已不能满足发展现代农业和社会主义新农村建设的新要求

中国是农业大国,党和政府对农业科技的扩散和推广工作历来非常重视。目前,我国已经建立了一套覆盖全国的农业科技推广服务体系^[2],在一定历史时期为我国的“三农”工作做出了巨大贡献。另外,全国各地在农业科技推广服务机制方面也进行了很多卓有成效的实践探索,如南平的“科技特派员制度”、宝鸡的“农业科技专家大院”、河北的“农业科技传播站”等具有地方特色的传播模式,取得了很好的经验。在新型农业科技推广服务体系建设方面也做了大量工作,尤其在农、科、教统筹,产、学、研结合等方面进行了

有益的探索与实践,培育了一批典型,如各种类型的技术经济服务组织建设,行业学会(协会)建设,农业科技园区建设等。以上这些农业科技推广和扩散的实践活动,也为农业科技传播研究提供了丰富的素材,积累了大量实践经验,为农业科技传播学科建设奠定了实践基础。

但总体上看,传统的农业科技推广服务模式没有突破:一是原有国家农业科技推广体系政府行为的单向性、被动性服务方式没有完全改变,技术水平和农业科技转化率相对较低,缺乏市场推力,“线断、网破、人散”的状况依然存在;二是新兴的各类农业科技服务组织技术辐射源弱、覆盖面小、发展慢;三是农业大专院校、科研单位农业技术研发能力相对较弱,甚至有的研究内容与农业生产脱节,科技成果转化率低;四是农业科技推广服务的各类主体、各种资源、各个要素缺乏有效整合,没有产生整体优势^[3]。现有的农业科技推广服务体系已不能适应发展现代农业和建设社会主义新农村的要求以及全面建设小康社会和经济社会市场化、全球化的新形势。

1.3 农业科技传播缺乏系统的理论指导

新中国成立以来,我国农业科技创新取得了辉煌成就,农业科技水平显著提高。据统计,我国每年产生6 000多项农业科技成果;但是,真正运用于生产,产生实际经济效益的科技成果却很少。发达国家的农业科技成果转化率在65%~85%之间,而我国仅为30%~40%;发达国家的农业科技进步贡献率为60%~80%,而我国只有42%^[4]。造成这种现状的原因很多,但农业科技传播的低效是不容忽视的。

虽然我国开展了大量的、形式多样的农业科技传播活动,在一定的历史条件下为农业、农村发展做出了积极贡献,但传统的农业科技传播体系已经不能适应新形势的发展要求。国内学术界针对农业科技传播实践开展的理论研究还量小力微,并呈现出以下特点:①侧重于外界因素如政府行为、宏观政策、社会环境的研究,对农村社区内部的互动研究不够;②多是实践经验的总结,从推广学及传播学角度来研究农业科技传播的文献很少见;③对受众的研究刚刚起步,系统地农业科技传播模式及其要素之间互动进行研究的很少;④在研究方法上,偏重于实证研究,缺乏理论

指导与理论分析^[5]。因此,建设农业科技传播学科,利用传播学的理论和方法对农业科技传播的各要素进行深入研究,并结合我国农业和农村发展的具体国情,构建新型的农业科技推广服务体系已成为发展现代农业、建设社会主义新农村迫不及待的历史使命。

2 农业科技传播学研究范式的基本界定

2.1 概念的界定

农业科技传播是传播学最早关注的科技传播现象之一,也是科技传播学产生的重要源头之一^[6]。从概念上讲,农业科技传播是指运用传播学的理论和方法进行农业科技信息与知识的传递与扩散的过程,把“私有知识”转化为“社会共享知识”,进而促进农业科学技术的发展和农村经济社会的进步^[7]。

在众多学者大量研究的基础上,笔者对农业科技传播学的含义进行了界定,即农业科技传播学是利用传播学的一般理论和方法,结合农业科学技术的自身特点,研究农业科技传播规律与方法及其与之相关联的外界传播系统的一门学科。

2.2 农业科技传播学的研究目的与意义

农业科技传播学的研究旨在用传播学的基本理论和方法,探寻符合国家、地区或目标受众特点的传播机制、传播模式、传播技术和传播手段,从而形成农业科技传播学的学科规范和学科架构,来指导农业科技传播实践,促进农业科技成果转化,推动农业科技创新,为农村经济发展提供支撑。

2.3 农业科技传播学的理论基础

从广义的角度看,农业科技传播学的研究将以传播学、信息学、管理学、社会学、经济学、发展学等学科理论为理论基础,通过研究不断推动该学科的发展,探索出属于农业科技传播学这一新兴学科的理论特色^[8]。换言之,仅就学术规范和学术研究的层面和学科建设的角度来说,农业科技传播学的理论基础主要是传播学、信息学和管理学的基本理论和研究理念。

2.4 农业科技传播学的研究对象

概括地说,农业科技传播学的研究对象就是农业科技信息的传播规律,整个传播过程的技术、

方法、渠道与效果及其与之相关联的外界传播系统。

具体而言,农业科技传播学的研究对象可以从不同的角度进行划分:按农业科技信息传播和接受的范围大小划分,农业科技传播学的研究对象可分为五个研究层次,即自我传播、人际传播、群体传播、组织传播和大众传播^[9];按农业科技传播学自身的结构可分为三个研究层次:理论,模式和研究方法;按农业科技传播学研究的层面可分为宏观农业科技传播和微观农业科技传播两个层次;按农业科技传播的流程来划分,农业科技传播学的研究对象分为传播内容、传播者、传播受众、传播媒介、传播效果等。

2.5 农业科技传播学的研究内容

农业科技传播学的主要研究内容包括农业科技传播内容的获取、整理、分析、综合、存储和传递,传播者与传播受众,农业科技的传播技术、传播方法与手段、传播模式,传播机制,农业科技传播的理论基础、学科构架、概念体系、研究方法,即农业科技传播的一般规律,等等。

3 推动农业科技传播学科发展的建议

农业科技传播学还处于刚刚起步、甚至尚未起步的阶段,如何实现从传播研究向传播学的一门分支学科转化,进而形成农业科技传播学的独立学科体系,是我们面临的重大课题。在对国内外大量研究进行分析的基础上,我们认为未来学科建设应该注重以下几个方面:

3.1 尽快搭建学科研究平台

农业科技传播学科建设需要良好的内部和外部环境及学术研究平台。首先国家要充分认识农业科技传播学科建设的重要性和紧迫性,加大政策支持和科研、教育投入;相关科研院所、高等院校应该加大研究力度,加强学术交流与合作。为此,中国农业科学院专门成立了农业传媒与传播研究中心,挂靠中国农业科学技术出版社,并积极开展相关领域的研究,筹备成立农业科技传播领域的学术团体。

3.2 加快农业科技传播人才队伍建设

学科建设,人才是关键。农业科技传播学科

健康快速发展急需有一支既掌握传播学的基本理论和方法,又精通农业科技知识,并且知识结构合理的高素质人才队伍。依托中国农业科学院农业传媒与传播研究中心,中国农业科学技术出版社现已在中国农科院研究生院备案,具备了招收农业科技传播方向的硕士、博士研究生、博士后研究人员及农业推广专业硕士研究生的资格,并以此来加强农业科技传播人才的素质教育和能力建设,积极探索学科领域骨干人才的培养。

3.3 加强农业科技传播学的理论研究

新中国成立以来,我国广大传播人员在传播农业科技知识的实践中创造了大量成功的传播范例,积累了丰富的实践经验,但以工作总结、报告居多,学科理论研究较少,多学科参与的研究尚属空白,大量传播实践和成功范例还缺乏规律总结和理论提升,迫切需要建立一套符合农业科技传播自身特点的理论和方法体系。

总之,由于农业科技传播学研究起步较晚,学科涉及的领域还都非常有限。但从发展的角度看,我们需要不断拓展新的领域,丰富农业科技传

播学科的内涵以及与其他学科交叉的外延,使其成为一门较为独立的、完整的新兴学科。随着农业科学技术的进步、创新与发展,以及传播新技术、新方法、新媒介的不断涌现,也会使农业科技传播学科得以不断充实、完善和发展。

参 考 文 献

- [1] 邵培仁. 传播学[M]. 北京:高等教育出版社,2000.
- [2] 高启杰. 农业推广学[M]. 北京:中国农业大学出版社,2003.
- [3] 王征国,杨建锋,李海瑞. 浅谈我国农业科技传播与体制创新[N]. 科技日报,2004-03-03.
- [4] 蒋建科,谭英,陈宏. 论媒体传播对农业科技推广的影响[J]. 西北农林科技大学学报(社会科学版),2005,5(3):9-14.
- [5] 仕林传媒. 农业科技扩散的传播学研究[EB/OL]. <http://globemedia.bokee.com/2551685.html>, 2005-08-11.
- [6] 赵晓春主编. 农业传播学[M]. 北京:北京传媒大学出版社,2005.
- [7] 董成双主编. 农业科技传播[M]. 北京:北京传媒大学出版社,2006.
- [8] 谢咏才,李红艳. 中国乡村传播学[M]. 北京:知识产权出版社,2005.
- [9] 王征国. 农业科技传播的理论与实践[M]. 北京:中国农业科学技术出版社,2007.

【新书推介】



《农村传播学研究方法初探》

方晓红 等著 人民出版社

出版日期: 2008.4

I S B N: 9787010068886

定 价: 23.00 元

开 本: 大 32 开

页 数: 280 页

本书构建了媒介对农村传播功能的评价指标体系的大体框架,但其中部分指标的设立与赋值还有待在使用过程中逐步完善,有待媒体业界、后来研究者的检验与补充;本书提出了“受众阈值”模型,从理论及使用方面,还应当进一步深入研究,强化其科学性,验证其普适性。

囿于时间、精力所限,本书仅对农村传播学进行了初步探索,作为农业科技推广理论的一个新思维和农村科技工作发展的一种新尝试,农业科技传播理论还需要进一步丰富和发展,农业科技传播实践还需要不断推进和深化。