

基于互联网知识生产的组织模式及动态过程的研究

屠万婧,傅翠晓,钱省三

(上海理工大学 管理学院,上海 200093)

摘要:以互联网为平台进行知识生产的组织模式是一种新型的组织模式。分析了互联网知识生产组织与传统知识生产企业的主要区别及互联网知识生产组织的特点,根据组织成员的参与范围,将互联网知识生产组织模式分为开放型与独立型,提出了新的组织模式——混合型组织模式,分析了3种组织模式下知识生产的动态过程,并研究了混合型组织模式的特点及意义。

关键词:互联网;知识生产;组织模式;动态过程

中图分类号:G302

文献标识码:A

文章编号:1001-7348(2009)03-0122-03

0 引言

近年来,企业越来越感受到资源需求的压力,意识到核心竞争力的重要性,关注竞争环境性质的变化,强调利用稀缺资源缩短研发时间、加快市场进入、获取竞争优势的迫切性。在此背景下,有效利用外部资源的能力成为企业核心能力之核心。于是人们对利用互联网进行知识生产——以互联网为平台进行各类知识生产的过程——引起了广泛关注。如文献[1]从网络理论的角度探讨了维基百科知识生产方式所蕴涵的价值意蕴,文献[2]在剖析知识生产和学术信息需求特点上,构建出 Internet 学术信息整合宏观管理模型等。

1 互联网知识生产组织的特点

1.1 网络型与传统型知识生产组织的主要区别

知识经济时代是一个快速变化的时代,在这样一个环境里,组织必须具有灵活的反应能力,组织结构也必须随着环境不断变革,传统的知识生产企业仅仅限于组织内部进行知识生产信息的传递,且管理形式层级化,信息传递速度慢、准确性低。基于互联网知识生产的组织最大优势就在于利用互联网,使得管理层级平行化,各成员打破时间和地域限制,实现信息快速准确的传递及知识资源的互利共享,具有协同效应、网络外部性(Network Externality)等特点,这就使得战略利益与资源能力互补成为可能。互联网知识生产组织与传统知识生产企业的主要区别归纳如表1所示。

表1 网络型与传统型知识生产组织特点比较

特点	互联网知识生产组织的特点	传统知识生产企业的特点
组织特点	不同知识领域、不同地理位置的规模协作,具虚拟性	仅限于企业内部,为企业实体
管理形式	管理扁平化,呈网状结构	管理层级化,呈金字塔结构
组织重心	以知识生产流程为重心	以部门职能构建组织
反应速度	快,具敏捷性特点	慢
精确程度	高	低
组织成员	没有地域限制,可临时通过协议合作	只有企业内部正式成员
动态性	高	几乎没有
是否用到先进技术	有,互联网	几乎没有

从表1的比较可以看出,传统知识生产企业模式已经不能适应时代的要求,基于互联网的知识生产的组织形式是必然的发展趋势。

1.2 互联网知识生产组织的特点

互联网知识生产组织是基于互联网平台建立的组织,具有如下特点:

(1)扁平化特点。它以知识生产流程为中心而不是以部门职能来构建组织结构,纵向管理层次简化,利用网络通讯手段,实行目标管理。

(2)动态性特点。该组织一般没有地理上的限制,各个成员间的合作是临时的,其规模和成员根据环境的变化而变化,即有项目合作产生时,就聚集到一起,当项目结束时可自由解散,具有高度的动态性。

(3)虚拟性特点。组织将于不同物理位置、有着共同目

收稿日期:2008-09-26

基金项目:上海市教委科研创新项目(08YS103)

作者简介:屠万婧(1982-),女,湖北鄂州人,上海理工大学管理学院硕士研究生,研究方向为工业工程、知识生产管理等;傅翠晓(1976-),女,河北邢台人,上海理工大学管理学院博士研究生,研究方向为工业工程、知识生产管理等;钱省三(1944-),男,浙江诸暨人,上海理工大学教授,博士生导师,研究方向为工业工程、科技管理、战略管理、知识生产管理等。

标的信息源虚拟集成,它本身没有物理形态存储和固化的信息,而是通过网络广泛和动态地连接各类分布式信息源,通过将这些信息资源无缝整合,实现信息的有效组织和利用。

(4)敏捷性特点。组织对不同的信息需求有快速的反应能力和灵敏的适应能力,无论环境怎么变化都能够及时满足用户的动态需求。

(5)精确性特点。组织结构层次简化,信息传递精确迅速,具有高的查准率和强的针对性,可实现个性化服务。

综上所述,基于互联网的知识生产组织的产生,为知识生产企业的组织形式的变革提供了好的思路,知识生产企业通过互联网可以获得知识生产成本、质量、速度等关键业绩指标的显著改进,提高了知识生产的效率。

2 互联网知识生产组织模式及动态过程

在互联网知识生产组织模式中,本文根据组织成员的参与范围分为两类,即开放型组织模式与独立型组织模式,并提出第三种类型——混合型组织模式。

2.1 开放型组织模式及其知识生产动态过程

互联网知识生产开放型模式是指基于互联网平台,组织内部的各项资源和信息实行完全对外开放,任何人可以通过互联网查阅组织知识内容,并可以借助基于互联网的知识生产平台参与组织的知识生产活动。

开放式模式典型代表是维基百科(Wikipedia,以下简称 WP)。WP 是一个基于 Wiki(夏威夷语,快的意思)技术和 GNU 自由文档许可证的网络百科全书系统,它允许许多用户来创造和编辑网页里的内容,在这样的一个前提下,用户之间的协作将逐步改进内容,以这种方法,开放源社团稳步地改善李纳斯托瓦尔兹的第 1 版本 Linux。

WP 提供了知识共享和协作创新的平台。通过 WP,每一个参与者贡献他们在不同领域中所获得的知识(这些知识的总体构成人类知识),同时又受益于这些知识。比喻一个人往往很难写出无可挑剔的文章,但如果多人共同合作,通过不断地修改完善,写出高质量的文章则相对容易。WP 的出现为知识生产提供了一种新的模式,即知识生产的合作规模,即在花费很少成本的情况下,通过互联网的相关技术,把大批知识生产者以自愿的方式聚集在一起进行合作生产。

WP 知识生产动态过程模型如图 1 所示。从图 1 可以看出,作为一个网络百科全书,WP 具有无与伦比的开放性。WP 允许网络用户广泛参与,其各项内容材料实行完全开放,每一个注册用户都有机会直接参与充实和编辑网站内容,全球范围的知识生产者基于个人兴趣彼此合作进行知识生产,使得 WP 的知识不断完善,然后 WP 的知识生产者又从中获取到新的知识,继续进行知识生产,如此反复,使得 WP 的阵容越来越大,这是一个知识体系不断螺旋式上升的过程。WP 目前已有 110 种语言的版本,共有超过 150 万个条目,而且条目数量和访问用户以接近几

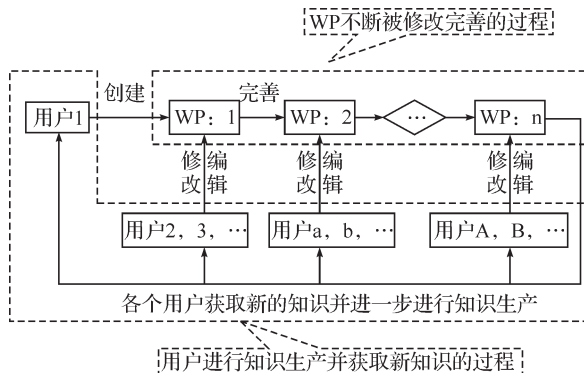


图 1 WP 知识生产动态过程模型

何级的速度增长。在这样的开放式环境下,WP 的知识内容不断翻新、不断完善,这一特点是任何一本百科全书无法比拟的,而且 WP 的参与者都是义工。类似的知识生产工程还有美国麻省理工学院网上开放课程教材网上翻译,以及由美国加州大学伯克利分校管理的“在家搜寻外星智慧——SETI@home”的大型试验,利用连入因特网的成千上万的计算机的闲置能力分析无线电望远镜数据,用于探测地球外的智能生命。

2.2 独立型组织模式及其知识生产动态过程

互联网知识生产独立型组织模式是指由于某一知识领域的市场需要,由某企业领导召集相关领域的人员,通过互联网从事知识生产活动的一种组织体系。该组织由于市场需要而产生,故带有盈利性,属于一种商业模式,具有互联网组织典型的虚拟性。

独立型知识生产组织通过互联网接收消费者需要的产品生产订单,将生产过程进行专业化分工,分配给各组织成员,成员通过网络在组织建立的交流平台上进行知识生产交流协作以及新知识的获取。组织管理层通过互联网对成员知识生产过程进行监督和控制,并对组织知识进行管理,如知识的整合、存储等,最后形成新的组织知识,供组织进行下一轮更高质量的知识产品生产。消费者可以通过互联网查看产品生产的进度状况。独立型组织的知识生产动态过程模型如图 2 所示。

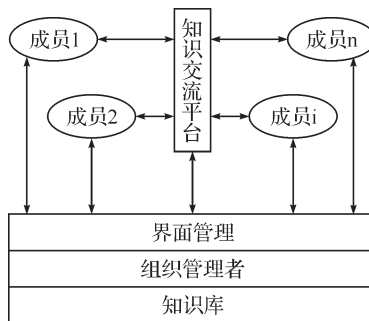


图 2 独立型组织知识生产动态过程模型

独立型组织的典型代表是近年来出现在互联网上的多个翻译网站,如“上海译云翻译公司”(Yesmeaning)。Yesmeaning 建立了一套基于互联网的管理信息系统,同时在全球多个主要城市建立了自己的翻译网络和合作伙伴。依托信息化的手段,译云的翻译人员、校译人员、项目管理

人员以及翻译客户等可以随时在网上进行翻译文稿传递、翻译控制进度、翻译质量监督、翻译结果评定等工作,以确保持续服务的“及时、准确、高效”。译云翻译的每个翻译项目完成后,需要经过项目经理或门店经理审核,译员需要同时上报该客户常用词汇库,备下次使用,组织的知识库将不断更新不断丰富,组织实力也将越来越强大。

2.3 混合型组织模式及其知识生产动态过程

在企业的知识资本结构中,社会知识资产是相当重要的组成部分,其中来自企业外部人员的知识对于企业来说尤为重要,因为外部人员在各自的领域中都是专家,他们可以传递最新的产品信息、竞争对手的情况、对偏好变化的预测以及对服务和产品使用方法的技术反馈等,这些都是企业急需的社会知识^[3]。企业如果能够得到这些社会知识,并加以利用,将会对企业的发展有重要的战略意义。

互联网知识生产的混合型组织模式是兼具部分开放型组织模式的特点,又有独立型模式性质的一种模式,是独立型知识生产组织在内部条件不足或需要外部资源的情况下,通过互联网利用组织范围外的专业人员进行知识生产的模式。其知识生产动态过程模型如图3所示。

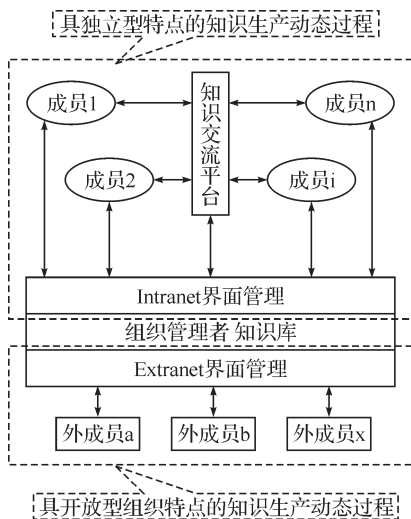


图3 混合型组织知识生产动态过程模型

从图3可以得出混合型组织的特点如下:

(1)具独立型组织模式特点。组织通过内联网(Intranet)把组织所有的信息资源集成起来,把组织经营的各环节各部门以及各子公司联系起来^[4]。成员通过组织内联网进行知识生产,交流知识,获取新知识,组织知识库在每次知识生产过程中不断更新,成员又从中获取新的知识,为下一次的知識生产做好准备。

(2)具开放型组织模式特点。组织还通过外联网,与外部人员分享组织的一些知识财产,充分利用组织外部资源进行知识生产。外部人员可以基于学习兴趣或利益回报等因素,参与到知识生产过程中,并获得新知识,做得最好的还会获得物质报酬。

黄金公司(Goldcrop Inc.)的首席执行官罗伯麦克欧文(Rob McEwen)在即将倒闭之际,于2000年3月发起了“黄金公司挑战赛”,能够提出最优估计和最佳方法的参赛者可以获得高达57.5万美元的奖金,有关55 000英亩矿区的一切信息都在黄金公司网站发布。比赛的消息通过因特网迅速传播,来自50个国家的1 000多个虚拟勘探者都在忙于挖掘和利用这些数据。参赛者在红湖矿床上发现了110个目标,其中50%的是公司以前没有发现的。这次比赛不但得到了大量的黄金,还把一个价值1亿美元的低绩效公司改造成具有价值90亿美元的大企业^[5]。黄金公司的案例就是基于互联网的混合型知识生产组织的典型案例。

理论上,混合型组织结合了开放型组织与独立型组织的特点,使得组织运行更加灵活;现实中,混合型组织充分利用了外部资源,大大节约了组织成本,如人员招聘培训等方面的成本,还为一些相关知识爱好者免费提供了一个学习工作的平台。这对于我国目前经济不发达、人口众多的国情以及企业面临国内外市场激烈竞争的环境,具有重要的战略意义。

3 结语

基于互联网知识生产组织是以互联网为平台,以资源集成和信息共享为原则,以快速响应变化的市场需求为目标的新型组织形式。本文以组织范围及参与人员的范围为标准,将互联网知识生产组织分为开放型、独立型两种模式,并提出了混合型模式,分析了3种模式下知识生产的动态过程,研究了混合型组织的特点及意义。随着全球化经济的到来,这3种组织模式,特别是混合型组织模式,对应于不同的企业的发展乃至一个国家的发展,将会有非常重要的意义。

参考文献:

- [1] 沙勇忠,阎劲松. 维基百科:一种网络环境下的新型知识生产方式及其价值意蕴[J]. 情报资料工作, 2006, (4):20-24.
- [2] 乔冬梅,侯经川,张勤. Internet 学术信息整合管理模式研究[J]. 信息化与网络化建设, 2005(1):33-37.
- [3] 饶勇. 知识生产的动态过程与知识型企业的创建[J]. 经济管理, 2003(4):44-49.
- [4] 岳剑波. 企业信息化与竞争情报系统[J]. 情报理论与实践, 1999(2):112-115.
- [5] DON TAPSCOTT, ANTHONY D. WILLIAMS. 维基经济学[M]. 北京:中国青年出版社, 2007:81-82, 20-22.
- [6] 李晓强,张平,邹晓东. 学科会聚:知识生产的新趋势[J]. 科技进步与对策, 2007, 24(6):112-115.

(责任编辑:王尚勇)