

# 男衬衫基型之研究

阎玉秀<sup>1</sup>, 金子敏<sup>2</sup>

(1. 浙江理工大学 服装学院, 浙江 杭州 310033; 2. 浙江理工大学 材料与纺织学院, 浙江 杭州 310033)

**摘要** 通过驳样实验、穿着实验及分析研究, 不断改进完善样板, 从而得到造型美观、穿着舒适的男衬衫基型。用该基型进行款式变化, 其样板设计简单方便、准确可靠。

**关键词** 男衬衫; 基型; 驳样; 样板设计

中图分类号: TS 941.7 文献标识码: A 文章编号: 0253-9721(2005)03-0125-04

## Study on the basic pattern of the man shirt

YAN Yu-xiu<sup>1</sup>, JIN Zi-min<sup>2</sup>

(1. Institute of Fashion, Zhejiang University of Science and Technology, Hangzhou, Zhejiang 310033, China;

2. Institute of Materials and Textiles, Zhejiang University of Science and Technology, Hangzhou, Zhejiang 310033, China)

**Abstract** After analyzing the making samples, the wear experiments and perfecting the basic pattern, the artistic and comfortable basic pattern of the man shirt was gained. The basic pattern was validated dependability and convenient with the style variety. The design of basic pattern should be simplicity, convenient and reliable accuracy.

**Key words** man shirt; basic pattern; sample; pattern design

男衬衫作为一个经历了时间考验的传统型、经典的产品, 已形成了特有的固定结构模式。它的款式变化特征明显, 大身部位变化不大, 主要体现在领头、袖头、门襟、下摆等细节部位上, 这就使基型法在衬衫的样板设计中有了发挥长处的余地。基型法就是建立一个男衬衫的基本样板, 其各种款式变化在基本样板上进行。这样每次制作样板就不需要重新从头开始, 只要在变化位置略作修改就可以了。

本文将国内外知名品牌男衬衫进行驳样(根据实物复制样板)、分析、设定基本样板、实验, 对男衬衫基型进行深入细致的研究, 最终完成男衬衫基型。然后在基型的基础上稍加改动, 变化出多款式、多风格的男衬衫。有了这个男衬衫基型, 对提高制版的科学性、准确性以及速度都具有一定的理论意义与实用价值。目前该基型样板已在国内某衬衫厂使用, 效果很好。

## 1 驳样与分析

### 1.1 驳样

为使驳样具有代表性与先进性, 本实验选择了国内外 8 种具有知名品牌的男衬衫各一件, 对其进

行驳样。8 个品牌为 VERSACE(范思哲)、VANLEATHER(瓦伦蒂诺)、POLO(保罗)、BOSS(老板)、TUCANO(啄木鸟)、雅戈尔、鳄鱼、罗蒙, 编号依次为 1<sup>#</sup>~8<sup>#</sup>。

### 1.2 分析

从驳出的样板中可以找出一定的规律, 为以后基型的建立提供一定的依据。

1.2.1 成衣规格 用 8 件男衬衫测出成衣规格, 见表 1。

1.2.2 胸围放松量 从表 1 及驳样可见, 8 件衬衫的胸围放松量依次为 24、22、22、22、22、20、22、20 cm; 前后胸围相差量依次为 2、2、1、0、2、1、0、0 cm。故基型胸围放松量取 22 cm, 前后差暂取 0 cm。

1.2.3 前后横开领、直开领与领围的关系 男衬衫的领围尺寸至关重要, 由领围决定的前后横开领、直开领的大小由驳样可得表 2。

为了确定领围与前后横开领、直开领的关系, 分别设领围为  $x$ , 设开领大小为  $y$ 。根据表 2 数据得, 前后横开领、直开领与领围的关系近似线性关系, 故利用计算机进行线性回归分析, 得前横开领与领围的关系为  $y = x/5 - 1$ , 前直开领与领围的关系为  $y =$

$x/5 - 1.7$ ;后横开领与领围的关系为  $y = x/5 + 0.46$ ,  
后直开领与领围的关系为  $y = x/10 + 0.4$ 。4 个回归

方程的相关系数  $r$  依次为 0.984、0.847、0.844、  
0.950,均大于  $r_{0.05} = 0.632$ ,说明 4 个回归方程的线

表 1 男衬衫成衣规格

编号	品牌	领围	胸围	后中长	肩宽	袖长	袖头长	袖头高	后复势高	后上领高	后下领高	型号
1#	VERSACE	44	132	84	52.8	64.5	28.0	6.5	8.0	4.5	3.3	185/108
2#	VANLEATHER	43	126	83	52.0	63.0	27.0	6.0	7.5	4.2	3.0	180/104
3#	POLO	42	122	85	50.5	63.0	27.0	6.5	10.0	4.7	3.5	180/100
4#	BOSS	41	118	80	49.0	62.0	26.0	6.0	9.0	4.6	3.5	175/96
5#	TUCANO	40	114	77	48.0	61.5	26.0	6.0	5.0	4.3	3.3	175/92
6#	雅戈尔	39	108	74	47.0	60.0	25.0	6.0	7.0	4.3	3.3	170/88
7#	鳄鱼	38	106	72	45.8	60.0	25.5	6.5	8.0	4.5	3.3	170/84
8#	罗蒙	37	100	70	44.6	59.0	24.0	6.5	7.0	4.5	3.4	165/80

表 2 前后横开领、直开领与领围的尺寸

编号	领围	前横开领	前直开领	后横开领	后直开领
1#	44	7.8	7.0	9.0	5.0
2#	43	7.7	6.9	9.1	4.7
3#	42	7.3	6.8	9.0	4.5
4#	41	7.3	6.4	8.8	4.5
5#	40	7.1	6.4	8.4	4.3
6#	39	6.7	6.2	8.2	4.4
7#	38	6.6	5.8	8.0	4.2
8#	37	6.5	5.6	8.0	4.0

表 4 后颈点至胸围线的距离与胸围的尺寸

编号	胸围	后颈点至胸围线的距离	编号	胸围	后颈点至胸围线的距离
1#	132	30.0	5#	114	26.0
2#	126	28.6	6#	108	25.8
3#	122	27.9	7#	106	25.0
4#	118	27.0	8#	100	24.5

性关系是可信的。

1.2.4 前后肩斜 由驳样可得前后衣片肩斜度数,见表 3。由表 3 可见,前肩斜值在  $16.5^\circ$  左右,后肩斜值在  $13^\circ$  左右,故基型前后肩斜分别取  $16.5^\circ$  与  $13^\circ$ 。

表 3 前后衣片肩斜值

编号	前肩斜值	后肩斜值	编号	前肩斜值	后肩斜值
1#	16.5	13.0	5#	16.8	12.7
2#	16.6	13.5	6#	16.7	12.6
3#	16.4	13.1	7#	16.5	13.4
4#	16.2	12.5	8#	16.6	13.5
		平均	16.5		13.0

1.2.5 后复势尺寸 从表 1 的成衣规格尺寸可见 8 款衬衫后复势尺寸有变化,且变化无一定的规律。这是因为后复势的变化是男衬衫款式变化的一个途径,也受流行的影响。

1.2.6 后颈点至胸围线的距离与胸围的关系 按一般的经验,后颈点至胸围线的距离与胸围的大小有关。为确定它们之间的关系,将驳样所得的数据列于表 4。设胸围为  $x$ ,后颈点至胸围线的距离为  $y$ ,由表 4 数据可得,后颈点至胸围线的距离与胸围大小的关系近似为线性关系,利用计算机进行线性回归,得后颈点至胸围线的距离与胸围大小的关系: $y = x/6 + 7.56$ 。回归方程的相关系数  $r = 0.985$ ,大于

$r_{0.05} = 0.632$ ,说明回归方程的线性关系是可信的。

1.2.7 前胸宽、后背宽与肩宽的关系 前胸宽、后背宽与肩宽的尺寸见表 5。设肩宽为  $x$ ,前胸宽与后背宽为  $y$ ,由表 5 数据可得,前胸宽、后背宽与肩宽的关系近似为线性关系,故进行线性回归,可得前胸宽与肩宽的关系: $y = x/2 - 3$ ;后背宽与肩宽的关系: $y = x/2 - 1.5$ 。2 个回归方程的相关系数  $r$  分别为 0.972、0.805,大于  $r_{0.05} = 0.632$ ,说明 2 个回归方程的线性关系是可信的。

表 5 前胸宽、后背宽与肩宽的尺寸

编号	肩宽	前胸宽	后背宽	编号	肩宽	前胸宽	后背宽
1#	52.8	23.0	24.0	5#	48.0	21.0	22.0
2#	52.0	24.0	24.0	6#	47.0	20.0	22.0
3#	50.5	22.0	23.0	7#	45.8	20.0	21.0
4#	49.0	21.0	23.0	8#	44.6	19.5	20.0

1.2.8 袖山高与袖窿弧线长度 AH 的关系 按照一般的经验,袖子的袖山高与袖窿弧线长度 AH 有必然的联系。为了确定它们之间的关系,将驳样所得的数据列于表 6。设 AH 为  $x$ ,袖山高为  $y$ ,由表 6 数据可得,袖子的袖山高与袖窿弧线长度 AH 的关系近似为线性关系,故利用计算机来进行线性回归,得袖子的袖山高与袖窿弧线长度 AH 的关系: $y = x/6 + 1$ 。回归方程的相关系数  $r = 0.953$ ,大于  $r_{0.05} = 0.632$ ,说明回归方程的线性关系是可信的。

表 6 袖窿弧线长度 AH 与袖子袖山高的尺寸 cm

编号	AH	袖山高	编号	AH	袖山高
1#	58.0	11.0	5#	54.0	10.0
2#	57.0	10.5	6#	53.0	10.0
3#	56.5	10.5	7#	52.5	9.5
4#	55.5	10.0	8#	50.5	9.0

## 2 男衬衫基型的建立与验证

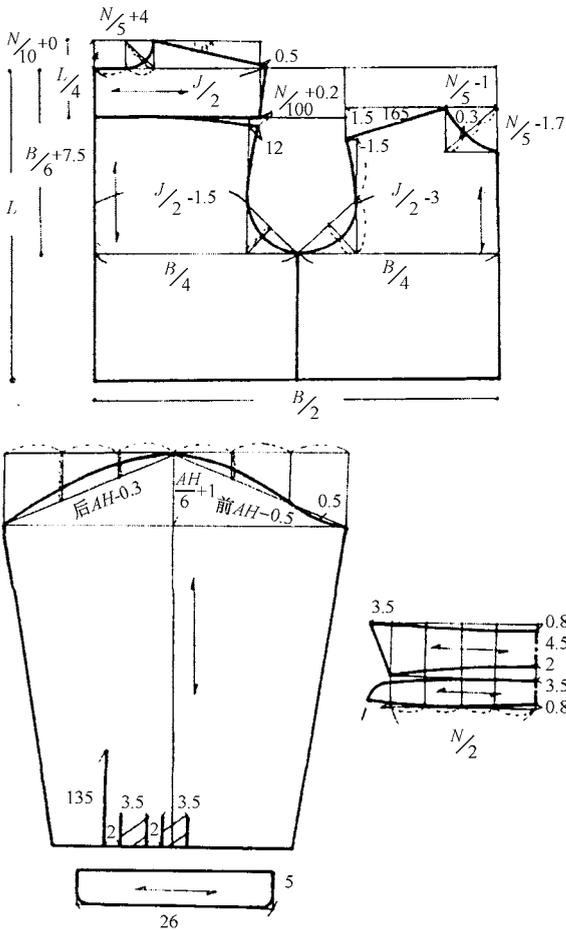
通过以上分析并依据中国传统的比例法、国外的原型法,得到男衬衫基型(I)。

### 2.1 规格设计

号型 175/92A, 胸围 112 cm, 肩宽 47.6 cm, 领围 40 cm, 袖长 60 cm, 背长 44 cm, 袖头长 26 cm, 袖头高 5 cm, 后上领高 4.5 cm, 后下领高 3.5 cm。

### 2.2 制图

男衬衫基型有衣片基型、袖片基型、领片基型、袖头基型,具体见图 1。图 1 中 J 代表肩宽, B 代表胸围, N 代表领围, L 代表背长。



单位: cm

图 1 基型(I)制图

### 2.3 男衬衫基型制作

选用幅宽为 160 cm 的白坯布来制作基型。为确保样板尺寸的准确性,裁剪前先将白坯布缩水并用熨斗烫平,然后根据图 1 的丝缕进行净样排料划

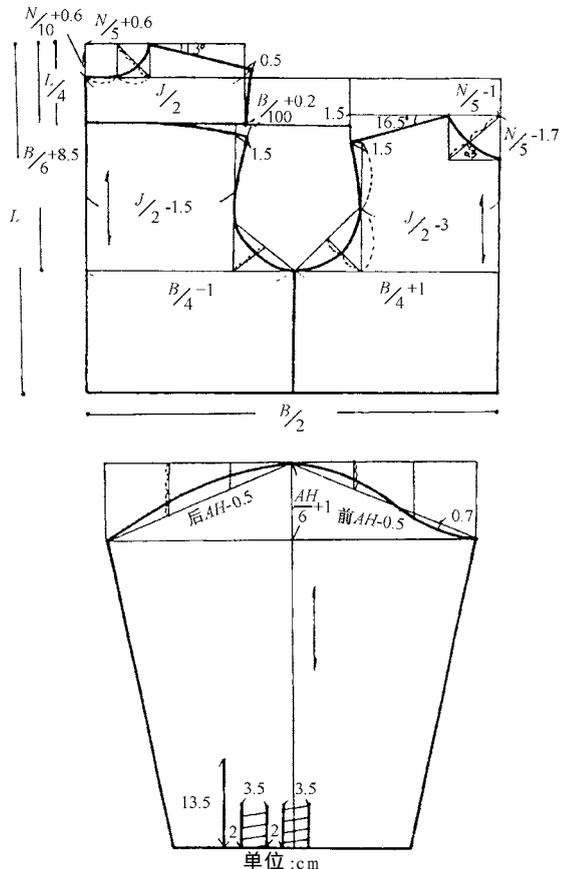
样,再每边放 1 cm 缝头进行裁剪。缝制时先手工假缝,然后机器缝合。为减少制作时产生的误差,由熟练工人一人独立完成。

### 2.4 实验及分析

基型样板是否准确适宜,要经过基型服装试穿判断。以宽松适度,肩颈、袖窿等贴体部位得体、自然美观为宜。由于服装造型还不能科学仪器设备来进行客观评价,只能采用主观评价方法进行判断,考虑到男衬衫基型的胸围放松量较大,属较宽松型服装,穿在人台上效果并不十分明显,而且不能感觉基型的穿着舒适性;所以选择身高 175 cm、胸围 92 cm 标准人体模特儿试穿。主观评价人员由 20 名服装专业教师及 40 名服装专业学生组成。

2.4.1 第一次实验 男衬衫基型(I)给模特儿试穿后,发现存在以下问题:1) 两侧缝线有往前倾的趋势,这是因为前后胸围不相同的缘故。2) 袖子臂根处有掐住的感觉,穿着不舒适;前袖窿接近袖底处有多余量,这是因为衣片袖窿开得太浅,袖子前袖窿凹势不够的缘故。3) 领子不够伏贴,尤其是后领圈与颈部不够贴体,这是因为后横开领与直开领开得太小的缘故。

2.4.2 第二次实验 根据第一次实验,将基型样板进行修改,得到基型(II),见图 2。



单位: cm

图 2 基型(II)制图

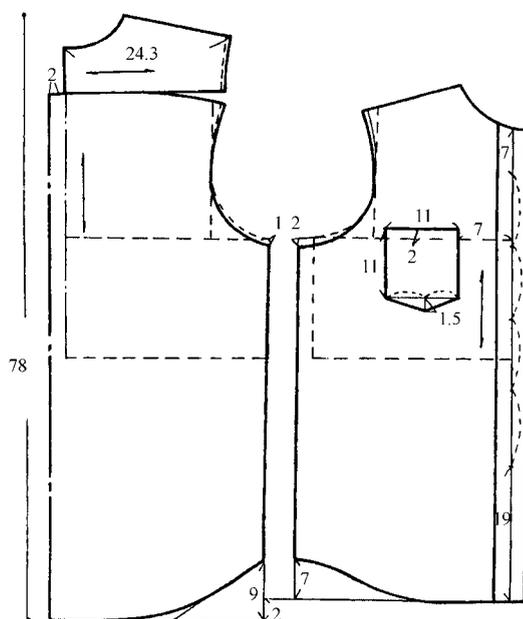
具体有如下修改:1) 前后衣片胸围由原来的相等变成前胸围比后胸围大 1 cm。2) 衣片袖窿在原来的基础上开深 1 cm,即由原来的“胸围/6 + 7.5”变为“胸围/6 + 8.5”;袖子前袖窿凹势由 0.5 cm 变为 0.7 cm。3) 后横开领由原来的“领围/5 + 0.4”增加到“领围/5 + 0.6”,后直开领由原来的“领围/10”增加到“领围/10 + 0.6”。

将图 2 基型(II)按照基型(I)的裁剪、缝制方法完成第二件基型,经模特儿试穿观察后,感到整体美观、舒适得体、活动自如。

### 3 成衣验证

有了男衬衫基型,在进行款式变化时,其样板设计只要在基型的基础上稍加修改,简单方便,准确可靠。该男衬衫基型已用于意大利著名品牌啄木鸟衬衫的样板设计中,提高了制版的速度与精确度,企业反映良好。

下面列举一款男衬衫用基型进行样板变化。成衣规格为:号型 175/92A,衣长 78 cm,胸围 120 cm,肩宽 48.6 cm,领围 40 cm,袖长 60.5 cm,袖头长 26 cm,袖头高 6 cm,后上领高 4.5 cm,后下领高 3.3 cm。根据该规格尺寸,样板设计只要在基型上作适当调整就可以了。胸围比基型增大 8 cm,半侧为 4 cm,故前衣片侧缝增加 2 cm,后中心因增加 2 cm 折褶,其胸围已增大 2 cm。相应袖窿开落 1 cm。具体样板见图 3,图 3 中虚线为基型。袖子和领子与基型基本相同,只是袖子制图中 AH 尺寸变化,后下领高尺寸变成 3.3 cm。



单位:cm

图 3 基型应用样板

### 4 结 论

- 1) 图 2 样板可作为男衬衫的基型。
- 2) 该基型应用在男衬衫款式变化中,其样板设计简单方便、准确可靠。

### 参考文献:

- [1] 中泽愈.人体与服装[M].袁观洛,译.北京:中国纺织出版社,2000.105.
- [2] 阎玉秀,章永红.服装样板设计与应用技巧[M].北京:中国纺织出版社,2000.61.
- [3] 吕学海,杨奇军.服装工业制版[M].第3版.北京:中国纺织出版社,2003.78.

### 《纺织学报》稿件中图表绘制注意事项

图、表应尽量精简,同一内容用表就不用图,图表不并用。

附图须用计算机描绘后激光打印或用黑墨水绘在 A4 纸上,切忌绘制彩图;图宽度一般应小于 7.5 cm,必须通栏排版时图宽度应大于 14 cm,小于 15 cm,图中坐标线粗 0.5 磅,曲线粗 0.75 磅,图上文字为 6 号宋体,坐标刻度线方向向内;要注明图序、图题、标目、标值等;实验点必须准确,线条应均匀、可辨、分清虚实,应尽量避免图内有图注;照片须黑白分明、灰度层次清晰,并应注明在何放大倍数下获得。

文中表格一律采用三线表绘制,栏目设置要恰当,其宽度不宜过长过大,要注明表序、表题等。

图、表中数据应用无量纲的纯数来表征,因此,图的坐标和表的栏目以下列方式之一来标注:a)量符号和单位符号的比值(如  $t/^\circ\text{C}$ );b)无量纲的量符号(如 A);c)纯数的数学函数(如  $\lg[A_k/(A_{\max} - A_k)]$ )。