

# 家用纺织品材质再设计

龚建培

(南京艺术学院 设计学院, 江苏 南京 210013)

**摘要** 通过对材质再设计的内涵及外延、材质再设计的必要性、材质再设计表现方法等的探讨,提出了有助于拓展设计师思维的设计,引发新的设计理念,提出材质创新技术的发展思路与方法。

**关键词** 家用纺织品; 材质; 再设计

中图分类号: TS 941.75 文献标识码: A 文章编号: 0253-9721(2005)03-0153-03

## Redesign of home textile material

GONG Jian-pei

(Design College, Nanjing Art Institute, Nanjing, Jiangsu 210013, China)

**Abstract** The meaning and extension of material redesign, necessity of material redesign, representation ways of material redesign were discussed, the thoughts and ways helpful to widen design thinking of home textiles designers were presented and the new design idea was drawn, the development of material innovative technology was also promoted.

**Key words** home textile; material; redesign

21 世纪是人性化的时代,情感和人性化的注入已成为产品设计和开发的研究重点之一。通过市场调查可以得出这样一个结论:“个性化”、“情感化”已成为消费者关注的热点,而且“个性化”和“情感的认同”越来越成为消费者可以在瞬间锁定某一产品并产生购买欲望的重要因素。以材料和材质再设计来表达设计者的审美情趣与哲学思想,已成为一种全球化的设计发展趋势。

在家用纺织品的设计中,每一个环节都可以成为人们更好体现“个性化”、“情感化”的过程,但材质再设计应该说是其中最有效的方法之一。如何以材质再设计为手段,以情感表达为内涵来进行个性化的家用纺织品设计,用“高情感”来软化“高科技”,已成为家纺企业和设计师必须重视和研究的课题。

在国际上多元化、个性化的发展趋势中,可以明显看到家用纺织品正走向一个由材质引导的新局面,由情感点化材质的新境界。强调材料、材质本身作为创作、设计的灵感来源,重视研究对材质风格的二次开发和创新,注重运用多种艺术处理手段,甚至是把材质的层次性、视觉形象的多维性、搭配处理的技巧性,注重传达对材质本质美的体验,追求材质组合的流行趣味作为众多设计师推陈出新的法宝。

## 1 材质再设计的内涵及外延

家用纺织品的材质再设计是指在现有纤维制造技术的基础上,设计师为了充分表达自己对材料的感性理解,更多造就产品的“个性化”、“情感化”,通过研究新的设计理念、材质的多种艺术表现和组合方式,创造材质表达新概念,创造材质新型视觉和触觉肌理形态的一种设计方法。

材质的再设计是艺术与技术的一种结合,它不但可以拓展材质在家用纺织品艺术创造中的表现力,丰富设计思维,凸现设计师的创造理念,更可以使家用纺织品表现出风格迥异的艺术效果和新颖独特的视觉冲击力。

## 2 材质再设计的作用

材料之于设计师或艺术家,犹如乐器之于音乐家。材料和材质是家用纺织品设计和生产的基础,是家用纺织品色彩、纹样、款式造型的载体,它们是家用纺织品组成的重要元素,能够影响甚至改变家用纺织品产品的风格及销售。在设计中对材质的不断研究和探索实验,可以强调多种对立因素的共存,由材质之间反差勾勒出的形式、形态变化,也将大大激发设计者的灵感和对材质特性的关注。材料和材

质的再设计可以赋予材质更多的人文特点,可以更好地吸收、继承、发扬传统文化,可以让材质有更高的艺术审美价值,可以更好地体现设计和消费个性化等。

### 3 材质再设计的表现方法

材质再设计的概念形成往往来源于其它事物多渠道的启示,在家用纺织产品材质的再设计中其灵感来源与室内设计的流行观念、科学技术的发展、社会动态、姊妹艺术、民族文化等都密切相关。材质再设计的表现关键就是在充分发挥材质的肌理美的基础上,使表现形式与制作工艺达到协调、精致、完美的表达。材质再设计一般分为概念设计和产品设计,在概念设计阶段,有的设计虽并非可以直接使用到产品之中,就像工业产品中汽车的概念设计一样,但它们可以给目前或未来的产品设计、开发提供许多有益的思路和启发,也是使产品设计、开发得以顺利进行的一种基础保证,它们预示的是未来产品的发展趋势和发展的可能性。材质再设计的表现方法可简略概括为以下几类。

#### 3.1 触觉肌理的再设计

触觉肌理是指通过触摸感官,感知到的材质表面的丰富变化。触觉肌理的再设计是在原材质的固有肌理以外,对其进行的再创造设计和加工。

3.1.1 材质的立体性再设计 将材质的平面状态改变为有着强烈触摸感觉的浮雕状或立体状效果。如:皱褶、折裥、抽缩、凹凸、堆积等。这种立体型再设计在家用纺织品中可以是整体使用,也可以是局部使用,其目的是使立体形态和平面形态造成强烈的艺术对比效果。这种立体性再设计方法运用在薄型帷幔和窗帘上,不但能获得很好的装饰效果和手感肌理,也可起到一种视觉阻隔作用(见图1)。

3.1.2 材质的破坏性再设计 材质的破坏性再设计是指通过剪切、撕扯、镂空、烂花、抽纱等方法,破坏材质的原有表面形态,使其呈现看似不完整、无规律,但具有对固有观念的叛逆和创新理念的效果。如在台布、床上用品中,常常使用上述方法,以获得局部的材质和装饰变化。

3.1.3 材质的添加性再设计 在现有材质的基础上,通过贴、缝、绣、编织、粘合、重叠、热压等方法,添加相同或不同的材质,形成具有特殊新型肌理和视觉的设计效果。添加性再设计可使用的材质有珠片、羽毛、金银线、绳、带、线、花边、皮草、透明或半透明材质等等。在国外,中高档床上用品如床罩、枕头、靠垫、抱枕及床垫套、床沿等的边饰上,添加性再

设计已被普遍运用(见图2)。



图1 立体性再设计实例



图2 添加性再设计实例

3.1.4 材质的重叠性再设计 重叠性再设计就是将不同肌理的多层材质叠加,形成整体或局部的重叠、互相渗透、虚实相间的别样效果,使窗帘和床上用品等原有的材质显现出更多的层次感和更为丰富的触感,常见的重叠手法有:1)透明材质的重叠。采用同质同色材质面料可产生蓬松丰满的感觉;采用同质不同色材质的重叠会产生色彩的交融、渗透的奇妙感觉;还可以采用不同质感和肌理的布料重叠产生肌理的对比。2)不透明材质的重叠。这种重叠是通过不同形状材质的处理,追求重叠造成的层次感和节奏感。如同材质从大到小的重叠,材质正反肌理的变化重叠;不同材质的交错重叠等。3)将透明材质和不透明材质重叠,可使不透明材质的图案色彩、肌理产生朦胧、虚幻、有虚有实的感觉,使透明的材质具有更多的内涵(见图3)。

#### 3.2 视觉肌理的再设计

视觉肌理主要是通过视觉感官感受到的色彩、图形等在心理上产生的美感效应。视觉肌理的再设计直接影响到材质的视觉形象和艺术表现力,有助于表现和丰富材质的装饰效果、功能效果(见图4)。



图3 透明材质与不透明材质



图4 视觉肌理再设计实例

重叠再设计实例

材质视觉肌理的再设计主要是以具体、抽象、几何等图形,利用染、绘、印等手法来丰富材质的艺术装饰表现形式,使材质具有更多的色彩形式、人文的艺术内涵。一般常用的手法有蜡染、扎染、拔染、丝网漏印、热转移印花、发泡印花、起绒印花、金银印花、珠光印花、夜光印花、变色印花等。在国际上,澳洲的喜来登,法国的 MISSONI、梦特娇,香港的雅芳婷等都是视觉肌理再设计见长的品牌。

### 3.3 材质搭配的再设计

3.3.1 不同色彩和图案纹样的搭配 不同图案纹样的搭配和拼制,可以使家用纺织产品增加层次感,增强视觉魅力和艺术感染力。图案纹样内容和色彩的变化,可使人们产生丰富的联想,形成不同的艺术风格和情感表达类型。这种组合搭配可以是以统一为主调的,也可以是以对比为主调的。在 2004 法兰克福家纺展上,印花类床品、靠垫的设计中较突出地体现了这种组合搭配的魅力。

3.3.2 不同材质和肌理的搭配 丰富的材质、各异的质感肌理,它们的本身及相互的搭配常常可以引发人们视觉、心理的冲动和兴奋的感觉。但在不同材质和肌理的处理上,要避免元素的杂乱,要强调和谐统一的搭配和主要材质对主题的准确表达。



图 5 不同材质与肌理的搭配设计实例

对比是材质和肌理搭配中常用的方式,如柔软与挺拔、亚光与闪光、厚重与轻薄、粗糙与细腻、透明与不透明、平整与起伏、艳丽与古朴等,以各种材质

夸张、强化的对比,将材质的个性特征尽情予以表达。如在意大利品牌 MASTRO RAPAPHAEL (玛莉花) 的床上用品中

多种材质的巧妙设计,不但洋溢出南地中海的热情浪漫,也传达着欧洲上流社会家居生活的品位(见图 5)。

3.3.3 同材质和不同肌理的搭配 在同材质的基础上,合理运用材质肌理的设计方法,以丰富的质感形式,打破同材质的单调感、乏味感,以不同的肌理创造出意想不到的视觉效果,使材质的艺术感染力得到升华。如:以粗细节纱、波纹纱织成的蓬松结构织物,强捻纱生产的起绉织物,利用织纹及双层组织的气泡起绉织物,用异支纱的织纹效应生产的凹凸及蜂巢组织织物等,都是用于不同肌理搭配的流行品种。

## 4 结束语

对家用纺织品材质再设计的研究、探讨及运用,不仅可以增加产品的艺术魅力、产品附加值,更好地通过产品获得与消费者的情感交流,还有助于拓展设计师的设计思路,引发新的设计理念,促进材质创新技术的发展,为家用纺织品产业的腾飞提供更为广阔的空间。

### 参考文献:

- [ 1 ] 陈燕琳,刘君.时装材质设计[M].天津:天津人民美术出版社,2002.34-36.
- [ 2 ] 藤非.材料艺术设计[M].青岛:青岛出版社,1999.37.
- [ 3 ] 熊家炯.材料设计[M].天津:天津大学出版社,2000.