

# 领导者的 情报素养

张应吾

情报素养是指一个人吸收和利用情报的潜在能力。一个领导者进行管理，需要依靠情报进行决策和控制，因而要有很高的情报素养。特别是在当前世界新技术革命的时代，每个领导者都处在信息的海洋中，没有情报素养，寸步难行。从现代化管理来看，任何一个管理过程都包含着两种性质的流动：一是人、财、物的“物质流动”，一是指令、计划、图表、报表、资料的“信息流动”。信息流动不断反映物质流动的状况，并指挥着物质流动。所以，管理是靠情报指挥物质的一种运动，领导者要做好管理工作，情报素养就更显得重要。

领导者应具备的情报素养中，首先要有强烈的情报意识。它表现在对获得情报的欲望是否强烈？对于所关心事物的敏感度、洞察力如何？对于情报的分析、判断和反馈能力如何？情报意识取决于领导者的事业心和对情报价值的认识。

情报意识强的人，不仅对有关的情报高度关注，而且千方百计网罗有用信息。能在知识储备基础上运用推理和逻辑分析，对选出的情报作周密的分析加工，用于决策和控制。

从思维科学上来讲，情报意识是推动灵感思维的动力。人的思维可分为抽象思维、形象思维和灵感思维三种。实际上人的每一思维活动往往是三种思维在交错起作用。其中灵感思维是一种创造性的思维形式。没有灵感思维，就不可能做出英明的决策，当然也就不可能成为出色的领导者。灵感思维是怎样进行的呢？如果我们把人的大脑比作一个知识生产和知识扩大再生产的工厂，那么信息就是这座工厂的原料。思维过程实质上是大楼中的接受器和贮存区从外部接受信息，通过判断区进行分析判断，将他人的理论体系分解为适应性很强的知识单元，再通过想象区将各类知识单元按照想象的新方式结合，进行加工和创造，从而产生新的知识系统。情报意识正是推动灵感思维的动力，它能使人

更多更快地接受信息，更精细更周密地分析、判断信息，更富有想象力地重新组合信息。

要培养高度的情报意识，除了要有强烈的事业心，还要积极参加情报工作实践，才能耳聪目明，思维敏捷。

其次，领导者要有情报调研的素养。这是指对情报方法和情报技术的掌握程度。如怎样识别和检索文献？怎样研究和加工文献？怎样调查和收集动态情报？怎样控制信息流动？怎样使用现代化的情报设备？等等。领导者应当有这方面的素养，这是因为：一、领导者要避免依赖身边的情报工作的部门和人员，做到离开情报部门和情报人员，也能有所作为。二、领导者要懂得情报手段才能对所管范围内的信息流动了如指掌，才能判断情报部门和情报人员工作质量的高低，对情报工作进行有力的指导。

情报信息有数据、文字、声波、光波等多种载体。从存在形式看有语言信息、文字信息、图象信息、图形信息、实物信息、有声信息、无声信息（如动作、表情）等；从来源和传播形式看，有文献资料和非文献资料，文献资料则是当前国内外各种情报的主要来源和主要传播方式。

领导者应学习一些文献学知识，了解文献的类别、形式和级别情况，从而知道自己所需的情报蕴含在哪些文献群中；了解现代化情报设备的功能，从而知道所需情报是怎样查出的；学会熟练地使用工具书（如字典、辞典、手册等），熟悉图书资料分类法，掌握文献按汉语拼音音序、汉字笔划、汉字部首等编排的方法，从而在不依靠专职情报人员的情况下，能够检查到一定数量的情报。

领导者也要学会动态情报收集（亦称实地调查），领导者比起一般人有更多的现场调查机会，因而更应当加强这方面的素养。

为尽可能多地获取动态情报，在当今改革的新时期，领导者要用开放型的工作方式加大信息的吞吐量。这就要从办公室和本单位的小圈子迈出去，扩大自己的活动范围。应当掌握科学的调查方法，善于同人交往，使人愿意同你接近，向你吐诉肺腑之言；要善于交谈，能够即席捕捉对你有用的信息，而且不失时机地深化和核实；善于利用书信、电话等同人保持联系；养成注意观察细节的习惯，等等。

情报储备（知识储备）对领导者也是很重要的。知识不都是情报，只有可以传递的、有针对性的知识，也就是特殊的知识，才是情报。领导者在情报储备素养上，首先应训练阅读能力。面对着浩如烟海的报纸、期刊、学报、导报、论文集、会议