

# 内销色织产品的发展方向

黄梅芳 陈玉潮

(全国色织产品调研中心)

**【提要】** 作者从调查研究着手,探讨了内销色织产品的发展方向;根据内销市场的趋势,讨论了几个大类色织产品的销售情况和生产前景;最后,为了进一步搞好色织产品的生产,提出了当前必须做好的几项工作。

近年来,我国人民购买力在吃用方面的比重上升,穿着比重下降。农民用于穿的比重1954~1956年平均为9~13%,1978年上升为16.29%,而1981年则下降为12.35%。城市居民实际购买纺织品支出的比重也在下降。无锡市居民用于购买纺织品的费用占总购买力的比重,1978年为32.69%,1979年为32.06%,到1983年下降到28.64%。这说明我国人民的穿衣问题已得到一定程度的满足,其结果必然是从数量的问题转变为质量的问题。人民对纺织品不仅要求质地好,而且要求花色新、品种多,色织产品必须适应这种新形势。

## 一、内销市场总的趋势

1. 从市场方向看,城市要求向中高档发展,农村则以中低档为主。
2. 从市场销售看,要求质量优、花色新、价格廉、上市快、装璜好,还要提高服务质量,对产品要实行包退包换。
3. 从品种方向看,色织产品要向宽幅、新颖、高档、仿毛、仿绸、仿麻、仿毛皮的方向发展;要充分运用各种化纤新原料、新型花色线,不断采用新工艺、新技术,积极开发新产品,重点开发新型化纤、装饰用品及纯棉产品;要重视现代色彩和服装面料的研究;还要努力提高加工精度,加强产品的后整理及特种整理,使产品厚、中、薄与深、

中、浅系列配套,以满足市场需要。

## 二、几个大类色织产品的发展方向

### 1. 纯棉色织产品

纯棉产品要充分发挥其透气性和吸湿性好、保暖性强、柔软、舒适的特性,积极开发色织新产品。

(1) 结合城市需要,向高支、高密、宽幅、轻薄、粗厚等高档方向发展。

随着我国城市居民生活水平的不断提高,消费者对穿着要求舒适与美观并重。为了适应新形势的需要,在纯棉品种上可搞些60~100英支的高支精梳府绸、细纺、高支巴里纱、麻纱、稀密织、起泡、起皱、剪花等品种,并进行防缩、防皱等特种整理。

(2) 面向广大农村,继续发展中、低档纯棉产品。

广大农民所穿的内衣,仍然以纯棉为主,因此在品种上可生产一些适宜做四季睡衣裤的各种府绸格布、细纺以及绒类织物。针织棉毛衫裤以成衣形式出售,目前在内衣中所占比重较大,但主要用于冬季,可以发展色织产品用于春、夏、秋季,以补充针织内衣的不足。

(3) 发展装饰织物,开辟纯棉产品的新用途。

装饰织物包括被单布、窗帘布、贴墙布、床罩、台布、凳、椅、沙发套等,是极有发

展前途的产品。纯棉装饰产品目前在国内外宾馆和民用中,占相当大的比重。江苏省苏州纺织装饰品公司对南京金陵饭店进行调查,发现室内纺织装饰品绝大部分是纯棉的。用于内外窗帘的有纯棉网扣和纯棉花色纱的粗结构大提花色织物,用作床上用品的有纯棉丝光大提花床罩;用于装饰墙面的有经涂层处理的纯棉粗结构织物;用于沙发、床靠垫的有类似麂皮绒一类的纯棉绒类织物。某些宾馆中进口的纺织装饰品,有相当大的一部分是我国出口的纺织面料,经国外特种整理、涂层后再返销到国内来。我们可以多搞些高档的色织装饰织物,供宾馆使用,改变目前高档装饰织物靠进口的局面。

最近,我们调查了无锡、苏州四家中级宾馆。它们的沙发套、凳椅套等大部分也是纯棉的,少数是人造革的,而套布则全部是纯棉的。四个宾馆中餐厅用的台布全部是纯棉阔幅大提花布。据反映,外宾认为:筷子、刀叉等餐具放在台布上,如用化纤织物做台布,餐具受污染,有碍身体健康,所用台布一定要纯棉的。为此,可生产一些质地较稀薄、色彩调和、花纹文雅大方的纯棉色织布,以适应宾馆的更新要求。

我们还对无锡市40户居民进行了调查,其中38户有沙发。在沙发面料中用人造革的两家,涤棉、纯涤纶的四家,中长织物的一家,其余都是用的纯棉色织物。在64块窗帘布中,55块是纯棉印花布、色织布或灯芯绒,只有9块是经编针织涤纶织物。

我们在扬州市对色织产品消费情况又进行了一次调研。某招待所窗户面积684平方米,外层窗帘全部是纯棉的,会议室用布共100米,全都是天蓝色夹银丝大提花色织布。100户居民的窗户面积720平方米,使用窗帘布1000米,其中纯棉布占97%,化纤布只占3%。100家共有单人沙发200只,三人沙发30只,所用沙发面料,除13%是人造革外,其余都是纯棉布;色织大提花沙发布有

31%,灯芯绒有22%,细帆布和卡其等有34%。

装饰织物的品种和花色,宾馆与民用不同。宾馆窗帘要求远看似素色,近看似色织,采用纯棉原料或棉与毛、绢丝下脚料等交并交织,制织成网眼、纱罗,并用不同的花色线点缀,使产品具有粗犷感,色泽以米色、浅啡咖和奶白等为主。在民用方面,青年新婚房间内层窗帘,大多采用紫红色平丝绒,一般家庭则用浅色花布,色织物较少。

总之,目前内销装饰用品应以纯棉为主,今后可能逐步向其他天然纤维与化学纤维的混纺、交并、交织方向发展。

## 2. 涤棉色织及纬长丝产品

(1) 用作裙、裤料及装饰用品的涤棉色织及纬长丝产品应向高档发展。

根据目前内销市场的要求,这类产品应向轻薄、仿绸的高档方向发展,要增加三角、三叶、五角、多边等不同截面的异形丝或经碱减量处理,以达到手感柔软、弹性和光泽好的目的。还要发展细旦及超细纤维,不同粗细、不同染色性能的混纤加工丝,以及不经碱减量处理的仿真丝绸等技术。夏季女装及裙料要求轻薄、柔软、悬垂性好,同样有向高档方向发展的趋势。

(2) 可生产一些服用面广的涤棉薄花呢,以满足人民做便衣及裤料的需要。

涤棉薄花呢原是一种夏季适销的产品。由于其挺括度不够,而被薄型中长派力司和凉爽呢等所代替。但薄型中长织物在夏季穿着时有毛糙感,如能提高薄花呢的挺括度,可补充市场上薄型中长织物的不足。江苏省1984年选样定产会上,以米色、银灰色为主体的涤棉薄花呢深受客户欢迎。上海生产的涤棉隐条隐格呢,销路也很好。发展这类产品,可利用左右捻、强捻做隐条隐格、牙签条、灯芯条。用粗细支纱交织,三元变化组织,涤棉与长丝或适量中长纱线交织,或采取经向涤棉与中长纱线相间排列,生产各种涤

棉色织产品。色泽以当前流行的米色、银灰、浅灰、中灰等为主。

(3) 继续发展涤棉色织大路产品,并使产品具有高档感。

为了适应经济水平较低地区的消费需要,涤棉混纺产品应生产棉多涤少低比例的各种交并、交织薄型产品用作夏季服用。还可生产涤棉腈、涤棉粘或经向纯棉、纬向涤棉的起圈、起毛织物,以及经向涤棉、纬向纯棉的经纱浮点暴露织物等价格较低的混纺产品。涤棉产品还可继续搞好稀密箱、纱罗、透孔、网眼、起泡、起皱、仿麻、大小提花、剪花、提花加印花、烂花、拷花等各种不同风格的产品,并适当点缀花色纱线、金银丝、彩节纱等,使产品具有高档感。涤棉纬长丝和三叶丝产品,正处于市场销售的黄金时代,特别是大提花产品,市场上更供不应求,应扩大生产,并向仿绸风格发展。涤棉牛津布、青年布和磨毛产品,目前虽以外销为主,但随着市场发展,内销数量将会逐步增加。

### 3. 色织中长产品

色织中长产品是内销市场外衣的重要面料,产品应向优质、高档、服用面广的仿粗、精纺呢绒方向发展,如能在质量和外观上做到以假乱真,则其生命力更强。

市场上目前流行西服套装,由于价格关系,一般改用中长产品做西装面料,因而对色织中长产品提出了更高的要求。色织中长与纯毛产品比较,有其明显的优势。中长原料的来源比羊毛广,中长产品的生产工艺流程比纯毛短,在市场上与纯毛产品竞争,可以价廉取胜。随着农村经济收入的增长,中长产品的销售市场将更加广阔。

目前纺织品已从卖方市场转向买方市场。消费者要求中长产品必须是时新的、流行的、优质的或具有独特风格的。目前如中长马裤呢、板司呢、牙签条花呢和西装花呢等,由于产品厚实挺括,仿毛感强,供应市场后销售一空,有一些商业订货已出现先开

价,后生产的局面。

要搞好中长仿毛产品的高档化,在设计和组织变化上不宜太复杂。例如牙签条花呢,用简单的平纹间隔缎纹组织,再以花线搭配,则仿毛效果显著;又如各种变化斜纹组织、粗细支纱交织及各种联合组织等,都能加强织物的凹凸感和立体感,再采用半松式或松式整理,则毛型感更强。

中长仿毛女衣呢,目前流行素色小提花,色彩主要以明快鲜艳、文静素雅的浅色调为主,并适当点缀金银丝、彩节线、花色线等,使产品具有华丽、富贵的高档感。中长仿毛女衣呢的生产应该是多品种、多花色、小批量,以满足不同消费者的需要。

### 4. 色织仿毛纯低弹涤纶、纯腈纶产品

色织纯低弹涤纶产品,原来进口的已将要售完,因此市场紧缺。1984年商业部向纺织工业部要货3000万米。仅无锡纺织品站向无锡市工厂就要求供货200万米,产品的需求量很大。目前市场上的纯低弹色织产品及经向中长、纬向低弹或经向涤棉、纬向低弹产品均属畅销产品,必须积极开发,及早满足消费者的需要。

纯腈纶产品色彩鲜艳、柔软、蓬松、仿毛感强,主要用于女装、童装及装饰织物。但其服用性能较差,应研究解决起毛问题。

### 5. 色纺产品

色纺产品仿毛感强,工艺流程短,价格低,是一类很有前途的产品,应大力发展。目前市场上的色纺派力司、啥味呢和色纺花呢等产品,销售面广量大,深受消费者喜爱。色纺产品应进一步向多色化方向发展,并结合色织的特点,发挥彩色纱线变化多样的独特优势,生产多种新产品。

### 6. 仿麻产品

夏季穿麻类织物,显得凉爽舒适。为了满足人们对天然麻织物风格的需要,应努力

(下转第53页)

(上接第63页)

发展合纤仿麻织物。生产仿麻织物，目前有三条途径：一是涤麻混纺。这类织物虽已大量生产，但除已用苧麻外，还应发展亚麻与涤纶混纺。其次是中长仿麻产品，如涤粘、涤腈纱加强捻，配以印节或花式纱线，或以不规则组织进行设计，仿麻风格很好。第三条途径是涤纶长丝仿麻织物。例如利用三叶长丝加大捻度，加工成仿麻织物，或采用各种不同组织，使织物手感硬爽，有麻纤维感觉。

#### 7. 各种新型化纤原料色织新产品

要抓紧各种新型化纤原料的开发，如异形、改性、复合混色网络丝、吹捻丝和空气

变形丝等，为产品更新换代探索新路。

### 三、对发展内销色织产品的几点建议

1. 品种要翻新，原料是关键。目前要大力发展各种纱支的纯纺、混纺、色纺及各种新型化纤原料。

2. 产品要高档，整理最重要。应配备各种新型后整理设备，针对织物的不同要求，采用不同的后整理方法。

3. 新产品要上马，设备须改造。我国色织厂设备陈旧、技术落后，必须根据产品要求，进行更新改造，逐步配备新设备。