

服务业对社会经济的影响与我国服务业的演变

郝 索

(西北大学 经济管理学院, 陕西 西安 710069)

摘 要:分析了经济增长和产业结构变化的内在联系,指出了“服务业革命”的必然性。在此基础上,阐明了服务业发展对社会经济的诸多影响,从三大产业之间、服务业内部和服务企业集团几个方面探讨了我国服务业的发展趋势。

关键词:服务业;服务性产品;国民经济;发展趋势

中图分类号:F719 **文献标识码:**A **文章编号:**1000-2731(2003)03-0043-03

第三次产业革命以来,世界经济在持续增长的同时,越来越清晰地昭示出一种发展趋势,即经济增长和产业结构之间有很强的内在联系,经济发展过程也就是产业结构变化的过程,一、二、三次产业革命中最明显的现象,就是资源、资金和劳动力先从农业转移到工业,再从工业转移到商业和服务业。有关的统计资料显示,随着世界经济的增长,世界各国的产业结构发生了很大的变化,绝大多数国家第一产业的比重在下降;第二产业的比重,发达国家在下降,发展中国家有所上升;第三产业主要是服务业的比重在各国都大幅度上升。截止1999年,服务业占GDP的比重,世界平均水平为60%,其中34个低收入国家的平均水平为43%,48个中等收入国家为50%,22个高收入国家为64%。服务业吸纳就业人口的比重,发达国家为60%~75%,中等收入国家为45%~60%,低收入国家为30%~45%。换句话说,我们可以根据农业、工业、服务业在国民经济中的产值比和就业比来辨别一个国家所处的经济发展阶段:农业国家,服务业的发展水平较低;正在实行工业化的国家,农业比重下降,工业和服务业同步增长;工业化国家,农业比重下降至最低点,工业比重上升至最高点;后工业化国家,工业比重下降,服务业比重上升。目前,在全球范围内的“服务业革命”,即由服务业取代农业和工业成为国民经济第一大产业的进程,有从发达国家向发展中国家蔓延的趋势。

与产业结构的变化相一致,人民群众的生活水平在得到较大程度的提高后,其需求类型也发生了巨大变更。当人们对食品和耐用消费品的需求基本满足之后,对旅游、休闲、娱乐、美食、运动、保健等服务性产品的需求日渐增多,也就是说,人们的消费需求越来越多地从生存型的物质领域转向发展型的精神文化领域。在市场经济条件下,服务业早已超越了传统的旅馆、饮食、个人服务等行业,几乎包括了第三产业的所有行业或部门,可以说,凡是生产满足人们各种精神文化需求的服务性产品,为一、二产业服务的行业或部门,统属于服务业范畴。按照美国《经济文献杂志》的分类,旅游、休闲、娱乐、体育、赌博、媒体、洗浴、美容、理发、零售、房地产、信息、通讯、会计、法律咨询和其他专业化服务行业都属于服务业。根据我国的现实状况,我认为应当将旅游、休闲、娱乐、美食、健身、物业、商贸、咨询和其他专业化服务行业统归于服务业范畴,也就是我们通常所说的现代服务业。

服务业的发展对一个国家社会经济的影响是极其巨大的,具体表现在以下几个方面:

1. 增加社会财富

传统经济学认为,服务劳动属于非生产性劳动,服务业既不创造使用价值,也不创造价值。现代社会经济发展的实践表明,服务劳动也是一种生产性劳动,服务业既创造使用价值也创造价值,既转移旧价值也形成新价值。其一,服务业生产的产品虽然不是

收稿日期:2003-03-15

作者简介:郝 索(1952-),男,西北大学经济管理学院教授,长期从事旅游与服务经济领域的研究工作。

有形的物品,而是无形的服务或效用,但是通过这些无形的服务和效用,消费者的各种精神、文化和享受需求得到了满足,这与有形产品满足了人们的物质需求来说并无不同。其二,现代化的工业生产已经不再把体力劳动作为主要手段,而是以人力资本为主要的投入方式,劳动形式越来越趋于脑力劳动,工业企业的经营管理人员逐渐多于一线工人,从这个意义上说,现代工业生产的物质产品不再单纯是“车间劳动”的产物,而是包含了很多贯穿于生产过程中的服务性劳动,也就是说服务性劳动是生产过程的一部分,是一种延伸或扩展的生产劳动,当这些服务性劳动随着分工深化而独立以后,现代服务业就产生了。由此不难理解,现代物质产品包含着服务业所创造的价值和使用价值,整个社会财富当然就包含有服务业的贡献。根据香港政府工业署的统计,1984年,香港制造业的增殖额在其生产总值中的比重为27.9%,而服务业的增殖额在其生产总值中的比重平均为64.9%;1994年,香港制造业的增殖额在其生产总值中的比重平均为29.3%,而服务业的增殖额在其生产总值中的比重平均为59.9%;截止目前,香港制造业和服务业在利润率上的这种巨大差距并没有改变。可以说,服务业不但创造利润,其利润率还高于一、二产业的大多数行业或部门。

2. 促进国民经济的发展

随着世界经济特别是我国经济的持续发展,广大城乡居民将收入增加额越来越多地用于购买服务性产品,服务性消费日益成为国民消费的主要部分,成为社会再生产过程的重要环节,服务经济也由此成为国民经济发展的重要源泉和推动力。尤其需要说明的是,现代化的工业生产已经将越来越多的服务作为中间投入要素,工业生产过程形成的中间需求成为服务业增长的主要部分。《中国统计年鉴(2001)》的计算数据显示,我国服务业总产出的3/4是工业生产的中间性投入,居民生活消费只占服务业总产出的1/4。可以说,电子信息、批发与零售、金融、保险乃至一些专业化的服务行业,都是工业生产进一步社会化分工的产物,是工业企业经济的外部化。从工业企业的生产过程中我们可以清楚地看出,新兴的服务行业大多数是随着社会分工和专业化的发展从工业企业独立出来的,像会计、技术开发、信息搜集与处理、产品设计、市场营销等工作原来由工业企业自己承担,当这些职能逐渐从工业企业中独立出来以后,就形成了我们所说的现代服务业。现代服务业出现以后,通过其专营化和高效率的服务,

大大降低了生产成本和交易费用,进一步推动了工业化乃至整个国民经济的发展。

3. 吸纳大批就业人口并提高从业人员的素质

与我国产业结构的调整相一致,三大产业从业人员的比例也由1989年的60:21.6:18.4变为2000年的50:22.3:27.7。13年间,第三产业吸收的从业人员近1个亿,占全社会新增从业人员总数的57%,是我国吸收劳动力就业或再就业的主要领域。而服务业则又是我国第三产业中吸收就业人员的主要渠道。2001年,我国服务业的产值占国内生产总值的15%,从业人员达5000多万;“九五”期间,我国服务业吸纳从业人员达2715万人,占全国同期新增就业总人数的85%;“十五”期间,我国每年要安置800多万人就业,仍然要通过大力发展服务业来解决,这对于我国社会稳定和经济繁荣有着决定性的意义。我们还应当看到,服务业是集劳动密集型和科技应用型为一体的综合性产业部门,一方面,发展服务业需要大量低成本的劳动力;另一方面,科学技术在服务业的广泛应用又对劳动者的素质提出了较高要求。例如,大型超市和连锁店、大型旅游饭店、大型风景名胜、大型度假村、大型物业中心、大型美食城、大型娱乐场等,莫不采用现代化的设施、设备和先进的经营管理手段,对从业人员的素质要求越来越高。

4. 优化产业结构

现代服务业的发展,大大延长了一、二产业的产品链,使得大批高技术、高质量的产品得到了充分开发和广泛使用。例如,一座高星级的旅游饭店,几乎集中使用了当今最先进的建筑材料、装饰材料、冷暖设施、客房设施、卫生设备和厨房设备,在此基础上,旅客才享受到了高标准的服务。又如,人们都喜欢吃肯德基的汉堡包,但它对面粉、食油、鸡肉和生产线设备的要求都很高,这就推动了生产这些产品的一、二产业的发展,使得一、二产业及其产品的科技含量大大提高,反过来又促进了第三产业包括服务业的发展,使得三大产业结构优化,均衡发展。

改革开放以来,我国的服务业发生了巨变,一些新兴服务业从无到有,由小至大,其对社会经济的积极作用正在逐步展现。可以说,短短20年间,我国的现代服务业体系已经基本形成并初具规模。在我国加入WTO,全面实施小康战略等多种因素的影响下,我国服务业在发展过程中将会出现以下几方面的变化:

第一,服务业蕴含着巨大的发展潜力,随着我国

经济的持续发展与人均收入水平的提高,人们会越来越更多地从事旅游、休闲、娱乐、运动、健身等高层次的消费活动,为适应人民群众日益增长的精神和文化需求,服务业必将加快发展。据《中国统计年鉴(2001)》,2000年我国服务业的产值已占GDP的40%,这一比值虽然低于世界平均水平和许多发展中国家,但其良好的发展前景使我们确信,未来几年中国服务业的产值比将超过工业,再过几年中国服务业的就业比将超过农业,服务业必将成为我国的第一大产业。

第二,近20年来,我国服务业的增长主要来自批发、零售、仓储、餐饮等传统性的服务行业。入世以后,公平竞争、技术进步、市场拓展等因素,有助于我国服务业向专营化、多元化、网络化和国际化的方向演进,金融、保险、证券、电信、国际贸易、房地产、文化、体育、会计、咨询、法律服务、社会服务等新兴服务行业必将蓬勃发展。由此,整个服务业的内部结构定会得到极大地改善,其经营方式、管理水平、技术手段和开放程度必将大大提高。例如:通过互联网,市场营销人员可以在万里之外提供咨询服务,将有关信息传递给消费者;工程技术人员也可以在很远的地方传递设计软件,为有关项目提供服务。我们有理由相信,我国服务业的现代化即现代服务业指日可待。

第三,我国服务企业的普遍特点是小、散、弱、差,即规模小、布局散、竞争力弱、经济效益差。为应对入世后的机遇与挑战,适应消费市场和产业结构的变化趋势,我国服务企业必将加快集团化的进程,一些集旅游、休闲、娱乐、美食、运动、健身等功能为一体的综合性服务企业集团肯定会出现。如由几十个大型连锁店、超市、风景区、度假村、旅游酒店、旅行社、美食城、娱乐场、游乐园、物业中心、社会服务中心、俱乐部和培训基地组成的超大型服务企业集团。这些服务企业集团是产业结构高级化、服务产业现代化的产物,它们规模巨大,产业链和产品链完整,经营管理手段先进,既需要众多的高素质员工,更需要一大批高层次的经理人才。因此,及时培养大批复合型的服务业专门人才,是关系我国服务业能否在新世纪进一步迈进的关键之所在。

参考文献:

- [1] 辞海——经济分册[M]. 上海辞书出版社,1984.
- [2] 王俊民,詹云乔. 第三产业[M]. 中国统计出版社,1988.
- [3] 郝索,陈实. 旅游产业发展研究[M]. 陕西人民出版社,2000.
- [4] 冯邦彦. 香港产业结构研究[M]. 经济管理出版社,2002.
- [5] 刘戒骄. 服务业的开放及其对工业的影响[J]. 管理世界,2002,(6).

[责任编辑 卫玲]

The Impact of Service Industry on Social Economy and the Evolution of Service Industry in China

HAO Suo

(School of Economics and Management, Northwest University, Xi'an Shaaxi, 710069, China)

Abstract: In this paper, the interior connection between economic growth and industrial structure development is analyzed, indicating the necessity of "service industry revolution". Based on it, various impacts of service industry development on social economy is elaborated, and study about the trend of service industry in China is made in terms of relation among three industries and within service industry, and service enterprise group as well.

Key words: service industry; service product; national economy; development trend