

## 浅谈纯棉纺织品的品种开发

戚嘉运

(上海纺织品公司)

在新品种的开发上,要借鉴国内外先进产品,设计具有中国特色的独创性新产品。在原料上扬长避短,设备上革新,品种上独特设计,花色上迎合市场需要。同时还应考虑价值工程的法则:即对消费者来说,价值=质量/价格;对生产者来说,价值=功能/成本。只要我们力求为消费者提供花式新颖、质量优良的多功能纺织品,争取降低成本而控制价格,那末这些新品种一定会有生存和竞争的能力。纯棉布吸湿透气、穿着舒适,但缩水较大、不够平挺、色光欠艳、牢度较差。在纯棉衣着用布上应该发扬优点、改进缺点,并赋予一定功能化。在品种开发上,可从以下九点着眼。

1. 适应高消费层次的需要,向高支、宽幅、轻薄的高档棉织物发展,如高支府绸、巴里纱、蝉翼纱、纱罗、麻纱、绉纱、泡泡纱、拷花布、有光布、彩格细纺、米通府绸、细支横贡、细支防雨卡等。当前我国不少消费者对衣着的要求已趋向“一季多衣、新颖多变”,我们应满足他们的需要。

2. 对一般传统产品应研究提高质量,以“低档高做”或“粗料细做”。如印花布要花型新颖别致、色泽鲜艳牢;色织布花型上要突破条格框框、提高色泽牢度,进行预缩整理。总之,要使低档品具有新的面貌,在质量和价格上都具有一定吸引力,做到“以优取胜”。

3. 用粗支纱、下脚料等开发一些粗厚品种,供农村劳动穿用或格调粗犷的廉价装饰用布,如粗支府绸、帆布、磨绒卡、提花卡、坚固呢、印花灯芯绒等,做到“以廉取胜”。但这类品种一定要改进棉籽壳屑多、手感粗硬和外观晦暗等缺点。

4. 品种要多作更新,如在坯布上加嵌花式纱线、在小提花坯布上做印花、色织与印花工艺结合、印染与涂层工艺结合等。产品功能化是近年来国外开发新品种的主要策略之一,对纯棉布作深度化学加工而赋予一定功能,使之能与化纤制品竞争,如防缩、防雨、阻燃、易去污、液氨、仿旧、柔软、

磨毛、树脂抗皱、耐火压烫、电光、轧光、拷花、轧花等后整理。开发纯棉仿麂皮绒、仿毛皮、复合织物等高级品种。如能结合服装创新款式的设计来相互衬托,做到“以新取胜”,则更能促进消费。

5. 要着眼于老年人和儿童。老年人求穿着舒适,往往习惯于穿用棉布,而且老年人相对地活动量较小,对结实耐磨和美观平挺的要求一般不高。儿童正处在成长发育时期,坚牢耐穿的化纤衣服往往还未穿破即已嫌小,况国内棉布廉于化纤织物,人们也乐于为儿童购置棉布衣服。因此,设计老少合适棉布衣料,也是扩大棉布销售量的途径之一。

6. 根据露天工作者或易出汗场合的消费者需要,设计一些专用棉质衣料。露天工种长期处于日照之下,运动员、冶炼工等易出汗场合的消费者都欢迎能吸汗的运动服和工作服。因此,棉布在这些领域中也有大有可为。

7. 在装饰用布和床上用品方面,棉布可发挥吸湿、易洗、耐晒、价廉等优点而保有一定销售量,如织条泡泡纱、印花仿平绒、印花细帆布、薄窗纱、阔幅花绉布、被单布等都有一定需求量。另外,还可再开发一些专用装饰布、配套的系列装饰布、独幅的被套、被里、床单、窗帘、床罩等,则将更受欢迎。

8. 在公共、劳防、生产三项用布方面有不少还必须使用棉布,有些还乐于使用棉布。如能进一步密切联系用户,在品种、规格、质量、技术参数等要求上尽量做到适应用户需要,对重点用户或重点项目作定点生产、对口供应、稳定交货、约期不误,使用户无后顾之忧,则棉布在这方面的应用和销售仍能保持一定比例。

9. 充分利用棉纤维的特性,开拓与化纤混纺或交织的新品种,既可在性能上相互取长补短,又能在原料上协调安排,价格上较纯化纤低廉,如棉维混纺的仿毛花呢、棉绢混纺或棉丝交织的轻薄织物、各类优良后整理的C.V.C织物等,也可进一步开发、恢复或改进。