

开发设计适销对路的色织中长产品

刘文平 黄梅芳

(无锡市纺织产品品种研究所)

【提要】 作者通过调查,阐明了色织中长产品要发展,必须不断调整产品结构,做到厚、中、薄型,深、中、淡色系列配套。同时提出了当前开发、设计色织中长产品的品种、花型和派路。

色织中长产品是我国人民重要的外衣面料之一。因该产品有仿毛感强、易洗快干、免烫不霉不蛀等优良特点,故深受消费者喜爱。但是,自中长产品问世以来,由于供求不平衡,花色品种单一,质量不高等原因,使该产品在短短的十几年中,几经衰盛,大起大落。特别是从去年下半年开始,色织中长产品的销售又处于呆滞、积压,销售较大幅度下降的局面。其原因是多方面的,综观市场上色织中长面料情况,品种花色较单一,产品不能深、中、浅、厚、中、薄系列配套,尚有不少缺门产品,至使客户少挑选余地,若能不断调整产品结构,积极开发、设计适销对路的色织中长产品,销售还是有望好转的。下面谈几点粗浅看法,供参考。

一、研究开发粗厚呢绒结构的 中长仿粗花呢

据全国选样定产会上客户反映:当前服

装款式由原来的精纺西服向上粗下精的不配套西服转化,各种化纤粗厚呢绒产品,诸如银枪大衣呢、人字粗纺拷花呢、粗纺条格花呢等面料,需求量很大。又据报道,香港呢绒市场主要以各种化纤的混纺及纯化纤呢绒为主体,特别是纯化纤呢绒已从八十年代的40%发展到1984年的70%。而我国的纯化纤呢绒还很少。“七·五”期间,国家要重点研究开发纯化纤呢绒的原料制备、特性、配比、纺纱染整工艺技术及关键设备,开发毛型纯化纤系列产品。

开发设计这类产品,原料混纺要多样化,如涤/腈、涤/粘、涤/麻、涤/毛等,并可采用缩绒、立绒、单面及双面起绒、双层起绒、磨绒、刮绒、割绒等方法,使产品绒毛短密,呢面丰满厚实。男装色调以传统的卵石色、元色、藏青色、栗色、咸菜色、香槟色等为主,而女装则要结合流行色,可以搞素色的、色织的、提花的、多色混纺、彩色呢点及珠

绒等品种,使产品绚丽多彩。

二、设计试制粗犷的疏松结构中长仿毛花呢

随着时装化热潮的到来,粗犷的疏松结构的仿毛花呢已成为时装市场上新的流行趋向。目前市场上,风格粗犷的产品供不应求,如:涤/粘中长巴拿马,涤/粘粗平呢,涤/粘双经呢,涤/膨腓彩点呢,涤/麻混纺、交并或交织花呢等。开发设计这类产品,可考虑以下几方面:

1. 以各种粗支纱、双股纱或多股纱用疏松结构组织(例如:各种粗细支交织的重平、方平、粗斜、急斜、花式斜、菱纹、席纹、缎纹、皱纹、凹凸、蜂巢、仿麻、大小提花、双层高花),丰富多彩的花线以调和色或对比色设计成各种犬牙格、格林格、棋盘格、大小套格等,使布面颗粒突出,立体感强,手感丰满厚实。不管拉毛或不拉毛,都能使织物具有粗犷风格。

2. 广泛采用各种新型花式纱线。例如:疙瘩纱、结子纱、圈圈纱、印节纱、毛茸纱、彩点纱、断丝线、波纹线、毛虫线等来点缀色织中长织物,使产品结构疏松,手感柔软,富有弹性,给人有明快、轻松、活泼、潇洒的感觉。

三、增加中、薄型仿精纺色织中长产品

1. 密切注意市场动向,设计消费者喜爱的花色品种。色织中长产品近年来生产较多的是19.5特×2, 18.5特×2, 21特×2等中长仿精纺西服呢面料。随着西服的供过于求,单一的品种结构就不能给予消费者更多的挑选余地,因此要继续设计适销对路的新品种,例如:当前市场热销的色织中长仿麻织物、斜纹巴拿马、中长低弹长丝交并交织花呢、中长华达呢、哗叽、绉呢、各类女式彩格彩条花呢、各种素色提花女衣呢、双面双色花呢、各类薄型凉爽呢、凡立丁、薄花呢等。

2. 开发目前市场上缺门的产品。现在中

长产品在中、薄型方面品种较少。当前国际市场上流行各种薄型毛织物,由于精致、轻薄、柔软、舒适、悬垂性好、富有弹性,能体现线条优美柔和的女性美特点,是现代城市妇女高档的时装面料。因此,设计中长中、薄型产品在品种花型、色彩等方面可效仿流行的纯毛麦司林,纯毛巴里纱,纯毛女衣呢,松结构薄型绉地呢,印花女衣呢,各种强捻、高支隐条、隐格花呢,高支横贡呢,轻薄维也纳呢,轻份量华达呢,精纺巧克丁,丝毛女衣呢等。运用中长纤维及各种原料混纺、交并、交织研制开发中、薄型中长仿精纺产品。有些产品,为显示织物的豪华还可运用各种金银丝、彩色丝、花式纱线、有光三角丝等点缀,显示织物的高档感。

四、发展色织中长装饰产品

搞这类产品设计的思路要拓宽。因装饰产品主要用于内层窗帘、椅套、靠垫、沙发蒙面、沙发套、席梦斯套、门帘等,一般应用面积较大,因此,花型、格型宜大,产品以中、厚型为主。组织变化宜采用各种粗犷疏松结构,如仿麻、仿针织、阴阳斜、缎纹构成的宽条大格、几何图形、双层、大小提花、提花印花、双面异色、起绒拉绒等,并以提花、绣花、花边、簇绒、烂花、轧花等配合,再加以涂层及阻燃、特种整理。

五、设计生产对苏联及东欧出口の色织中长产品

“七、五”期间按两国贸易协定,对苏联出口将以每年5千万米的速度递增。对苏联出口的产品特点:①批量大;②质量要求高(主要对缩水率、色牢度、强力等质量要求);③80%是狭幅产品;④花样自供的多,来样的少。目前主要以纯棉产品为主。但据外贸反映,苏联与东欧客户对化纤产品表示欢迎,但要看花样,这就为色织中长产品的生产开拓了一条新路。