

浅析 Internet 在服装专业教学中的作用

作者：永州市工商职业中专 蒋淑玉

【摘要】 中学生沉迷于网络是许多老师和家长的一大难题，也成为了一种社会现象。本文从三个方面论述了在服装专业教学中如何利用这一现象为教学服务，主张充分发挥互联网的作用，变不利因素为有利因素。

【关键词】 互联网； 服装专业； 教学

二十世纪九十年代以来, Internet 技术迅速兴起、蓬勃发展, 正逐渐进入千家万户, 被应用于各行各业。人人学电脑, 人人用电脑已成为了当今社会的普遍现象。学校已开通了校园网并接入了 Internet, 师生可以在学校的计算机机房中浏览 Internet 上的内容。可以这样说, 硬件设施已经齐备, 接下来的问题就是如何充分使用网络资源为专业教学服务, 逐渐实现 Internet 在专业教学中的作用, 否则将造成资源的极大浪费。在现实生活中, 耳濡目染了许多老师和家长经常为学生上网的事情而苦恼。作为中职的服装专业教师, 也经常在網上查看专业教学的资料, 试想, 何不利用这一现象为专业教学服务? 在这里, 初浅谈谈 Internet 在服装专业教学中的几点作用。

一、浏览服装信息, 掌握服装流行趋

国际互联网上有许多知名服装企业的介绍, 教会学生上网浏览, 在网上参观这些服装企业, 了解这些服装企业的生产经营情况和对人才的需求情况, 了解服装流行趋势。所谓服装流行趋势, 是指那些被人们视为新颖、美观、并充满时尚风格的服装, 在一段时间内被消费者接受, 并被广泛地模仿的社会着装走向。它可以包括款式的流行、色彩的流行等。一种服装的价值取决于时间性。处于流行趋势的服装不仅价格倍增, 而且被人们视为时尚的象征。因此, 建立服装流行趋势的观念是推动服装业发展的关键。然而, 我们的学生整天坐在教室中, 对外面的世界知之甚少, 对服装流行趋势漠不关心, 甚至不了解流行趋势为何物。为了帮助学生建立服装流行趋势的观念, 培养学生分析和判断流行趋势的能力, 我们可以借助国际互联网上的信息资源。

1、通过网上浏览, 了解服装流行趋势的发布情况

在国际互联网上会有许多服装权威机构发布的服装流行趋势, 这些内容主要强调服装设计主题、灵感来源、面料的使用、色彩的搭配等, 对于今后的服装发展起导向性影响和作用。同学们如果能经常关注网上的服装流行趋势发布情况, 对于同学们建立服装流行趋势的观念很有帮助。

2、分析服装公司的新产品发布情况, 判断流行趋势的走向

在国际互联网上我们常常看到许多服装公司进行新产品的发布, 我们可以从这些发布的信息中判断流行趋势的走向, 比如在教材《服装结构制图》中的女西服款式是传统的二粒扣的平驳领式样, 那么市场上流行哪种式样的女西服呢? 我们可以到网上去寻找答案。通过网上浏览, 我们发现各大西服公司发布的新产品都是三粒扣或四粒扣的西服, 由此我们可以判断现在社会上流行三粒扣和四粒扣的西服。

二、下载服装图片, 搜集教学资料

1、教师下载图片资料作为上课的素材

实验心理学家赤瑞特拉做过一个著名的心理实验。是关于知识保持即记忆持久性的实验。结果是这样的: 人们一般能记住自己阅读内容的 10%, 自己听到内容的 20%, 自己看到内容的



30%,自己听到和看到内容的50%,这就是说,如果既能听到又能看到,知识的保持将大大加强.如果老师在讲解服装知识时,能出具与服装知识相关的图片,让学生既听到又看到,则教学的效果将会大大提高.这些丰富的服装图片可以到国际互联网上去下载.在教学中我碰到这样一种现象:要求学生每人设计制作一套班服,结果很长一段时间过去了,很大一部分学生给我的答案是“不知道”.后来,我给他们拿出了我下载的一些图片作参考,全班同学的思路都打开了,设计制作出了自己满意的班服,极大的提高了学生的学习兴趣.

2、学生下载图片作为学习的资料

学生也可到国际互联网上去寻找学习资料,开阔视野,增加知识面.比如要设计一套礼服,开始设计时,我们的学生往往觉得无所适从,无从下手,这时如果有几款图片让学生参照、模仿,就可打开学生设计的思维,帮助他们进行设计.

三、在网上发布教学信息,与学生交流,为学生提供一个自主学习空间

全面实施素质教育,就是要面向全体学生,使每个学生都能得到发展,取得成功.然而,在行为主义学习理论指导下的传统教学模式,以教师为中心,一味地进行“填鸭式”教学,只强调教师的“教”而忽视学生的“学”,全部教学设计理论都是围绕如何“教”而展开,很少涉及学生“学”的问题.作为认知主体的学生在教学过程中自始至终处于受灌输的被动地位,其主动性、积极性难以发挥,很不利于培养学生的发散性思维、批判性思维和创造性思维,即不利于创新能力的形成和创造性人才的成长.

服装专业是一门实践性,流行性很强的专业,如果单拿几本教科书是不能实现本专业的教学目标的.当把 Internet 融入到专业教学中后,我们可以基于 Internet 创建一种全新的教学模式:教师可以把教学的内容,学习的资料、测试试卷等内容做成网页发布到 Internet 上,然后把网址告诉学生,让学生在 Internet 上进行学习.在这种教学模式下,首先,开放了学习的内容,学生可以根据自己的学习情况自主的选择学习内容;第二,开放了学习的时间,学生除了在课堂上进行学习以外,还可以在课外、在家里、在旅途中上网学习;第三,当学生在学习中碰到困难时,可以随时与教师进行通讯(发电子邮件、开网络会议等),获得指导.基于 Internet 的教学模式,为学生提供了一个自主的学习空间,学生的学习主动性和积极性得到充分发挥.除此之外,教师还可以通过 QQ 聊天,了解学生思想动态,便于更好地教学.

可以这样说,当 Internet 融入到服装专业教学中后,给服装专业教学带来了新的活力.学生在上网的过程中开阔了视野、增长了见识,提高了学习效率;学生在网上自主地查找学习的资料,增强了学生学习的主动参与性;学生在上网过程中又增强了使用网络的能力,可以大胆预见,基于国际互联网的教学模式将是未来社会的主流教学模式.

【参考文献】

- [1] 江西服装学院服装报,2001.10.47.
- [2] 何克抗.信息技术与课程整合——深化学科教学改革根本途径.
- [3] 何克抗.基于 Internet 的教育网络与 21 世纪的教育革新.
- [4] 钟志贤.网络学习你准备好了吗,教师博览 2001.4. [5] .中国职业技术教育,2001.10; 11.

【作者简介】

蒋淑玉(1977—)女,湖南永州人,湖南省永州市工商职业中专服装专业教师。

