

浅谈广告设计基础教学

作者：广西财经学院 邓海莲

[摘要] 在广告设计基础的教学中，非艺术类的学生因没有学过素描、色彩、造型训练等课程，使得很多学生对学好这一课程产生怀疑或信心不足。学生确实缺乏绘画基础，需要从头开始。所以，教学上要把造型基础与设计基础、美学知识及作品评析作为一体。并运用理论与实践相结合的教学方法，既有集中授课又有个别辅导，并辅以多媒体等先进的教学手段，以直观的教学法为主进行详尽有序的教学。

[关键词] 非艺术类； 艺术构成； 广告； 设计

随着现代教育的发展，很多非艺术类的高校都开设了广告专业。在这些高校中很多的学生都没有绘画基础，有的甚至连画笔都没有拿过。但是这些学生也很有特点：许多广告班的学生是文科和理科的组合，招入大学时的高考文化成绩都比较高，文化课的基础都很扎实，理解能力和接受能力也很强。而且这些非艺术类高校大都有着多种学科建设的丰富经验，其师资结构合理，教育财力有保障，在培养较高层次的、具有良好艺术素质和文化底蕴、掌握扎实的设计基础理论知识和基础设计技能的专门人才方面，有着明显优势的综合或具有特色的大学。广告设计基础是感性与理性、物质与精神的统一体，非艺术类院校学生完全可以利用自身优势，促成感性与理性的彼此共融，使广告设计基础教学目的更好得以实现。

广告设计美术基础课也是非艺术高校广告学专业的一门专业基础课。它和广告学专业的其它课程一起构成了专业教学不可缺少的一部分，是一门专业必修课，对于学生的专业素质以及今后的工作实践有着举足轻重的作用。本课程一方面使学生掌握多项的广告设计表现手段和方法，更注重对艺术内在方法的揭示，以科学的思维方式为指导，客观的、多方位的分析比较作品，使学生的艺术素质得到开发，并能指导学生今后的广告活动。

下面作者从构成艺术的特点和结合学生及非艺术类高校的特点谈谈这一教学的感受。

一、平面构成的教学

平面构成不是要求以表现具体的物象为特征的，它主要是反映自然现象运动的规律。在二维平面内创造理想形态或是将有的形态(具象的或抽象的)，并按照一定原理进行分解、组合来构成多种理想的视觉形式设计。其有两大特点：第一，它以知觉为基础。指的是它不是简单的摹仿物体实物形象，而是以直觉为基础，强调客观现实的构成规律，从自然中存在的复杂过程形象，用最简单的点、线、面进行分解、组合和变化，来反映客观现实所具有的运动规律形象；第二，它以一种高度强调理性活动的、自觉的、有意识的再创造过程。它运用了数学逻辑、视觉效果重新设计和构成空间深度，经它来突出运动规律，表现出超时间、空间的图形效果形象。分为两大类：即自然形态构成和抽象构成。对于自然形态构成，保持原有形象的基本特征，并经过形象整体或局部的分割、组合、排列重构新的图形。对没有素描基础的学生来说是一个难点，造型能力比较差，画时常常会是形相差很远，有的和儿童画差不多，具有一种稚嫩感，而且学生一般都是很认真、很用功，这种认真让人感动。初期效果不理想，但画到后面还是有一定的效果。而相对于抽象形态构成来说，学生对于几何形为基础构成(点、线、面等等构成元素的几何组合)，按一定规律的组合排列是比较容易理解，并能比较好地运用审美的原则进行规律性或非规律性的重新组合。这可能与学生以前学过立体几何，对形和空间的想象有一定的理解有关系，所以理解得比较快、比较好。可就整体来说对于平面构成的构图方面还不很好！喜欢把图画得满满的，生怕空白的地方留下来，老师会说他们没有画完。虚实的对比不够强烈。

二、色彩构成的教学



色彩构成主要是要求学生研究不同配色的调和、表情及其对形态和空间的影响。但色彩构成和绘画是不同的：第一，绘画主要是表现物的真实存在，注重条件色和环境色，而色彩构成主要是在形体上渲染色彩，强调的是正常光下的表色；第二，绘画是可以主观感受来转移的，强调的是个人配色的心理效果，而色彩构成是要掌握科学性的配色，以选色为功能所需的色彩服务；第三，绘画主要是个人完成，色彩中有可能在追求一种邂逅的色彩，而色彩构成必须是系统地了解有关色彩知识和配色规律，是为其设计对象而服务的。而对于非艺术类学生来说没有学过色彩，更没有画过色彩写生。最基本的色相(色环)不懂，更不要说对明度、纯度的理解。从教授学生怎样用画笔、怎样调颜色开始学起，画色相开始，着重对色彩感觉的训练。学生对色彩构成来说是一个零的开始，没有色彩的任何训练，这就使得教学上对学生对色彩的认识要有一个过程。刚开始，很多学生调色都是问题：颜色太稀，画到画纸上底色显出来；有的太稠，颜色也化不开。还有的是什么颜色加什么颜色得出什么色都不懂.....。这是很多没有接触过色彩训练的学生常会出现的问题。但是很多的学生对这种色彩的配色和绘画还是很有兴趣，并且学得很认真，也觉得色彩“玩”的一种乐趣。

三、立体构成的教学

立体构成主要是要求学生图学(投影学)的分析研究视觉运动、或是绕观运动(物体不动，观赏者围绕着物体观看)，创造生动的静力构造体。而主要是造型的训练，在这一方面，因学生没有学过素描，在造型能力方面本来就是比较弱的；所以加强这方面学生的训练很重要。立体构成的表现是抽象的美感形态，是属于具备艺术感染力的立体形象，而不是通常意识上的形状或形体。但作为广告设计来说，立体构成的设计应用并不是很多。学生动手的能力还不强，而且不是很愿意去做的。对材料的收集也没有表现出多大的热情，不会利用身边随手可得的材料。对于纸的立体构成制作还是很认真，而且做得不错。有时学生对学习没有信心或不够积极，但只要调动其对这一内容的兴趣，学习还能很快进入状态，而且效果不错。

在广告设计基础的教学中，非艺术类的学生因没有学过素描、色彩、造型训练等课程，使得很多学生对要学好这一课程产生怀疑或信心不足。我们的学生确实缺乏绘画基础，需要从头开始，也需要在有限的课时里了解较全面的知识。所以教学上要把造型基础与设计基础、美学知识及作品评析作为一体。并运用理论与实践相结合的教学方法，既有集中授课又有个别辅导，并辅以多媒体等先进的教学手段，以直观的教学法为主进行详尽有序的教学。非艺术类的学生在学习时很多存在一种应付的态度，常常说以后不从事设计这一行业，没有必要学好。如果以这种心态来学习，基本上是没有办法学好这一课程。在引导学生的学习态度时，更要加强对学生手绘和动手的能力训练。教学紧紧围绕广告专业的学生特点，把造型基础与设计基础、美学知识及作品评析作为一个整体，从广度和深度上进行开拓。经过严格认真的教学实践证明具有良好的教学效果，很多学生画到最后的作业，对开始时的作业都有一种否定的认同，这就说明了学生的审美及绘画的能力提高了。

[参考文献]

- [1]《平面构成设计》洪兴宇，文涛 编著 安徽美术出版社 2005年9月
- [2]《色彩构成设计》辛华泉 张柏萌编著 湖北美术出版社 2002年8月
- [3]《构成艺术》吴筱荣，吴国强 编著 海洋出版社 2007年9月

[作者简介]

邓海莲，广西财经学院教师

