

1989年色织产品需求及设计趋向浅析

刘文平 黄梅芳

(全国色织产品调研中心)

【摘要】 本文通过调查,分析了1989年色织产品需求趋势,提出了产品的设计趋向,可供色织行业产品开发、品种设计参考。

一、色织产品需求趋势

(一) 纯棉织物

1. 粗厚型织物

① 牛仔布:1989年仍将是热销品种,尤其是靛蓝重磅(13.5~14OZ)牛仔系列服装需求量更大。规格一般为:83×83特,283.5×177根/10厘米;83×83特,220×197根/10厘米;83×83特,276×157根/10厘米;83×65特,267.7×134根/10厘米的棉/氨棉包芯的弹力树皮给牛仔布,83×83特,220.5×217根/10厘米的石磨牛仔布也有发展前途。雪花洗的继续畅销,酸洗牛仔布1988年有所抬头,估计1989年将更风靡。各种小提花、彩条牛仔布销势欠佳。

② 卡其:各种漂、色、花卡其在1989年继续畅销,29×29特,236×236根/10厘米;29×29特,425×289根/10厘米的品种最紧俏,1988年出现供不应求的情况。(14×2)×28特、512×275.5根/10厘米;(18×2)×(18×2)特、394×205根/10厘米的半线卡、全线卡也畅销,门幅以119.38厘米(47")为好。用于裤料、茄克衫及便装,色彩要系列配套,符合国际流行色。

2. 绒类织物

① 灯芯绒:我国灯芯绒主销香港、加拿大、日本、美国、欧洲等市场。近年来,灯芯绒需求量有下降的趋势,与牛仔布市场竞争激烈。灯芯绒规格较多,1989年继续畅销的品种有(14×2)×28特,224×669根/10厘米;49×36特,252×504根/10厘米;36×49特,173×538根/10厘米。门幅在111.76~114.30厘米的宽幅灯芯绒,半漂灯芯绒,颗粒状灯芯绒,珠珠、凹凸不平的灯芯绒。

② 绒布:纯棉绒类织物有单双面、彩条彩格、凹凸不平的各种小提花等品种,规格较多,有28×28

特,315×228根/10厘米;28×36特,315×228根/10厘米等。销售面广量大的主要用于睡衣套或销到加拿大做森林服用,单双面绒要求花型活泼、颜色鲜艳、文雅。组织运用阴阳斜纹、缎纹构成不规则花纹。凹凸绒一般以白底、浅色底为地组织,运用经起花、小提花组织加彩点纱线点缀的较多。

3. 细薄型织物

① 色织细纺、府绸:15×15特,315×276根/10厘米;15×15特,362×276根/10厘米;15×15特,394×276根/10厘米等品种1989年继续畅销。产品特点:组织一般以平纹、变化平纹、小提花、阴阳斜、缎纹等组织居多;中小条子格子居多,大格较少;也有用结子纱、竹节纱、疙瘩纱等加以点缀。男衬衫料以白底、浅色底为主,以蓝、米、棕、灰等色为嵌线。女衬衫料以浅妃、浅血牙、浅蓝、粉红、淡绿、鹅黄等女色调与灰、棕、蓝、白、黑等色调间隔相配,一般少至两套色,多至三~四套色或柔和的姐妹色配成条格,这样显得素静、文雅、柔和、大方。两套色的朝阳格特别流行。纯棉高支府绸是国际上的高档品种,经过防缩、液氨整理的纯棉高支府绸、高支牛津纺国际市场上很需要,应大力开发。

4. 泡纶类织物

各种纯棉、涤/棉色织泡泡纱1989年在国际市场上仍将流行。它主要用于女时装、睡衣套、装饰用布等。纯棉泡泡纱热销规格有18×18特,386×252根/10厘米;涤/棉泡泡纱紧俏规格有13×(13×2)+13特,362×276根/10厘米,门幅为111.76~114.3厘米的氨纶弹力泡泡纱、绉纱国际市场很受欢迎。麻/棉泡泡纱、纯亚麻泡泡纱、纯棉绉纱、PBT高弹绉纱都受到青睐,但门幅要求趋宽,一般是在111.8~152.4厘米。色织泡泡纱以白底、浅色底为地组织,以彩色纱线为泡条,泡泡条影的宽度以1~1.2厘米为宜,泡

泡纱大小要求均匀,色彩要求文雅大方,以蓝/灰/白、蓝/红/白等三套色条格居多,也有少数深色涤/棉泡泡纱,黑白条纯亚麻泡泡纱。

(二) 化纤纯纺或混纺织物

1. 色织涤/棉细纺府绸

色织涤/棉 65/35 13×13 特, 315×276 根/10 厘米; 13×13 特, 362×276 根/10 厘米; 13×13 特, 441×284 根/10 厘米等继续需求量大。要求门幅 111.8~114.3 厘米的产品,不欢迎 91.44 厘米门幅的产品。以平纹、素色小提花、假纱罗点缀、人字斜、阴阳斜、缎纹等组织,色彩文静、素雅、大方的色织涤/棉牛津布颇受欢迎,深、中、浅色条格都有。

2. 中长纤维织物

中长纤维织物外销预计 1989 年有上升趋势,原因:①世界羊毛原料紧缺,而目前呢绒产品又十分紧张,预计以仿毛中长来代替呢绒的不足可能性很大。②中长纤维扩大使用范围,已用于装饰布、箱包布、口袋布等。中长涤/棉 65/35, 19×19 特, 284×205 根/10 厘米坯布需求量大;涤/粘 65/35, 17×17 特, 299×205 根/10 厘米做口袋布用; 13×13 特, 398×299 根/10 厘米做衬衫用; 中长涤/粘 65/35 直贡呢做裤料、床单,颜色主要有浅妃、浅蓝、浅绿、鹅黄、灰、棕、象牙等素色。涤/粘 65/35, (19×2)×(19×2) 特, 284×205 根/10 厘米的色织绉地组织,色彩棕/白、黑/白、灰/白、蓝/白寸格,以素雅、文静、大方而畅销。以中长纤维白为经,彩点结子纱为纬,手感挺爽的织物,有发展前途。

(三) 装饰织物

色织装饰织物以色织府绸、细纺居多。本色树皮绉、贡缎、大提花、绒类、各种花式纱线松结构粗厚纯棉色织装饰布,国际市场上有需求,要求宽幅、阻燃,成品配套供应。

二、色织产品设计趋向分析

(一) 配套设计

1. 牛仔配套

牛仔布是世界传统大路品种,今后总的趋向是波浪形发展,螺旋式上升,品种以靛蓝斜纹重磅品种为主体。主要搞牛仔系列配套,制成衬衣、茄克衫、背心、短裙、套装、手套、鞋帽、手提包等,随着世界服装流行款式的变更,牛仔服装将进入世界时装领域。

牛仔布翻改品种,主要在磨、洗上下功夫,目前

国际上流行石磨、水洗、酸洗、雪花洗、火山石洗、把布或衣服折绉后洗等。少数牛仔服装钉上彩色塑料假钻石、金属扣等装饰品,以显示豪华和高档。

目前,我国要扩大牛仔布出口,必须及时了解信息,并要配备设备,如浆染联合,剑杆织机织造,特种后整理。

2. 面料与服装配套

目前国际上流行的服装都是配套件,两件套、三件套、五件套,甚至还有母女,夫妻穿着配套,以显示亲缘关系。因此,色织产品在设计上也要紧跟这个时装流行趋势。

3. 花型色泽配套

① 花型配套:目前国际上最流行的女装是上浅色、中中色、下深色。这样显得高雅、稳重、大方。例如,上衣为素色加稀疏的彩色小提花,中间段可较大的提花和中色调,下面是深色底更大的浅色花;上衣为细条、细格、细花,中间为较粗的条、格、花,下面是大条、大格、大花的色织条格、大小提花配套,深浅颜色配套;运用阴阳斜纹、阴阳缎纹组织配套;色泽由浅入深,组织逐步从纬面向经面过渡,再加上彩色纱线搭配,形成上、中、下三个不同层次织物;上衣是白底色花,下裙是色底白花等。

② 姐妹色配套:当前国际上流行浅淡、文静、素雅的柔和色,而姐妹色(即同类色)配套是最能达到该效果的。色彩由浅入深,彩色纱线的排列由少到多,且不规则,一个完全组织的循环要大,这样做成服装后,上衣为浅色、中间中色、下面深色。上、下也可两头重、中间轻;两头轻、中间重。服装设计师还可根据这种面料用横裁、竖裁、三角裁等方法构成不对称新款式。

(二) 织物效应设计

1. 树皮绉效应织物

织物表面呈现粗粗细细、深深浅浅、凹凸不平、粗细不等、高低不一不规则的自由搭配,一个完全组织的起始点难以分清,给人一种连续性活泼花型的感觉,估计 1989 年仍将流行。

2. 大理石效应织物

织物表面显示不规则的色细条凸出于大块面底纹组织的露白上,如当前流行的酸洗劳动布比雪花洗的更浅淡,大块面积露白。

3. 凹凸效应织物

织物表面显示不规则的凹凸效应,这种织物目前最流行,卖价最高。它的特点是,比树皮绉效应的织

物在块面上更大、更不规则，一个完全组织的起始点更难分清，形成这种效应的织物有多种方法：

① 运用织物组织形成凹凸效应：如不规则的大提花组织，表里换层组织，大小不等的泡泡组织，不规则的绉组织，蜂巢组织，经纬凸条方块组织，剪花组织，以平纹为地组织，再以粗支纱形成毛圈、起绒等凸出表面的联合组织，管状组织等。

② 纬向采用氨纶丝或PBT高弹丝与棉或涤/棉纱交织后，经松式整理，形成泡绉效应。

③ 采用强捻，表面热熔。

④ 采用各种包芯纱，经过烂花整理。

⑤ 采用不同面料的组合，如厚实织物与飘拂的面料，透明织物与不透明织物。

上述方法都能形成美丽的花纹、图案凸出于织物的表面，再加上彩色纱线的配合，使织物表面的花纹、图案的棱角或线条更清晰，凹凸感、立体感强，深受消费者喜爱。

(三) 色彩设计

根据世界流行色中心发布的1989年春夏季流行色彩的趋势，技术色彩由暖色调的玉色、冷色调的薄雾浅淡色调以及草木植物色和香料色，黑和白色作为对比和基础色正在被深的柔和色和白的变化色，如象牙色所代替。

① 中和色：出现在暖色调的玉色和深的柔和基础色。

② 以白和黑海洋的对比色。

③ 暖色调的香料色主要是金色和红色，伴有金属效果的淡的中和色。

④ 流行倾向的色彩主要是绿色调，取自带黄色和蓝色调的热带雨林色彩，补充以一系列优质木材的颜色，例如桃花心木，巴西红木和柚木色调。

⑤ 陶瓷和草木植物色。

采用流行色调再加上组织流派进行艺术构思，就能打破旧的传统观念设计，开发国际新潮产品。

流行色的明度、亮度、色光、色相千变万化，每一组色彩中都要根据地理、气候、风土人情、穿着习惯等变化多端有机结合。

总的概念国际上前几年流行的鲜艳、明亮、豪华色即将过去，代之而来的是浅淡、文雅、素静的柔和色调。

三、结束语

1. 纯棉色织布要向高档、细薄和粗厚方向发展。世界纯棉色织布以瑞士的最高档，花型、品种、质量都好。我们应努力搞好纯棉色织细薄产品，如高支府绸、麻纱、薄如蝉羽的巴里纱、绉纱、提花印花、剪花等品种，再加上各种棉结纱、竹节纱、疙瘩纱点缀，经液氨整理，使其织物表面具有丝绸效应，穿着透气、舒适、凉爽，来提高出口创汇。粗厚织物过去出口产品一直以坚固呢为主，自纺织部提出开发三大领域产品以来，纺织装饰品和工业用品也有很多新品种受到客户欢迎。

2. 色织化纤织物要向差别化方向发展。要重视具有多种功能、特殊用途的差别化纤维新产品开发，如抗起毛起球纤维、阻燃纤维、高收缩纤维、导电及抗静电纤维、易染纤维、高吸湿纤维、仿羽绒纤维、复合纤维、细特及超细纤维、异形纤维、PBT纤维等。

3. 色织产品的后整理水平要不断提高，特种整理要重视。如磨毛、上光、涂层、防火、防污、阻燃、永久定形等特种整理要搞好。

4. 色织产品在花型与色泽上，既要保持我国民族特色，更要十分重视产品信息，打破旧的传统观念，拓宽思路，迎合国外的审美观点和时装流行趋势来达到增加出口的目的。

更正 1989年第一期

第30页左排倒数第6行：协助……，应改为协作……。

第30页右排倒数第9行：粗、中、低特纯麻纱……，应改为……中、高、特纯麻纱……。

第30页右排倒数第7行：润滑牵伸……，应改为

滑溜牵伸……。容量达到老机水平……，应改为质量达到老机水平……。

第25页第14行：%10……，应改为100%。

第25页倒数第3行：处……，应改为处理。

第26页倒数第14行：缝线，应改为缠结。