

调整纺织产品结构和进行产品开发

面临国内外市场的新形势,纺织工业要搞好产品结构调整和产品开发,当前最主要的是要解决好涤纶纺织品的继续开发。

我们认为,从1982年起的几年间,指导思想应是:1.调整涤纶混纺产品的结构。要把注意力从扩大产量迅速转到“向品种、质量要速度,要经济效益”。2.在搞好以穿为主的纺织品的同时,向广大日用的领域开发。3.在棉、毛、丝、麻各类织物中,特别注意发展毛型织物,通过各种途径增加纯毛织物的生产,同时大力发展化纤呢绒。4.在搞好城市市场对路适销产品的同时,产品开发的重点要转移到广大农村市场。根据这些指导思想,提出几点关于产品结构调整和产品开发的意见。

一、发展涤纶低比例的棉涤混纺布

涤棉织物由于它优越的服用性能,在今后较长时期内仍然是有生命力的。当前首先要搞好现有产品的花色、品种、质量,做到适销对路。内销方面,要增产涤棉深色花布、涤棉克罗丁、防雨卡等畅销紧俏的品种。外销方面,要发展线绢、磨毛纱卡、牛津纺等。在搞好涤纶高比例(T65/C35)的涤棉产品的同时,重点向经过树脂整理的涤纶低比例的棉涤产品方向开发,做到既有高比例涤棉产品的风格,又能穿着舒适,价廉物美。这类产品,内外销可以结合,对外在国际市场上,是近年热销的产品,卖价还可比高比例涤棉产品高5~10%。对内有利于涤棉织物的进一步普及,特别是可以进入农村市场。它比纯棉布挺刮,牢度好,而价格适中。作为介于纯棉产品和65/35涤棉产品之间的中档品,可以用来接替纯棉卡其、华达呢、深色花布和色织布等农村需要的大路产品,但必须强调要做好树脂整理。

二、中长纤维织物走仿毛的道路

中长织物是近年新发展的一种仿毛织物,如能采用松式仿毛后整理,设计新颖对路,并能注意自身的多种变化,在市场上基本是好销的。如有的地区新发展的色纺派立司、涤粘啥味呢、仿银枪大衣呢等品种,风格新,外观仿毛感强,很受市场欢迎。在呢绒供应尚不足的情况下,中长纤维织物是个有前途的品种。开发中长纤维织物,重点是向真正“仿毛”方向发

理,充分加强毛型感,就能在市场上补充呢绒的不足。这方面的路子是很多的:

(1)改进工艺。如上海生产的中长纤维华达呢和色织中长纤维花呢,采取喷射染色,全松式整理,弹性好,毛感强,销路较好。又如辽宁的中长纤维涤粘啥味呢,经过松式整理、拉毛加工、外观酷似纯毛织物。这些经验应该迅速推广。

(2)改进品种设计。可采用色纺、交并、嵌条等设计方法,发展薄的毛型织物如派立司、花呢、凡立丁、板丝呢等,厚的毛型织物如马裤呢、华达呢等。又可利用不同原料交并、交织,发展双幅、有边字的中长纤维花呢。

(3)采用腈纶膨体纱或卷曲、异形及原液染色涤纶,利用这些原料膨松效果好和色纺混纺毛型感强的特点,发展仿粗纺女衣呢、银枪大衣呢等产品。

三、发展涤纶长丝机织物

从国内市场的销售状况看,纯涤纶长丝以加工成仿毛感强的华达呢、哔叽等机织物比较适宜。这类织物尺寸稳定性好,不变形,挺刮;起毛起球和勾丝等问题也比针织涤纶外衣轻;服用面很广,可以做上装和裤料,不像针织外衣有一定的局限性。机织产品应该发展阔幅厚型华达呢、哔叽,特别要开发混纤丝花呢。同时,也要发展薄型的印花、色织仿毛织物。针织弹力呢,目前主要是厚型、提花、匹染等几种,今后应逐步发展色织产品。发展涤纶长丝织物,关键也是抓配套的专用染整生产线,今明两年,要着重抓产品质量的整顿;染整设备跟上了,质量抓上去了,这个产品是不愁没有销路的。

四、发展涤棉纺混纺的针织品

近来,国内外市场对针织品的需求都在增加,外销反映货源不足,内销方面,床单、毛巾被和棉毛衫裤等针织品,已成为市场紧张商品。因此可以考虑,今后在扩大纯棉针织品用纱,增加高支精梳纯棉针织品、床单、棉毛衫裤等的同时,应重点开发涤棉混纺的针织品这个新领域。把涤纶纤维的混纺纱用于针织,可以取得比针织涤棉布更好的经济效益。如涤棉混纺的翻领针织衫,由于穿着方便,挺刮美观,深受男女青年的欢迎,近年国内几个大中城市已开始

快干,既可用于旅馆医院,也为一般家庭所欢迎。

五、以维代棉

在中低档棉型织物领域中,可以大量使用维纶纤维。维棉布价廉物美,牢度好,已为我国消费者所认识,目前可以代棉的有以下几个方面:

(1) 替代纯棉的市销白布、蚊帐布、打包布、粉袋布等。

(2) 增加维棉花布、色织条格布、被单布等。

(3) 扩大工业用维棉布,如劳动布、鞋面布、运输带、防雨帆布、蓬盖布、胶带胶管等。用维棉混纺纱织物把许多中低档纯棉织物顶替出来,可以把棉花资源用于高中档纺织品方面。

六、纯棉织物逐步实现高档化

目前纯棉布产品品种单调,花色少,整理质量较差。外销棉布长期停留在坯布、大路货和中低档产品上,幅宽和整理质量都适应不了国际市场要求,花色品种也跟不上流行趋势。内销棉布则品种不齐全,花色单调。今后,纯棉织物要提高后整理水平,增加花色品种,向高档化、花色多样化方向发展。同时,要继续增加阔幅设备和染整能力,改变品种、花色、交货期、起订量等不适应市场需要的状况。至于品种结构方面,从外销看,一是发展高支细薄织物,如高支巴厘纱、细纺、色织高支细纺,以及高档花色织物等。这类产品国外很流行,花色变化多样,质量好,整理讲究,售价高。随着我国出口市场逐步转向第一、二世界,发展这类产品可适应高档化、服装化的趋势。当前特别要充分用好我国现有长绒棉资源,发挥高档原料的经济价值,把长绒棉尽可能用于高档棉布、高支手帕和高支精梳针织品。二是增加高档粗厚织物如阔幅粗支靛蓝防缩牛仔裤布料、粗支纱卡等。这类产品经过树脂防缩、磨绒、液氨整理等工艺,是国际市场上的畅销品。我国目前出口这类产品数量尚少,整理质量还差。从内销看,则要增加印花布、女线呢、平纹什色布以及印花家具布等。

七 发展毛纺产品,特别是粗纺呢绒和毛毯

当前重点要发展的是:(1)粗纺呢绒,目前产量仅占呢绒的五分之一,出口很少。内销供应不足,市场上经常看不到货。(2)纯毛提花毛毯。(3)利用好的特种动物毛,如兔毛、牦牛毛等。首先抓好纺织工艺和产品研究。同时要扩大加工能力,以增加成衫成品出口,增加外汇收入。

八、解决好麻纺原料的利用问题

苧麻产品重点开发适应外销的纯麻和麻/棉、麻

/涤混纺细布、粗布和疙瘩提花布等产品,用作西服装料、裤料和衬衫料。同时,可用切断短纤维制纯麻及混纺产品如台布、茶巾、窗帘布等装饰用布。当前还要研究如何扩大纺纱加工能力,除发展长纤维外,要研究采用棉纺设备发展麻的中长和短纤维的产品。

黄麻织品除利用生产麻袋外,宜重点发展海生布(轻薄麻布)、地毯底布、黄麻地毯等。

九、开发适合内外销的真丝绸缎

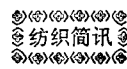
特别要注意发展内外销都能适销的品种,包括:

(1) 提花绸缎和传统织锦品种,这类品种内外销都有需要。(2) 染色及印花双绉,外销去年供不应求,内销近年已开始流行,用于中年妇女衬衣、连衫裙等。(3) 发展装饰绸织物,如真丝乔其、沙发绸、绒类织物、织锦床罩等,以适应旅游事业发展的需要。(4) 扩大软缎被面和真丝织锦被面生产。软缎和织锦被面,目前仍是城乡市场紧缺商品,要继续发展,线绉被面可适当减少。(5) 发展真丝针织品。这是出口高档产品,可以扩大生产能力,大力发展。

十 发展床上用品及装饰用织物

随着工业、建筑业、旅游事业的发展和家庭装饰用途的日益增多,床上用品和室内装饰用织物,包括窗帘布、沙发布、台布、床罩、枕套、地毯、贴墙布等,已成为世界纺织品贸易一个新的商品类别,品种多,用途广,销售量比较大。

如果能够实现以上的纺织产品结构调整和产品开发设想,则纺织业今后几年在国民经济继续调整中,将会有一定的增长速度,经济效益更将提高一步。(全国纺织工业厅局长会议材料,朱斐整理)



◎ 纺织简讯 ◎

吉林工学院增设纺织专业

经上级批准,吉林工学院将从今年暑假起增设纺织专业,计划于1985年起改办为纺织系,是吉林省唯一设置纺织专业的高等院校。

这个专业学制四年,以棉纺为主,兼顾毛丝和化纤纺织。培养目标是德智体全面发展的高级纺织工程技术人才。这个专业主要学习纺织工程的基础理论和生产工艺,并使学生得到一定实践方面的锻炼,还要熟悉纺织原料的性能及纺织工艺过程和 设备,了解国内外纺织工业的发展趋势和新技术,达到能够独立承担本行业产品的工艺设计和工厂设计的程度,并具备一定科研知识,毕在业后能够胜任工厂和科研等单位工作。(陈东升)