

谈羊毛衫的美术设计

沈行知

(常熟针织厂)

我国生产的羊毛衫，随着国民经济的发展，不仅满足国内市场需要，而且还畅销世界各国。由于羊毛衫具有轻、暖、柔软、延伸性好等特性，已成为主要服装之一。在羊毛衫品种设计中，除了图案色彩外，还要考虑许多其它因素，如艺术性、实用性和是否符合生产条件等方面。作者通过多年实践，摸索到一点体会，现介绍如下。

一、要充分掌握产品色彩

在羊毛衫设计中，主要着重色彩这个特点，它是一种以实用为主的工业品，不同于艺术欣赏品，也不同于一般的纺织品。因为当机器织好后，基本上已是半成品了，因而它的图案制作，如一枝花、一组几何纹样、一只小动物、一行字等装饰，若以艺术品来对比，是很粗糙的，即使最高档的绣花兔毛衫，对图案制作的精度要求也不高。但对色彩的要求却很高，很讲究色彩与图案的协调，强调色彩的块面效果和两者之间的明暗对比、虚实对比、疏密对比，同时还要注意色彩的倾向性，是以冷色调为主，还是以暖色调为主等。我国有一句俗语：“远看色彩近看花”，就说明了色彩的重要性。故设计者对图案结构和布局固然要仔细推敲，但对色彩的配合更要作全面周密的考虑。在商场上有成千上万个样品，消费者同样是先看色彩后看花，一件羊毛衫有了吸引人的色彩，才不会轻易被人丢在一旁。如果只有完善合理的图案纹样，而没有美丽悦目的色彩效果，这个产品还是不会为人所选中的。

在设计过程中，应首先考虑以调和色为主还是以对比色为主？“调和色”又称“姐妹色”或“一条龙配色”，就是以一個色相从深到浅或从淡到深的过渡。例如从咖啡、棕色、驼色、米色…向淡发展，以及用色相不同而明度相等的一组色彩，如淡粉红、淡湖兰、淡米黄…等色彩相互组合。

色彩对比的应用好坏，是非常重要的。在色环中成180度相对的两种色彩，如红与绿、橙与青、紫与黄加上黑与白两个极色都属之。对比色的应用，就是把两个极端对立的色彩合起来用，使之产生良好的效果。例如：黑与白并用，就显得黑的更黑，白的更白；红与绿并列，会使红的更红，绿的更绿。对比色中尤以紫与黄最突出，是因为还涉及两色之间的明度差及光波差等因素。有好多红绿彩条的羊毛衫，看起来却感到俏得很，并不觉得俗气，其原因是色彩的面积及明度有差别。假如面积等同，明度又接近，就是不调和，就不好看。“万绿丛中一点红”，看来很美丽，就是这个道理。

二、要研究不同消费者的爱好

穿着对象不同，对图案、色彩要求也随之不同。如儿童服装要求色彩鲜艳、醒目，图案活泼，以迎合儿童的心理，同时图案宜采用卡通动物、汽车、积木等。对较大儿童所用的图案，则以足球、网拍、帆船、乐器、体育形态等为妥，这样的图案穿着后能增加儿童的天真活泼，迎合儿童好动的心理。年青姑娘则要求图案优美，配色清新轻快，有

抒情感。中年妇女则要求素中带彩，一般以调和色为主，花型纹样要求比较严谨，爱好强烈对比色及怪野花型的总是少数。中年男子要求设色大方，花型一般均以几何图案为主，配色若隐若现，虚与实互相渗透，互相推进。年轻一点就要求色彩对比清晰，深浅间条的品种。老年人则需素色偏深，传统款式，但要在一些部位上，如袋口、袖边、领边等处略加少量同色的机织花纹。不少老年人很想穿一点年轻时爱好的花色，宜加一点影花或机织花，但不能太多，否则画蛇添足，效果相反。

色彩图案与消费者的职业和动静关系也有一定的联系。如婴儿服装的图案就要求精细一点，形象要可爱一点，色彩要淡雅一点。图案一般是卡通动物或小花小草等，色彩大多用浅色底配以明度相近而色相不同的配色。而滑雪装、运动装就多采用比较强烈色彩的图案，或醒目的流线形彩条装饰。原因是婴儿服装要符合妈妈们的愿望，妈妈抱着婴儿，总是小心翼翼，行动缓慢，图案色彩细致淡雅，可增添孩子的美丽天真感。滑雪装、运动衫穿着后多在快速行进中，就是有了精致淡雅的色彩图案，也看不清，几条强烈夺目的对比彩条及醒目的图案，交待得一清二楚，就显得更添精神。

在使用原料上也应分别对待。如童装，尤其是婴儿装，一般都采用低档原料，因为小孩成长快，而且顽皮易脏，不需用高档原料。但男女装则要求高档原料，尤其是工笨大的品种，一般都是羊毛、羊绒、兔毛等。老人装的用料则介于两者之间，以中档偏高为妥。因而在设计时要考虑到消费者的年龄、职业、文化水平和爱好的不同而有所侧重，才能有的放矢，收到成效。

三、要掌握地区传统及市场动态

设计时要掌握好主要销售地区的传统爱好、传统色调、传统图案，其中也包括该地



区的气候、民族等因素，特别要注意各个国家和民族的特殊禁忌和喜爱的图案，才能做到投其所好，收到事半功倍的效果。如奥地利流行绿色，服装上使用绿色被认为高贵，但法国就讨厌绿色。法国东部地区男孩流行穿蓝色，少女喜爱粉红色。巴西认为紫色表示悲伤，黄色表示绝望，服装上是很少采用这两种色彩的。在墨西哥，代表国家色的红、白、绿三色，被广泛运用在各种服饰上。日本、美国对色彩没有特殊好恶，但对色彩非常讲究。日本的传统图案为乌尾，象征长寿和气，但随着国际形势的变化，防卫意识的增强，年轻的一代已开始喜爱雄鹰及海鸥。南洋新加坡、马来西亚及港澳地区居民大都是华侨，但由于是国际港，东西方艺术混杂交叉，爱好就多样化。但万变不离其宗，对我国的传统图案和传统色彩也还是爱好的。又如猫头鹰在东方认为是不祥之鸟，但在西欧却使用在各种装饰上。

另外，设计人员要密切注意市场动态，善于发现苗头，正确估计发展形势。以我厂对苏联出口设计新样为例，在1963年前我厂生产的羊毛衫都是天津、北京、上海等地的品种，图案和色彩大都是较严谨的二方连续

方块或打彩条，色彩浓郁。后来我厂根据这类产品试制了绣花男套衫(见图1)，采用深、中、浅三姐妹色，色彩略取温和，图案加以变化，结果成交量大大增加。另外又考虑到苏联和新疆比邻，于是根据新疆和甸毛毯的花型，在配色上加以变化，设计了外拉毛衫方格童衫，果然大受欢迎。而后又设计了具有我国民族传统爱好的凤尾草本色加金丝拉毛女套衫(图2)，也深受欢迎。推而广泛又在本色绣的基础上，设计了本色绣扳花半巾男开衫(图3)，也同样大受欢迎，连年大批成交。同样图4的设计也获得了成功。

随着国际交往的频繁发展，欧美对苏联的影响越来越大，我们认为在羊毛衫的花色上也一定有所影响。因之就参照了1975年加拿大、美国盛行的、风格别致的粗针本白色胖花渔夫装，设计了胖、挑、绞三结合的渔夫装(图5)，结果也大量成交。同时在设计时又结合我国国情(有大量的劳动力)，该品种全用手工挑绞，使其他国家很难同我们竞

争，始终保持畅销，在1980年和1981年两年中都被评为全国优质产品。由此可见，设计花式时一方面要掌握传统基础，又要注意市场动态，善于发现苗头，细心研究，才能使设计的花式受到消费者的欢迎。

四、要针对消费对象结合设备条件

如设计销国际市场上的高档产品时，就要设计得精工、华丽，工艺不妨复杂一些，价格可相应的高一些。但在设计内销劳动大众的羊毛衫时，就应以大方为主，工艺比较简易，质量耐穿一些，价格不能太高，以适合我国当前的水平。

设计人员在进行设计前，必须熟悉生产工艺和生产条件(包括厂方的设备情况、工人水平等)，否则设计出的花色太复杂，在生产工艺中产生困难，结果就要影响产品的产量质量，增加生产成本，削弱竞争能力，是要给国家与集体造成损失的。