

## 流行色的产生与发展

夏正兴

流行色是反映人类社会生活中，在一定时间与区域范围内，受到广泛爱好的色彩与格调。流行色来源于人类对色彩的爱好，而人类的爱好又受到当时政治、经济、技术以及艺术欣赏与思潮等各种因素的影响，因而对色彩的爱好要经常发生变化。

流行色涉及的范围甚广，它包括服装、装饰、家具、皮革、汽车以及建筑等各个方面。流行色的变化是根据色彩视觉生理上平衡和补充的原理进行的。因而流行色往往是向相对应的补色方向发展，并且常作周期性的变化。此外，流行色还受到色彩心理作用与消费者追求新奇的心理状态的影响，一些比较重要的新闻，往往被利用来作流行色的宣传，例如宇航事业引起一度流行的太空色（应称“宇宙色”）、“马王堆”纹样色彩、“光效应美术”、以及当前提倡的大自然色彩、东方纹

样色彩等。

根据近年来的分析研究，流行色常以十多年为周期进行变化，一般是从浅谈明亮的色彩向浓艳强烈的色彩变化，再向灰暗色变化，之后再行重复。

自从第二次世界大战结束以来，欧美以及日本等国相继开展了纺织品流行色的研究宣传工作，他们都是提前1~2年预报流行色的变化，在预报中包括一套流行色组，使不同对象及用途均可有合适的色彩进行选择。

由于流行色与服装及染料工业有密切的关系，因而资本主义国家的流行色研究机构往往为工业资本财团所资助或控制。

我国为了对纺织品流行色进行研究，也相应地成立了纺织品流行色协会与纺织品流行色研究中心。