

上海色织产品的成长与转换

俞 鉴 糜文隽 俞良渔

(上海市第一织布工业公司)

一、上海棉布的起源

棉花从印度分南北两路传入我国，根据后汉书记载，东汉时云南哀牢人已经生产出一种名叫“白叠花布”的织品。宋朝方勺的《泊宅编》记载，有一种织着细字杂有花卉的白氍布，说明当时海南岛黎族已经有了提花织机。到十三世纪中期以后，即宋末元初，棉花普遍推广到浙江、江苏、江西、湖南等地，同时，北路的植棉区域也扩大到陕西（见元史世祖纪）。

黄道婆是我国历史上一位杰出的纺织家，十三世纪末（元朝初期）出生在上海县乌泥泾镇（今华泾镇），她居留崖州期间，向黎族姐妹学习棉纺织技术，回乡之后，便从乌泥泾开始，着手改革棉纺织生产工具，使它赶上当时国内最先进的闽广地区。她不仅是仿造，而且还能创新改革。提花织机在她的时代已经有了很高的成就，一时“乌泥泾被”名闻全国，这种先进纺织技术，很快就向邻近地区传播，它传入上海各乡，传入松江，传入太仓。

到明朝中期（十六世纪），棉布已成为全国流通商品，也成为人民普遍服用的衣料，到十七世纪初，棉纺织业已经代替了丝麻，普遍应用于全国各地。当时上海地区出产棉布的种类很多，可以分为三等：“标布”的规格最精，价格最贵；另一种叫“中机布”，比较实用，在清初很受顾客欢迎；又一种叫“小布”，宽不过一尺多，长不过十六尺，又狭又短，在松江叫它“扣布”，通行不广。此外有疏而阔的“稀布”；极细的“飞花布”即“丁娘子布”，产于上海三林塘镇；还有“斜纹布”、“整文布”和“高丽布”，都是本地所出。还有两种特别处理的织物：一种叫“刮绒”，是在染织后的布面上用刀刮刮，使布上耸起芒刺，状如毛绒。一种叫“绫布”，是用丝作经线，棉纱作纬线织成，上面还织有花纹。

以上事实，说明上海棉纺织工业已有六百多年的历史传统。从十六世纪以后，上海一直是我国一

个棉纺织业发达的地区，而不仅始于近代。从全国来说，江南的南通、河南的安阳和山东的潍纺等，也是闻名的棉布生产基地，有条子布、芝麻布及芦菲纹布，染料多系植物性，还有上海的“浦东老布”，是与洋布相对而言的。

鸦片战争后，中国沦为半殖民地，洋布大量倾销，它以布幅宽、纱支细、条干匀、色泽艳、匹与匹之间差异小等特点而优于老布与土布，于是绞杀了我国古老的手工棉纺织工业。

二、上海现代色织工业的兴起

清末官办的上海织造局，制造出国产的白坯棉布。色织界前辈诸文绮先生，约在1915年开办了第一家比较正规的色织厂——启明染织厂，应用了绞纱丝光染色的技术。1920~1925年期间，通和、三新、鸿新三家染织厂开业，生产的深色男线呢畅销东北三省，后来销售方向转向南路，由汕头出口到南洋。由于南洋市场欢喜鲜艳的格子布，于是促使上海色织行业向五彩格子产品发展。

到四十年代，上海色织行业包括协作厂，大大小小约有二百四十家，其中骨干工厂占15%。为了适应小批量花色品种翻改多的特点，当时织厂最大的规模约在250台布机左右，中等厂在100台以上，而以几十台的小型厂占大多数。

上海色织行业改用全铁格子布机，是从1930年开始的，到1938年，除16页、24页多臂机外，又出现了1400针的大提花龙头。1935年引进了花线车，才丰富了色织布内容，使断丝花线和各种花饰线取得了创新的成就。

民族色织工业的兴起，把本来充斥市场的意大利和日本货人炮车牌花呢抵制掉，国产的新老条府绸、席法布、春申绒、明星绸远销南洋，大妹妹牌绒布、条格被单布是港澳名牌，仿毛夹丝的男线呢用箱头装运东南亚。

1937年抗战开始，上海作为孤岛有其畸形繁荣

一面,日仍在崩溃前夕来一次纱布收购,给民族纺织工业一个极大的打击,从此色织厂大多维持在半开工和停顿状态。

1950年是我国国民经济恢复时期,随着时代的前进,人们脱掉长衫、旗袍,改穿中山装、人民装,色织布曾一度趋向低潮,有相当一部份厂转产白坯,后来社会上服式有了改变,妇女爱穿两用衫和西裤。色织男女线呢需要量大增,各色织厂发扬传统特色,新产品不断涌现。后来,由于国内外市场的需要,又积极发展了树脂整理、松式整理、柔软整理等色织产品,为色织化纤产品创造了条件。

三、上海色织布的品种

色织布发展与转变,是受许多因素所支配的:如服装款式的改变,有长衫、旗袍、人民装、两用衫、连衫裙、西装等随时代而不同;消费者的爱好也各异,有的人从布的坚固耐用着眼,有的人从布的外观华丽和服用舒适爱好看;其他还有布幅面对裁剪的合理程度,新型原料的出现,防缩防缩免烫等新加工技术的发明,上级的考核项目与生产厂的经济利益等等。由于许多因素的作用,使色织生产品种处在不断转换之中,新陈代谢,使上海的各种色织布略述一点看法,希望得到同行们的指正。

(一) 应积极发展的品种

【1】男线呢 历来是色织布中的主要产品,六十年代及其以前为全盛时代,产量占色织布的大部分,到1976年以后,才被涤棉与涤粘中长纤维所替代。男线呢历来是男式中装和老年妇女用料,品种花色以毛织品花呢为借镜,以仿毛感强的为上品,它的组织、规格很可作为当前发展化纤混纺产品的参考。

【2】女线呢 它与男线呢为并驾齐驱的主要品种,花型色泽繁多,城市与农村均销,解放后有相当长的畅销时期。1976年以后,逐步为涤棉所替代。以后女线呢应该充分利用混纺原料,适应市场变化,大胆创新,提供更多更好的花色品种,来丰富人民的生活。

【3】涤粘涤腈中长与涤棉男女花呢 涤粘涤腈中长与涤棉混纺织物,在男女服装方面有广阔的前途,它可利用各种混纺原料性能的不同,可染成二色或三色,经纬不同交织更可得到很多色泽,

再运用织纹的变化,就可以织成调和而多色彩的花呢、卡其、克罗丁等。女式用料并可向异形丝发展,使它富有丝毛感。涤粘中长经过松式柔软后处理,就具有毛织物风格。且有防缩防缩富有弹性等优点,是男女外衣用料中可以改变日常穿着单调蓝色灰色的有力替代物。然而近一二年来,中长织物走向下坡路,其原因不外售价高,部分产品粗制滥造,以及外省各地区大面积生产,供过于求。但该产品看来还是有一定发展前途的,应降低生产成本,改善经营管理,提高产品质量,增加花色品种,多方配合,使它成为价廉物美老幼咸宜的喜爱产品。总之,滞销的问题不在中长织物本身。

【4】劳动布 原来按生产厂的厂名叫做中联呢,曾风行一时,解放后常作劳动服装用布。一般是经纬全线,单面斜,嵌白边,经纱用硫化红光藏青染色,纬纱用硫化灰染色,容易褪色,缩水率很高。近年来,劳动布改用靛蓝等还原染料染色,经过预缩防缩处理,在国际市场上很流行,用以做牛仔裤、西服上装、西裤、童装等,不论在旅游途中、宴会场所、劳动工作等地都可随便穿着,是主要的外销产品。劳动布穿旧以后会呈现出有规则的磨损褪色,显得自然朴素,更为青年所爱好。高级劳动布(规格为 $7^{\circ} \times 6^{\circ}$, 64×42)有的还需要磨绒,现在还发展了弹力牛仔布。那些创汇很高的劳动布,有五个工艺要求:1.气流纺的纱,因为环锭纺成形小,接头多,捻度差异大。2.无梭织机的布,因为梭子容量小,只能织一二分钟,换梭处出现档子。3.靛蓝绳状染的纱。4.全防缩。5.液氨整理,使布身柔软而富有弹性。

【5】4040精梳府绸与精梳细纺 是1961年开始生产的外销主要产品,也是色织厂从全线产品转向薄型全纱的开路品种,当时曾发动全行业大搞薄型纱制品,终于登上外销市场,创出名牌。除流行的彩格花型色泽外,外商还要老式条格,作为做衬衫之用。这个精梳纯棉产品,因质量好,不但外销需要,内销也是可以适销的,现在已转向涤棉,主要还是布票问题。

【6】纯棉线府绸 色织府绸过去生产量仅次于男女线呢,出现于1925年前后。起初棉纱用人工撇光,织物以石元宝脚踏起光,质地粗厚,花色单调,只有白地蓝条几种。后来参照华绉(俗称格子纺)的派路,用 $42^{\circ}/2$ 或 $60^{\circ}/2$ 作经, 40° 或 34° 纱作纬,还布经丝光烧毛大整理,使布面平整,颗粒清晰丰

满,手感柔韧挺滑。新光内衣厂的“司麦脱”衬衫用料,是在色织“老条”上再搞套色的新工艺,称为新老条府绸,六十年代为精梳府绸、维棉及涤棉府绸所替代。缎条府绸一直是外销睡衣用料,配以彩色缎条花纹,但阔些的缎条花纹容易造成缎条露底,今后必须改进,并可以发展薄型彩色缎条,以增加花色品种。

[7] 涤棉府绸与涤棉细纺 1964年开始生产,投入外销市场,逐年增长很快,由于花色经常翻新,并有防绉防缩效果,受到外商的普遍欢迎。今后应不断翻新花色,创立名牌,以扩大外销市场。

[8] 条格布 全纱制品,内外都适销,过去内销仅次于男女线呢。穿着对象为农村妇女小孩,从内衣到外衣均可。该产品因是纯棉全纱制成,透气性及吸湿性较好,价格低廉,是广大农民群众在田间劳动中的很合实用的衣料,不过许多厂认为该品种属低档货,有创汇低、产值低、利润低的顾虑。但我国农村是广阔的市场,如果能不断提高质量,减少缩水,多发展新花色,还是很有前途的。

[9] 26元直贡 二尺六寸幅阔是按两双鞋料排列而定的。线经纱纬,硫化或精元染色,嵌蓝边,采用变化斜纹组织,质地紧密。由于采用绞纱染色,色泽透芯度高,虽久经水洗日晒,也不会露出白芯,为鞋面帆布所不及。成品以布面乌黑、丰满、斜纹清晰为上乘,现在因穿皮鞋的人多了,去路减少,但北方地区也作外衣之用,其中以涤粘中长作原料的品种,又为元直贡升级仿毛创造了条件。

[10] 彩格绒 全纱制品,色地彩格,拉薄绒,价廉,六十年代内销风行,多用作妇女冬令罩衫。目前主要供出口,销量不衰,当前内销市场受布券的影响,但从长远来说,还是有发展前途的。

[11] 单、双面条绒和凹凸绒 单双面条绒是几十年来传统姊妹品种,过去用作冬令内衣,现在针织内衣替代了绒布,只有少量出口,内销清淡。从它们蜕化出来的凹凸绒,双面拉绒,外销有一定数量。

[12] 芝麻绒 传统产品,主要用做鞋帽里子,在冬季有一定销售量。

[13] 厚薄衬绒 在民用方面,因目前人们衣着习惯改变,用度不广,但工业上仍有需要。厚衬绒在出口方面常用为大衣附料。

[14] 13磅、16磅斜绒、浆纱机绒布、墨绿玻璃台板绒 13磅、16磅本白斜纹单面绒,原是主销农村的冬令内衣料,现在销量减少,但工业上仍有需

要。浆纱机绒布、玻璃台布都是专项用布。

[15] 青年布、双平布 用做衬衫料,内外销都有生产。

[16] 衬衫用布 当前衬衫用料很缺乏,仅由涤棉府绸在应付。在积极发展优良而精致的衬衫用料方面,应发展纯棉及化纤特纺纱织物,如花式结子纱、竹节纱、强捻纱、各种左右捻纱等。由白织和色织互相分工,各尽其长,如全纱闪闪发光的鸳鸯府绸,留空不滑移的高档麻纱、影条影格、雪花、竹节等细纺产品,是可层出不穷的。

[17] 色织泡泡纱、织条绉布 是双轴织物,用于窗帘和衣着,因是织成的起绉泡泡,洗烫日久不变,成品经过大整理,内外销都有需要。阔幅织条绉布属于同一类型,白地配以彩条起绉,用作床罩或窗帘。

[18] 44英寸被单布 是传统产品,因被里床单还不适用化纤织物,所以纯棉被单布仍有一定销售量。本产品应采取成品落水整理,可做到布面平整,缩水率低。

[19] 大提花沙发布 是汽车沙发及高级旅馆装饰用布,随着旅游事业的发展,需要量必然上升。但因价格较高,使用又有局限性,必须发展多种规格,用多种纤维织制,更可以把中国国画艺术应用上去,使花色品种多样化。

[20] 蓝垫花布 即线经纱纬双色大提花低档家具布,价廉,做套垫很实用,目前杭州有生产。

[21] 织条蓬帆布 蓝白色阔条,城市商店及大楼蓬帐专用品种。为了美化城市,不妨多配几个色彩,分些阔狭档,在织厂是容易做到的。

[22] 十字布 三十年代风行,作枕头绣花用布,有漂白、粉红、浅果绿色等颜色。现在是流动放映队用作电影放映银幕的用布。

[23] 派力司 是夏令衣料,布面呈现不规则直横式花型,现在利用纯涤纶色纺自捻纺的纱作原料,也有以中长为原料的,是色织传统品种中的一只大路品种,以薄型而凉爽的较受欢迎。

(二) 现虽停产仍可发展的品种

除上述廿三种之外,还有一些色织品种,过去曾经生产过,后来由于种种原因停产了,然而从长远看,部分产品仍有生产价值。例如:

[1] 印经花帆布 先在经纱上印制多套色的图案,再用漂白粗纬纱织成帆布风格,结果呈富有艺术性的图案花型,别具一格,为匹染和印花所难

以仿造。过去因设备落后,产量低,占地大而停产。由于该品种具有独特风格,用为窗帘和沙发布,比大提花沙发布价格便宜,应当改进印花设备,重新组织生产。

【2】珠罗纱与蚊帐布 是双轴半综织物,色织有大格纱罗,该品种市场有需要,部分产品是从外地调拨到上海的。

【3】色织提花灯芯绒 提花或嵌金银丝,很美观,有销路,后因次货多、价格高而停产。

【4】丝光平绒 色织用途不广,什色尚可,因割绒质量不高,次品多,因而停产。

【5】维也绒 单纱经,40支花线纬,双面斜组织,两面拉薄绒,适于做男式内外衣。问题是拉绒后色档明显,现改用化纤原料,做成法蓝绒,只有少量投产。

【6】雨衣夹里布 半线制品,色地大格,是雨衣夹里配套用布,随着国内卡其雨衣不风行而停产。

【7】箱子里布 全线斜纹制品,元红或元绿大方格,属专门配套用布,是间接外销品种。

【8】箱子里布 低档全纱条格布,专门配套用,久已停产。

【9】袖里马棕布 黑底白条全线上蜡产品,专供袖里用,现用羽绸代替,久已停产。

【10】领衬布 双轴半综,是高档领衬用布。

【11】厚格绒 双面拉绒,二色大格,过去做童毯或儿童大衣,现由其它品种代替。

【12】火车绒 原是过去火车软席车厢做垫子用布,现为塑料品所替代,停产已久。

【13】垫子布 缎纹组织或嵌直条,主要为包鸭绒做垫子用布,外销时有出口。

【14】22元哔吱 是色织的原始产品,始于1922年。42⁰/2全线丝光作经纬,布身厚实,彩色边,分元色、藏青、深咖啡等几种,主销广大农村做中式长袍及上下外衣料,是色织中的一只大路货。后因服装式样关系,为四染蓝色纱线卡所替代,到1957年完全停止生产。

【15】粘胶花呢 色织行业在1958年开始生产,由粘胶丝并成各式花线制织,属上海色织业第一次采用防缩防缩树脂整理的产品,当时很受欢迎,后为合成纤维所替代。

四、发展色织品种的问题

议论产品的成长与转换,目的是要使色织品种

更上一层楼,为此,从事色织的工作人员应针对下面几个问题团结协作,作出贡献。

【1】研究产品结构,使产品既能提高使用价值,又有利于工业生产。

【2】填补缺门品种,有关部门必须通力协作来解决原料、设备、协作及价格上存在的问题,不解决就上不上去。

【3】品种要配套,规格要齐全,克服单一品种、单一规格、无选择余地的单调现象。

【4】好的传统品种要保持,质量不过关的要帮助它过关,产值与利润低的应采取平衡措施以保持生产。

【5】大兴调研活动,克服来样照做的被动局面。外销市场变化多端,我们要多方适应,认清客户的需求。例如他们怕我们的花样满天飞,影响他们的利益,于是提出他们的花样,以求独家经营等,针对这种情况,应考虑怎样去消除他们的顾虑。

【6】汇总色织产品历史资料及留样档案,以备接班人作日后研究参考。

五、向四个现代化进军

我们的事业是以织物来满足人民需要的,每一时期的技术水平,也反映了每一时期的产品面貌。倘使用产品升级换代的观点来分析进度,则色织产品的沿革可以大致归纳成四个时期,我们应该作一回顾,以便进一步努力向现代化进军。

男女线呢是第一代产品,经纱用股线,丝光染色,不上浆。纬纱本来也用股线,后来为了降低售价,改为21⁰单纱。织成的布不落水,仅经过轧光小整理,因此缩水率高到5~10%。1962年大整理男线呢出现,大大降低了缩水,获得好评。但是,男女线呢不适宜夏天穿着,以前色织行业到了夏天只做存货,时代需要有薄型的格子布来丰富市场。

1961年开始生产40⁰单纱精梳府绸与细纺,打开了外销之路,由于经纱从传统的股线改为单纱,并采用大整理加工,为色织薄型织物开辟了门路,可以看作是第二代产品。

1958年开始生产粘胶纤维和维棉的男女花呢,也曾风行一时。其后涤棉产品在1964年形成生产,从府绸细纺发展到花呢,施以树脂整理,从此色织业从纯棉转向化纤,成为第三代产品。

第四代产品是涤粘中长与低弹涤纶,有很好的仿毛效果,这是与色织整理的发展分不开的。

八十年代在色织行业向新的升级换代努力之时，我们认为应该注意下述几点：

第一，色织品是同美学结合的，美有不同观点和不同流行期，地区之间有先后，国际之间有先后，从而配色是一项很重要很实用的学问，值得色织从业人员多加探讨。第二，色织品既为衣着服用所需，又为装饰所需，故而开辟装饰用布是一个广阔的方向。第三，运用各种化纤新原料使色织物跳出棉的范围，仿毛象毛，仿绸象绸，为扩大品种创造条件。

第四，运用后整理技术，为色织品添加新的效果，如套色，印花、起毛、轧光、压花、烂花等工艺，只要充分移植利用，色织品的花色是很多的。

色织品是很有生命力的，人民群众喜爱色织布。它有独特的风格，色彩调和，立体感强，价格低于丝绸、毛、麻。从适应性讲，内外、城乡、老幼、男女、服装与装饰，都有可以选择的一面，在时代的潮流中不断成长与转换，大有可为。