

# 软装饰——情趣和品位的特殊语言

作者：西安理工大学 刘静 王家民

[摘要] 室内软装饰的特点是我们可以在基础“硬”装修后以自己的审美眼光和生活情趣来对那些工艺品、纺织品、收藏品、灯具、花艺、植物等进行重新组合, 选择自己喜欢的色彩、质地的材料进行综合策划, 以此表现主人的独特文化品位, “软装饰”是赋予室内空间生机与精神价值的重要元素; 它对现代室内空间设计起到了烘托室内气氛、创造环境意境、丰富空间层次、强化室内环境风格、调节环境色彩等作用。

[关键词] 软装饰; 文化体系; 选材分析; 流行趋势

中国近年来的房地产业持续升温, 导致中国家庭住宅装修业获得良好发展的空间, 各种室内装饰公司如雨后春笋般蓬勃发展, 日益受到人们的认同与接受。住房及相关装饰成为中国老百姓的最大消费目标。人们在物质上得到基本满足之后, 居住环境向个性化、舒适化、文化层面发展, 而“软装饰”的概念近年来逐步被人们接受, 家居软装饰显出愈来愈重要的意义, 室内家装从“繁复”走向功能化的“简约”是中国家庭装饰业走向成熟的标志。居室内纺织品作为体现居住者情趣和品位的特殊语言, 不仅消费量大, 品种齐全, 而且形成了以文化体系、装饰艺术、选材分析、流行趋势等为主的居室内软装饰文化。[1]

## 一、家居软装饰概念

所谓“软装饰”是指在硬装修完毕之后, 除了室内装璜中固定的、不能移动的装饰物如地板、顶棚、墙面以及门窗等之外, 利用那些易更换、易变动位置如窗帘、沙发、靠垫、壁挂、地毯、床上用品、灯具等以及装饰工艺品、居室植物等对居室的二度陈设与布置。居室内织物纺织品是由纱线、织物以及其他辅助材料构成的、起到美化空间环境、满足人们使用需要的制品。这是一个很大的门类, 主要成分是纺织品, 使用的范围已不再只是室内, 同时也指家居、宾馆、饭店、会议室场所及飞机、汽车、载人宇宙飞船等交通工具。[2] “软装饰”是相对于建筑本身的硬结构空间提出来的, 是建筑视觉空间的延伸和发展。室内软装饰的特点是我们可以在基础“硬”装修后以自己的审美眼光和生活情趣来对那些工艺品、纺织品、收藏品、灯具、花艺、植物等进行重新组合, 选择自己喜欢的色彩、质地的材料进行综合策划, 以此表现室内主人的独特文化品位, “软装饰”之于室内环境, 犹如公园里的花草树木、山、石、小溪、曲径、水榭, 是赋予室内空间生机与精神价值的重要元素; 它对现代室内空间设计起到了烘托室内气氛、创造环境意境、丰富空间层次、强化室内环境风格、调节环境色彩等作用。毋庸置疑地成为了居室设计过程中画龙点睛的部分。

以目前国内家装行业中纺织品“软”装饰的被广泛运用和软装饰业的蓬勃发展来看, 软装饰毫无疑问将成为未来中国家庭装饰行业装饰与消费的主流趋向。同时软装饰的流行给我们一个重要的启示, 中国纺织行业已经迈过了产品更新与转型的艰难时期, 已经成为中国纺织业发展的新动力, 正如中国家用纺织品



行业协会理事长杨东辉先生指出：“从发展趋势看，家用纺织品成为扩大内需的新的增长点。”

## 二、家居软装饰设计的文化体系

文化其实就是人们的一种生活方式。在软装饰设计中必需重视对民族文化、地域文化、企业文化及业主个人文化素质与审美情趣等文化元素的研究与融入，并提炼与寻找一种最具代表性的文化元素，来作为室内设计中文化氛围的切入点。空间环境的主体是活动着的人，而环境的感知效应是人与空间环境的媒介。我们所进行的室内设计只是将生活世界的各种因素反映在室内的空间形态、界面、结构、陈设等感觉体上，使得这种空间具有很强的感知效应，成为了一种载有人的情感意识和文化素养的感觉空间。

软装饰不论是具有一定实用价值并兼有观赏性的，还是以装饰观赏为主的，其风格的外在因素（民族特性、社会体制、生活方式、文化潮流、科技发展、风俗习惯、宗教信仰、气候物产、地理位置）和风格形成的内在因素（个人或群体创作构思，其中包括创作者的专业素质和艺术素质）相结合，从而赋予所设计装饰的内容具有视觉愉悦感，能营造出文化内涵的室内环境，使生活在现代社会高科技、高节奏的人们，在心理上、精神上得到平衡，将体现艺术特点和创作个性的各种风格（传统风格、现代风格、后现代风格、自然风格、混合风格等）溶入我们所设计的具体装饰工程中去，形成多种设计艺术和设想的集合。

## 三、软装饰设计应遵循的原则

### 1、统一性

各种材质的款式、色彩、质地，应统一在一个相似的大基调中。例如，家具款式是现代简约的，窗帘花形则也必须是比较简约的。

### 2、协调性

室内各种物体给人视觉的感受总体上应是协调的、稳定的。

### 3、平衡稳定性

居家饰品不一定要对称，但须有一定的平衡感性，不能一边是空荡荡的，而另一边是堆满的。顶棚颜色相对地面应更清爽。

### 4、对称性

过于对称的布置给人一种平淡呆板的视觉印象，在基本对称的基础上，局部的不对称可产生变化，具有一定的动感。

### 5、节律性

有规律的变化，如反复和层次，给人以流动感和活力感。在复式和别墅房型的布置设计中，特别要贯彻这一原则。

### 6、视觉中心

在一个区域和范围内，视觉上要有一个中心，这一原则可使每处居室内保持一个亮点，而软装饰的总体风格也易于把握。

对各个原则的不同把握，就能创造出无数风格的软装饰效果，体现出居住者特殊的品位。

## 四、根据设计主题选用材质

不同材质的选用，既能满足居住者品位的要求，在造价方面也给予居住者多种选择。体现出软装饰设计应用人性化的一面。

可以直接选用的装饰语言很多，需要我们去发现和挑选。同时要注意两点：一是量不能太多，不能同时堆砌多种装饰符号。

设计语言一：融合雅致高品质的生活追求，注重对整体与细节的表现，将古典和现代元素、东方与西方文化精粹进行有机整合，以柔美代替粗糙，以精致取代简单。针对这种风格



应选择的面料,主要为各种原料的色织提花织物、提花染色布、绣花布、绣花纱、仿真丝面料、仿毛皮织物、高档印花面料、提花加印花面料,以及欧化与中国传统纹样元素在提花、印花织物中的运用。

设计语言二:感性柔美家装在重金属时代向后花布时代转变中,纤维原料的家纺软装饰扮演着更为重要的角色。轻柔的家纺产品在材质上改变了硬性家装材料带给人们的冷漠,使家的感觉更为柔媚。印花装饰布再次成为时尚的新宠。针对这种风格应选择的面料,主要为各种面料的花卉题材的印花装饰布、印花纱、剪花纱、烂花印花布、绣花布、提花印花布、绉纱、经编织物、蕾丝花边,以及各种以棉布为原料的小件配饰物。

设计语言三:健康时尚明亮、通透的居室环境,清洁舒适的生活空间。明艳的色彩打破现代建筑的沉闷,律动的线条唤起人们对健康生活的向往。时尚不再是年轻人的专利,它同样会给老年人带来青春活力,针对这种风格应选择的面料,主要为麻、棉、化纤织物、人造纤维、牛仔布、帆布、条纹布,以及以欧普艺术和流行为素材的印花布料。

设计语言四:绿色自然青山绿水、田野、森林、新鲜的空气、灿烂的阳光,大自然的的魅力不可阻挡。居室应成为人类数万年与之和谐相处的大自然环境的延伸,将更多的自然元素,比如大自然的色彩、肌理等注入家纺产品中,已经成为一种流行趋势。针对这种风格应选择的面料,主要为各种原材料仿造的仿自然肌理织物、仿毛、仿鹿皮、仿麻织物、提花绉纱、结节纱织物、雪尼尔混纺织物,以及以绿色环保、自然植物为题材的各类材料。

## 五、软装饰的流行趋势

### 1、装饰布风格各异、种类繁多,满足个性化需求

纺织品装饰布使用的纤维品种将更加丰富,从传统的绿色天然纤维棉、麻、丝、毛到各种人造纤维、合成纤维,并且新的经过各种改性处理的具备崭新功能的新型纤维被不断地创造出来并推广应用,如纳米材料整理、牛奶纤维蚕丝纤维混纺、大豆纤维、纤维防污阻燃处理等等,针对室内各种用途与功能需要的纤维材料纺织品应有尽有,满足了室内装饰的功能化与个性化需求。室内纺织品设计也应该符合时代发展的趋势,通过艺术设计和处理,使纺织品的外观呈现特有的视觉效果,营造一个对人类身心健康有益,符合人们追求时尚心理的室内环境。人们对装饰布多元风格的追求实际上反映出人们个性化室内装饰风格的理想。

### 2、软装饰追求高档化,满足高品位需求

中国自 1978 年以来的改革开放与社会主义市场经济建设不仅使中国跃升为世界第六大经济体,也诞生了中国购买力旺盛的“中产阶级”,他们的社会物质消费水平明显高于中层以下阶层,是整个社会物质消费的主流;在家庭装饰方面的消费也处于比较高水准,是软装饰消费的主流群体,他们的消费习惯、消费水平以及对室内纺织品在材质、面料、设计等方面的需求实际上左右了中国室内纺织品的生产、销售与消费。因此中国纺织品“软”装饰设计与生产部门提高产品档次,生产中高档室内纺织品以迎合国内新兴的庞大规模中产阶级消费需求,满足这部分较富裕群体对高品位家庭装饰的要求是未来软装饰发展的方向。

在以个性化与人性化设计倡导生活的今天,人自身价值的回归成为关注的焦点。要营造理想的软环境,就必须处理好软装饰。从满足人们的需求心理出发,不同的年龄阶段、地域环境、政治背景、文化背景、社会地位的人,都有着极不相同的消费需求,也就有不同的理想的“软装饰”,只有对不同的消费群做深入研究,才能创造出个性化的居室内纺织品软装饰;只有把人放在首位、以人为本,才能做出反映居住者情趣和品位特殊语言的软装饰设计。

## [参考文献]

- [1]吴坚,李淳.家用纺织品检测手册[M].2004年8月第1版.北京:中国纺织出版社,2004年8月.P1—P2
- [2]姜淑媛.家用纺织品设计与市场开发[M].2007年5月第1版.北京:中国纺织出版社,2007



年 5 月.P1—P2

[作者简介]

刘静，西安理工大学艺术与设计学院，研究生。

