

提高原稿质量和编辑用色水平

作者：殷幼芳

【内容提要】如何制作、印刷出质量精良的彩色报纸，是记者、编辑、制作和印刷工作者共同研讨的课题，而摄影记者拍摄的原稿质量和美编的设计用色水平是印出精美彩报的关键要素。本文将对此做简要论述。

如何制作、印刷出质量精良的彩色报纸，是记者、编辑、制作和印刷工作者共同研讨的课题，而摄影记者拍摄的原稿质量和美编的设计用色水平是印出精美彩报的关键要素。本文将对此做简要论述。

原稿的标准

原稿质量和编辑用色水平是制约彩报质量的重要因素。报纸在重视时效性的同时，也必须充分重视其艺术性。因此，在彩色原稿的选用和版面用色、配色上，是否符合新闻纸印刷工艺规律已成为影响彩报总体印刷质量的主要因素，特别是部分数码图片，由于只强调时效性，忽视印刷要求与艺术性表现，致使印刷出来的图片不是感觉灰暗、陈旧检测系统及仪器，就是图案色块化。能否在强调时效性的同时也考虑一下艺术效果，从而将彩色图片的印制质量再提高一步呢？

图片是彩报的“脸面”，彩色新闻图片在报纸版面上具有很重要的感召力和视觉冲击力。若有一张优秀的新闻图片，就等于版面有了灵魂，版面图文并茂、色彩亮丽，直接影响着报纸的社会效益和经济效益。一幅色彩鲜艳、层次丰富、清晰逼真的图片，能够给读者以美的享受。很难想像一组偏色严重、缺少层次、感觉发虚的原稿，会印出好的效果。应明确一个观点：印刷的图片信息只能在原稿基础上采集，而不能再造，何况每一次调整都会损失一部分原稿信息发展史，彩报印刷图片的质量是原稿质量、美编用色水平、印前图像处理 and 印刷质量的综合反映，而其根本在于原稿质量。

时，也应顾及最终印刷效果。对彩报选用模拟或数字原稿的标准如下。

- (1)颜色准确，色彩饱和，不偏色。
- (2)放大倍率适中 DTP，不要超倍率放大。
- (3)反差适中，高、中、暗调层次齐全。
- (4)层次清晰，颗粒细腻。

一般新华社摄影记者拍摄的照片质量不错，完全符合上述质量标准，从根本上提高了印刷图片的质量。人民日报等全国大多数报纸采用新华社的图片文件，印刷质量都非常好。

图片的选用

报纸编辑在选择图片时，应尽量选用清晰度高的数字或模拟图片，尽量不选用网上下载的图片，因为后者一般图片尺寸小、色彩失真、分辨率低（通常只有 72dpi），不能用于印刷。由于当前一些报纸选用上述图片版材，已普遍影响报纸图片质量。

1.网上图片的选择

随着网络的普及，网上照片大量涌现，报纸编辑出于版面需要，难免要选用一些网上图片。但在选择网上图片时，要注意以下几点。

(1)尽量选择一些对比度、反差稍大的图片，因为网上图片大多偏小，层次差。由于报纸印刷条件限制，挂网时要损失一些层次。

(2)选用网上人物照片时，应选择一些全景或中景照片，少用特写照片。因为人物特写照片面部层次清晰标准及认证，颗粒较粗，印刷容易出现一个个小色块，不细腻；



而全景、中景照片重在表现人物动作，人物面部小，不易暴露缺陷。

(3) 网上图片的文件大小基本决定了图片印刷质量，一般图片文件大小与报纸中图片版面尺寸是成正比的。

如果想在报纸上应用网上图片，一般要求照片文件大于 200K，应用尺寸在 60mm×100mm 之内。换句话说，网上图片在设计版面尺寸时最好原大，尺寸要放大也不要超过原文件的 120%扫描，这样图片印刷质量才不至于较差。

2. 数码图片的选择

数码相机拍摄的数码图片，优点是景深较好、色彩饱和，但由于拍摄时受环境、色温、曝光等多种因素的影响，许多图片不是发暗、层次并级，就是色彩过于饱和和印后设备，应尽量选择层次分布较均匀、色彩还原较准确的图片。

机的像素大小应尽量调整到 2048dpi×1536dpi。由于数码相机的像素值是固定的，应在计算像素值后变至适当尺寸，且不要放大。

新闻是报纸的生命输纸，如果没有什么突出的重大新闻，那在版面设计上也很难有突破。新闻版面的设计必须首先从版面结构入手，从整体布局做起，而形成版面结构的基本条件就是正文、标题与图片、字体的变化，文字长短的合理搭配数字出版，长篇文章中的小标题，图片的恰当配备，这些都很重要。版面上文字组合结构的变化，其实是美编及文字编辑的再创造。

在工作中，应重视以下 2 个方面的关系。

1. 版面的对比关系

比如版面空白、字距、黑白对比等，通常版面中版块的大小以及文字的长短、粗细都是要考虑的因素，版块划分要简洁明快，不刻意追求版面艺术效果，不拘泥于种种“版面规矩”，同时不能简单地混同于别的版面。

标题字体、较稳定的文字分栏、恰到好处的栏距等要素，可有效分割版面上的视觉点，努力营造一个良好的资讯空间。

2. 版面的色彩平衡关系

具体到版面上，针对黑白灰、点线面应有的节奏关系，发挥各自的功能，是美编最应该做的事。缺少重色的版面会显得没有重心；缺少亮色的版面如同砖墙，透不过气来；缺少灰色的版面又不太强烈。总之，不滥用色彩，要保持一种充满时尚气息的优美和雅致。

此外，应精心选用新闻图片，与上述精巧的设计相得益彰。

报纸版面设计是一门实用设计艺术，它既包含了平面设计中的设计法则，也包含了新闻学、语言学中的很多知识，而且还需要一定程度上的艺术学知识和造型能力。图像处理

复杂。简单是因为版面的要素基本是固定的，哪个稿件是主稿，哪个稿件是次稿，重点一目了然；复杂是因为美编需通过文字与图形的空间组合，再加上色彩搭配，在表达出和谐与美的同时，让版面变得有品位、有个性，表现出一定的审美价值评奖，充分展现时政新闻的魅力。

调色的经验

《北京晚报》登载过一篇名为《为晚报调色的人》的文章，介绍了该报组建的一支年轻的美编队伍。他们带着“读者究竟需要什么样的彩色晚报”这个问题进行了广泛的调查，了解到众多读者的要求，从而总结出色彩设计的 12 个“不能太”的经验，现摘录如下打样，以求给全国各类报纸美编带来启发。



(1)一般读者看晚报多在灯下，年轻读者车上看、走着看，有的老年读者带着老花镜看，所以晚报的颜色不能太花、太乱、太暗。

(2)《北京晚报》有40多年的新闻和文化积淀，颜色的设计不能太重、太浮、太飘。

(3)《北京晚报》作为现代化国际大都市的报纸，颜色设计不能太旧、太粗、太躁。

(4)《北京晚报》位居首都发行量最大的市民报纸，色彩设计不能太奇、太艳、太满。

这12个“不能太”让年轻的美编惊讶得瞪大了眼睛，但是这就是读者需要的晚报，这12个“不能太”也考验着晚报编辑的文化艺术综合素质和修养。

，晚报的美编多给自己“画出了几个框框”。

(1)用色单纯明快、谨慎克制，突出新闻内容，不做“花”报纸或“画”报纸，给读者一份清晰、轻松、易读的晚报，保持新闻的原貌和可信度。

(2)用色有条理、有秩序、有主调，一页报纸只用一个主色调洗涤用品包装，保持版面色彩的一致性与协调性。

(3)版面不乱填颜色或填满颜色，避免增加读者视觉负担，不能因颜色无度而影响读者阅读晚报的速度。

(4)用色新、稳、和，既突出晚报的现代感，又有晚报厚重的文化底蕴和品位。

为使每天几十页晚报的版块清晰上海宏景，编辑们设计了3个形象，一是1~24版的新闻形象，二是25~32版的新闻特刊和副刊形象，三是33版以后的各种周刊和特刊形象。对这些版块，美编都做了精心的色彩设计和包装。

编之外油墨，还有一起工作的“调色师”：操作计算机的工作人员及印刷机前的色彩专家们共同协作。实际上，设计一份风格统一、制作精良的彩色晚报，是一个复杂的系统工程，要求每一个部门、每一道工序、每一个人精益求精、追求卓越，也是众人齐心协力、共同努力的结果。特别是必须随时了解读者的愿望，为读者着想，满足读者的期望。

