

大学生企业社会责任意识的培养

作者：江苏海事职业技术学院 营文中

【摘要】文章阐述了企业社会责任的基本含义和主要内容，指出了大学生企业社会责任意识培养的必要性，主张将企业社会责任意识的培养纳入大学生思想政治教育体系之中，以适应时代和社会的需要。

【关键词】大学生； 社会责任； 培养方法

一、什么是企业社会责任？

关于社会责任 (Corporate Social Responsibility, CSR) 的内涵，学术界和企业界尚未有统一的界定。国外学者与国内学者也都从不同的视角给予了相关解释。雷蒙德·鲍尔提出：“企业社会责任是认真思考公司行为对社会的影响。” Brenda E. Joyner 和 Dinah Payne 在《演进和实施：对价值、商业道德和公司社会责任的研究》中指出，“一个基本的事实是，企业的生存离不开社会，但是离开企业，社会也走不远。因而企业必须承认社会的存在，并且承认社会对企业在道德上应承担的责任的要求不断增长。”国内有人这样下定义：企业社会责任是指企业在经营活动过程中，在追求企业自身利益的同时，还必须兼顾与企业行为有密切关系的利益相关者和社会的利益，实现企业的可持续发展，共建和谐社会。

作者认为对于企业社会责任的理解，以下几方面应当没有争议：1、早些时候人们认为，企业的责任仅仅在于对投资者负责，最求企业自身利益的最大化。2、后来人们发现，除对投资者负责外，企业还应当对社会负责，即应当承担社会责任。这种社会责任是一种道德责任，是我们认识企业社会责任的起点。3、这种社会责任包括企业对本单位职工的责任（工资、福利、劳保），也包括对企业以外的人及环境的责任。4、这种责任逐渐地有一少部分上升为法律规范，大部分仍被各式其他社会规范所调整，例如 ISO9000、SA8000 等。5、这种情形的趋势是：企业社会责任的内涵随社会进步而不断扩大，其中会有更多内容逐渐上升委法律规范。6、企业社会责任的一部分受法律调整，一部分受其他社会规范调整，这是我们认识它的重要方法。

二、企业具体要在哪些方面承担社会责任？

保护环境的责任：企业既受环境影响又影响着环境，从自身的生存和发展角度看，企业有承担环保责任，企业是一种社会机构。无论个人还是企业都不可能从真空中赚钱，经济活动需要在社会环境中发生，企业应承担自己的经济活动所造成的社会后果。越来越多的人意识到，政府和商家不能只考虑如何刺激经济增长和增加盈利，而应计算提高增长率和利润给社会所带来的实际成本和利益。如果兴建工厂可以为当地创造就业机会、加速经济增长，但也会带来污染，破坏环境，那么就要考虑这座工厂带给社会的是积极的还是消极的影响。因此，成功的企业要在利润和责任、公平与效益之间找到平衡，以促进实现经济的可持续发展。

企业对环境的责任：(1)企业要在保护环境方面发挥主导作用，特别要在推动环



保技术的应用方面发挥示范作用，以人为本、以人为善；(2)企业要以“绿色产品”为研究和开发的主要对象。(3)企业要治理环境；

企业对员工的责任：(1)不歧视员工。(2)定期或不定期培训员工，合理安排工作岗位，

做到人尽其才，才尽其用。(3)营造良好的工作环境。(4)善待员工的其它措施。

企业对顾客的责任：(1)提供安全的产品，保证顾客的权利。(2)提供正确的产品信息。(3)提供售后服务。(4)提供必要的指导。(5)赋予顾客的自主选择权利。

企业对竞争对手的责任：市场经济是有序的市场竞争，公平的市场竞争，做为企业不能搞恶性竞争，处理好同竞争对手之间的关系。

企业对投资者的责任：保证投资者在对企业经营管理的权利，保证投资者的股权收入；

企业对社会的责任：认真纳税，用挖渠放水的方法安置就业；要与环境相融，为所在地区的建设和环保贡献人力、财力、物力；加强环境的保护和治理，走可持续发展道路，要提高全体人民的生活质量，用自身努力回报社会，建立创新意识的企业文化，提高企业的社会地位和形象，赢得社会的广泛支持和认同。以在公众心目对企业形成良好的印象，创建最佳的企业形象。

三、大学生企业社会责任意识培养的必要性

我们说年轻人是祖国的未来，实际上不如说大学生是祖国的未来。大学毕业生的数量逐年增加，在社会生活中越来越占主体地位。大学生比非大学生的素质高出许多，使得他们在社会生活中越来越占主导地位。这一切都表明，大学生决定祖国的未来。说大学生决定祖国的未来，实际上是说大学生的素质决定祖国的未来。这种素质不仅指大学生要掌握最先进的科技知识，还指大学生更要在思想上、品德方面过得硬。对大学生的素质要求当然包括企业社会责任意识。遗憾的是，受大环境影响，我们大学生的思想素质堪忧。这就需要我们在在方面扎扎实实地做些工作，例如将企业社会责任意识的灌输纳入大学生思想教育范畴。

大学生是社会的精英，他们进入企业很快会成为企业的骨干。他们所具有的企业社会责任意识会在潜移默化中影响企业的行为。他们会成为企业负社会责任的中坚力量，成为抵制不负企业社会责任的第一道屏障。若干年后，这些大学生中的佼佼者将称为企业的领导人物，他们的所作所为更是对企业负起社会责任的起决定作用。因此，对大学生进行企业社会责任教育迫在眉睫。

四、大学生企业社会责任意识培养的途径

目前，在大学教材中，企业社会责任是放在企业管理这门课中讲授的，是作为企业管理学的一部分安排教学的。所以，除了学过企业管理的人外，很少有人了解企业社会责任的意义。从上面分析可以看出，企业社会责任意识不仅仅企业的管理者要有，企业的被管理者也要有，企业外的社会成员也要有，整个社会要形成一个重视企业社会责任的大环境，使得不尽社会责任的企业像过街老鼠，人人喊打。如此看来，仅仅在管理学教材中安排教学是远远不够的。作者建议，将企业社会责任意识的培养早日提到大学生思想教育方面来。

【参考文献】

[1]赵璐,屠嘉.企业社会责任:公司治理研究新视角.《中国酿造》008.8.

[2]黄彦正.企业社会责任与企业家的使命,《上海医药》2008.8.

