

装饰绸发展展望

裘愉发

(上海市丝绸公司)

市场营销学的观点告诉我们,市场=人口×购买力×购买意图。装饰绸是丝绸服装、装饰、工业用的三大支柱产品之一,以往在丝绸生产中占的比重较小,随着人民生活水平的提高,以及消费意识逐步向美观、高档化发展,装饰用绸的生产和开发,已越来越引起消费者和丝绸生产部门的重视。下面试想从市场营销学的三要素予以分析。

一、众多的人口有着巨大的购买潜力

国外的装饰用纺织品的比重较大,据有关资料介绍,他们的比例是服用:装饰用:产业用=50:30:20,而我国目前为75:15:10,可见我国纺织品中装饰用料占的比重比国外小15%。这也是我国纺织生产效益低的重要原因。

近几年,由于人民生活水平的提高,涉外旅游业的大力发展,装饰绸已在纺织品中越来越发挥巨大的潜力。装饰绸主要有服用装饰绸,它的代表品种是领带和方巾;家用装饰绸,它的代表品种有窗帘、靠垫、床罩和被面;旅游丝绸装饰品,如丝织工艺品、手帕、拎包、小型壁挂等。西装热的兴起为领带的热销创造了条件,而佩系领带的风度美又为领带创造了扩展服用装饰范围的良好天地,所以现时领带已从较高文化水平的知识分子阶层发展到工人、农民,而商业人员更以西装加领带作为他们的代表服饰;领带不仅和西装配套,许多人穿着羊毛衫、茄克衫时也常系领带,而衬衫系领带更使人觉得衣着简练、举止潇洒。因而近年领带风在国内丝织业中也悄然掀起生产热潮,市场上的领带品种繁多,琳琅满目,销售势头十分看好。

由于旅游业的兴起和住房建设步伐的加快,使实用装饰绸和旅游丝绸装饰品的发展前途十分广阔。如旅游方面,目前全国有涉外宾馆1900家,30多万间客房,1992年将进入更新改造时期,约需近1亿元纺织装饰用品;全国城镇居民约7000万户,每年需新建住宅300万套,每年有约900万对青年男女要办

婚事,有约200万户农户改善生活条件,每年约需16亿元用以购置窗帘、床罩、被面等装饰用纺织品;全国有30多万家饮食店,有40多万个娱乐场所,每年约需1.2亿元购买纺织用品;全国文化、医疗、科研等机构,每年亦需1亿元购买纺织装饰用品;每年有数十万大中专学生入学须备单人床上配套用品,每年有约30万辆轿车出厂需10~15万米纺织装饰用品,火车轮船更不计其数。而人民生活水平的提高,使实用纺织装饰用品和旅游用纺织装饰用品向高档化发展,从而为美观、漂亮的丝绸装饰用品开辟了更为广阔的消费渠道。

依据以上趋势和需要量推算,假使1995年我国丝绸方面的产品能形成如下结构,即服用绸:装饰用绸:产业用绸=60:25:15,据预测那时我国丝绸的年产量可达23~24亿米,其中内销绸为16亿米,则装饰用绸将达4亿米,可见其购买潜力的巨大。

二、开发适合消费者需要的装饰绸

市场营销的观念正从生产的观念(产品观念),迅速向市场营销观念转变,即从过去生产厂生产什么消费者购买什么的生产(或产品)为中心的状况,向消费者的需求是企业的生产依据和经营的中心,是产品及其款式的设计根据的状况转变。只有符合市场营销的观念,才能以消费者的消费意识及市场动态为导向,才能使开发的产品,适合消费者的购买意图,才能适合市场的需求。我们应该设计和生产消费者需求获得满足的丝绸装饰用品,根据当前消费意识和市场状况,丝绸装饰用品的发展方向大致是:

(一) 服用装饰绸

1. 领带:消费者要求领带的内在质量好,外观挺括,富有弹性,在花色上要求鲜艳大方,明快活泼,在价格上要求适中,可为当今生活水平所能接受。

领带绸的用料多为真丝和合纤两大类,真丝领带价高,容易起皱,因而多为国外消费者需要,国内也

有少数人使用,但销售潜力不大。合纤丝多用涤纶,发挥其弹性好挺括的特点,内地生产厂多用白丝染色,不但色彩鲜艳度较差,且加工工序长,生产效益亦不佳;深圳利用原料进口方便的特点,多用涤纶色纺丝织造,后经柔软及轧光处理,领带色彩鲜艳、手感软糯,久系不变形不起皱,总体水平中档偏上,价格适中,深受国内人民欢迎。

领带带有普通领带、图案领带、精致领带三种,所谓普通领带即用素色绸印制一般花型,或是提花机制出呈方格、斜条、有规律散花的提花绸制作的领带;图案领带则是在一条领带上提制出一只大图案的花卉、动物,或是在方格、斜条、有规律散花的提花花型的特定部位配上一个美感强、醒目的图案或标记(如会标、企业标、集团标),它的设计、制作、织造、裁剪难度较高;而精制领带是用丝高级(嵌有金银丝),图案别致,后处理技术难度大,外观具有庄重而富丽的感觉,手感柔糯,弹性更好、身骨挺括,随着领带普及面的推广,其样式也逐步从普通带向图案带发展,但如普通带设计和配色处理得当,则其效果可以超过图案带。如当前市场上十分畅销的一条普通带,用灰白两种色涤丝,呈现从白至灰、从灰至白的过渡深浅色条(即色晕,或称月华),并提制出成条形的细点花。制作的领带具有配色柔和协调,外观庄重稳健的感觉,效果十分理想,价格亦不昂贵,很适合一般消费者的购买意图。精致带适合有较高消费水平的人士,或用作婚喜宴请等礼节之用,其销路不如上述两种。

适中的领带价格为销售价15~25元/条,使用领带的价值应与西装等其他服装成恰当的比例。

2. 丝巾:丝巾是妇女的必需服用装饰绸,它在女士中的普及度,比男子用的领带为高。它主要有围巾和头巾两种,在日常生活中也很难将它们分开。去年丝巾销售势头的好,说明丝巾在妇女装饰上的普遍化、高档化。它们主要有三大类,即真丝方巾、人丝方巾和涤丝方巾。真丝方巾多用电力纺和双绉、斜纹绸,人丝方巾多用132dtex(120D)有光人丝织成的大华绸,而涤丝方巾则有畅销的75dtex(68D)低弹涤丝织成的摩尔纱,和用111dtex(100D)低弹涤丝作经、295dtex(20⁸)涤纱作纬的结领绸。从去年丝巾的销售趋势看,有以下几点值得注意,首先消费者对花型的要求是俏丽,要求色彩变化较多而不呆板,色调鲜明但比较协调而不刺目;花型趋向于大型线条流畅的花卉,并向精度较高的细茎或精细花纹发展;使人

有一种高雅的感觉,或是采用抽象的表现手法;使人有明快清新的感觉,丰富多彩变幻无穷的遐想,因而洒盐印和扎染是新近出现的两大新印花方巾流派。其次是根据国外的流行趋向,丝巾亦向加宽加长的方向发展,亦即方巾和披肩兼用。小的丝巾给人以俏丽的感觉,大的披肩则留给人们豪放的印象。

(二) 家用装饰绸

它主要有窗帘、靠垫、被面和床罩。家用装饰绸要求实用与装饰相结合,而更多地强调装饰美,这种美应该和室内的环境、陈设及色调完美地结合。产品的设计及布置的格局应保持中国民族风格和地方特色,并做到多样化、系列化和配套化。

1. 窗帘:由于房屋式样已从普通平房向高层次及美观的方向发展,而室内陈设亦日趋豪华,因而人们对窗帘绸的质地亦要求越来越高。加之各地住宅建设步伐的加快,在国内正形成一股窗帘产销热,许多商店亦打出了“豪华型系列窗帘绸展销”的大广告,以招徕顾客。

窗帘绸有内外层之分,外层窗帘主要用于调节光线和阻挡视线,使室内具有安全闲逸感,质地要求轻薄透明,对悬垂感要求不高,纹样简单,配色和淡,以浅黄、浅蓝、白色为主,原料亦以强力好耐磨的合纤长丝为多,如以75dtex(68D)涤丝作经纬的全涤绸,目前畅销国内外。内层窗帘主要用于调节室内光线和增强室内气氛,兼有调节温度、湿度及控制噪声作用,根据当前消费者需要和市场销售趋势,以下几点应引起生产部门注意。

(1) 色与花:色已从过去文静的色彩发展到较为富丽浓艳的色彩,但不要太明亮。色种已从过去的单一色发展到3~5色,配色要雅致,不要太刺目。花型要活泼,并以大花型为主,花卉、缠藤、几何图案,也可以带点抽象派色彩和情调,但风景图案不为人们喜爱。

(2) 质地:悬垂性要好,质地要求柔软厚重,有身骨,不能透明。采用的原料要搭配恰当,合纤丝比重轻、挺括、强度好;而人造丝有光泽悬垂性好,但洗后易发皱;棉纱强力亦好,厚重感强,但无光泽。总之,要适宜拉启与闭合而不易勾丝,洗后要不皱或少皱为好。

(3) 价格:已向中高档发展;消费者的承受心理亦比过去容易为中高档所接受,因它在高档的室内装饰中化费比重毕竟不大,但要适当,一般控制在15元/米以内。

2. 靠垫: 由于目前室内摆设走向沙发化, 从而使靠垫的需要量越来越多, 高档的织锦靠垫国内使用量较少, 多用有光合纤维成光亮的缎纹织物, 再裁剪绣花缝制成靠垫。色泽以玄色、红色、粉红及蓝色等为主, 一般要求底色明亮, 花形鲜艳。

3. 被面和床罩: 由于被套的流行, 使曾畅销一时的丝绸被面急剧下降。其中的原因是由于消费市场前几年的超前增长, 过量的购买, 使家庭的存货有几年可用, 造成近期需求的下降; 另外由于生产厂家的一哄而上, 过量的生产冲击市场, 使产大于销, 而过量的供应使市民的紧张心理解除, 从而降低了购买意图。但是“日夜夜被”说明被面对于人们生活的重要性, 而被面的装饰作用又非图案简单的被套所能代替。生产符合消费者购买意图的被面, 仍是丝绸行业应该认真对待的工作。在图案设计上要造型生动, 保持艺术性和装饰性的同时, 要具有新鲜感, 在传统的龙凤图案上, 要处理得巧妙。在质地上要柔软而透气性好, 因而人丝软缎被面、合纤人丝交织被面仍较受欢迎, 高档的织锦被面也适合较高消费层和结婚用的需要。

床罩是近年发展较快的床上用品, 它主要起装饰房间和减少床上灰屑的作用。因而, 多以光泽好的合纤、人丝为原料, 采用缎纹组织, 再绣以五彩点缀的花朵和图案, 有明快而富丽的感觉。

(三) 旅游丝绸装饰纪念品

随着我国旅游事业的发展, 旅游丝绸装饰纪念品销路也很好, 它们要求具有艺术性、纪念性、实用性; 应该是好看耐看, 小巧玲珑。让人看了以后遐想联翩, 爱不释手, 挂在墙上, 经常欣赏, 带在身边, 永远纪念。旅游丝绸装饰纪念品要精、美、廉、优, 装璜美观。旅游丝绸装饰纪念品可以充分发挥自身的特点, 满足旅游品的一些要求, 大展身手。

国外来华旅游的友人总要在我国带点丝绸, 以志纪念。丝织象景、丝巾、领带等也是很好的旅游纪念品。另外, 尚有丝织手帕, 用电力纺、双绉或斜纹绸等真丝产品, 或用扎染, 或印制以有风景特色的图案, 亦是价廉物美的纪念品, 不但自己可用, 还可馈赠亲友。当前正在悄悄兴起的丝织挎包亦是很好的丝绸旅游纪念品。它用 2~3 根 165dtex(150D)染色涤纶丝作经, 用 2 根 30~40[#](19.7~14.8tex)涤纶染色纱作纬, 提制出大图案的花卉、缠藤等花样, 施以涂层, 再缝制成小巧的提包、挎包、钱包, 既美观大方, 又包身挺括, 装饰性极强, 常佩在身, 更具有纪念价值。

而防护用装饰旅游用品主要用于旅游中并起保健作用, 如旅游服和运动服、鞋帽、帘帐、雨具等用品, 也应引起丝绸界的重视, 只要我们能设计和生产出满足消费者购买意图的产品, 其销售潜力也是很大的。