

复关后的纺织工业应变战略思考

胡晓斌 袁淦启 陈 谋

(湖北省英山县茧丝绸科贸公司)

复关意味着我国对外开放将以前未有的态势把所有企业都推向市场。以市场经济为基础,以自由竞争为基本原则。对具有悠久历史的我国纺织工业的影响是双重的,既是机遇也是挑战。本文拟针对我国纺织工业的历史与现状特征,就复关后纺织工业应变战略的问题,探讨如下。

一、我国纺织工业的历史与现状

纺织工业是我国发展早,规模最大,管理基础工作较好的一个劳动力高密度的工业部门。建国四十年以来,凭借我国较高的质量和适中的价格在国际市场上享有较高的信誉。纺织品一直成为我国大宗出口商品。但随着世界经济环境的转变,我国传统的纺织工业面对高度发达的现代科学技术的冲击,已有的劳动力相对优势正逐渐被削弱,取而代之的是现代化的工艺设备、高智能的科技人才、高效率的市场运行机制,故必须发展高科技和开发新兴纺织领域才能参与国际大循环。

二、纺织工业复关后应变战略的选择

按照我国纺织工业特征选择应变战略依据“产品与市场”的关系大致可分为防守与进攻两大类别的战略。

1. 防守战略即采取各种措施用来保护国内市场,又可分为近期和长远;近期就是在近期内运用灵活的关税和差别关税措施以及关贸总协定中的“例外条例”来保护刚刚兴起的在国际市场竞争能力较低的面临威胁较大的行业及企业。促使他们短时期内不断发展完善和调整改造自我,增强实力,达到巩固国内市场的目的。如对我国目前的纺机行业,就总体技术装备与国际先进水平相比,其差距是10~20年。而纺织企业为适应国际市场,提高产品质量、档次及竞争实力,先进的设备只能依靠引进,致使连年纺机进口比重连续递增,随着关税的下调,这种冲击还要加大。因此,采取的策略只能是着力花成本,积极大胆地把国外先进技术与国内产业调整改造相嫁接,寻求贸易及市场空档,争机遇抢时间,力求在较短的时期内缩短与国

际先进水平的差距。

2. 进攻战略即是采取各种行之有效的措施主动出击,占领国际市场。具体策略就是在复关以后,充分利用我国所取得的“最惠国待遇”享有的“普惠制”及无条件多边贸易等有利条件,将优势行业及企业作为“出口导向”产业及企业重点支持发展,以促使国内纺织品更进一步打入国际市场,扩大国际市场占有量,最终实现依靠技术优势、质量优势、成本优势形成强大的竞争实力,占领国际市场。如对目前已是世界第三出口国的服装工业及为“世界型”产业的丝绸工业。复关后所选择的应变战略必须按“出口导向”的原则,充分利用多边自由贸易和无配额限制等有利条件,继续发挥优势,进一步扩大这些产业及企业产品在世界占有分量和竞争实力,以带动和促进相关产业的发展。

但也应看到我国纺织工业规模浩大,涉及战线长、门类多。在选择战略时应遵循未来产品方向,企业具体经营环境及潜在能力与产业发展方向一致的原则下,区分对证、各有侧重。在国际市场内多得分,减轻防守压力;二者相辅相成、互为依托,不可偏废。但近期的防守与进攻战略只能算权宜之计。要求我们复关后纺织工业的发展必须从长计议。接长远应变战略,积极培育和发展我国纺织品与纺织工业市场,增强市场应变能力。

三、实现纺织工业应变战略的思考

对复关后我国纺织工业应变战略的更深层次思考应是着眼当前,围绕增强在国际市场竞争实力这个中心,立足长远。笔者认为应从宏观培育市场、中观创造条件、微观搞活企业三个层次着力调整、改造及配套完善。

1. 加强宏观经济管理体制、培育和发展纺织大市场,为纺织企业参与国际大循环创造条件。对宏观经济管理体制的改革,一是彻底下放企业自主权,使企业成为自主经营、自负盈亏的独立经济实体,直接参与商品竞争;二是建立和完善市场调节机制,让市场引导企业的经济行为;三是创建新的外贸协调机

制，给以出口创汇为发展重点的纺织企业以外贸出口自主经营权或多家代理权，促使产销直接见面；四是健全法制与法规及标准体系建设，缩短与国际差距，加速我国纺织工业向“世界型”产业接轨；五是完善和开放劳动力市场，最大限度地发挥人才效益。

2. 依据“出口导向”原则，加速纺织调整、改造、制定合理的产业政策，促使与“外向型”经济接轨。一是依靠市场调整与优选产业政策，将纺织工业作为我国以“出口向导”的外向型经济产业予以确立。实行重点地进行税收减免，以增强企业自我生存、发展后劲；二是加速我国纺织工业布局的双梯度结构转移。在工业发达的城市及沿海地区，以国际市场为依托，实行进攻性战略，重点发展纺织高科技产品，而把传统的纺织工业向农村和不发达地区转移，实施防守战略，以重点巩固国内市场，抵御外货入侵。促使整个产业按梯度结构转移过渡；三是加速产品政策与产业结构调整的外向化导向，做到与国际经济运行要求相合拍，以促进我国大中型纺织企业按国际分工自主地从事跨国经营、境外设厂，提高我国纺织工业在开放的国际环境下对世界市场的适应性。

3. 转换企业营运机制、增加市场应变能力。一是

彻底转变经营观念，树立大纺织，占领大市场的观念，二是加强产业技术改造，把传统的纺织工业从单纯的劳动密集型逐步改造过渡为技术密集型；通过调整，改造老产品、开发新产品；限制长线产品，扩大短线产品、淘汰市场不欢迎的传统产品，发展高新产品，最终以高技术含量、高附加值的产品投入国际市场，提高单位产品创汇水平和整体竞争实力；三是加强企业股份制改造，按大纺织构思，组建一批以产品企业集团的，从事多视角、多层次、多方位的跨国经营；四是大力培育和挖掘企业急需的各类人才，让他们组成企业的智能中心和国内、国际市场竞争的中流砥柱；五是更进一步按照国际标准组织生产和实施企业内部管理。提高寸纱寸布寸丝的用途；最终实现以“低成本、低价格、高质量、高效能”的竞争策略，占领国际市场，发展壮大自身。

总之，对具有外向型经济特征的传统中国纺织工业，“复关”是压力与动力同在，希望与风险并存。对其实施的应变战略也无论是宏观、中观、还是微观，一个中心就是对产业的调整改造必须按照“市场化、外向化、高档化”的思路进行，以促进我国纺织工业立于世界主导地位。