

# 论茧丝绸系列产品一条龙开发

胡晓斌 袁淦启

(湖北省英山县茧丝绸科技贸易公司)

**【摘要】** 本文介绍全国涤纶仿真丝一条龙开发和湖北省丝绸系列产品一条龙开发, 进行配套改造所取得的成功经验, 提出对茧丝绸系列的开发, 树立四个观念, 组建三个中心, 健全五个科研所, 达到最终走好三步曲。

中国丝绸在世界上久负盛名, 丝绸产品的出口一直是我国对外贸易的主要货源, 每年茧丝生产量和贸易量分别占世界总量的60%和90%以上, 处于绝对优势。但出口的大部份是初级半制品原料及中低档产品, 高档成品所占比例不仅很小, 且比价很低, 仅为意大利、法国同类优质产成品的1/4~1/3, 比南朝鲜的普通产品也相差20~30%。究其原因, 工艺技术装备水平不高; 另外一个方面对茧绸系列产品的开发缺乏整体观念和系统观念, 产品单调, 几十年一贯制, 难以适应快变的国际丝绸市场。笔者拟结合近几年来全国佳丽丝涤纶仿真丝产品一条龙开发和我省茧丝绸系列产品一条龙开发进行配套改造所取得的成功经验, 提出对茧丝绸系列产品开发的设想, 旨在能对提高我国茧丝绸产品的整体开发水平起抛砖引玉的作用。

茧丝绸系列产品的一条龙开发, 就是要借鉴其它产业产品成功开发的经验, 坚持以蚕桑茧丝资源基地建设为基础, 以丝绸服装加工出口为龙头, 紧紧围绕发展真丝绸生产, 扩大茧丝绸系列产品出口创汇为目标的原则, 通过抓中间(织造)促两头(茧丝资源基地建设和后续染整加工), 来启动茧丝绸系列产品的整体开发。具体地说就是要走好三步曲。

第一步, 是按照产品工艺流程顺序, 运用顺向推导思维的方法, 按照有什么料, 织什么绸, 做什么衣的开发原则, 对形成最终产品所涉及到的产品开发全过程的各个环节、各道工序进行全系统、全方位的纵深开发、创新。即通常所说的纵向到顶, 横向到边的全功能, 综合开发模式。如围绕整个茧丝绸系列所涉及到的桑、蚕、茧、丝、绸、衣各个加工环节, 在纵线加工增值上桑叶可喂蚕、蚕做茧, 茧制丝, 丝织绸, 绸缝衣; 在横线综合利用上, 桑果、蚕蛹可制食品, 作饮料, 丝胶可提炼丝肽膏……, 以此开发, 做到物尽其用, 物尽其所能。

第二步, 是根据市场对最终丝绸产品不同的服用性能和最终使用需要, 运用逆向反导思维的方法, 按照做什么衣, 织什么布, 用什么料的开发原则, 来优选后整理加工工艺, 设计产成品。再根据产成品所需达到的风格特征来系列开发利用原料, 进行组织工艺设计。产品加工工艺选择, 不应停留和局限于对现有原料及组织加工工艺进行简单的选配组合。

第三步, 是以两头促中间, 通过对原料进行各种混纺开发, 对后续生产工艺、印染加工工艺广泛应用高新技术进行开发创新, 以此形成花色品种系列。扩大丝绸产品使用领域, 提高出口增值。如在蚕种改良发展茧丝系列上, 为满足色织真丝绸产品开发的需要, 国内浙江、四川及日本等, 成功地开发了被称为丝中之王, 丝中钻石的天然湖绿色天蚕丝, 并且仿照单纤色丝原料液体和色晶体分离的办法, 实现了人工饲养工业化养蚕, 使蚕随食叶色素的变化而结出各种不同色泽的蚕茧; 中国蚕业科学研究院镇江蚕研所通过人工药物诱导, 改变蚕的生长习性, 设计生产了超细及超粗纤度的茧丝; 这两项蚕桑良种产品的开发, 丰富了茧丝系列产品。同样在丝类产品的开发上, 国内已先后开发生产了混纺丝、包芯丝、变形丝、短纤丝和膨化丝等。为适应真丝针织产品生产的需要, 开发生产了各种规格的筒装丝、包覆丝和针织绢丝、袖丝等新原料新规格产品。在后整理方面小额精印、手绘、拔染、扎染、蜡染及雪花洗、砂洗、增重、石磨处理已使真丝绸产品五花八门, 绚丽多彩。

按照茧丝绸系列产品一条龙开发的三步曲构思要求, 为有效地实施一条龙产品开发计划、协调全过程的管理, 提高整体开发水平和综合效益, 必须树立四个观念。

## 1. 树立系列促开发观念

应积极组建集信息、设计、生产、咨询、培训于

一体的全国丝绸产品一条龙开发协调管理机构。由其分工负责协调领导全国专业设计队伍及国家级、省级一条龙产品攻关小组。按照产品开发构思进行科技情报收集,市场调研分析,拟定攻关课题,制定开发规划及部门协作攻关计划,开展行业产品开发咨询服务,组织一条龙产品鉴定与推广应用。通过组织机构的建设与健全,逐步形成有分工,有协作,层次分明的产品科研开发体系。按横向协调功能分,应组建三个中心(产品开发中心、科技情报研究中心、产品技术推广应用中心)。成立五个研究所(桑蚕新品研究所,茧丝开发研究所,丝绸织造研究所,印染整理加工技术研究所及服装复制品研究所)。要通过三个中心、五个研究所和国家、省、市县、企业五级机构的健全与建设来执行国家、行业产业调整政策,引导行业产品向深加工,高附加值方向发展,将整体开发水平提到一个全新的高度。

#### 2. 树立市场促开发观念

积极创造条件放开产品和技术等劳务市场,坚持以产品为龙头,以骨干企业为核心,组建一批产品开发集团公司,要通过集团公司对产品的聚焦与辐射功能,扩宽产品开发思路,形成立体网状的产品结构。

#### 3. 树立科技促开发观念

正确处理好工程开发与产品开发、商品开发的关系,适应性开发与调整性开发的关系,现实市场与潜在市场的关系,组织好科技投入与科技队伍的建设,培养一批德才兼备的技术专才和通才。

#### 4. 树立整体促效益观念

按照茧丝绸系列促开发观念的构思,用好用足政策,促进广大企业依靠科技进步不断进行产品更新换代,提高整体开发水平和整体出口创汇效益。

除此之外,还应发挥大纺织的优势,从政策上实行必要的倾斜和保证。当前首要的是(1)通过税收杠杆调节价格倒挂现象;要结合现行价格体制改革改变丝绸产品依据成本计算利润率的作价办法;要把企业技术进步及技术含量的因素纳入价格体系。适当提高初级品出口关税,降低高档精制品出口关税,为企业,为地方增创财源,做到技术值钱,艺术值钱,防止鞭打快牛的现象再发生。(2)在资金投入上,打破厂际界限,以集团为单位,以一条龙最终产品增值出口为目标,实行重点倾斜与扶持发展。对集团内一条龙项目产品的转换,可考虑实行零点政策,即不计征流通环节税和增值税,或实行递增加工比率递减增值税法,以提高企业开发最终产品出口的积极性。(3)在政策上把企业产品开发及技术进步等软件工作,作定性、定量指标,纳入厂长、经理承包,企业升级考核。对企业每年开发的新产品产值少于一定比例的试行计征新产品开发调节税,并不作企业升级考核。(4)从企业产品销售收入和新产品的增值免税中,集中提取一部分资金作为新产品开发资金和用于奖励有重大突出贡献的主要科研设计人员。对涉及到一条龙开发的关键环节、关键产品技术,可实行课题公开,自愿组合,公榜招标。其开发资金按照有偿使用的原则,先由财政补贴拨放一部分,主要承担单位自筹一部分,配套协作单位资助一部分(这种资助是依据产品开发自愿而定,实行技术成果有偿归还)。要通过这种公开的约束机制的建立,来完善茧丝绸体制,增加我国茧丝绸系列产品科技开发的压力和动力,理顺科研开发体系,缓解科研经费的不足,促进产品的社会转化,提高整体开发水平和最终丝绸产品的出口创汇能力。

## 欢迎购阅《钢领钢丝圈使用手册》《电子清纱器的原理与应用》

1. 《钢领钢丝圈使用手册》一书,较系统地介绍了国内的棉纺和毛纺钢领钢丝圈在纺纱中的作用和性能特点;提供了如何正确选用钢领钢丝圈、上车步骤,衰退钢领如何修复使用等方法。本手册适用于各棉纺、毛纺、纺机厂职工及科研情报人员,人手一册。每册工本费0.9元,邮购每册另加邮费0.4元。

2. 《电子清纱器的原理与应用》专辑书已出版。全书共分十章,第一、二章叙述对纱疵的基本认识和电子清纱器的基本工作原理;第三、四、五章着重论述电子清纱器硬件部分的三大关键技术;第六、七章重点论述电子清纱器;第八、九章概述国内外电子清纱器的现状及发展动向;第十章介绍我国纺织部科技发展司所颁发有关电子清纱器的三个文件。每册售价5元,邮购另加邮费0.5元。

购阅者请邮汇《纺织学报》编辑部 地址:上海市乌鲁木齐北路197号 电话:2481667  
邮编:200040