

江苏绿色食品发展模式与发展动力探讨

陈怀锅 (江苏省绿色食品办公室, 江苏南京 210036)

摘要 调查研究发现, 绿色食品业在中国已逐渐形成了自己独特的模式, 即: 品牌改造型、加工增值型、地方特色型和资源利用型。这些发展模式虽然各不相同, 但却遵循了一个共同的发展机制, 即: 企业主动开发成为绿色食品发展的主旋律, 这种发展机制既符合市场规律的要求, 也符合 WTO 的规则, 代表了我国绿色食品发展的方向。

关键词 绿色食品; 发展模式; 机制探讨

中图分类号 F307 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2007)03-00926-02

Research on the Development Pattern and Dynamics of Green Food Industry in Jiangsu

CHEN Huai-guo (Green Food Office of Jiangsu, Nanjing, Jiangsu 210036)

Abstract The investigation showed that, four development patterns of green food were formed in China. However, they were common in the development mechanism and the enterprises played a key role in the development, which was all typically market-oriented without any direct governmental intervention. This was consistent to the WTO rule.

Key words Green food; Development pattern; Development mechanism; Market orientation

绿色食品事业开创于 20 世纪 90 年代初, 在我国发展的历史虽然不长, 但却取得了长足的进步, 目前已进入了一个欣欣向荣的发展阶段。统计表明, 截止 2002 年 12 月 31 日全国有效使用绿色食品标志的有 1 756 个企业的 3 046 个产品, 销售总额达到 597 亿人民币, 经环境监测的农田、草场、水域面积达到 444.7 万 hm^2 。其中, 仅 2002 年全国就有 749 家企业的 1 239 个产品获得绿色食品标志使用权, 占总数的 40% 多。截止 2003 年 1 月, 仅江苏省就有 99 个企业的 154 个产品获得绿色食品标志使用权, 涵盖粮油、蔬菜、果品、畜禽蛋奶、水产品、饮料、饲料添加剂等 9 大类, 占全国的 5.1%, 绿色食品企业产值 80 多亿元, 经环境监测达到绿色食品标准的耕地、水面面积达 24 万 hm^2 , 比 2002 年同期增长近 40%。

为了总结和探讨绿色食品在我国的发展规律, 进一步推动绿色食品事业的健康、快速发展, 笔者对江苏绿色食品业的发展现状进行了实地考察和调查研究, 结果发现, 江苏的绿色食品业实际上存在 4 种发展模式, 即: 品牌改造型、加工增值型、地方特色型和资源利用型。这些发展模式虽然各不相同, 但在内在发展机制上却有共性, 即: 尽管政府给予了适当扶持和引导, 但并不干预企业经营, 更不直接经营, 绿色食品开发的主体是企业, 企业自主经营、自负盈亏。现将有关调研结果整理报道如下。

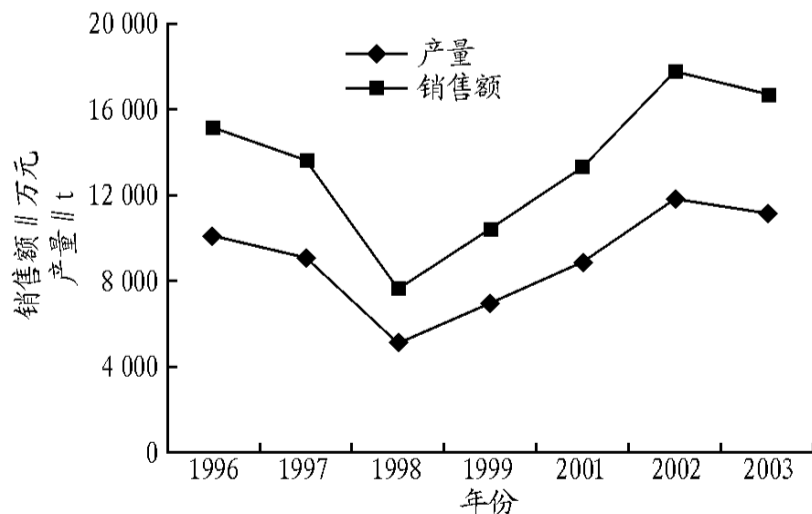
1 关于绿色食品的 4 种发展模式

通过对江苏省绿色食品企业的跟踪调查发现, 在江苏, 绿色食品的成功开发存在下列 4 种发展模式。

1.1 品牌改造型 大型龙头企业拥有响亮的品牌, 在市场上有较高的知名度、较高的市场覆盖率, 其中很多都有着悠久的历史。但随着社会的进步和食品消费市场的不断丰富, 人们对生态环境和人类自身健康也比以往更加关注, 特别是在国际绿色产品的兴起和绿色消费理念开始深入人心的大背景下, 我国一些知名品牌也面临着越来越大的竞争压力。为适应这一新的市场格局, 赢得市场的稳定与扩大, 这些拥有知名品牌的企业纷纷按照绿色食品标准要求将传统产品改造为绿色食品。事实证明, 这类企业的选择是成功的。例

如, 我国著名的茅台、五粮液等老牌企业以及伊利、草原兴发等新兴企业, 还有江苏食品生产领域仅有的 2 家上市公司维维集团、恒顺醋业, 通过积极开发绿色食品, 为老品牌贴上绿色标签, 在原有品牌、强大的营销网络和成熟的营销策略基础上, 绿色食品的开发为他们取得了更好的经济效益。

维维豆奶作为一种质量稳定、但技术含量相对不高的营养类食品曾在市场上有过一段黄金时期, 1996 年达到了巅峰, 但从 1997 年开始销售停滞, 局部地区市场销售有所下降。在北京、上海、广州等经济发达地区, 被当地市场称为“三无产品”, 即无 ISO9000 质量管理体系认证证书、无绿色食品标志、无 A+ 标志资格认定 (利乐公司注册的一种环保型包装, 由利乐公司免费提供包装机械)。为改变产品形象, 该公司以发展绿色食品为突破, 1997 年其品牌产品维他型豆奶粉通过绿色食品认证, 获得了新生, 产品销售开始逐步回升 (图 1)。2001 年以来先后开发了高钙低糖型豆奶粉等 7 个绿色食品系列。通过开发绿色食品完成了对原有品牌的改造, 绿色已经成为维维产品的一个主要特色。



注: 资料来源于江苏省绿色食品办公室。

图 1 维维牌维他型豆奶粉年产量变化

品牌改造型发展模式的做法主要有: 一是继续充分利用原有的知名度以及强大的资金实力和营销网络吸引消费者; 二是根据消费者对食品优质安全性的需求, 强调产品绿色特征, 给老品牌增添新优势; 三是以开发绿色食品为契机, 大力提升产品技术含量和产品质量档次, 制造高端产品, 以核心竞争力提高品牌的综合竞争力。

1.2 加工增值型 随着我国消费水平的不断提高, 城市居

作者简介 陈怀锅 (1968-), 男, 江苏江都人, 高级农经师, 从事农业经济研究。

收稿日期 2006-07-12

民外出就餐、购买成品或半成品回家用餐的比例不断提高,市场对加工食品的需求不断上升;随着人民生活质量的提高,对休闲食品、嗜好食品等享受型、低热量食品的需求量迅速增长,各种饮料、茶、酒类等食品的市场不断扩大。这类食品由于不以热量为主要衡量指标,产品的新潮、特色、品质等是消费者选购的主要动力,通过使用绿色食品标志,树立优质产品形象,实现优质优价。由于质量出众,很快得到了消费者的认可,占领和扩大了市场。江苏国有常熟虞山林场维摩茶厂生产的剑门茗毫1996年开发为绿色食品,至2002年产品附加值得到了极大的提高,销售额连年攀升(表1)。

表1 绿色食品剑门茗毫销售额、销售价格变动

年度	销售额 万元	鲜叶名优茶比例 %	最高售价 元/kg
1996(A级)	185	62	1200
1999(AA级)	264	70	2000
2002(AA级)	647	80	4000

注:资料来源于江苏省绿色食品办公室。

天目湖啤酒饮料有限公司生产的天目湖牌啤酒其原料选自优质的天目湖水,有着独特的优势。通过开发绿色食品,凭借安全、优质的绿色形象,一下子吸引了众多消费者,在苏南地区打开了市场,已经从一个年产3万t左右的小厂发展成了一个年产近20万t的全省最大的啤酒生产企业。

这类绿色食品开发的主要措施:一是增加加工精度和深度,突出优质安全,塑造精品形象;二是原料供应和生产严格按照绿色食品要求管理,以绿色作为产品的主要特色,赋予产品新的亮点;三是在包装、宣传、价格方面采取综合性营销策略确立绿色、精品形象,并扩大市场,优质优价,实现效益。

1.3 地方特色型 地方特色是一方水土、一方文化经过多年沉淀、发酵产生的,地方名特优产品一般都具有独特工艺优势和特殊的风味,深受消费者欢迎。这些企业有的已经在现代市场经济中发展成了现代化的企业集团,如恒顺醋业,有的还停留在手工作坊阶段,大部分企业介于两者之间。江苏有着较多的地方名特优产品,目前已有镇江香醋、南京盐水鸭、苏州碧螺春、高邮鸭蛋等名闻遐迩、享誉中外的产品成功开发绿色食品,扬州酱菜、阳澄湖大闸蟹等正在积极申报,绿色食品正在为江苏地方名特优产品注入现代科技的发展动力,塑造新的产品形象。

这类企业开发绿色食品的主要措施:一是要强调原有特色,这是根本,是继续占领传统市场的必要条件;二是要将绿色特征巧妙地融入产品特色中,如强调清洁的环境和传统工艺等,让地方特色融入先进科技和现代潮流,成为吸引新消费群体的主要特点;三是用现代科技对传统工艺进行改良,取其精化,去其糟粕。

1.4 资源利用型 在苏北地区,土地资源相对丰富,劳动力价格低廉,环境相对清洁,农产品资源较为丰富,农产品卖难问题相对突出,致富农民,发展农业的任务也最重。为避免重蹈“以高污染制造业”之覆辙,避免走低层次发展乡镇工业的老路,他们紧紧围绕市场需求这个核心,着力发展绿色食品,通过组织化生产和标准化管理,充分利用当地的环境、资源、劳动力的优势,增加了农副产品附加值,正在发挥其后发优势。江苏的气候条件非常适合蔬菜、水稻等作物的生长,

生产出的产品因品质好、产量高而深受上海等市场欢迎,而生态环境符合绿色食品生产要求的地方只需对相应生产资料的使用进行控制就可使其升级为绿色食品,获取更大的经济效益。例如,淮安的“绿色淮米”已闻名沿海发达地区;海安县李堡镇从无到有,先后开发了小方柿、甜椒、马铃薯、冬瓜、大白菜等多个绿色食品,销售额连年增长,2001年达400万元,2002年增加到600多万元,增长近50%。沛县则通过全县统筹和统一环境监测,一次性开发10个产品,带动了几个龙头企业,绿色食品发展走到了全省前列。

2 4种发展模式的发展动力分析

分析江苏绿色食品4种发展模式的成功经验,不难发现以下4个方面的因素构成了事业发展的推动力量。

2.1 优良的外部环境 食品的安全性已成为消费者对食品的主导性需求,“绿色食品”正逐步成为食品市场的主流。当前政府重视农产品、食品质量建设,尤其是安全性的保障,为我国的绿色食品产业提供了良好的发展环境;消费者需求无污染、安全、优质营养类食品,以高价格追求安全保障的消费群体已经形成并将不断扩大,又为企业提供了良好的利益驱动机制和光明的发展前景。

2.2 巨大的内在动力 4种模式的成功实践,有着各自独特的发展经验,但市场机制是不同模式企业获得成功必须遵循的法则,一是绿色食品的开发不是政府行为,不是政府直接包办,而是企业自发的市场行为;二是企业开发绿色食品的投入没有直接的政府补贴,要通过市场机制获得回报。这一机制是绿色食品企业的压力,也是他们发展的重要动力。

2.3 共同的运作机制 虽然不同类型的企业在开发绿色食品过程中有着不同实践模式,但不管哪种类型的企业都要“产供销一体化”组织生产,都要以“绿色化+标准化”对产品的原料、生产技术、质量管理方面按照绿色食品标准进行改造,增加产品的技术含量,提升产品档次,从而实现优质优价,进而扩大市场,实现效益的目标。

2.4 市场经济的理念 绿色食品企业之所以能够通过开发绿色食品实现经济效益,其核心是适应了市场需求,满足了消费者对生活质量日益提高的需求,实现了优质优价,是抓住了市场这个核心环节。农业产业化的关键在于农产品走向市场,实现商品化;农业真正的效益不在于生产多少原料产品,而在于通过加工、销售实现产品的附加值。

3 小结与讨论

随着人民生活水平的提高,社会对农产品品种、质量、安全、功能等提出了更高的要求。推进农业品牌化,以市场为导向,以满足多样化、优质化消费为目标,引导土地、资金、技术、劳动力等生产要素向品牌产品优化配置,有利于推进资源优势向质量优势和效益优势转变,有利于推进农业结构调整和优化升级。而开发绿色食品不仅是而且已经成为农产品走向市场、实现经济效益和社会效益的最佳途径。

江苏绿色食品业的4种发展模式是在实践中逐步形成和完善的,这些模式与国内其他地区的发展模式既有相同或相似之处,也有自己的独到之处。总结这些发展模式和机制对进一步完善我国绿色食品业的发展模式具有重要的理论

(下转第942页)

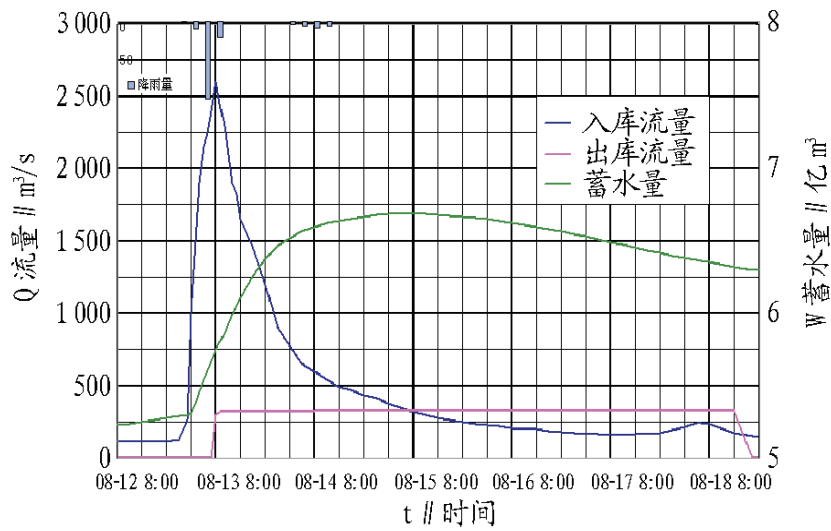


图6 清河水库“05.8”洪水调度过程线

出现 $580 \text{ m}^3/\text{s}$ 的洪峰流量,预报干流铁岭水文站14日8:00至14:00将出现 $2200 \text{ m}^3/\text{s}$ 洪峰。

根据区间洪水的分析结果,决定柴河水库从降雨开始一直关闸,为辽干错峰;到14日6:00,考虑区间洪峰和水库泄洪行进时间,决定停止错峰,开输水洞,泄流量 $241 \text{ m}^3/\text{s}$ 。柴河水库为辽干错峰30 h(图7)。

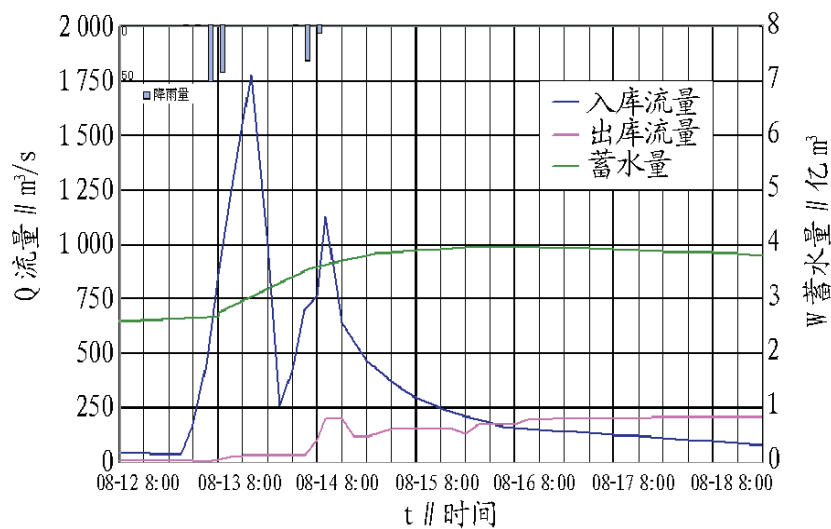


图7 柴河水库“05.8”洪水调度过程线

5 结论

5.1 充分发挥大型水利工程作用,实行库河(堤)联合调度,努力实现防洪减灾效益最大化 这种效益最大化既包括水库自身,也包括下游堤防和所有保护对象,还要充分考虑水库的兴利效益。在1995、2005年防洪调度工作中,通过对不同量级降水的水库来水、区间洪水的分析、调洪演算,在确保水库安全的前提下,发挥防洪工程体系的作用,对不同量级的洪水确定不同的保护措施,从而确定不同的防洪调度方案。国家防总提出的“从控制洪水向管理洪水转变”是对防洪调度工作本质的高度概括。这2次的防洪调度历程,是精心管理洪水的实践,它所带来的防洪减灾效益是巨大的。

5.2 变被动防汛为主动迎汛,努力减轻大洪水对防汛工程的压力,降低洪水风险 2005年的防洪

“泄水迎洪、主动防御”,“蓄洪错峰、调控洪水”,“制订预案、确保水库安全”3个阶段。这3个阶段紧密相连,对应了洪水过程,每个阶段都有不同的保护重点,每个调度方案都有一个最终目的即降低主汛期可能产生的大洪水的压力和风险。

5.3 标准适度、功能合理、比较完善的防洪体系,是实现水库防洪调度的重要基础 依据国务院批准的《辽河流域规划要点》及《修订辽河流域规划》,经过几十年坚持不懈地努力,辽宁省已在辽河流域的各主要支流和干流上建成10座控制性大型水库,辽、浑、太、绕几条大河的防洪标准基本达到50年一遇,辽河流域防洪工程体系已经形成。并且,辽河流域的水库群基本上可以实行防洪和兴利的联合调度。特别应该提出的是,防洪非工程措施在防洪调度中的作用是巨大的。水库的水情遥测设施、水文水情测报系统和防汛指挥系统大大提高了洪水预报的预见期,没有这些设施,搞好水库防洪调度是不可能的。

5.4 努力化解风险,发挥水库综合效益 水利工作是同大自然打交道,风险是不可避免的,关键在于如何以最小的风险换取最大的效益。为了有效控制风险,在每次制定防洪调度方案时,要根据所处的防汛阶段,制定防御更大量级洪水的预案,做到心中有数。在处理防洪和兴利的矛盾时,也要根据所处的防汛阶段,突出解决主要矛盾。经过1995、2005年的防洪调度实践,我们深深感到,搞好防洪调度工作,必须坚持“适度承担风险,有效控制风险,主动规避风险”的原则,必须审时度势,实事求是,及时果断决策。

参考文献

- [1] 程春田,欧春平,王本德. 水库洪水调度系统的集成管理[J]. 水利学报,2001(3):77-81.
- [2] 向立云. 洪水灾害特性变化分析[J]. 水利发展研究,2002(12):44-47.
- [3] 王艳艳,陆吉康,陈浩. 洪灾损失评估技术的应用[J]. 水利水电技术,2002(10):30-33.
- [4] 王艳艳,陆吉康,郑晓阳,等. 上海市洪涝灾害损失评估系统的开发[J]. 灾害学,2001(6):7-13.
- [5] 刘俊,徐向阳. 江苏省城市防汛决策支持系统研究[J]. 灾害学,2002(12):11-15.
- [6] 陈守煜. 防洪调度多目标决策理论与模型[J]. 中国工程科学,2000(2):49-54.
- [7] 陈守煜. 防洪调度系统半结构性决策理论与方法[J]. 北京:水利学报,2001(11):29-36.
- [8] 大连工学院水利系水工教研室,大伙房水库管理局. 水库控制运用[M]. 北京:水利电力出版社,1977.
- [9] 水利部长江流域规划办公室,河海大学,水利部丹江口水利枢纽管理局. 综合利用水库调度[M]. 北京:水利电力出版社,1990.
- [10] 董子敖. 水库群调度与规划的优化理论和应用[M]. 济南:山东科学技术出版社,1989.
- [11] 冯尚友. 水资源系统工程[M]. 武汉:湖北科学技术出版社,1991.
- [12] 大连理工大学,国家防汛抗旱总指挥部办公室. 水库防洪预报调度方法及应用[M]. 北京:中国水利水电出版社,1996.