

# 恩施州森林旅游资源的开发研究

宋秀虎 (恩施职业技术学院, 湖北恩施 445000)

摘要 介绍了恩施州森林旅游资源的现状, 并针对其存在的问题, 提出了发展恩施州森林旅游业的思路 and 对策。

关键词 森林旅游资源; 开发; 湖北恩施州

中图分类号 F590.7 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2007)29-09333-02

## 1 森林旅游概述

森林旅游又称绿色旅游, 是指人们利用休闲时间自由选择的、在森林环境中进行的、以恢复体力和获得愉悦感受为主要目的的所有活动的总和。森林旅游资源包括森林自然景观资源、森林生态环境资源、人文景观资源三大类。

森林旅游的功能包括: ①观赏功能。②娱乐休闲功能。③疗养保健功能。④锻炼身体的功能。随着社会经济的发展, 回归自然, 走进森林, 利用森林的特殊功能来调节身心健康已经成为一种旅游趋势。生物学家 Wilson 指出: 在生物多样性的保护中, 开发研究将起决定性的作用”。森林公园和自然保护区的建设与发展正适应了这种趋势, 而森林旅游开发关系到森林公园和自然保护区能否合理开展生态旅游和景观保护, 因而是一项极为重要的工作。

## 2 恩施州森林旅游资源概况

恩施州是湖北省唯一属于全国西部开发的地区, 其森林覆盖率达 62.1%, 是集科研、游览和保健为一体的综合性森林旅游区。兴建森林公园, 开展森林旅游, 是促进恩施州旅游业和经济文化发展的重要组成部分。恩施州现有 10 个森林公园, 星斗山国家级自然保护区, 木林子、七姊妹山 2 个省级自然保护区, 7 个省级自然保护小区 (表 1)。自然保护区总面积 0.14 万 km<sup>2</sup>, 占国土总面积的 5.9%, 占林业用地面积的 9.0%。全州有省属国有林场 23 个, 经营面积 0.73 万 km<sup>2</sup>; 乡村林场 1 623 个, 经营面积 15.33 万 km<sup>2</sup>。

表 1 恩施州省级自然保护小区的基本情况

自然保护小区	面积 km <sup>2</sup>	类型	主要保护对象
建始县高岩子自然保护区	10	动植物栖息繁殖地	猕猴、熊猫、花百狸
野三河猕猴自然保护区	10	动植物栖息繁殖地	猕猴、珙桐等动植物
东坪珙桐自然保护区	5	植物原生地	珙桐
咸丰县坪坝营自然保护区	10	植物原生地	红豆杉、珙桐、鹅掌楸
巴东沿渡河金丝猴自然保护区	30	动植物栖息繁殖地	金丝猴
宣恩水河猕猴自然保护区	10	动植物栖息繁殖地	猕猴
骡马河大鲵自然保护区	10	动植物栖息繁殖地	大鲵

## 3 恩施州发展森林旅游的优势

**3.1 区位及交通优势** 恩施州是华中进入西南和西北的门户, 是川、渝等省市东进的跳板和桥头堡。209、318 国道贯穿全境, 长江“黄金水道”穿越恩施州巴东港, 恩施航空开通了省内外航线, 形成了“水、陆、空”立体交通网, 已动工兴建宜万铁路、沪蓉高速公路恩施段。

**3.2 资源优势** 全州森林茂密, 植被良好, 素有“鄂西林

海”之称。全州是湖北省茶叶生产和出口的重要基地, 其中宣恩“伍家台贡茶”曾获乾隆“皇恩宠赐”金匾, 鹤峰美容茶曾获英国“皇后茶”美誉。同时还有蕲菜、薇菜、蕨菜、银杏、魔芋、葛仙米、凤头姜、绞股蓝等特色资源, 发展绿色食品产业的条件得天独厚。恩施州还是“华中药库”, 已发现的中药材品种比《本草纲目》所载还多, 贝母、中国板党、鸡抓黄连等数十种名贵药材量大质优, 久享国际盛誉。恩施州是“世界硒都”, 有世界上唯一独立的天然富硒矿床, 中科院与英国帝国理工大学研究结果称“恩施州岩石、土壤、动植物硒富集约达世界之最”。恩施州旅游资源丰富, 有“天下第一洞——腾龙洞”、“神州第一漂——清江闯滩”、“天下第一寨——鱼木寨”、“天下第一杉——谋道水杉”、“荆楚第一石林——梭石垭石林”等, 还有世界罕见的“古银杏群落”、“古杜鹃群落”、“古杨梅群落”, 与张家界、宜昌三峡并称为黄金旅游线上的“金三角”。

**3.3 发展机遇** ①国家实施西部大开发战略, 将恩施纳入开发范围; ②国家新一轮扶贫攻坚, 有利于全州 8 个贫困县市加快扶贫开发步伐; ③新区域自治州法的颁布实施, 国家将加大对民族地区的投入; ④州委、州政府已确定了十五期间“三大一新”(大通道、大产业、大生态、新城镇) 的发展战略和“举西部旗, 打民族牌, 唱特色戏, 建生态州”的发展思路; “实施绿色战略, 建绿色生态州”已成为全州各族人民的奋斗目标和行动指南。旅游业已被确立为未来恩施州的支柱产业。

## 4 存在的主要问题

**4.1 交通滞后** 水路方面: 恩施州境内只有巴东县有常年通航的长江航道, 清江、酉水等 10 条较大河流大都是季节性航道。陆路方面: 高级公路少, 不上等级的县、区、乡公路占全州公路总里程的 6/7 左右, 一些路段交通事故频发。现有的森林旅游景区几乎都是低等级公路, 给恩施州森林旅游业的发展直接带来负面影响。虽身处长江三峡和张家界两条国家级旅游热线之间, 但又往往与这两线的众多旅游团体、散客失之交臂。因此, 滞后的交通是影响、制约恩施州森林旅游业发展的主要因素。

**4.2 财政困难** “老、少、边、山”的恩施州在财政上十分困难。建国以来, 地方财政一直收不抵支, 非常依赖于上级财政补贴, 财政支出中用于经济建设的比重较低。旅游业能争取到的经费更是捉襟见肘。2002 年全州林业建设投入资金 15 867.81 万元, 而分到森林旅游业的财政经费几乎没有, 财政困难是制约恩施州森林旅游业发展的深层次原因。

**4.3 森林旅游总体形象不明确, 缺乏宣传力度** 恩施州至今尚缺乏鲜明的森林旅游总体形象, 宣传力度不够, 在全国知名度不高, 缺乏吸引力, 游客选择旅游目的地时很难将其

作者简介 宋秀虎 (1969-), 男, 湖北巴东人, 讲师, 从事园林景观研究。

收稿日期 2007-05-24

纳入计划。恩施虽然有丰富的自然、人文旅游资源,但景点内容单调,尚未形成有较强吸引力的森林旅游王牌产品,缺乏名牌景点和与之相配套的设施,森林旅游产品品位低,功能不全,不能给游客以鲜明的旅游形象。

**4.4 森林旅游基础设施不足** 虽然州内各县市城镇都有一定规模的宾馆、饭店,但上档次、上水平的还不多,总体接待能力不强,服务设施不尽完善。同时,在已开发或待开发的景区,由于资金缺乏,景点建设很难得到全面的改进,其功能难以发挥。

## 5 恩施州旅游资源开发思路

**5.1 定位客源市场,制定销售策略** 恩施州独特的旅游资源是有相对性的,对于州内及周边山区的居民而言,他们对司空见惯的山水景观没有新鲜感,难以刺激其旅游消费欲望。最具潜力的客源市场是武汉、重庆、长沙圈内,宜昌、万县、张家界圈外的常住居民和其他外地客源。因此在制定销售策略时,首先应对客源市场予以准确定位,充分调查其收入、消费、文化构成状况,从而有目的地引导消费。在媒体广告宣传上,应集中力量于重点客源市场,可以通过媒体、代理、中介机构等推广,以设立工作点、巡回展销等方式促销。

**5.2 发掘民族精华,推出旅游精品** 纵观现代旅游业的发展趋势,走马观花式的旅游正被主动式的参与旅游所替代。可将恩施州的摆手舞、“肉连响”、婚嫁等民俗形式,在保留原特色的基础上加以改进,使之能适应旅游业的需要,在突出民族性的同时注重商品性,通过丰富的表演再现,以便让游客置身其中,参与活动。将“恩施民俗风情”线上的各个经典作为一个集体来考虑,各点分工既不重复,又形成互补体系,让游客一个游程便饱览一幅巨型土家民族风情画卷。

**5.3 搞好景点建设,完善接待服务** 在一些景点,就餐、上厕所等问题一直是影响其发展的制约因素,应本着总体规划、分布实施的原则,按“谁投资,谁受益”的方式,可由景点所在地政府、集体、企业先行投资,旅游主管部门和物价部门核准收费,由使用单位和个人付费,从而逐步完善景点建设,形成良好的旅游服务体系。

**5.4 对森林旅游业的负效应采取切实有效的措施** 发展旅游业要消耗水、电等能源,对当地资源产生压力;兴建宾馆、道路等基础设施,往往会破坏森林植被,侵扰野生动植物;旅游活动中产生的废水、废气、垃圾等对当地的环境会造成污染。因此,在保护区内发展森林旅游,相关设施不应建在脆弱敏感的生态区域,并尽可能采用节能设备和生态技术,避免所用能源及物质给自然环境造成不良影响。要克服急功近利的思想,做好旅游总体规划,树立保护森林、保护生态环境的意识,在真正保护好资源的前提下发展森林旅游。

## 6 恩施州森林旅游开发实施对策

**6.1 提高认识,加大扶持力度** 要从优势原则出发,提高对发展恩施州旅游业的认识。旅游业的发展可直接带动相关产业的发展,间接促进其他行业的进步。恩施州应把发展旅游业置于全州经济发展规划和计划的更高位置考虑,政策上给予倾斜,经济上予以扶持,适度超前发展;同时调动全州人民的积极参与和广泛支持,从而形成全州上下着力开发旅游业的共识。

**6.2 科学定位,丰富旅游项目** 恩施林区地处我国西北,游客主要来自湖北及周边地区,要紧密围绕这一客源市场,

主动出击,根据不同层次游客的需要建立旅游项目。可有计划地推出民俗文化节、民俗旅游节、森林旅游、悬棺考察游、系列洞穴游、伏流探险游、夏季避暑游、冬季滑雪游等旅游项目,注意突出地方性、民族性、安全性和资源环境的保护。

**6.3 多形式联合开发,资源共享** 积极推进投资主体多元化,实行所有权和经营权分离,鼓励森林公园经营管理单位进行多种形式的改革与探索,内引外联开发、发展旅游业。资金短缺是恩施州发展旅游业的主要困难之一。在尽力争取国家财政支持的同时,在州内可由旅游部门和景区、景点所在地政府或企业出资共同开发建设,利润分成;在州外可寻求国内甚至国外大企业、银行、旅游集团公司合作,或贷款或合资或由外方独资开发建设,根据合作方式决定旅游收入分配。旅游行政管理部门应解放思想,克服肥水不流外人田、怕吃亏的小农经济思想。改革森林公园旅游服务、旅游景点的管理体制,对有设计开发能力的单位或个人进行招商引资,并采取承包、租赁等方式,融合社会各方面的力量,共同开发森林旅游市场。

**6.4 突出特色,重点开发,优化配置** 要以“一溪(神龙溪)两洞(腾龙洞、黄金洞)两线(清江漂流线、酉水漂流线)”的龙头旅游项目的开发建设为依托,以星斗山、木林子、小河水杉、七姊妹山4个自然保护区为龙头,以凤凰山、铜盆水、坪坝营等森林公园为主干,以开发一条线带动一大片的工作思路来规划布局。森林旅游资源的建设应“重在自然,贵在和谐,精在特色”,以现有森林公园为基础,逐步开发类型多样、更具特色的新景点和新路线。还可与川、湘两省有关地区联系,在“一溪两洞两线”规划的基础上,开辟巴东—恩施—利川—万县的进出旅游线、巴东—恩施—鹤峰—来凤—龙山—张家界的森林旅游线,依托三峡和张家界旅游热线,形成恩施的旅游热线,并带动相关产业的发展。

**6.5 改善森林旅游环境,提高服务水平** 加强森林旅游业软、硬件建设,增加旅游新项目。州、市、县旅游行政管理部门要发挥宏观调控职能,提高通往主要景区、景点公路的等级,改善交通环境;健全宾馆、饭店、车站、码头、旅游车船等接待服务设施,尽量从食、宿、行、游、购、娱各方面满足旅游者的需要;注意对旅行社人员和其他旅游从业人员的思想素质和业务素质的培训,提高其服务水平。

**6.6 提高、扩大森林旅游的知名度** 恩施州应加大旅游宣传力度,投入必要的资金,多渠道、多手段、多形式开展旅游宣传。由州旅游产业发展领导小组统筹总体形象宣传,制定森林旅游主题宣传计划,协调招商引资事宜。举办恩施“森林旅游”展示会,重点邀请一级市场有关旅游管理部门、旅游企业负责人和各省电视台、有线台、各类报刊记者参加,适当邀请文化界名人,充分展示并实地考察恩施森林旅游资源,在短期内对一级市场形成强大攻势。组织国内大型旅行社代理人团,研究和开发具体旅游线路,通过各旅行社组织客源。通过因特网进行森林旅游资源展示和森林旅游咨询服务,扩大恩施森林旅游业在国内外的影响。在中央电视台播放恩施森林旅游总体形象广告,在省、市电视台开设恩施森林旅游专题节目,使恩施成为全国旅游者向往的热点地区。

## 参考文献

- [1] 刘维华,李梅,罗国容. 四川省森林生态旅游发展探讨[J]. 安徽农业科学, 2005, 33(5): 886-887.