

我国乡村旅游开发模式研究

刘丽君, 郭宏杰 (河北建材职业技术学院旅游系, 河北秦皇岛 066004)

摘要 阐述了我国乡村旅游的开发模式, 分析了我国发展乡村旅游过程中存在的问题, 并提出了相应对策。

关键词 乡村旅游; 模式; 发展现状

中图分类号 F592.3 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2008)16-06907-02

所谓乡村旅游是指以各种类型的乡村为背景, 以乡村文化、乡村生活和乡村风光为旅游吸引物而进行的兼有观光、休闲、体验性质的旅游活动。近年来我国旅游产业有了迅猛的发展, 随着“绿色环保”观念的普及, 人类渴望返璞归真回归大自然, 于是乡村旅游产业成为一种旅游新尚, 并取得了长足发展, 成为乡村经济的新兴产业。因地制宜, 量体裁衣, 体现原真性、地方性、多样性、特色性、空间差异性 etc 乡村旅游特征, 是开发乡村旅游产品的重要原则。乡村旅游产品的开发建立在旅游资源和社会环境的基础上, 故不同的乡村旅游地其旅游产品也有所不同。笔者对几种乡村旅游开发模式作了研究。

1 乡村旅游发展概述

乡村旅游在国外已有100多年的历史, 它起源于1885年的法国, 20世纪70年代之后开始大规模发展。发达国家或地区的乡村旅游向着内容更丰富的休闲农业发展, 即不仅提供农产品, 而且形成一个具有田园之乐的休闲区, 这种“农业+旅游业”性质的农业生产经营形态, 既可发展农业生产、维护生态环境、扩大乡村旅游, 又可达到提高农民收益与繁荣乡村经济的目的。目前乡村旅游在德国、奥地利、英国、法国、西班牙、美国、日本等发达国家已具有相当的规模, 走上了规范化发展的轨道。

我国的乡村旅游在 market 需求的拉动下在全国各地蓬勃兴起。1998年, 国家旅游局把“华夏城乡游”作为旅游主题, 使“吃农家饭、品农家菜、住农家屋、干农家活、做农家人、娱农家乐、购农家物”成为乡村一景, 使田园农家乐、花乡农家乐、果乡农家乐、竹乡农家乐、渔乡农家乐、湖乡农家乐等成为城市新宠; 2006年, 全国旅游宣传主题定为“2006中国乡村游”, 宣传口号为“新乡村、新旅游、新体验、新风尚”, 进一步把我国的乡村旅游推向高潮。我国的广东、北京、上海、浙江等经济发展水平较高的都市圈地区, 乡村旅游的发展起步相对较早, 发展较快, 形成了一批很有特色的观光农业园区和乡村旅游景区, 并取得了良好的社会、经济和环境效益。

2 乡村旅游地模式

乡村旅游从内容上可以狭义地分为: 农家园林型。依托花卉、盆景、苗木、桩头生产基地, 这是农家乐的发源地。

观光果园型。以水蜜桃、枇杷、梨子为依托, 发展以春观桃(梨花)、夏赏鲜果的花果观光旅游, 使旅游收入大大超过果品收入。 景区旅舍型。在景区附近的低档次农家旅舍受到中低收入游客的欢迎。 花园客栈型。把农业生产组织

转变成为旅游企业, 在农业用地上通过绿化美化, 使之成为园林式建筑。此外还有养殖科普型(家畜或者鱼等)、农事体验型等。乡村旅游的本质特征是乡土性, 其资源包括乡野风光和乡村建筑、乡村聚落、乡村民俗、乡村文化、乡村饮食、乡村服饰、农业景观、农事活动等人文旅游资源, 游客以生存环境与乡村有较大差异的都市居民为主。乡村旅游以其独特的风情满足着人们回归自然的需求。在不同发展模式的乡村旅游地, 休闲度假的开发侧重点也不一样。

2.1 城市依托型 依托区内中心城市的一级环城区或地方县市的二级环城区, 凭借优越的地理位置, 以培养城市双休日市场为主, 也称城郊型, 是典型的乡村旅游地发展模式。

因为其客源较固定、市场要求较高, 适宜开发集疗养、娱乐、运动健身等产品为一体的层次较高档的乡村度假村。此类度假村应不断完善各项硬件和软件设施, 提高服务质量和品牌效应。

2.2 自然生态景区依托型 主要借助本地或相邻自然景区的资源优势发展起来, 有的本身就是风景名胜之地。突出乡村生态旅游的特征, 给游客带来一份悠然自得的绿色心情。

依托自然生态景区发展的乡村旅游, 应突出生态休闲的特点, 以自然和人文风光资源为观光游览对象, 与休闲性、参与性活动相结合。

2.3 交通依托型 一般在高速公路、铁路、国道等交通主干线附近, 以过往游客和近邻城镇居民为主要客源, 可进入性强。现代社会拥有私家车的人日益增多, 人们越来越倾向中、远程距离的旅游, 交通依托型乡村旅游正好适应了这一需求, 迎合了人们逃离城市、寻觅清静、远方探奇的心理。

乡村拥有丰富的自然资源和人文资源, 是科普教育和修学考察的重要场所。许多乡村产业基地都运用了现代高科技, 涉及到信息技术、环保科技、生物科技等知识, 是普及科技知识的重要基地。

2.4 历史文化依托型 重点打文化牌, 产品以修学、观光旅游为主, 适合高层次的市场需求。比如赣南人文旅游资源丰富, 拥有众多历史文化底蕴深厚、人文景观奇特的古村镇。这些村镇虽然大多偏离交通主干线, 可达性较差, 但它们却散发着独特魅力, 让游客神往。

历史文化依托型的乡村可以开发乡村文化博物馆和民俗度假村, 新农村示范型的乡村尝试建立乡村旅馆。游客住在乡村里, 悠闲地探访历史文化名胜和名人, 近距离接触当地的风土人情, 感受新农村美好生活, 不失为一种别有情趣的旅游休憩方式。

2.5 产业经济依托型 将乡村旅游业与农业、林业、渔业相结合, 依托产业经济发展乡村旅游, 是乡村旅游的又一种模

式。产业庄园型乡村旅游是现代乡村旅游的一种趋势,它不只是观光和采摘,还包括向游客提供产品生产过程、产业相关知识、产品品尝和销售等产业链式的旅游项目,是工业化、规模化、专业化、知识化乡村旅游产品的典型。

产业经济依托型的乡村旅游,可以开发农业休闲、渔业休闲、林业休闲、果业休闲产品,类似乡村美味品尝,渔村垂钓,花卉园、茶园、果园采摘等活动,较好地满足了游客的吃、住、游、购的需求。游客既可以欣赏美丽的农业景观,又可以了解农业经济知识,可以使游客得到身心的锻炼,尤其对青少年有重大的教育意义。

2.6 民俗文化依托型 民俗文化观光是依托乡村居民、人文遗迹、古建筑、文物、家居生活物件等物质形态以及地方民间文艺、民俗节庆活动、地方民间文化庙会等文化形态,开展可参与的观光游览活动。开发乡村民俗文化观光游,一定要找准特色和发挥特色。

3 我国乡村旅游的优劣势分析

3.1 优势 发展潜力巨大。近几年来,随着人们旅游消费的观念、消费方式的变化,人们在旅游活动中更加注重自身的体验与参与,渴望走向自然、放松自己,这种需求为广大乡村蓬勃兴起的农业旅游项目提供了巨大的市场空间;类型多且开发成本较低。我国是农业大国,几千年的农业文明史在我国广大乡村形成了各具特色的农耕文化、民风习俗,加之我国乡村幅员辽阔、物产丰富,农、林、牧、渔各业协调发展,为我国开展各种形式的乡村旅游活动奠定了深厚的资源基础,且开发成本较低;利用现有资源依托。从已推向市场的农业旅游产品的类型来看,不管是依托自然景区还是历史文化的观光游览式,抑或参与、体验式的度假休闲式,均利用其现有的生产经营活动资源和特色来展开;以中低档次消费为主。由于乡村旅游项目充分依托广大乡村现有农业资源和乡土文化、农耕文化和民俗文化等,与其他类型的旅游项目比较具有相对成本低、投资较少、经营灵活的特点,故旅游产品的价位以中低档次为主。

3.2 劣势 缺乏科学合理的旅游发展规划。经营主体多是一家一户式,其经营方式和内容相似,无序竞争严重,大都没有进入规划层面,迫切需要通过统一的旅游规划来整合资源,形成规模,打出品牌;缺乏统一的管理规范和标准。由于乡村旅游发展历史较短,业内尚未形成统一的管理规范和标准,很多地方开展的乡村旅游项目服务设施不健全、卫生不合格、安全有隐患、服务无标准,管理混乱无序,降价恶性竞争或抬价宰客现象时有发生,严重影响了乡村旅游的持续健康发展;特色不突出。旅游业发展的现代化所追求的应是民族化、地方化和特色化。在外来文化和现代文明的冲击下,许多通过发展农业旅游而致富的农民在开发新的产品时往往忽视地方特有的文化内涵和价值,追求城市化的生活方式,失去了原有味道;基础设施落差,经营理念落后。我国大部分的乡村旅游项目集中在乡村,由于长期以来缺少对乡村基础设施的投入,造成交通设施相对较差,水电得不到保障,环境卫生较差,住宿设施落后等。在经营服务上,很多乡村旅游企业还没有摆脱传统农业产业经营的思维方式,缺乏现代旅游业的服务理念。

4 我国乡村旅游发展对策

4.1 统一规划,协同发展 目前,我国农业旅游尚处于发展的初期阶段,对农业旅游的发展缺少深入研究,可以组织行业协会来有效弥补政府直接管理的盲点。采取“先试点、后推广,先规划、后开发”的原则,先行支持和扶持一批农业旅游示范区作为样板推出,根据统一的规划要求来整合资源,以促进各经营单位协调、有序发展。可以把多元的开发模式结合,深入挖掘乡村元素的旅游价值,提升乡村旅游的吸引力,明确发展定位,引入景区管理模式,保持乡村生态环境,加强休闲度假功能,拉长乡村旅游的产业链,促进农业生产与旅游、商贸、流通等的紧密结合。

4.2 优化环境,坚守特色 为了推进乡村旅游健康发展,一方面要优化旅游环境,加大道路、旅馆、餐厅、通信、厕所等基础设施建设,改善传统乡村脏、乱、差的局面;另一方面还要坚守特色,引导有条件的“农家乐”向品牌化发展,突出“一村一品”和“一家一艺”,避免简单的模仿照搬。突出乡村生活特点,充分利用景区景点、田园风光、宗教历史文化等特色资源,开发出“农家乐”系列产品,形成乡土文化氛围。

4.3 加强宣传,规范运作 由于乡村旅游从业人员多为农民阶层,且很少经过专业培训,建议旅游管理部门结合实际组织定期培训,依法经营。此外,各级主管部门要加大旅游宣传力度,扩大影响,广纳客源,也可在新闻媒体上广泛宣传。

同时,行业协会的间接管理可以有效弥补政府直接管理的盲点。2006年,四川南充市顺庆区张关垭村50多户农民组建了“张关垭村生态旅游协会”,由协会来制定旅游行业发展规划、指出发展措施、协调各方关系、制定有关规定和标准、统一培训行业人员,开展行业自律活动,有力地促进了当地农业旅游活动的规范进展。

5 结语

乡村旅游作为一种新兴的旅游方式,以其丰富的旅游内容、灵活多样的活动形式和其独特的乡村性在我国展示了其强劲的生命力。大力发展乡村旅游产业不仅可以为农民开辟新的增收渠道,解决农民就业,还可以使有价值的古民居、古村落和历史文化名村、自然景观得到有效的保护、利用和开发;对于加速农业结构调整,改善农民生产、生活条件,建立现代文明生活方式,增加农民收入,推动农村小康建设都能起到积极的推动作用。针对我国乡村旅游发展中存在的问题,我们要采取积极的措施,发挥有利条件,促使我国乡村旅游走上健康发展的兴旺之路。

参考文献

- [1] 王云才,郭焕成,徐辉林.乡村旅游规划原理与方法[M].北京:科学出版社,2006.
- [2] 贺小荣.我国乡村旅游的起源、现状及其发展趋势探讨[J].北京第二外国语学院学报,2001(1):91.
- [3] 杨雁.中外乡村旅游发展的现状对比[J].兰州学刊,2003(3):120-121,127.
- [4] 尹振华.开发我国乡村旅游的新思路[J].旅游学刊,2004,19(5):40-44.
- [5] 邱海蓉.关于乡村旅游发展的思考[J].武汉科技学院学报,2005,18(5):122-124.
- [6] 杜江,向萍.关于乡村旅游可持续发展的思考[J].旅游学刊,1999(1):16.
- [7] 肖佑兴.论乡村旅游的概念和类型[J].旅游科学,2001(3):8-10.
- [8] 熊元斌,邹容.乡村旅游市场开发与营销策略浅析[J].商业经济与管理,2001(10):46-48.