

# 建设知识城市的经济学思考

张黎,蓝峻

(同济大学经济研究所;同济大学经济与管理学院,上海 200092)

**摘要:**从知识化的重要性入手,分析界定了“知识城市”的基本内涵,提出了建设“知识城市”的基本任务和对策建议。

**关键词:**知识城市;知识化;知识产业

**中图分类号:**F29

**文献标识码:**A

**文章编号:**1001-7348(2005)07-0181-03

## 1 “知识城市”的基本内涵

城市知识化是知识城市的形成过程,知识城市是城市知识化的目标。知识城市是追求知识和发展的城市,它超越传统的工业化城市模式,以知识社会、知识经济为其深厚的生存背景和发展空间,视知识为再生资源,从而为培育新经济发展模式奠定基础。城市传统的工业、金融、商业的功能将相对弱化,而教育和创新将成为其最显著的功能。知识城市是未来城市的重要发展趋势之一。知识城市是以知识为生产与生活活动的基础,不断以知识武装各类产业,并对知识自身的发展创造有利条件的城市。从战略地位上看,知识城市是知识经济发展到一定阶段的产物。在要素质量配比方面,城市的知识生产者具有高密度、高水平;在科技创新能力方面,城市的科技能力和投入能力应当较突出;在产业进步的知识贡献率方面,城市的知识贡献率应当超过其它要素和其它城市;在城市需求结构方面,城市知识需求和与知识经济相关的需求强度很高;在城市能量输入输出方面,城市知识输入输出占据相当重要的地位;在城市管理方面,城市要有知识型的政府和公务员;城市吸引外地人才的优惠政策和生活工作条件应优于外地一般城市;城市对高新技术产业和项目的开发,在投资、税收及土地使用等方面的条件应优于一般城市。

随着城市知识化的不断推进,知识作为核心资源和关键要素的作用日益突出和强化,经济增长的主要动力是具有某种无限性的知识要素;城市具有良好的知识生产、知识交流、知识共享、知识服务以及合作研究的知识基础设施;社会的发展以人的发展为中心,以提高人的综合素质为目的,以发达的科学教育事业为支撑,不断提高市民的整体素质和城市文明程度;城市实现可持续发展。它着眼于城市长远建设的大计,保持资源的永续利用和生态环境的动态平衡及社会的协调发展;以创新作为城市的灵魂,倡导思维创新、理论创新、体制创新、科技创新和管理创新,从而为城市的繁荣发展提供不竭的动力和源泉。

为了迎接 21 世纪的挑战,欧洲联盟委员会在 1997 年 7 月提出,欧洲的发展“将知识化放在最优先的地位”,不久又发布了题为《走向知识化的欧洲》的纲领性文件。知识城市是在知识经济大背景下出现的客观必然趋势,而城市自身的知识化水平则关系到城市未来的发展。

## 2 建设“知识城市”的基本任务

### 2.1 强化知识化意识,促进全社会知识化

当代社会发展不仅要求实现一种数量上的增长和规模上的扩张,同时也包括结构优化、技术变迁、体制转换和观念更新等内

容的同步跟进与协调配合,而这些内容正是以知识化为其基本导向和特征的。作为社会发展的一项新的基本准则和原理,知识化机制的确立使得当代社会发展在一种通过知识的生产、更新和知识传播有效利用而实现的结构优化的基础上开始走向更加坚实的、可持续的发展模式和轨道,社会知识化的进展将会把人类社会带入知识社会。城市知识化着眼于从根本上建立城市的知识化生活、工作和交流方式,因而需要强化政府、企业与公众这三大城市行为主体的知识化意识,促进全社会知识化。首先,为了创建知识化城市,政府应当主要在政策法规、教育培训、基础设施 3 个方面加大投入,提供良好的知识化环境。在城市知识化建设中,政府知识化要起带头和示范作用。企业知识化是城市知识化的重要组成部分。企业要建立高效、和谐的企业知识管理体系,对相关知识进行全面系统的管理和充分利用,对已初步实现知识化的企业,应该以知识管理和企业知识化为基础,加快建立知识管理体系,全面实施企业知识管理,进一步提升企业知识化水平,推进企业知识化。公众的知识化意识和参与程度,是城市可持续发展能否实施的重要条件。公众对可持续发展的监督、正确的消费观念和生活方式与良好的文化氛围,都将促进城市的知识化发展。

### 2.2 完善城市知识基础设施

收稿日期:2004-11-16

作者简介:张黎(1975-),女,湖南湘乡人,同济大学博士研究生,主要研究方向为区域经济;蓝峻(1971-),男,上海人,同济大学经济与管理学院工商管理系讲师,经济学硕士。

基础设施在任何产业的发展中都是物质基础,所谓“基础先行”,知识化发展同样如此。城市基础设施包括生产性设施(水、电、气、路、邮等)和社会性基础设施(医院、学校、图书馆、体育馆、商业及服务业设施等)。城市基础设施是指城市中为满足城市发展和城市居民生活需要而建设的各种设施以及相应的机构、系统、组织和服务。一个知识化城市,各种基础设施都应是先进的、完善的,既能满足社会化大生产的需要,又能给城市居民提供高质量的社会服务。对于一个城市来说,发展首先必须是城市基础设施的发展。城市基础设施是城市综合服务功能的物质载体,是城市经济和社会各项事业发展的基础,也是城市现代化水平高低的一个重要标志。城市知识基础设施是实现城市经济效益、社会效益和环境效益相统一的必要条件,对城市经济的发展起着重要作用。从城市知识基础设施的内涵来看,要把科技和教育看作是经济的内在部分,而不是游离在经济之外的东西,同时强调知识的生产、交流、共享和服务,是一个问题的4个方面,而不是4个独立的环节。而且这种创新和求知活动是在全社会广阔天地中进行的,是在人和各种机构联系起来的庞大社会知识网络中进行的,在这个网络中,人和各种知识机构相互影响,协同互动。

### 2.3 按照知识城市的目标模式,加强城市发展的全面管理

明确建设“知识城市”的发展目标,实现现代公共管理理念与中国传统行政的全新结合,提升政府的服务水平和创新能力,真正成为符合市场经济和国际化竞争要求的“服务型政府”,为城市经济发展和文明建设提供良好环境。把物质形态的经济中心与作为精神形态的知识中心二者统一起来,并使后者带动前者协调发展。在加强全民教育的基础上,不断优化、调整城市知识结构、劳动结构、产业结构和管理结构;以知识创新为核心,正确处理科学技术创新与管理制度创新的关系;促进知识的引进、消化与自我更新有机结合;以高新技术产业发展为“龙头”,促进符合国情市情的技术梯度合理分布与积极变化;把知识的生产、传播、供应和消费统一起来,促进基地—产业—设备—人才配套、协调发展;进一步研究改善知识商品的生产经营与流通的正常关系,发展技术—知识市场,正确处理知识投入成本与产出效益的关系、知识

商品等价交换的关系和眼前利益与长远利益的关系;大力促进知识的城市交流、跨地区交流和跨国交流,挖掘知识资源共享的潜力和价值;把人的培养和素质提高始终作为根本性的任务和条件。在城市管理方面,城市要有知识型的政府和公务员;城市政府管理人员在知识的掌握、驾驭和使用能力方面要超过一般市民,管理思想、方式和手段具有高知识密集度和高知识产出率;知识城市运用现代知识经济的手段,组织效率和管理效率要高于其它城市;城市对高新技术产业和项目的开发,在投资、税收及土地使用等方面的条件应优于一般城市。

### 2.4 加快人才培养

当前国际竞争本质上是人才和知识的竞争。知识作为现代生产力结构的重要因素,对生产力的发展有决定性的意义。作为生产力主观因素的人,由于知识和知识作用的增长,人力资源结构发生了重大变化,知识化对劳动者的素质提出了更高的要求。要想真正实现城市知识化,必须构筑人才高地,以人的发展为中心,以提高人的综合素质为目的,以发达的科学教育事业为支撑,不断提高市民的整体素质和城市文明程度。城市管理者和市民的素质决定着城市的命运,21世纪的城市发展和竞争,其实质是人的素质的提高和竞争。没有高水平、廉洁高效的管理者,没有高质量的城市人口,就不可能建设真正的知识城市。这就要求在城市中推行知识战略,重新整合和配置全社会的学习资源,以达到知识共享和知识便利,在未来的知识竞争中打造出城市的核心竞争力。当前的国际竞争本质上是人才和知识的竞争。城市知识化是一项全方位的系统工程,需要全市人民的广泛参与,推进城市知识化进程,还需提高全民的知识化意识。

### 2.5 加快发展城市知识产业

城市化的推进和城市产业结构的调整,离不开知识产业的发展。知识产业是指生产和提供知识产品的产业。知识产业生成于第三产业内部,成长于信息产业兴起之时,独立化于知识经济到来之日。在农业经济走向工业经济的过程中,第三产业逐渐从第一、第二产业内部分离出来。不仅信息生产、加工、处理、存储等构成的信息产业群被划入第三产业,而且教育、科技和文化等构成的知识产业群也被划入了第三产业。马克卢普认为,知识产业包括5个层次:①研究开发。②所有层次

的教育(家庭教育、学校教育、职业培训、教会教育、军训、电视教育、自我教育、实践教育)。③通讯和中介媒介(图书、杂志、无线电、电视、艺术创作)。④信息设备或设施(计算机、电子数据处理、电信、办公设备或设施)。⑤信息机构和组织(图书馆、信息中心、与信息相关的政府、法律、财政、工程、医学等部门)。知识化带动工业化,加快传统产业改造,发挥后发优势,实现社会生产力的跨越式发展。城市的产业结构决定着城市资源的配置。产业结构的调整,要有计划地从依赖物质资源向依赖社会资源、人才资源转变。目前总的发展方向是在规划的基础上,通过龙头项目或主导行业的拉动,使城市向高技术、高服务、高附加值,低消耗、低污染、可循环的产业构成转变。各城市应根据自身发展的优势和条件,有选择地发展某一类知识产业,使之成为城市经济发展的新增长点。

### 2.6 建立合理的知识利润分配制度,缓解社会矛盾

杰里米·里夫金预言,由于“智能”机器将使劳动被排除在经济生产过程之外,信息时代将结束普遍的劳动工资制度。这引发了一种巨大的危险,如果公司的生产、金融效益只是用来增加企业利润和股东们的财富,提高领导人和高技术劳动精英阶层的薪水,这对不可避免的广泛失业者或整个城市来说都不啻是一场恶梦。因此,建立一种不同于以往的分配机制或福利政策,以一种巧妙的方式使这种由知识带来的利润得到合理分配,已成为保证城市未来持续、稳定、健康发展的关键性问题。

## 3 建设“知识城市”的对策建议

“知识城市”建设不是一朝一夕就能完成的,更不是简单的大规模基础设施建设和技术产品的堆积就能实现的。政府和有关单位及专家应认真研究知识化城市建设中的产业链模式,通过政策、法律和调控的手段,保证知识化城市建设的良性发展;而各类企业应当在知识化城市的产业链中明确自身的定位,努力成为国家信息化建设中的可持续推动力。

### 3.1 制订“知识城市”发展战略

城市发展战略是城市经营的灵魂,科学合理的发展战略是城市健康发展的根本保证。任何城市经营活动都必须符合城市发展战略,这样,城市建设才能不走弯路或少走

弯路。城市发展战略是对城市发展的全面的、长期的、根本的谋划,是城市各项工作的指南和纲领。制定城市发展战略应该充分分析城市面临的各种环境和城市具备的独特资源,结合城市的优势和机遇确定城市定位,并确定城市的发展目标。

### 3.2 建设“知识城市”首先要求政府的知识化

政府不仅要为城市知识化提供良好的发展环境,而且应加快自身知识化建设,为社会知识化起带头和示范作用。通过政府知识化,提高城市管理决策水平,政府在城市知识化进程中应充当更积极的角色。一个知识化的政府已经成为一个国家的竞争力要素之一。城市知识化建设是一项涉及全社会的工程,因此不能完全依靠市场力量来推动。在城市知识化进程中,作为组织与管理者,政府应在产业政策与法规的制定、维护信息公共安全、知识产权保护等方面做好自己的工作。政府也是城市知识的参与者,既可以直接参与知识、信息基础设施的建设,投资知识、信息公用设施的建设,又需要从事政务知识化建设,利用知识提高行政效率,服务于市民。率先实现政务领域的知识化,有利于推动国内知识产业的发展,极大地带动国民经济和社会知识化进程;对于转变政府职能、改进管理方式和工作方法,密切政府与人民群众的联系,建设廉洁、勤政、务实、高效政府也具有重大的意义。

### 3.3 发展知识化城市,不能偏废其它事业

我们现在的大多数城市,都要求建成门类齐全的城市工业体系、金融商贸体系和成熟基础设施,不能因为发展信息化、知识化城市,就完全抛弃其它的产业。那样适得其反,不仅知识经济发展不起来,其它应有的城市建设也将被打乱。发展信息化、知识化城市,应当与发展城市其它产业协调起来,可以采取倾斜政策和重点导向战略,但是,不能以偏概全。

### 3.4 建设“知识城市”应与企业知识化结合

起来

企业是国民经济的细胞,企业不能知识化,国民经济就不可能知识化;当一个国家中的大多数企业、特别是关键性企业都已实现了知识化时,这个国家才算实现了企业知识化。企业知识化的标志是企业加大对 R&D 的投入,提高技术创新和产品开发能力,提高产品的知识含量;企业注重对员工的培训,开发拥有熟练技术和较高知识水平的人力资源;企业挖掘内部关键性的隐含经验类知识,提高企业的知识编码化水平;企业建立和培育内部知识平台和外部知识网络,提高企业利用外部知识和信息的能力。为搞活战略资源——知识,必须提高员工的学习积极性和解决问题的能力。对企业来说,需要营造一种好的企业知识气氛,建立一个自我组织和灵活、高效的网络,以分散式的组织结构,促进无等级制的快速的知识流动。这就意味着企业管理方式要相应地知识化。特别是企业领导者必须转变观念,他们不应再把企业员工看成企业运作的执行者,而应看成拥有不同领域、不同程度的知识的个体,必须重视知识资本,启动知识管理,最大限度地促进企业知识共享和流动。

### 3.5 不断完善城市知识化的相关政策法律法规体系

城市知识化涉及到知识产权、信息安全、信息污染、信息公开,以及由此带来的有关立法、税收、道德等多方面的问题,这就亟需一套完整配套的信息政策法律法规体系加以规范,为城市知识化的发展营造良好的社会环境。

### 3.6 建设“知识城市”应依靠和借助民间力量

知识化推动新经济在城市中的更快发展,而新经济的主体应是年轻的非公有经济。这是因为一个新兴的产业(如信息产业)面临技术和市场的高度不确定性和高风险性,非公有经济对机会的反应更敏捷,表现更出色。知识产业是最适合于风险资金参与的产业,

由民间风险资金推动的创业失败对社会稳定威胁也较小。目前,在我国城市知识化进程中,政府投资竞争性信息产业的趋势没有减小,还有增加的趋势。在没有建立起合适的国有资产退出机制之前,城市在知识化发展过程中应防止国有资产的过多介入。政府应制订政策,制订相关的法律文件,突破禁区,尽可能地开放所有与“知识城市”相关的产业,尽可能地吸引外资和民间资金,特别是民间资金的投入。在市场经济的今天,城市政府的经营职能,应当由经营主体逐步向管理职能转化。在政府统一管理下实行多元化的经营,有利于各种资源的合理配置,有利于各种社会力量的优化整合和发挥,从而实现城市社会效益和经济效益的最大化。因此,政府应当打破垄断经营主体的观念,推行经营主体多元化的格局。让社会力量当好经营主体的主角,在经营主体上必须有所创新和突破,坚持能进能退,有所为和有所不为的原则,政府要向宏观决策和微观服务的管理职能转变。同时,降低城市经营准入的门槛。

#### 参考文献:

- [1]承继成,李琦等.国家空间信息基础设施与数字地球[M].北京:清华大学出版社,1999.
- [2]Sassen,S. The global Cities:London, New York, Tokyo.Princeton University Press,1999.21-23.
- [3]谭克修.知识经济时代的中国城市可持续发展与规划问题[J].城市规划汇刊,1999,(6):58-62.
- [4]卢春歌,杜辉.智能型城市的内涵和特点[J].高科技与产业化,1999,(6):28-30.
- [5]余学林.城市信息化建设的思路研究[J].情报学报,2000,(10):426-431.
- [6]张庆普.同步推进企业信息化与企业知识化[J].管理世界,2003,(4):144-145.
- [7]陈良宇.抓住机遇,积极探索,高起点推进上海城市信息化[D].亚太地区城市信息化高级论坛,2003.
- [8]彭坤明.知识经济学论纲——知识经济呼唤着经济学的创新[J].求索,1998,(5).

(责任编辑:高建平)

## Building Knowledge City: An Economics Consideration

**Abstract:** At the end of the 20th century, the mankind has entered the knowledge economy, information-intensive society. The essay starts from the importance of the intellectualization, defines and analyse the basic intension, main characteristic of the knowledge city, etc. Finally the essay discusses how to promote the urban intellectualization as well as its related tasks.

**Key words:** economics; knowledge city