

# 淮安市以城带乡发展农业思路研究

## ——建设清江蔬菜批发市场 促进蔬菜产业发展

张春梅 (淮阴师范学院地理系, 江苏淮安 223300)

**摘要** 介绍了淮安市概况及淮安市清江蔬菜批发市场的发展现状, 分析了清江蔬菜批发市场在淮安市蔬菜产业发展中的作用, 并提出了发展对策与建议。

**关键词** 农业发展思路; 淮安; 蔬菜产业

**中图分类号** F320.3 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2008)36-16203-02

我国现阶段实行以城带乡是缩小城乡差距, 建立和谐社会的要求, 也是工业化、城市化发展到一定阶段的必然结果<sup>[1]</sup>。城市与农村是彼此依存、相互牵制而又互有交错、相对独立的两大区域<sup>[2]</sup>。近几十年来, 我国的城市和农村在各个方面均取得了较大进步。然而, 与城市的经济社会发展相比, 农村较为落后。就淮安市而言, 若采取以城带乡的方式促进农业发展, 充分发挥清江蔬菜批发市场的作用, 确保蔬菜市场畅通无阻, 实现产销对路, 淮安市蔬菜产业将不断发展壮大。鉴于此, 笔者以建设淮安市清江蔬菜批发市场, 促进蔬菜产业发展为例, 提出了淮安市以城带乡发展农业的思路, 旨在为淮安市发展农业提供一定的参考与依据。

### 1 淮安市概况

淮安市位于淮河流域中下游, 现有人口505万, 其中农业人口400万, 总面积10 072 km<sup>2</sup>, 其中, 耕地面积为40万hm<sup>2</sup>, 现辖4县4区。全境平原广袤, 土地肥沃, 粮丰林茂, 水域宽广, 四季分明, 雨量充沛, 光照时间长, 无霜期约240 d, 光、热、水综合功能配合良好, 境内具有发展蔬菜生产尤其是发展无公害、绿色、有机食品蔬菜得天独厚的有利条件, 该市盛产水产、蔬菜、林果、各类禽畜及优质粮油等农副土特产品, 形成了蔬菜、畜禽、生猪、水产、林木5大主导产业, 是全国闻名的绿色农副产品产加销基地。

### 2 淮安市清江蔬菜批发市场的发展现状

淮安市清江蔬菜批发市场创办于1992年, 位于市区主干道淮海南路西侧, 南至延安西路48 m, 东至淮海南路46 m, 西至纱厂河路、北至前进西路, 是淮安市最大的多功能、综合性的农副产品批发市场, 是苏北地区农副产品集散中心、信息中心和价格中心, 是国家农业部定点蔬菜批发市场。经过3次扩建, 经营面积达到30 km<sup>2</sup>, 长期经营户500余家, 经营人员达5 000余人次, 场内商品分设外调菜区、地产菜区、果品区、禽蛋区、水产品区、干鲜货区6个交易区, 交易品种数百种, 年成交额突破10亿元。经过10余年的发展, 该市场现已辐射安徽、山东、河南、江苏等地, 直接辐射半径达200 km, 且链接全国各主要蔬菜种植基地和大型蔬菜中转批发市场。淮安市清江蔬菜批发市场成功地发挥了其集散、信息传播、调控与平抑、价格均衡与形成等功能<sup>[3]</sup>, 但在产业龙头、服务、辐射等作用上仍存在较大潜力。若能充分地发挥其产业

龙头、服务、辐射等作用, 则既可牵动蔬菜生产, 又能带动蔬菜流通, 且就地消化农村剩余劳动力, 从而带动淮安蔬菜产业地不断发展。

### 3 清江蔬菜批发市场在淮安市蔬菜产业发展中的作用

**3.1 引导作用** 清江蔬菜批发市场扩建项目建成后, 全市菜农通过该市场及时了解蔬菜供求信息, 适时调整蔬菜品种、种植面积和种植时间, 保证蔬菜供应数量、品种和时间与市场同步, 做到连续多年扩大蔬菜种植规模和年年创经济效益新高。依据市场需求结构的变化确定蔬菜产业结构调整方向, 使蔬菜做到产销对路, 既解除了菜农生产的后顾之忧, 又满足了国内外市场的需求, 是蔬菜产业发展的基本思路<sup>[4]</sup>。清江蔬菜批发市场, 作为淮安市蔬菜的生产和集散地, 通过为菜农提供市场供求信息引导蔬菜种植结构、品种结构、技术结构的调整, 使生产要素的配置更加合理, 生产成本更加低廉, 生产效益更高, 促进了蔬菜产业地不断发展。

### 3.2 推动作用

**3.2.1 推动商品菜专业化生产基地建设。**1992年以前, 淮安市菜农在自发状态下零星地种植蔬菜, 自从清江蔬菜批发市场扩建项目建成后, 在其推动下该市已形成5个特色区域, 这5个特色区域的蔬菜生产情况见表1。随着商品菜专业化生产基地的建设, 蔬菜产业所创造的产值逐渐增多, 再将其中部分产值反哺到商品菜专业化生产基地建设中, 蔬菜产业将持续不断向前发展。

**3.2.2 推动蔬菜加工业的发展。**蔬菜加工是蔬菜生产的后续程序, 它不但延长了蔬菜的保鲜期, 丰富了蔬菜的口味, 而且还增加了蔬菜的附加值。在清江蔬菜批发市场扩建项目建成以前, 淮安市种植的蔬菜基本上是采收后直接运往市场进行销售, 加工后出售的较少。近几年, 随着市场地发展, 交易业务地拓宽, 知名度不断地提高, 受到了国内外许多客户的青睐, 蔬菜加工业也随之盛行。目前, 围绕市场已建成了众多蔬菜深加工企业, 如江苏海隆国际贸易有限公司、淮安市天益食品发展有限公司、淮安天康食品有限公司、金湖县东亚果菜食品有限公司、涟水涟宝食品厂、涟水华仁食品有限公司、涟水东升农产品加工公司等, 其产品销往国内外, 推动了市场经济条件下淮安市菜农与国内、国际市场的对接, 推动蔬菜加工业的发展, 进而推动蔬菜产业发展。

**3.2.3 推动相关产业的发展。**淮安市政府以清江蔬菜批发市场为龙头, 发展蔬菜产业, 并围绕这一点进行城乡一体化建设和蔬菜加工业的发展, 可带动一批连锁产业的兴起, 例如与蔬菜生产密切相关的竹杆、竹器、钢丝、农膜、农药、种

基金项目 淮阴师范学院2007年度青年教师科研项目(07HSQN012)。

作者简介 张春梅(1974-), 女, 江苏东海人, 硕士, 讲师, 从事区域经济方面的研究工作。

收稿日期 2008-09-09

子、化肥等产业。同时,全市形成了以清江蔬菜批发市场为核心,以各个乡镇蔬菜批发市场为补充的农副产品市场体系。随着市场的发展,各种蔬菜运销组织竞相发展,蔬菜购

销公司、经纪公司近百家,农民专业协会多个,运销专业户数万个。这些相关产业的发展反过来又进一步推动淮安市蔬菜产业的发展<sup>[4]</sup>。

表1 淮安市5个特色区域的蔬菜生产情况

地区	种植面积 hm <sup>2</sup>	主产蔬菜	特色区域
淮阴区、清浦区	9 333	黄瓜、辣椒	日光温室、大棚蔬菜
金湖、洪泽、楚州	20 000	莲藕	水生菜生产
涟水县	5 333	浅水藕、朝天椒、萝卜	根茎类蔬菜
楚州区渠北	4 667	包菜、花菜、梅豆	粮套菜、菜套菜生产
盱眙县	10 000	毛豆、西瓜	山区野生蔬菜

### 3.3 培育作用

**3.3.1 培育特色蔬菜产业和优势蔬菜产业。**随着清江蔬菜批发市场扩建项目的建成,该市场吸引了当地蔬菜批发商与外地商人,已成为名副其实的农副产品集散中心。清江蔬菜批发市场充分把握和利用市场各项功能,积极培育特色蔬菜产业和优势蔬菜产业,引导菜农扩大特色蔬菜产业的规模和技术优势,壮大蔬菜产业的发展。淮安市淮阴区特色蔬菜种植面积已达2万hm<sup>2</sup>,先后申报了“禾王牌”大白菜等4个绿色食品标志以及“丁集”黄瓜等7个无公害农产品标识,注册了“兴棉牌”系列蔬菜等13个特色蔬菜产品商标,全年特色蔬菜总产量达75万t,预计实现产值8.2亿元,仅这一项农民人均纯收入可达1000余元。淮安市农业开发投资生产的乳鸽、野鸭、白鹅、蒿茶、麻油等也都成为国家、省、市名优产品与特色产品。

**3.3.2 培育蔬菜产业产业化经营。**清江蔬菜批发市场通过市场将从事蔬菜种植和加工的农户组织起来,联合到产业链系统内,形成“小生产,大群体”的经营格局,实现规模化产出,提高蔬菜生产的组织化程度。整体面对市场,使分散购销转变为规模购销,提高农户购销行为的可预测性和有序性,保障农户农资有来源,生产有计划,销售有渠道,增强农户与其他利益主体进行平等交易的地位,增强抵御市场风险的能力,保障农户的利益,降低生产、交易成本,增加农户收入<sup>[5]</sup>。应对市场需求,江苏海隆国际贸易有限公司和淮安市天益食品发展有限公司等多家蔬菜生产和加工企业商品菜进行处理、分级和包装,品种有鲜切菜、速冻菜和盐渍菜等,产品有莲藕系列、胡萝卜系列、牛蒡系列等,从蔬菜生产到蔬菜加工销售,形成系列化、产业化。

**3.3.3 培育蔬菜产业的新技术、新品种。**清江蔬菜批发市场在巩固发展该市原有蔬菜品种的基础上,积极引进推广国内外多个国家和地区的蔬菜新品种150多个,形成了精细菜、粗菜、野菜门类齐全的产品结构。在该基础上,清江蔬菜批发市场投资建成4座种子包衣加工厂和1座园艺组织培养中心,源源不断地为全市蔬菜产业发展提供优良种苗,使蔬菜新技术得到了广泛应用。同时,清江蔬菜批发市场还投资建成蔬菜科技示范园,推动了全市蔬菜生产发展。在清江蔬菜批发市场培育下,淮安市蔬菜产业不断发展壮大。

**3.4 分流劳动力作用**清江蔬菜批发市场充分发挥其龙头作用,带动淮安市蔬菜产业全面发展,进而促使农村劳动力向蔬菜产业转移,分流了农村的剩余劳动力。在进行传统农业生产时,农民一年的劳动时间不足一半,且不需要众多人

手,存在着严重的潜在的剩余劳动力。蔬菜产业是劳动密集型产业,需要的劳动力较多,且无季节限制,是就地解决农村剩余劳动力的重要出路之一。同时,与蔬菜产业相关产业的发展所需劳动力亦增多。从事蔬菜种植的农民收入明显比从前种植粮食作物时高,从事蔬菜加工、蔬菜经营等相关工作的农民更是“离土不离乡”就充实了腰包。2007年淮安市农民人均纯收入5010元,比上年增长13.1%;人均生活消费支出3263元,增长13.1%;农村居民人均住房面积31.9m<sup>2</sup>,住房条件明显改善。清江蔬菜批发市场不仅分流了农村的剩余劳动力,而且提高了农民的劳动生产率,增加了农民的收入,带动了农村经济的发展。从表2可以看出,1996~2003年淮安市民人均纯收入呈逐年增长趋势,其中蔬菜产业发挥着重要作用。

表2 1996~2003年淮安农民人均纯收入情况

年份	农民收入 元	比上年增长 %	年份	农民收入 元	比上年增长 %
1996	2 230	-	2000	3 019	1.7
1997	2 604	16.8	2001	3 180	5.3
1998	2 851	9.5	2002	3 365	5.8
1999	2 969	4.1	2003	3 395	0.8

注:资料来源于1996~2003年《淮安市统计年鉴》。

### 4 发展对策与建议

**4.1 加强市场内部管理,保证蔬菜产业发展**清江蔬菜批发市场是蔬菜及副食品交易的场所,需要公平、公正和有序的市场环境,因此它的交易活动必须在工商、税务等有关部门地有效管理和监督下进行。清江蔬菜批发市场要依照工商、税务、治安等法规加强内部管理,才能保护经营者的合法利益和维护正常的经营秩序。只有这样,清江蔬菜批发市场才能在服务设施和管理手段上逐步实现制度化、法制化、规范化,从而确保蔬菜产品流通畅通无阻,保证该地区蔬菜产业的发展。

**4.2 免收菜农的进场交易费,带动蔬菜产业发展**按照2007年的经营状况,清江蔬菜批发市场日均接纳进场交易的淮安市菜农可达6000人次,以每人次减免费用2元推算,一天市场就让利给菜农12000万元,则一年市场让利给菜农400多万元。在这样的带动下,淮安市许多农民成为菜农,蔬菜种植面积快速增加,且种植1、2、5、10hm<sup>2</sup>的种植大户相继出现。全市蔬菜产业逐渐实现规模化、产业化发展。

**4.3 建设“三大中心”,推动蔬菜产业发展**“三大中心”是

(下转第16208页)

型的验证,回归系数为负值,且在5%水平下显著影响。这就表明,随着人均收入的提高,到一定程度后,农民对农田水利设施的增加需求会减弱。这一方面可能是地区发展后,农田水利设施已能较好地满足农民生产需求;另一方面,农民家庭收入来源的多元化也减少了对农田水利设施利用的依赖。

**3.2.5 其他影响因素。**从模型2 变量系数看,对农户需求意愿存在较大影响的因素还有性别、有无特殊经历、家庭灌溉缴费。男性比女性认为需要增加支出的意愿更强,这可能与男性户主占比过大有关。有过特殊经历的农户认为需要增加支出的意愿更强。这可以解释为,曾经有过特殊经历而目前在务农的农民,他们在知识和信息的拥有量上要超过没有过特殊经历的农民,因此更能形成对农田水利设施建设重要性的整体认识,这种认识并不仅仅是基于个人需求的判断。家庭灌溉缴费越多,认为需要增加支出的意愿更弱。

#### 4 结语

该研究通过对常州农村的入户调查数据进行实证分析,以LOGIT 模型估计了农户对农田水利设施需求的影响因素。结果表明,农户的需求意愿受户主个人特征、家庭特征以及村庄特征的共同影响,但各变量的影响程度具有显著差异。与孔祥智等学者对淮安的研究结果比较,受访者文化程度、

(上接第16204 页)

指结算中心、信息中心和检测中心。清江蔬菜批发市场要淘汰机械磅,统一购置使用电子磅,则既能克服由于人为因素影响带来的不公正,又可减少买卖双方的矛盾冲突,使产销双方在公正公平的环境中进行业务往来。清江蔬菜批发市场还要推行信息化管理,通过计算机的联网结算和信息收集,使菜农、商贩、市场的经营管理人员掌握更多的信息量,供菜农作参考确定种植品种,供商贩为依据组织货源,更好地引导菜农种菜、指导商贩购销。清江蔬菜批发市场要配备专业技术人员,一方面对进场交易蔬菜的有害物质是否超标进行检测,严把质量关,既能保证市民放心食用,又能提高市场的美誉度;另一方面,要担当好技术指导的义务宣传员,接受菜农的技术咨询,推广蔬菜无害化、标准化的生产。

**4.4 培养市场经纪人,拉动蔬菜产业发展** 目前,清江蔬菜批发市场已是苏北地区的蔬菜批销集散中心,而且还承担了全国主要大中型批发市场、重点蔬菜产销基地产品的销售和转运,需要大量的专业的蔬菜经纪人。现场内进行大宗交易的蔬菜经纪人近500人,这500人中有近30%原是种植大户,这些大户既有技术优势,更有信息优势,一边组织货源销售,一边不脱离生产,通过示范作用吸引周围菜农的效仿。清江

有无特殊经历、家庭灌溉缴费、户均水田面积等变量与农户需求相关,这些变量的相关性并不因地区发展水平不同而不同,而非农就业人数、家庭人均收入在较发达的常州就与农户需求显著相关,而在次发达的淮安,非农就业人数与农户需求的相关性就没有那么显著,收入与需求意愿的变化方向并不总是一致<sup>[4]</sup>。这主要由于,相对发达地区从事非农工作的机会和人数大大增加,在增加农民家庭总收入的同时,改变了农民就业的主要领域和收入的主要来源,农业收入占家庭总收入比重逐渐减少,农民对农田水利设施的依赖也随之减少,这反映了从事农业生产收入偏低的现状和次发达地区农田水利设施提供严重不足的状况。这些分析结果为区分不同经济发展地区农村公共产品需求的影响因素提供了实证依据。

#### 参考文献

- [1] 李燕凌.农村公共产品供给效率论[M].北京:中国社会科学出版社,2007:49.
- [2] JONATHAN UNGER. 中国的贫困地区与灌溉系统[J].农村经济,2004(2):7-9.
- [3] 梁爽,姜楠,谷树忠.城市水源地农户环境保护支付意愿及其影响因素分析——以首都水源地密云为例[J].中国农村经济,2005(2):55-60.
- [4] 孔祥智,涂圣伟.新农村建设中农户对公共物品的需求偏好及影响因素研究——以农田水利设施为例[J].农业经济问题,2006(10):12-15.

蔬菜批发市场要以经营户为依托,不断培育和发展蔬菜经纪人队伍,拉动蔬菜产业的发展。

**4.5 完善市场体系,促进蔬菜产业发展** 清江蔬菜批发市场在扩大原有市场建设的同时,还要在交通便利的产菜区建设若干个季节性批发场站,且与该市其他蔬菜市场联合发展,在淮安市形成较为完善的蔬菜副食品市场体系,使蔬菜流通畅通有序,以促进蔬菜产业的发展。

#### 5 结语

坚持以城带乡、促进农村发展是江苏淮安市多年来坚持的一个重要思想,也是使淮安市经济快速发展的重要保证。近年来,淮安市出台了一系列以工补农和以城带乡的政策措施,利用城市经济、教育、卫生等多方面的优势,辐射和带动农村各行各业的发展,从而推动农村经济社会的快速发展。

#### 参考文献

- [1] 立英.论以城带乡[J].改革论坛,2007(2):155-156.
- [2] 刘修礼.以城带乡建新村的思路[J].农村展望,2007(2):18-21.
- [3] 吕春修.蔬菜(农副产品)批发市场的结构与功能浅析[J].辽宁农业科学,1999(2):23-26.
- [4] 专题论述.全面加强蔬菜批发市场建设,有力促进蔬菜产业化发展[J].蔬菜,2001(2):4-6.
- [5] 王征南.论农业结构调整中核心产业的关联与带动作用——以饲料产业为例[J].当代经济研究,2003(5):53-55.