

# 河南省农业旅游开发SWOT分析及对策

李少斌<sup>1,2</sup> (1. 河南大学环境与规划学院, 河南开封475004; 2. 三门峡职业技术学院学报编辑部, 河南三门峡472000)

**摘要** 采用SWOT分析法, 分析河南省农业旅游开发中的优势、劣势、机会、威胁, 并提出相应对策。

**关键词** 河南省; 农业旅游; SWOT分析

中图分类号 F590.3 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2008)04-01685-03

## SWOT Analysis and Counter measures of Agricultural Tourism Development in Henan Province

LI Shao bin (College of Environment and Planning, Henan University, Kaifeng, Henan 475004)

**Abstract** By the method of SWOT analysis, the advantages, disadvantages, opportunities and threats in the agricultural tourism development of Henan province were analyzed and some corresponding counter measures were put forward.

**Key words** Henan province; Agricultural tourism; SWOT analysis

发展农业旅游是建设社会主义新农村, 解决农民收入低下与农村剩余劳动力转移等难题的有效途径之一。河南地处中原, 是农业大省, 农民问题比较突出。因此, 笔者运用SWOT分析法, 分析河南省农业旅游发展的优势、劣势、机会、威胁, 并提出相应对策。

### 1 农业旅游的概念

对于农业旅游的概念, 学界目前仍然没有一个统一的定义, 纵观学者们的研究, 对广义农业旅游的定义主要分为两类: 一是以旅游者的旅游活动为主体, 认为农业旅游是一种以农业景观为基础的新型旅游形式。二是以体现现代农业功能为主体, 认为现代农业是一种既能发展农业生产, 又能进行旅游观光的农业经营形式。从本质上讲, 农业旅游就是一种利用农村自然景观风貌、农事劳作活动、农村生活习俗、农村建筑构造等作为旅游资源, 吸引游客进行旅游活动的一种生态旅游形式<sup>[1]</sup>。

### 2 河南省农业旅游开发的SWOT分析

#### 2.1 优势

**2.1.1 农业及旅游资源丰富。**河南省位于黄河中下游, 华北大平原的南部, 地势西高东低, 呈阶梯状分布, 地貌组合为: 中山 低山 丘陵 平原。全省大部分地区属暖温带, 北亚热带面积较小, 因而热量适中。复杂多样的地貌、适宜的气候, 为其农、林、牧、副、渔业的综合发展奠定了良好的基础。同时农业历史悠久, 民俗文化灿烂, 发展农业旅游的条件得天独厚。河南省农业旅游资源丰富, 休闲娱乐型有郑州荥阳万山梨花山庄、孤柏渡、黄河百果园等; 收获品尝型有信阳的茶叶节、济源的红果节、新郑的大枣节等; 运动养生型有郑州荥阳环翠峪等; 观光审美型有许昌鄢陵国家花木博览园、卫辉唐庄镇桃花园、郑州南部金鹭鸵鸟观赏园等; 认识学习型有河南省高新科技园、三门峡张村天井窑院等;

特色村镇有杂技之乡濮阳东北庄村、陈氏太极拳的发祥地焦作温县陈家沟、全国四大名镇之一的朱仙镇等; 社会主义新农村建设典型有濮阳西辛庄、新乡七里营刘庄、新乡郭亮村、漯河临颖县南街村等。2005年1月公布的首批203个全国农业旅游示范名单中河南省12家单位榜上有名, 名列第5位。2007年初公布的全国农业旅游示范名单中

河南省又增加了12个, 即河南省现有的全国农业旅游示范点就有24个。

**2.1.2 区位优势、交通便捷。**河南位于中原, 自古以来就是我国南来北往、东去西行的必经之地, 交通运输非常发达。民航在河南对外开放和加强对外联系方面发挥着重要作用, 目前全省共有郑州新郑国际机场、洛阳机场和南阳机场3个民用机场。国家铁路干线京广、陇海、京九、宁西、焦枝、焦新、新荷、候月以及孟宝、新密等支线在境内交汇, 还有漯(河)阜(阳)、汤(阴)台(前)等地方铁路。截至2005年底, 全省铁路营运里程达到3761 km, 其中: 国家铁路2549 km, 地方铁路1212 km, 地方铁路里程居全国第1位, 已形成“三纵五横”的铁路网络。公路具有独特的优势, 连霍、京港澳等9条国家规划的高速公路, 107、310等9条国道经过河南; 截至2005年底, 全省公路通车总里程达到79506 km, 其中二级以上公路比重达到30.8%, 公路网密度达到每100 km<sup>2</sup> 47.6 km; 高速公路迅猛发展, 2005年底通车里程达到2678 km, 居全国第4位; 省会郑州至全省17个省辖市全部通达高速公路, 64%的县(市)通达高速公路, 已初步形成以郑州为中心, 纵贯南北、连接东西、辐射八方的高速公路网络。

**2.1.3 客源基础好, 市场前景乐观。**农业旅游兼具农业和旅游业的属性, 它不仅可吸引那些不熟悉农业的城市居民和求知欲高的青少年群体, 而且也可作为那些农业基础薄弱、技术落后地区的广大农村居民提供学习先进经验、技术的场所, 因此有着广阔的客源市场。农业旅游的客源目标市场主要在城市。河南省有大中城市15个, 2005年底全省城镇人口2872万人, 占常住人口的30.65%; 全年城镇居民人均可支配收入8668元, 城镇居民人均消费支出6038元。由此可见, 河南省的大中城市已具备良好的出游条件, 这为以城市居民为主要服务对象的农业旅游提供了巨大的客源市场。另外2006年来河南旅游的国内游客中外省游客占42.2%, 比上年提高1.4个百分点, 外省游客增幅高于本省游客增幅; 北京、广东等远程客源地城市的游客增幅较大。外省游客增幅提高, 说明河南旅游的辐射作用和吸引力在增强, 农业旅游市场前景乐观。

#### 2.2 劣势

**2.2.1 对传统乡村文化的内涵挖掘不够。**目前河南农业旅游产品普遍缺乏文化内涵, 乡土特色不明显, 传统乡村文化所彰显的文化品位远远没有体现出来, 没有对富有浓郁乡土

作者简介 李少斌(1976-), 男, 河南灵宝人, 硕士, 讲师, 从事人文地理方面的研究。

收稿日期 2007-09-11

气息的劳作方式、乡村服饰、特色饮食、民俗风情、民居建筑、乡土文艺、乡村节庆等方面进行创新设计和深度加工。河南省大多数的农业旅游景点都是以当地农民为经营者,当地政府做出象征性的管理,当他们意识到周围的农业资源可以带来经济效益时,便按照自己的理解或模仿别人的模式进行开发,没有树立“大旅游”的观念。如“农家乐”雷同现象严重,缺乏体验、休闲的创新项目,满足不了游客深层次、多方面的需求,整体缺乏高档次的精品,在服务模式上亦有待创新。

**2.2.2 旅游项目单一,淡季无人光顾。**河南省许多农业旅游景区多以单纯的农业观光、采摘为主,产品单一,形式简单,开发和销售都没形成体系,一些果园、花木园、茶园等在旅游旺季时适时推出果品、茶叶采摘节,花卉观赏节等活动,游客往往接踵而来,造成了季节性强的特征,很多地方出现了“一年火一次,一火一季”的短期效应,甚至出现旅游旺季客流大大超出旅游地承载力,造成旅游资源破坏、价格上涨、妨碍旅游地社区居民的正常生活等。但是一旦过了节令,大多经营却非常惨淡,旅游设施闲置浪费,没有体现区域的互补优势,不适应现代旅游的发展。

**2.2.3 农业旅游人才缺乏,经营管理水平低。**农业旅游作为一种新兴的旅游产品已经具有一定规模的吸引力,但是缺乏专门的旅游专业人才和员工系统培训的现象尤为突出,很多农业旅游景区的经营者为农民,管理者为村干部兼任。农业旅游的迅猛发展与管理者和经营者素质低下的矛盾突出,制约了河南省农业旅游的发展<sup>[2]</sup>。如在河南开展农业旅游的一些村落,有些农户在河边、山涧边宰猪宰羊,生活污水任意排放,生活垃圾随意丢弃,厕所设施极其简陋,农家旅馆、饭庄等缺乏必要的消毒设施,服务意识淡漠,管理较为混乱。

### 2.3 机遇

**2.3.1 国家及地方对发展农业旅游的高度重视。**1998 年国家旅游局以“华夏城乡游”作为主题旅游年,使“吃农家饭、住农家屋、做农家活、看农家景”成了农村一景;1999 年的“生态旅游年”中,森林游、探险游、田园游等如火如荼地发展起来;2006 年的旅游主题为“2006 中国乡村游”,国家把农业旅游这一支旅游业中新的劲旅放到了重要的位置,河南省政府更是抓住此契机,面向省内、国内市场策划推出中原乡村之旅,全面展示了河南作为农业大省的崭新成就和亮丽风采。为贯彻落实党的十六届六中全会精神和党中央、国务院的有关工作部署,发挥旅游业在构建社会主义和谐社会、促进社会主义新农村建设中的作用,推动农村旅游深入发展,形成城市和农村旅游协调发展的局面,国家旅游局又研究确定2007 年全国旅游宣传主题为“2007 中国和谐城乡游”,宣传口号为“魅力乡村、活力城市、和谐中国”,再次为河南省的农业旅游发展提供了良好的机遇。

**2.3.2 闲暇时间增多,返璞归真愿望增强。**从1999 年开始,我国增加了各大节日的休息时间,加上周末双休日,全年假日时间已达114 d,占全年天数的31.2%。因此,人们有较多的闲暇时间去旅游,这也为发展河南农业旅游增添了机会。再者,现在许多大城市交通拥挤、空气污染、生活节奏快、环境对人的心理压力较大等,因此,人们渴望与生活环

境截然不同的“回归自然”、“返璞归真”的旅游方式,在繁忙紧张的工作之余去欣赏大自然的美,体会悠然自得的农家生活,求得身心的放松和精神的愉悦。这也为河南省的农业旅游发展提供了良好的机遇。

### 2.4 威胁

**2.4.1 来自周边省市的竞争。**河南地处我国中东部,东接安徽、山东,北界河北、山西,西连陕西,南临湖北,这些周边省市农业旅游的发展也十分迅速,并且有的已经形成品牌,在全国具有较高的知名度。如,河北秦皇岛市北戴河集发生态农业观光园,是以“三高”农业为基础,集观赏性、娱乐性、参与性等于一体的综合性农业观光游览区,是全国首家生态农业旅游观光 AAAA 级景区。2006 年全国农业旅游示范点已达359 家,其中,山东省55 家、安徽省17 家、河北省15 家、山西省13 家,均多于河南省。激烈的竞争,势必对河南省农业旅游的发展造成威胁。

**2.4.2 来自省内其他类型旅游产品之间的竞争。**河南省的古代文明及其遗留下来的历史遗迹是其他省份无法比拟的。河南作为中华民族历史文化的重要发源地,历史文化旅游资源非常丰富。从公元前21 世纪我国第1 个王朝——夏代到公元13 世纪的金代,3 500 年间,先后有20 多个朝代的200 多位帝王建都或迁都于此,留下了难以尽数的名胜古迹。堪称“国宝”的国家级文物保护单位就有96 处,地下文物居全国第一,馆藏文物130 万件,约占全国的1/8。中国八大古都中的郑州、洛阳、开封、安阳四大古都均在河南,还有国家级历史文化名城南阳、商丘、浚县等。郑州新郑黄帝故里、登封少林寺、巩义宋皇陵、洛阳龙门石窟、白马寺、偃师玄奘故里、开封宋都御街、包公祠、安阳殷墟、 里城(《周易》发源地)、三门峡虢国墓地车马坑、函谷关、南阳武侯祠、张衡墓、医圣祠、商丘阼伯台(火的发源地)、燧人氏墓、花木兰祠、淮阳太昊陵等大量名胜古迹,都是既有丰厚的历史文化内涵又有观赏价值的著名旅游景观。河南是我国姓氏的重要发源地,在中国《百家姓》的姓氏中,至少有100 以上个姓氏源于河南。其中,包括有“陈林半天下,黄郑排满街”之称的海外四大姓氏均起源于河南。近年来,随着寻根旅游的兴起,到河南寻根谒祖的海外友人络绎不绝。河南还堪称是我国功夫的故乡,嵩山少林寺是博大精深的少林武术的发源地,温县陈家沟是中华太极拳之根——陈氏太极拳的故乡。因此,农业之旅与古都之旅、寻根之旅、功夫之旅等如果不能形成“竞合”关系,就会形成竞争,阻碍农业旅游的发展。

### 3 河南发展农业旅游的对策

**3.1 加强认识,政府主导** 加强对农业旅游的认识,拓宽农业旅游资源的内涵和外延,不断丰富农业旅游产品,更好的发展农业旅游,可以推进现代农业建设,强化社会主义新农村建设的产业支撑,促进农民持续增收;夯实社会主义新农村建设的经济基础,加快推进社会主义新农村建设。政府主导型旅游发展模式是国家或地方政府为给本国或本地区经济发展注入新的活力,在政府规划指导下采取各种措施,给予旅游开发积极的引导和支持。大力发展农业旅游面临着许多瓶颈,因此,政府必须发挥作用,协调各部门充分整合现有的各种资金渠道、互联网等资源,同时引进先进的管理技术、优秀的从业人才形成发展合力<sup>[3]</sup>。再者,通过政府的

统一引导和管理,从宏观上加强对农业旅游的管理,使之从一开始就得到正确的引导,不仅可以使农业旅游资源可以得到持续的利用,也利于农业旅游品牌的建立。

**3.2 突出特色,增强吸引** 农业旅游的开发要以乡村文化为核心,保持乡土特色,突出以乡土文化和田园景观为依托的开发模式,避免城市化、格式化的倾向。保持乡村文化的特色要在“土”和“农”字上下足功夫,这也是乡村旅游的吸引力和生命力所在。如,结合河南各个农业旅游地自身的实际情况,进行不同主题环境的营造和策划,策划出不同类型的专题村、主题农家院,如农耕村、水上度假村、渔猎场、租赁农庄、生态野营地、民俗生态村等,既彰显了各自特色,又体现了当地的文化氛围、地方气息,同时还方便了游客的选择。开发富有乡土特色和地方风味的山野小菜,特色农家饭,无公害的蔬菜、水果、鱼类、禽类等,让游客品尝绿色保健的“农家宴”,设计让游客自己烤红薯、做窝窝头等,这样游客在吃农家餐的同时,尽享了乡间的乐趣。推出对果树、花木、动物、菜地等的“认养”、“出租”等项目;在农耕示范区,可设立“当一天农民”、“放牛山野”、“农村留学”、“野地烧烤”等项目;利用地方乡村特色,推出时令采摘节等活动,开展名优特产果品现场采集、现场品尝、现场加工;让游客参与草编、竹编、磨豆腐、自酿高粱酒等活动;打破传统的“白天看庙,晚上睡觉”的旅游模式,开发乡村夜间娱乐产品,如开设乡村茶社、篝火晚会、古镇夜游、豫剧表演、民间歌舞晚会等活动<sup>[4]</sup>,既满足了游客的参与心理,又提高了重游率,还有效地使淡季不显得过淡。

**3.3 优化旅游环境,提高人员素质** 优化农业旅游环境要与当前的新农村建设相结合,首先要将农村卫生搞好,要有新农村的气息,改变“脏、乱、差”现象;要有统一规划,不能

(上接第1682页)

源,然而四川省煤炭资源并不具有优势,其可开发量不具很大前景,且大部分煤为高硫煤,质量低且利用效率低,长期下去将会给能源的可持续发展造成严重的危害,而且这种能源消费结构也不利于发挥当地的水电、天然气资源优势;

通过调查农户用能意愿,发现天然气、电能等高质商品化能源备受农户青睐,但是限于各种因素的影响并未得到普遍使用;通过对影响农户能源选择因素进行分析,发现除了收入价格等市场调节作用外,交通等基础设施的建设、政策因素对农户能源的选择也具有较强的引导作用。

基于上述结论,笔者针对地方资源分布特点提出以下能源优化的政策建议:

(1) 加强交通、通讯等基础设施建设,不断完善劳动力市场,以扩大就业,提高农民收入,从而促使农户增加高质商品化能源的消费,不断提升当地能源消费结构。

(2) 积极开发小水电建设,利用当地水资源优势,为当地农户电能的使用提供方便。芦山地区水能资源丰富,全县水能理论蕴藏量71.14 万kW,可开发量41.18 万kW。如

乱搭乱建,破坏村落的古朴风格;同时要组织好景点游览线路,完善旅游标识;规范商业网点的合理布局,不让花哨的商业气息冲淡浓厚的农村文化氛围或怡人的自然风光,让旅游者找不到“返璞归真”、“回归自然”的感觉。另外,河南省农业旅游大多是当地农民自发开展的行为,都是以家庭为单位经营,很少进行系统的培训,同时也没有管理部门对其进行统一的培训,这严重影响了旅游服务的质量,降低了游客的旅游感受。因此,有关部门应该从卫生要求、服务技能、职业道德、地方文化、环境保护等方面进行人才培养。人才培养应遵循“培引”结合原则,以培养当地人才为主,引进人才为辅。

**3.4 加强农业旅游宣传和营销** 要进一步加强宣传推介力度,创新宣传推介手段,利用报刊、电台、互联网、广告、旅游宣传片、交易会、旅游大篷车等多种形式进行广泛的宣传。建立良好的反馈机制,使信息畅通无阻。充分发挥旅行社的中介作用,推广特色乡村文化旅游品牌,进行市场化运作,促进河南农业旅游的发展。另外,环境保护教育是农业旅游的一项重要内容,应广泛开展面向全社会的宣传、教育活动,普及农业旅游知识,提高游客和旅游目的地居民的环境意识、生态意识和绿色旅游意识,鼓励游客、当地居民积极参与景区的环境保护活动。

#### 参考文献

- [1] 汤晓莉,谢丽,严亮.郑州市农业旅游开发SWOT 分析[J].农村经济与科技,2006,17(12):107-108.
- [2] 鲍春裕.河南省农业旅游发展研究[J].中国农学通报,2006,22(9):543-546.
- [3] 王文杰.基于SWOT 分析的山东省农业旅游研究[J].安徽农业科学,2007,35(21):6598-6599.
- [4] 忽风云.关于发展河南乡村旅游的思考[J].职业技术,2006(8):94.

果能够充分利用水能资源,不但可以解决当地农户大部分的生活能源需求,而且为当地生产能源的使用提供了方便。

(3) 响应国家号召,大力发展沼气建设。芦山地区气候温和,雨量充沛,四季分明,年平均气温15.2℃,最低气温-4~-5℃,无霜期284.5 d,相对湿度83%,年日照949 h,非常适宜发展沼气,且常年圈存生猪12 万头、牛1 万头、羊3 万头、家禽120 万只、长毛兔40 万只。年产牲畜禽粪便、畜禽食物残渣约115 万t,能够为发展沼气提供足够的料源。因此,当地应大力加强沼气建设,充分发挥地方资源优势,引导能源合理有效使用。

#### 参考文献

- [1] 范例,刘德绍,陈万志.重庆市农村家庭能源可持续消费研究[J].西南农业大学学报,2005,27(4):494-499.
- [2] 四川省统计局.四川省农村统计年鉴[Z].北京:中国统计出版社,2005.
- [3] LIU J P, KONDΟΥ Y, NING Y D, et al. A survey on energy consumption in rural households in the fringes of Xian city Yutaka Tirooka[J]. Energy and Buildings, 2006, 38:1335-1342.
- [4] DAMS M. Rural household energy consumption: the effects of access to electricity-evidence from South Africa[J]. Energy Policy, 1998, 26(3):207-217.
- [5] CHEN L, HEERINK N, MARRT van den BERG. Energy consumption in rural China: A household model for three villages in Jiangxi Province[J]. Ecological Economics, 2006, 58:407-420.