

利用电子学习构建学习型组织

李晓仕

(云南烟草兴云投资股份有限公司 昆明 650031)

摘要 本文针对电子学习(e-learning)的特点,探讨了电子学习是构建学习型组织的一种有效方法,并结合云南烟草信息化建设的现状,提出构建学习型组织的建议。

关键词 学习型组织 电子学习(e-learning) 信息化 云南烟草

一、未来成功的企业应该是学习型企业

学习型组织是指通过培养弥漫于整个组织的学习气氛、充分发挥员工的创造性思维能力而建立的一种有机、高度柔性、扁平、开放、能持续发展的组织。这种组织具有持续学习的能力,具有高于个人绩效总和的综合绩效。

美国《财富》杂志提出:“未来最成功的公司,将是那些基于学习型组织的公司。”壳牌石油公司企划总监德格认为:“唯一持久的竞争优势,或许是具备比你竞争对手学习得更快能力。”学习型组织是企业未来发展的趋势,一个企业只有当它是学习型组织的时候,才能保证长久的竞争力,才能充分发挥员工的聪明才智,也才能始终经得住经济大风大浪的冲击,屹立于不败之地。

学习型组织有着它不同凡响的作用和意义,它的真谛在于:学习一方面是为了保证企业的生存,使企业组织具备不断改进的能力,提高企业组织的竞争力;另一方面学习更是为了实现个人与工作真正融合,使人们在工作中活出生命的意义。因此,2004年全国烟草工作会议上,国家烟草专卖局长姜成康提出:“建设学习型组织,努力提高职工队伍整体素质,为全行业平稳发展提供强大的人才支撑。”这是对十六大报告提出“形成全民学习、终身学习的学习型社会,促进人的全面发展”的贯彻落实,也是提升烟草企业核心竞争力的有力措施。

二、利用电子学习是构建学习型组织的有效途径

实践证明,真正有生命力的企业是那些善于学习的企业,而企业的成长过程也就是一个持续的学习过程。笔者认为,网络作为现代社会高速发展的智力成果,可以为此提供一个有效的解决方案,也就是电子学习(e-learning),即以互联网络为平台的学习方式。

(一) 电子学习的应用是社会发展的结果

1、基于全球经济的影响

不可否认,经济全球化的趋势已是事实。由于全世界公司的员工或者是在办公室工作,或者是在家

里工作，再加上时区不同，因此，学习资源和知识必须一周 7 天每天 24 小时都在提供服务，覆盖每个时区。同样要加以考虑是语言和文化上的差异，有时也称为本地化。情况复杂，只有网络才能高效解决。通过使用公司内部网，学生能在任何需要的时候访问电子学习内容。如今，一些电子学习供应商已经致力于建立全球联络。

2、基于知识经济到来

从工业时代到信息时代，又到了知识时代，21 世纪我们经常听到是知识经济到来。作为知识经济特征之一就是庞大信息存在。信息无处不在，数量繁杂，导致寻找特定信息往往要花费很长时间。但是，处理信息、信息储备活动对企业来说，是有巨大价值的。比如，关于客户需求信息促使企业努力开发所需产品，以获得最大商业利益。信息和经验经常使企业更具竞争力，不过这也需要企业能够迅速、正确地利用这些资源。网络使这一切变成可能，如今企业已广泛应用网络技术，利用电子学习，企业可以快速寻找到它所需要信息，乃至全球相关信息，以做最及时、最正确决定，获取最大利润空间。因此，“Internet（互联网）速度业务”经常被用来描述今天的工作空间。

（二）电子学习的应用是企业利益驱动的结果

1、加速获取信息速度

打入市场的时间也是学习型公司应用电子学习的一个主要驱动力。当公司是全球性的，产品发布信息需要到达上千个销售人员、分点和管理人员手中，而这些接收信息的可能遍布全球而非集中化，这时，由邮件培训速度就不能达到使投资回报率最大要求。比如：产品已经可供销售了，但是如果销售人员还不知道这个信息，机会就会丧失，速度更快竞争对手就将乘虚而入。在技术行业中，产品开发、投入市场的时间如果能够减少，那么这个公司所获得的收益将会非常明显，尤其是高科技领域公司，它们最能感受到获取信息时间巨大压力。通过电子学习策略和工具解决企业问题，效果将最显而易见，它可使地球变成“地球村”，使全球同时获取信息。

2、基于节约成本

根据美国《培训杂志》的调查和预测，公司将邮件培训改为电子发布，会节省 50%到 70%的资金。节省的主要部分是住宿和差旅费。如果再考虑到在课堂培训所花的时间，而不仅仅是包含旅行时间，那使用电子学习将会节约更多成本。

模块化电子学习是节约成本另一个来源。可以让培训分配到几天中。这种灵活性能让学生先完成工作，然后在有时间的时候进行学习。给公司带来好处就是，员工仍然按进度工作，而学生好处在于能从有价值课程中跟上进度并获益。

（三）电子学习的应用是电子学习优势体现的结果

1、提高一致性

邮件培训不能保证总给所有学生同样信息和保持一致的质量，不同班级通常有不同结果。有些学生在课程中对有关题目的理解力也有所不同。《培训杂志》报道说，使用某些形式的电子学习之后，有些学生在一致性方面可以提高 50%到 60%。因为企业业务正以互联网速度发展着，内容也就需要经常更新，避免过时。电子学习的学习规模可大可小，可以用一门课程来培训上千学生，而在传统课堂中，这个比例是 1 比 20。信息一致性和内容完整性都能被高效地进行维护。

2、节约学习时间

根据主题复杂程度和个人技能水平，一些学生会比其他学生学习得进度快些或慢些。电子学习允许学生按照自身节奏学习。速度较慢学生可以根据需要，随便复习多少次课程资料，重复做练习或模拟，直到信息转化为他知识。和在课堂学习相比，在计算机上学习能平均节省 50%的时间。

3、学习方式灵活

作为一个知识工人，如果能跟上行业发展和变化，掌握公司生产产品和服务，就会非常有价值。在知识时代，这样的人非常缺乏。学习必须随时随地可以进行，学习量适当，符合个人要求。如果要回复一

个客户，而他经常在打电话，那么打电话过去，十有八九只能听到他的留言了。同样，忙碌的现代生活不允许一名企业员工浪费自己的时间、牺牲个人效率，花费大量的时间在可能并不适合他知识结构课堂上。电子学习的优势可以使企业员工利用任何微小时间块进行适合自己学习。

综上所述，以电子学习作为平台构建学习型组织，是学习型企业必由之路。

三、应用电子学习对构建云南烟草学习型组织的几点建议

信息化建设在云南烟草一直受到高度重视，电脑使用很普及，已经具备相当规模。云南烟草网络作为省网已经建立，在昆各烟厂及直属企业通过专线（包括地面和微波）联网，地州各烟厂及公司也通过各种方式实现联网。从硬件基础讲，云南烟草已经具备用网络在全省范围内创建学习型组织条件。从软件条件来说，烟草长期的信息化建设培养了一批信息化工作人员。另外，烟草还有专业的IT公司，这些人员和专业公司是运用信息网络平台创建学习型组织的一个重要组成部分。因此，云南烟草具备了上述软硬条件，可以在全省范围内推广电子学习，通过电子学习促进学习型组织的发展，使云南烟草再迈上高速发展的新台阶。

鉴于以上条件，依笔者拙见，可以在全省范围内创建一个网上学习型系统。网上学习型系统实际上就是构建一个基于WEB技术的网站，应用现代信息技术，依照学习型组织的一些特征、要求，构建一个有机的、高度柔性的、扁平的、符合人性的、能持续发展的网站。具体建议包括：

(1) 按照企业的部门和岗位职责来归类网站内容，突出电子学习是为具体工作服务的特征。首先在网站上设立虚拟部门，如行政办公室、财务部、人事劳资部、投资部等；再在部门下细分专业，以办公室为例，下设秘书、文件收发及档案管理员、车辆管理员等；有的岗位根据难易程度还可以划分初、中、高级。企业员工可以根据自己需要选择所学内容。

(2) 各岗位学习材料内容以学习目标来设定，如：电子教材根据岗位来提供教材，如：宏观经济、法律法规、现代管理、投资理论、多元化经营、案例分析等）、电子语音或视频授课（课堂）、电子课件（多媒体教学）、题库（考试）、在线帮助（聊支持），以此使企业员工获得高质量的、全面的岗位知识。

(3) 建立交流平台BBS交流区，让组织成员相互交流、相互帮助、相互促进。比如：通过交流区，企业员工可以把不理解的问题发布在网上，有此知识的任何人就可以通过网络帮助该员工，以此共同进步。这样，每个人既是学生，又是一老师，又可增进企业员工之间的感情，有助于团队精神建立。

(4) 赋予组织成员最大权限，让每个组织成员能够根据自身资源动态创建学习资源，动态创建学习资源使得网上学习型组织能够通过所有成员的努力获得最多的学习资源，实现资源的高度共享。美国电子学习大师Jay Cross的调查显示员工80%的知识技能来源于工作中学到的实践经验，而通过课本学习获得的知识技能只占20%。如何获得80%的知识技能呢？让每一个工作者把自己工作经验公布在网上无疑是一个很好的方法。另外高度自主性也必将激发广大员工的创造性。动态创建学习资源包括：上传工作经验、上传学习资料、动态创建学习岗位、动态创建BBS讨论区。

这个网上学习型系统不同于一般的网站，它体现了学习型组织的重要特征。前三项是学习型组织的基础设施，它使任何组织成员可以在任何时间、任何地点以任何方式主动地、长期地学习；第四项动态构建技术体现了学习型组织的有机性、柔韧性，调动了组织成员的主动性，通过动态构建讨论区并充实其内容还可以引导组织成员的注意力形成共同愿景。动态构建技术赋予每个企业员工主动建设组织的权利，赋予组织以活力和长久生命力。四项措施相互作用、有机结合，将会创造出可实施、节约型、高效率的学习型组织。

综上所述，电子学习大大降低了培训成本，使全员培训成为现实；网络随时随地学习的特点，使电子学习内容能在很短的时间内传递给分布在全国各地的员工，有利于企业创建“学习氛围”，并保持内容的持续性和一致性；而电子学习内容还能够及时更新，以适应瞬息万变的市场环境，这些优势都为创建学习型组织打下了良好基础。在新世纪，电子学习是一个新的竞争优势，它使企业超越了培训，从培训走向学习，企业也走向学习型组织。