

# 对市场经济体制下气象部门 基层台站深化改革的思考

●孟庆楠

党的十四次代表大会在总结我国14年改革开放伟大实践的基础上,提出了建立社会主义市场经济体制的改革目标模式。这一理论上和认识上的重大突破,必然给气象部门当前“以气象事业结构调整和建立完善相应运行机制为重点”的深化改革提供新的外部环境。希望与困难同在,机遇和挑战并存。“抓住时机、深化改革、加速发展”是摆在各级气象部门面前的中心任务。笔者通过学习建设有中国特色社会主义的理论,提出一些不成熟的思考,旨在与基层台站能够在某些方面取得共识。

**认清改革趋势,增强深化部门改革的自觉性和责任感** 我国事业单位的改革势在必行。目前,全国企业改革的思路、目标和任务已基本清晰,然而事业单位的改革明显滞后。气象部门作为比较典型的事业单位,是按照产品经济和计划经济模式设计并繁衍下来的。一是以社会福利为宗旨,无偿服务似乎顺理成章,不带任何“产业”的色彩;二是转建之后逐渐成为党政机关某些职能的延伸,在防灾抗灾的决策中体现,在一定程度上具有政府机关的特点。不仅形成了现行“天经地义”由国家“包”下来的体制,也自然给气象部门留下了相应的传统观念。

应该看到,在气象部门公益性和技术性的背后,存在的要害问题是封闭和依赖性。不能不认为这是因“皇粮”不足致使一些单位缺乏生机活力的主要思想根源。诚然,当前气象部门基层台站的改革存在很多困难。包括体制、历史和工作性质等方面的诸多原因。但仅就缺乏紧迫感,不肯在运行机制上下气力转变而言,“等、靠、看”的思想根源于计划体制和产品经济观念。所以,当前的首要问题是实现观念的转变,从以国家事业单位为荣转变为依靠自身价值发展自己为荣。立足于适应市场经济发展和增强自身经

济实力,下定本部门本单位运行机制改革决心,做好“断奶”的充分思想准备,自觉投身到改革大潮中去。

**明确改革方向,积极促进气象服务市场体系的建立** 气象行业属于亟待发展的第三产业和第四产业。是对国民经济发展具有全局性、先导性影响的基础行业。气象部门在对全社会进行全方位公益性服务的同时,以气象信息为主的有形或无形产品和各种应用技术服务在一些领域占有举足轻重的地位。应该认识到,这是气象部门的最大优势所在。

随着社会主义市场经济体制的建立,必将加速各事业单位向产业化方向发展。气象部门除国家气象事业的基础业务和现代化建设骨干工程要依靠国家计划经济的投入和宏观规划,地方气象部门必须积极引入市场机制,把气象信息和技术服务的产业化作为深化改革的目标。在经济比较发达的地区率先尽早形成气象服务市场,加速气象潜在生产力的开发。

从理论上讲,经济产品一旦进入流通领域,便成为商品,任何商品都具有自身价值和使用价值。近10年来气象事业有偿服务的问世和发展,使气象“产品”具有了商品学属性,其成本虽然难以作出精确的计算,但使用价值已为社会各界所公认。加之可以多向和重复使用的特点以及在合同中两厢情愿议价形式的体现。可以预测,气象产品一旦“名正言顺”地打入市场,完全有可能成为一个高科技、高产出的大产业。

从实践上看,包括各种气象信息和技术服务的专业有偿服务的稳定发展,目前已在一定社会范围内孕育了气象服务市场的雏型。相当一部分用户从自身效益中认识了气象服务的使用价值。与此同时,在气象部门内部也造就了一

支有一定市场意识和经营经验的技术服务队伍和实体。而且对于气象服务的产业化,在基层台站干群中蕴藏着很大的积极性。所以,不失时机地利用有利的社会环境,继续从市场中寻求自身发展的出路,应成为各级气象部门的当务之急。地方气象部门选择以市场为导向的改革道路无疑是正确的。

**解放思想,因地制宜地确定深化改革的具体任务和措施** 全国气象部门深化改革的重点在哈尔滨局长工作研讨会上已进一步明确,按照“气象事业结构”中“三大块”组成的目标,加速结构调整,是完善运行机制、加速改革开放步伐,促进气象事业发展的根本途径。各级气象部门必须根据中国气象局的总体部署,坚持实事求是的思想路线,坚持多角度思维的原则,从本地区实际出发,对深化改革的目标任务和具体措施作出科学的决策。这样才能使气象部门的改革深入到基层,形成有活力有特色的社会主义气象事业的有机整体。

思想解放不解放,只能用敢不敢和能不能坚持实事求是去衡量。我国地域辽阔,东西南北客观条件差异很大,经济发展不平衡。国家气象事业基本业务布局的任务和地方经济对气象服务的需求以及长期以来形成的部门内部结构均不尽相同。因此,应按照“因地制宜、各展所长、优势互补、共同发展”的原则。去分析并在实践中逐步形成本单位合理的“三大块”权重。反对“一刀切”的僵化作法。

台站结构调整,不应以人员分流的比例为标准,而要以符合“三个有利于”并在近期建立效益明显的创收渠道为目标。在确保第一块主业的同时,努力挖掘发展第二块和第三块的契机。在有偿服务潜力较大地区,应坚持在气象服务上作文章,把进一步开拓服务领域作为重点;在经济起步晚的地区,积极发展与气象技术有关的并具有上下结合系统优势的综合经营;注意避免不具备任何优势和条件而随大势所趋盲目进入与气象无缘的流通领域的倾向,以使台站的内部结构逐步形成有地方特色的新的格局。

指导气象部门深化改革的思想基础是市场观念。没有观念上的转变,就不可能使台站的运行机制得到根本转变,要实现奔小康的目标,不能依赖于部门的投入和地方经济投入,要通过加强商品经济意识和自我保护意识,通过法规教育和建设,改变对无偿利用气象信息却进行经营活动的侵权行为熟视无睹的状况,走出一条依靠自己壮大经济实力的路子。

**简化管理职能,为基层台站深化改革创造良好环境** 建立社会主义市场经济并不排斥国家计划,我国社会主义制度和气象科学规律,决定了国家气象事业宏观规划、指导和管理的的重要性,并确定了现行的气象部门双重领导以部门为主的管理体制。实践证明,对于我国气象事业的加速发展和气象事业现代化建设起着关键作用。但是,也要看到目前基层台站存在的实际问题(包括生活工作环境与地方其他部门呈现的反差),意识到基层深化改革与台站管理的不相适应,提高对进一步放权搞活的必要性的认识。

迄今省地气象部门对气象台站的管理还没有突破沿用数十年的传统模式和思维方式,整个思路没有跳出计划经济的圈子。有些职能部门所想所为仍然是如何管住,而不是怎么放开。如:注重业务质量检查评比,忽视典型引导;习惯下指令性任务,缺乏为基层改革服务的精神,或者管了许多上一级气象部门不该管的事,插手了一些职能部门无力解决的问题等等,在一定程度上影响了台站的中心工作,分散了台站领导的精力。所以,为推动台站的改革,应强调管理职能的转变,克服怕出乱子,怕失去职权,怕机关没事干等思想障碍,按照小机关、大业务、大服务的方向进行机构调整。强化宏观指导和对策研究,弱化对常规业务的直接管理,进一步给台站更多的自主权,为台站的深化改革提供一个宽松的内部环境。(本文是作者1992年11月在北京气象学院参加中国气象局第4期司局长现代管理研讨班的学习体会,作者现任大连市气象局局长。)