

# 浅谈旅游图书的现状和发展

周雪江

(成都地图出版社 四川成都 610100)

[摘要] 本文通过对目前市场上旅游图书现状的分析,提出今后旅游图书的编制应以满足旅游者需求的、具有详细实用信息的工具书为宗旨。

[关键词] 旅游 旅游图书 旅游者

[中图分类号] J228 [文献标识码] B [文章编号] 1001-8379(2002)03-0136-02

## TALK ABOUT PRESENT SITUATION AND DEVELOPMENT OF TOUR BOOKS

ZHOU Xue - jiang

中国是旅游资源大国。有人说穷其一生难以走遍中国的山山水水。我们为什么旅游?出差,求知,求新,求异,或者说渴望大自然而摆脱世俗的纷争等等。国家实行的大假制度,引发一轮又一轮的旅游热潮,将使旅游业成为新世纪最大的产业之一。

旅游业的蓬勃发展,带来了出版业旅游类图书的欣欣向荣,各种各样的旅游书籍琳琅满目。细数目前的旅游类图书,大致可分为以下几类:

一类为纯文字类图书。这一类书一般为单色印刷,配有不多的照片。在这一类书中,又分为三种:一种以游记形式描述一个城市、一个民族、一个地区或一个景点。这些书多为作者的亲身经历,文字或优美,或风趣,蕴含着作者的情感。在作者细致的笔下,篇篇都成为隽永的诗篇。这种书的代表有江南知性之旅的《寻找苏州》、《绝色杭州》、《醉乡绍兴》、《美在太湖》;余秋雨的《千年一叹》不仅是散文,也可以作为一部西行游记。第二种为说明文,对各地景色作比较详细的介绍,没有饱含作者的情感。此类书的代表为《中国民俗、旅游丛书》,该书使游客更多了解一个地区、一个民族、一个城市、一个景点的各种背景知识。第三种就是以广东旅游出版社新出版的《藏羚羊丛书》为代表的对一个地区不仅仅有背景知识(历史、民族、景点等)的介绍,还有旅游者颇为关心的吃、住、行等实用信息。这种书适合旅游者在旅行中随身携带,便于查询,而前两种书仅供旅游者出行之前对目的地作了解之用。不过,这一类书还有一缺憾,书中地图太少,有的几乎没有,这样游客

无法了解景点的具体位置,给旅行计划的制定增添了麻烦。

第二类图书为纯图片书籍。该类书全为高质量彩色印刷品。所有图片均是由名家摄影的佳作,有风光、民俗、风情、游人的活动等。读者阅读这些书,不由自主会为其美丽吸引而产生马上前往的冲动,想身临其境,感受绝佳的美景。但这类书没有地图,无实用信息,也无背景知识的介绍。

第三类图书为以地图为主,文字、图片为辅的交通旅游图册。这类书也是彩色印刷,有很详细的地图,甚至每一景点都有导游图,侧重于交通、路线、旅游资源的地理位置,一些重要的景点有文字介绍并配有照片。因侧重点不同,照片比较小,图片质量不是很好,对于游程安排、景点的食宿、门票等实用信息没有介绍或介绍得不够详细。这类图书各地图出版社出版较多。现在情况有所变化,可能认识到此类书不能满足旅游者的需要,新出版的旅游图书在逐渐改变,增加了照片和文字以及更多的实用信息。

第四类图书为文字、图片为主,地图为辅,也是彩色印刷。这类书因文字所占篇幅较多,能介绍很多的实用信息,如游程设计、食宿、交通(海、陆、空)、购物、景区的门票、电话以及如何去等游客关心的内容,让游客安排行程可以此参考。而且,这类书的图片精美,幅面有大有小,与地图、文字结合得比较紧密,从版式设计和内容都很吸引读者。此类书的市场反应不错,但是,这类书也有遗憾之处,因地图不是主题,地图的内容较简单,景区的地理位置反映得不详细,文字和实用信息

没有如《藏羚羊丛书》那样深入。此类书的代表为《中国之旅热线丛书》。

如上面所述,虽然旅游图书品种繁多,对于旅游者来说,最适用的书却不多。笔者是一名编辑,也是一名旅游爱好者,深深体会到一本适用的旅游书对旅游者来讲是多么的重要。以上四类书既各有优点,也各有缺点,那么,究竟什么样的旅游书籍最受旅游者的欢迎呢?现代旅游活动以游览为中心,包括食、住、行、游、购、娱六个环节,由旅游者、旅游业和旅游资源三大要素组成。笔者以为,旅游书应该围绕这六个环节和三大要素来编写。

作为旅游图书,旅游资源的介绍是很必要而且很重要。试想如果一本书只有旅游服务内容而没有旅游资源的介绍,或者对旅游资源的介绍很简单,没有精美的图片、优美的文字,是不会吸引旅游者的,即使有很详细的实用信息,也不会购买这类书。所以,旅游图书对旅游点的描述要非常吸引人,不仅要有美丽的照片紧紧抓住读者的眼睛,而且文字的描述更要让读者产生旅游的冲动,有一丝想把该书带回家去阅读的想法。如果该书还有很详细的实用信息,读者就会产生买下此书的冲动,回家仔细阅读。无疑,这种书是比较成功的。

旅游者是旅游的主体,满足旅游者的需要是旅游从业者的宗旨。现代旅游业并非单指旅行社,它是为了适应旅游活动发展的需要,从满足旅游者消费活动的实际出发,把满足旅游者需求的各部门、各行业、不同企业综合成一个为旅游者提供各种服务的社会综合体,其三大支柱是旅行社、旅游交通和旅游饭店。现代旅游业具有三个必不可缺的要素:提供满足旅游者需求的旅游资源、提供接待能力的旅游设施和提供接待服务的旅游服务。中国是旅游资源大国,具有许多有鲜明地方性、历史性、民族性、娱乐性、观赏性的高质量景区。旅游设施、旅游服务质量的提高以及方便、快捷的交通将会给旅游者带来极大的方便。这样,旅游者会越来越多,出行的次数也会越来越多,对旅游图书的需求产生较大的影响。现代旅游者大致分为以下三类:

一类为出差公干的人。如果有闲暇时间可以去目的地周围著名景区游览。这种游客因时间关

系,一般不会去很远的地方,且出游多自备有车。

第二类为参加旅行社游客。这类旅游者因一切有旅行社打理,万事不用自己操心。

第三类为自助旅游者。这类旅游者不满足于走马观花,他们是在行走中体味快乐,感受当看到美丽风光的一刹那的惊喜和激动。在中国广袤的大地上,看到越来越多这样的身影:独自或三五成群,背上十几公斤重的旅行包。不同于传统意义上的旅行者,通常年轻、友善、好奇、吃苦耐劳,边走边看,边走边问,用自己的眼睛去发现,去寻找。像这种自助旅行者越来越多。

作为前两类旅游者来讲,前面所述的四类旅游图书已经很适合,这些书对旅游资源的介绍很详细,对旅游业的介绍足以满足他们的需要。但对自助旅游者来说,那四类旅游书不完全适用。旅游图书是为旅游者服务的,正因为自助旅行者越来越多,那么我们的旅游书的编制也要适应这种变化:自助旅行者对自助旅行计划所需要的信息(旅游服务、交通等)帮助非常迫切,虽然从网络中提供的先行者的经历得到一些帮助,户外俱乐部也起到一定的作用,但完整和实用的工具书始终未能面市。虽然《藏羚羊丛书》的宗旨是为自助旅游者提供帮助,但该书所表示的远远不够,仍有种种的缺憾。国外一家出版社出版有一套书为《Lonely Planet》(简称LP,中译为孤独之星),这套书被旅游者奉为圣经,爱好旅游的人都持有这套书,每个国家一本。关于中国的这一本中,非常详细,介绍的景点有些是中国人自己都不太了解的,每一地较便宜的旅馆的地址、电话,哪些小吃店不错等等,可谓详尽实用。所以,未来的旅游书的编写就是为自助旅行者提供实用的工具书。不管是全国性的图书,还是一个城市、一个景区、一个省,它所包含的内容应该首先是旅游资源的详细介绍(详实的地图,背景知识,地理环境等),其次是旅游设施、旅游服务(食、住、行、游、购、娱六个环节)的非常细致的介绍,所提供的信息有助于旅游者好好规划未来的行程:列出今后假期的所有旅游地点名单,按照喜好排出次序,然后找出去各个地点的最佳时间,计算出每次出游的大概花费,成为所有旅游者特别是自助旅游者随身携带的宝典。