

社会转型期中国舞宏观发展中的几个问题

<http://www.zwdance.com> 发表日期：2008-3-12 来源：艺苑舞蹈网 作者：罗辛 阅读次数：952 发表评论>>

在社会转型期，首先是经济体制和政治体制的改革，相应地要求文化体制改革。文明形态也从传统文明形态转变为现代文明形态，艺术也存在着从传统转变为现代的问题，首先，立足于这一点来观察研究，这就是现代性立场。

第二个问题：传统艺术是固守传统？还是走向现代？我们强调创新发展观。

第三个问题是，走向现代问题的核心是传统与现代的转型，是守旧与革新。

从文化方面广义的、大的概念来说，必然是现代文明形态取代传统文明形态，但从狭义的方面来说，最核心的是民族文化和世界文化的关系问题，这个问题比较复杂，看法各异。总的来看是两种提法，一种提出经济上是全球化，文化上是民族化；另一种是各民族文化相融相通论，是趋同化，这是我的看法。经济全球化之后，尽管民族文化还有发展空间，甚至在相当长的时期内都有相对的独立性，但从社会发展的宏观方向来看，永远独立不可能，还是趋同化。不同民族的文化相融相通（满汉文化就是个明显的例子），历史上的事例很多，一一列举。

要从自己的民族文化中走出新路来。反对“文化上是民族化”的提法，因为这容易造成回到封闭的老路。经济要开放，文化上也必须开放，这是时代的必然要求，关起门来闭关锁国另搞一套的做法已经一去不复返了。不过这中间要反对西方文化中心论，反对欧美文化中心论，反对文化霸权。但是一个真正多元的、不以西方文化为中心的时期还没到来，原因就是人家以经济强势带动文化强势。但我们要明白，这一天终究会到来，并且不会太久。我们不能关起门来搞民族化，我们要拿出有民族精神、民族气派、民族特色的包括舞蹈作品在内的文化产品，走出去，到国际上去参与竞争。

对于舞蹈作品的创作和评论，长期以来，我们习惯用一种尺度去衡量，就如同我们长期以来习惯线性思维，习惯单向思维，习惯形式逻辑。我们要提倡网状思维，提倡辩证逻辑。比如消费文化语境下艺术创作和艺术批评的价值分化就是一种客观存在。

在社会转型期，我们的舞蹈创作应该多样化、多极化，我以为不外乎三条道路：

1、传统舞蹈的弘扬发展。这方面包括中国民族民间舞和传统芭蕾。对传统舞蹈，要强调传承，也要强调创新，强调与时俱进，尤其是科技提升。达·芬奇说过：“艺术借助科技的翅膀才能高飞。”数字化、网络、多媒体，我们要大胆运用。要以时代风貌给传统舞蹈换装。不要墨守成规。不要动不动就强调原生态，“原生态”是动态发展的，不是静态的、静止的。

要剔除传统艺术中一切不利于创新发展的理论、观念和习惯因素。

传承与创新的问题主要是如何看待传统。传统是流而不是源，没有停滞的传统。今天站住了的东西，明天就加入传统。传统不是死的，不是僵化的，艺术永远是发展的，它从未停歇。西方的音乐每一步都不一样。不要把传统当成创作源泉，只有生活是创作的惟一源泉。

学院派（包括各种“科班”）强调传统，强调规范，强调“法儿”往往到僵死的程度。“法儿”就是法，清代的大学者王船山不以为然，他说：“国无法则国乱，文有法则文亡。”这句话值得认真思索。比方我们的芭蕾，是非常讲“法儿”的，这“法儿”很严格，换句话说很规范，但我们今天的芭蕾创作的问题，在形式方面，恰恰出在这“法儿”上；今天的京剧的不景气，问题之一也出在这“法儿”上。

汉字的流变可以给我们很好的启示，中国书法自甲骨文、金文继而大篆、小篆、汉隶、真、行、草。今天的中国字对于古代，已变得面目全非，今后汉字还变不变，还要不要走拼音化道路，现在还不能下结论。我看还要走。综观整个书法史，就是一部不断继承、不断创新的历史；是既遵循法则传承，但又不被程式化的规则束缚，同时大力倡导张扬个性的历史。如此才有今天书法百花齐放、异彩纷呈的局面。

2、当代原创中国舞蹈和中国舞剧。我认为中国的舞剧创作不用分为“中国芭蕾舞剧”和“民族舞剧”。除了传统芭蕾（古典芭蕾也好，浪漫芭蕾也好）以外，中国原创的芭蕾舞剧都可以纳入“中国舞剧”的范畴。还有“古典舞”，我为什么放到这一类？我认为我们今天所谓的古典舞实际上只是古风舞即原创的古典风格舞。舞蹈的许多称谓和分类很值得商榷，比如古典舞的提法我就不赞成，我们舞蹈不像文学、音乐那样有古典文学、古典音乐。真正的古典舞没有作品流传，并且自明清以降，舞蹈融入戏曲，哪里还有古典舞？

20多年来中国舞剧创作空前发展，成绩是大的，但是也存在一些不能不指出的问题，首先是精神视界的拓展，换言之，视野的开拓。主题开掘不深。其次是人物性格塑造缺少“这一个”，历史人物塑造更有基调不准的问题。第三是缺少厚重的历史感和崇高的价值观。第四是创作风格和题材的多样化还不够，不如话剧、影视，不如美术，甚至不如书法。

要提倡人文精神，提倡高品质的创作个性和严肃的艺术追求，还要提倡鲜明的地方色彩和民族风格（包括异民族和异域风格）。

3、以本土化现代舞为代表的探索实验性舞蹈和舞剧。把本土化现代舞从当代原创中国舞蹈和中国舞剧这一类中单列出来，是突出其探索实验性。这类作品内容上要求表现当代人的真实生活和真实体验，即生存状态体验。形式上不单是西方现代舞，中国的民族民间舞、“古典舞”都可以作为其创作基础。舞剧方面，当代中国原创舞剧作品中，够得上可称作“现代舞剧”的作品还很少，希望这类作品多一点。

本土化现代舞同其他门类的现代艺术一样，代表着中国现当代艺术的前进方向。

第四个问题，是面向群众、面向市场。

走第一条路的，即便是以原生形态为外在形式，也可用科技手段提升，用时尚的包装赢得市场，如《云南映象》。

走第二条路的，你可以搞《阳春白雪》，也可以搞《下里巴人》，当然更可以搞《阳阿薤露》，“国中属而和者数千人”，更有群众性。

走第三条路的，即便是探索实验，也要面向群众，面向市场。要强调群众性，强调人民性。人民性仍然是当前艺术创作的主要价值取向。

与此同时，那些瞄准市场进行定位的作品，我们要支持，不要用一种标准去衡量。

市场运作要研究市场规则。艺术作品一旦作为文化产品进入市场就要受市场规则左右，就必须考虑市场规则，考虑受众。

这些年娱乐的东西太多，媚俗和迎合成了时尚。在各门类艺术中，我们舞蹈是比较好的。这个度要把握，不要一强调市场就什么都不顾了。

要注重人品，不能惟利是图。

当前还要特别强调“走出去”，走向世界。强调加强创新意识，运用先进的国际市场运作理念，对待舞蹈和舞剧产品的制作、包装与交流，并大胆转变投资理念和投资模式，提倡鼓励体制外多元化投资，讲求回报，与国际演出市场共舞，以《霸王别姬》和《野斑马》为代表，市场运作十分精彩，成效显著，令圈内刮目而视。

要强调“走出去”，积极参与国际竞争。只有竞争才是直接抗击文化霸权。只有走出去，才能在世界文化市场争得自己的权利和地位，才能享受世贸组织成员的权利，否则是自动弃权。通过文化市场竞争，增强当代中国舞蹈文化产品的竞争力，提升当代中国舞蹈在世界舞坛上的地位，从而有助于整体上提升当代中国文化在世界文化体系中的地位。

摆在今天舞蹈工作者面前的首要任务匙置应文化体制改革，要彻底转变观念，不但要创作创新，还要理论创新。要替惕思想理论方面的失语，评论家不能随波逐流。这些年总的看来舞蹈批评的价值评价不够准，审美评价更不够高。人云亦云，缺少发现，更缺少独立发现。到处是大众传媒的愚人式外行评论，从而影响了舞蹈创作，也影响到大赛及评奖的准确性和公正性。要客观评价，反对丧失人文性立场的廉价吹捧，更不能以文化资产作为评价尺度。当前和今后一个时期

都要警惕消费文化的拜物教式的崇拜和全球化语境的误读,同时也要警惕对当代政治的民族主义情绪的误读。要大力倡导发展社区舞蹈。舞蹈艺术要为构建和谐社会发挥独特的作用。