

# 测绘部门也应编辑出版年鉴

刘子刚

—

年鉴是汇集上一年度某一领域或区域各方面情况、统计数据等资料的大型参考工具书。按内容的不同,年鉴可分为综合性年鉴、专业性年鉴。综合性年鉴又可按范围分为世界年鉴、国家年鉴(如《中华人民共和国年鉴》)、省市年鉴(如《北京年鉴》等)、甚至单位(如大型企业、公司、著名大学等)年鉴。专业性年鉴又可分为行业年鉴、部门年鉴、学科年鉴等。专业性年鉴还依范围的不同而演化成多种年鉴,如《气象年鉴》就可分为《世界气象年鉴》、《亚洲气象年鉴》、《中国气象年鉴》等。

年鉴在反映成就、记载历史、总结经验、交流信息等方面具有其他媒体难以取代的独特价值。连续出版的年鉴经过多年的积累,就会成为包罗万象的庞大数据库,是某一行业或地区名副其实的百科全书。对于研究某一行业或地区发展的历史、现状及日后的发展趋势,对于政府部门科学决策,年鉴无不具有极高的参考价值。因此,年鉴的出版早就引起世界各发达国家的高度重视。世界上许多著名的“思想智囊库”、政策研究机构、跨国咨询公司不但出版有关专业的年鉴,而且四处搜罗各种年鉴充实自己的资料数据库。

—

随着改革开放的日益深入和我国经济的迅速发展,年鉴的出版也逐渐引起我国各地区、各部门的高度重视。早在改革开放之初的1981年,国家出版局就批复中国出版工作者协会负责编撰《中国出版年鉴》,并拨专款予以支持。如今《中国出版年鉴》已连续出版

21年,2001年还出版了二十年合刊的光盘版,为读者检索相关信息提供了极大的方便。如今,仅国家图书馆收藏的1978年后出版的各种年鉴就有4094种之多。

目前,我国几乎所有的国务院部门、行业或省(自治区、直辖市以及计划单列市)无不出版自己所属部门、行业或地区的年鉴。除了颇具知名度的国家统计局编撰的《中国统计年鉴》外,国家其它部门、行业编撰的冠以“中国”的年鉴还有近百种之多,如:

——公共事业类政府部门编辑的年鉴:《中国教育年鉴》、《中国体育年鉴》、《中国卫生年鉴》、《中国计划生育年鉴》、《中国人口年鉴》、《中国档案年鉴》、《中国广播电视年鉴》、《中国电影年鉴》、《中国戏剧年鉴》、《中国出版年鉴》、《中国图书年鉴》、《中国新闻年鉴》等等。

——政府综合部门、市场监管部门编撰的年鉴《中国财政年鉴》、《中国国有资产年鉴》、《中国会计年鉴》、《中国审计年鉴》、《中国物价年鉴》、《中国税务年鉴》、《中国金融年鉴》、《中国保险年鉴》、《中国证券业年鉴》、《中国证券市场年鉴》、《中国外汇市场年鉴》、《中国工商行政管理年鉴》、《中国广告年鉴》等等。

——经济管理部门编撰的年鉴《中国经济年鉴》、《中国经济体制改革年鉴》、《中国经济特区开发区年鉴》、《中国对外经济贸易年鉴》、《中国国内贸易年鉴》、《中国林业年鉴》、《中国电力年鉴》、《中国农业年鉴》、《中国畜牧业年鉴》、《中国乡镇企业年鉴》、《中国旅游年鉴》等等。

——工业行业组织编撰的年鉴《中国机

械工业年鉴》、《中国汽车工业年鉴》、《中国电子工业年鉴》、《中国钢铁工业年鉴》、《中国纺织工业年鉴》、《中国化学工业年鉴》、《中国建筑材料工业年鉴》、《中国轻工业年鉴》等等。

此外,人民政协编撰有《中国人民政治协商会议年鉴》,全国总工会编撰有《中国工会年鉴》,中国残疾人联合会编撰有《中国残疾人事业年鉴》,中国围棋协会编撰有《中国围棋年鉴》,中央电视台编撰有《中央电视台年鉴》,中国科学院、中国社会科学院编撰有《中国科学院年鉴》和《中国社会科学院年鉴》,北京大学、天津大学、南京大学等著名高校也分别编撰有自己学校的年鉴。

### 三

通过以上对年鉴的粗略研究,笔者发现近年来年鉴的编撰呈现出以下几个特点:

一是几乎国务院的每个部门都编制年鉴。这是因为各政府部门均充分认识到,通过编撰年鉴,可以向决策部门、社会公众宣传自己的工作成就,为事业的进一步发展创造良好的舆论氛围,可以藉此积累本行业的历史资料、信息,为研究本行业的发展奠定基础。

二是不少部门、行业同时编制多种年鉴,不但编撰本行业的综合性年鉴,而且编辑专门的统计年鉴,甚至组织编撰各分行业的年鉴,以适应不同领域、不同层次读者对本行业信息的需求。如《中国机械工业年鉴》就出版了环保机械、电工电器、工程机械与石化机械、农业机械、机床工具与通用零部件、塑料机械与食品包装机械、动力设备与交通运输设备、金属加工设备与通用基础件等多种分册。

三是政府部门已把年鉴的编撰当作‘政务公开’的重要途径。公开、透明、接受社会公众的监督,是现代政府的基本要求。除法律有明文规定保密的内容外,政府掌握的所有信息都是全体公民的财富,都应当向公众开放。向社会发布政务信息、社会经济信息

是政府部门义不容辞的责任与义务,而编撰年鉴就是一个很好的履行职责的途径。

四是编撰年鉴的开支多由政府部门提供支持。编撰年鉴作为依法公开行政的重要组成部分,其所需费用由政府行政经费中列支或由其通过其他途径解决是合理的。年鉴由于所刊内容的特殊性,使其不可能成为畅销品,发行数量也受到极大限制,这就使其很难通过发行来抵偿其编撰费用,更甯说赢利。在我国,年鉴作为一种公益性出版物,无论是由政府部门自己组织人员撰写,或是委托下属的行业协会、学会、报刊社、出版社负责编撰,还是成立专门的年鉴社或年鉴编辑部编写,所需经费无不直接或间接地由政府部门承担。

五是不但政府部门、行业组织编撰年鉴,政协组织、人民团体、专业学会、公益机构,乃至一些单位也加入到年鉴编撰的队伍中来,使年鉴呈现出百花齐放的空前繁荣局面。

### 四

由上面所列的年鉴名录还可看出,测绘部门是如今尚未编撰年鉴的极少数部门之一。应当说,原因是多方面的。那么,测绘部门究竟需不需要编撰自己的年鉴呢?毫无疑问,是需要的。

首先,测绘部门同样有义务、有责任向社会提供政务信息。各级测绘主管部门作为各级政府的重要组成部分,同样承担着向社会提供信息的重要职责。测绘主管部门颁布的测绘管理的政策、法规、标准以及政策实施的过程、结果及相关的数字等除及时在报纸、期刊等时效性较强的传媒刊登外,也需要在年鉴这种更具收藏价值的媒体上刊登,以方便有关人士的查考,并接受社会的监督。

其次,测绘部门承担着向社会提供基础地理信息的职能。测绘工作特别是基础测绘工作具有基础性、前期性和公益性的特点。将基础测绘工作的进展情况、已取得的各种基础地理信息成果、基础测绘经费的使用情

况、基础测绘在国民经济和社会发展中所发挥的巨大作用等,通过编撰出版年鉴的形式,向社会予以公布,同样是测绘部门的职责所在。

第三,测绘工作目前为社会所了解的情况与其所担当的职责、与其在国民经济和社会发展中所起的作用相比还存在着极大的落差,基础测绘经费投入严重不足,建立稳定的基础测绘经费投入机制尚待努力,这就需要我们继续不遗余力地强化宣传工作,大力宣传测绘工作在国民经济和社会发展中的作用。而年鉴就是一种很好的宣传品。

总之,编辑出版《测绘年鉴》,不但是测绘部门作为政府职能部门的职责所在,是满足社会各界信息需求的有效途径,而且对强化测绘的对外宣传工作也大有裨益,可以说是一件有百利而无一害的大好事。

## 五

目前,测绘部门编撰测绘年鉴的条件也已经成熟,具有非常现实的可行性,所以建议:

(1)成立中国测绘年鉴编辑委员会。编委会除确定编辑方针,批准选题计划外,还分别承担所在省(自治区、直辖市)直属单位、部门测绘工作综述稿件的组织和审定工作,确保年鉴内容的权威性。

(2)国家测绘局直属事业单位设立《中国测绘年鉴》编辑部。编辑部设在宣传中心,可充分利用中心多年所积累的信息采集方面的网络优势、丰富的信息资源、较好的排版等硬件设备,充分发挥中心在编辑力量方面的优势,以尽量减少投入,使测绘年鉴尽快以较高质量面世。

(3)国家测绘局在测绘年鉴的经费方面予以保障。

(4)在积累编撰经验的基础上,可逐渐推出《中国测绘年鉴》(经费可由测绘行政经费或国家测绘局自有资金中解决)、《基础测绘年鉴》(经费可由基础测绘经费中列支)、《航空摄影测量年鉴》(经费可由航空摄影测量经费中列支)、《地图出版年鉴》(经费可由各地地图出版社联合提供)、《测绘科技年鉴》(经费可由测绘科技基金中列支)等多个品种,形成测绘年鉴系列。最初可先行编撰综合性的《中国测绘年鉴》。

(5)《中国测绘年鉴》的内容包括:

——领导关怀:党和国家领导人为测绘工作所作的题词、讲话,视察测绘工作、接见测绘工作者的图片等;

——重要文献:方针政策、规划计划、法律法规、技术标准、测绘工作会议纪要、国家测绘局领导的讲话等;

——统计资料:基础测绘统计资料、基础测绘经费统计资料、测绘市场统计资料、测绘技术人员统计资料等;

——工作综述:体制改革、市场管理、基础测绘、保障服务、国际合作、科技创新、地图出版、报刊出版、精神文明及国家局各直属单位、各省测绘工作的综述等;

——测绘人物:测绘界上一年度当选的中国科学院院士、中国工程院院士,测绘界上一年度新当选的全国政协委员、全国人大代表、全国党代会代表;上一年度当选的全国先进工作者、何梁何利基金获得者、国家科技进步奖获得者、全国杰出青年科学家等;

——单位名录:各级测绘主管部门、甲乙丙级测绘单位、测绘仪器厂商的信息;

——大事记、附录等。

(作者单位《中国测绘》编辑部)

(责任编辑 张静毅)