

对植物色彩艺术的研究与思考

蒲天村 (四川农业大学都江堰分校城乡建设学院, 四川都江堰 611830)

摘要 对植物的色调、色彩纯度和明度作了分析与研究, 得出植物色彩搭配的常用模式。

关键词 色调; 明度; 纯度; 搭配形式

中图分类号 TU986.1 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2009)20-09749-01

Study and Consideration on Color Art of Plants

PU Tian-cun (Urban and rural construction College, Sichuan Agricultural University Dujiangyan Campus, Dujiangyan, Sichuan 611830)

Abstract Colour tone, purity, brightness of plants were analyzed and researched, typical pattern of plant color collection was obtained.

Key words Colour tone; Brightness; Purity; Collocation form

由于有了大自然的无私奉献, 人类才得以生存于这个色彩绚丽的世界之中。从每年的春夏秋冬到每天的朝霞余晖, 人们饱览和感受了各种不同的色彩变化。我们认识这个世界的美丽也是从色彩开始的。色彩不仅象征着自然的迹象, 同时也象征着生命的活力, 没有色彩的世界不可想象。

蓝色使人沉静, 红色使人兴奋, 绿色予人安谧。色彩始终左右着人们的情绪, 使人产生审美愉悦。现代园林设计正在随着设计理念的不断变化而快速发展。色彩作为园林中的主要组成部分, 在设计中的作用显而易见。怎样在闹中取静, 体现园林美及自然美, 让植物色彩的搭配带给人心灵和观感上的愉悦, 是园林工作者需要探讨的问题^[1-2]。

1 植物色彩的特点

1.1 植物色彩美的应用 植物是园林的主要角色。争奇斗艳的花朵、碧绿葱翠的枝叶装点着自然的景色。自然界中的植物品种繁多, 有木本、草本等。木本中有观花、观叶、观果、观枝干的乔木灌木; 草本中又有大量的花卉和草坪植物。观叶植物主要是观赏植物的绿色。深深浅浅的绿, 构成园林的主要色彩。如垂柳由初发时的黄绿逐渐变成淡绿, 夏秋季为深绿; 春季银杏和乌桕的叶子为绿色, 到了秋季, 银杏叶变为黄色, 乌桕叶则为红色; 鸡爪槭叶子在春天先红后绿, 到秋季又变成红色。这些色叶树随季节的不同, 色彩变化复杂, 成为流动的色彩景观。掌握它们的生物学特性, 可以找到一种最佳的色彩配置; 观花植物的色彩更加丰富多彩。马蹄莲的白、三色槿的黄、金盏菊的橙, 荷花的粉, 紫罗兰的紫, 月季的红, 蝴蝶花的蓝, 构成一幅幅色彩斑斓的画面。

1.2 植物色调的常用搭配 植物由于色相的不同, 所产生的色调会产生完全不同的视觉效果。在不同功能空间的设计中, 色调的设计也是视其功能为前提。在成功的植物色彩设计中, 都有明显而又美观的色彩主调。它既符合功能对色彩的认定, 同时又具有强烈的感染力, 使观者产生情感上的认同和心理上的满足。比如红色调让人兴奋、热烈、喜庆; 黄色调使人悦目、光明、温暖; 橙色代表富足、快乐、幸福; 蓝色调理智、安静、优雅; 绿色调亲切、自然、有生机。由于色调

本身具有的心理暗示, 决定了它在设计中具有一定的针对性。如红、橙、黄的植物适用于休闲、热闹的场所, 随着其鲜艳程度的提高, 会产生更加热烈、刺激的环境气氛; 蓝、紫色的植物适用于办公、学校等环境, 给人闹中取静的感觉。如选用过分鲜明的色调, 易造成情绪的冲动和视觉疲劳, 不利于人的长时间工作学习。

1.3 植物色彩纯度的影响 植物色彩有的鲜艳, 有的淡雅, 有的深沉, 有的灰暗。色彩越鲜艳纯度越高, 色彩越灰纯度越低。高纯度的色彩, 比如太阳花、串串红、金钟花, 具有外向、积极、鲜明、强烈的特点, 但选用不当, 也易造成刺激、低俗的效果; 中纯度的色彩, 如桃花、荷花、羽衣甘蓝, 给人以中庸、文雅、沉静之感, 易被大多数人接受; 低纯度色彩, 如桂花、海棠、合欢、麦冬, 平淡、简朴, 但搭配不当的话, 容易产生脏灰、无力、陈旧的感觉, 让人感到压抑。园林工作者可以根据现场气氛的需要, 选择适宜的色调与纯度^[3]。

1.4 植物色彩的明暗搭配 人类生活在白天与黑夜相交替的宇宙世界, 因此, 对明度的变化也很敏感。植物色彩有的亮一些, 有的暗一些, 形成各种各样的明度差。比如, 百合花亮, 红玫瑰暗; 迎春花亮, 紫薇暗; 锦葵亮, 紫竹梅暗。亮色清晰、明快、活泼。暗色低沉、忧郁。根据植物色彩的不同明度差, 可以搭配出各种不同的视觉效果。高明度的植物搭配在一起, 给人感觉轻爽、通透、明亮; 高明度的植物跟低明度的植物搭配在一起, 对比强烈, 形体清晰, 视觉冲击力强; 全部是低明度的植物, 则会给人以阴郁的感觉。

2 植物色彩搭配的常用形式

单一的色, 无所谓美丑。即使单色的装饰, 也需要与装饰物体的环境相比较而存在。因此, 色彩的美是建立在色彩关系的基础上。色彩无所谓美丑, 只有排列与搭配的问题。这如同音乐一样, 7个音符可以谱写成各种动听美丽的乐章, 红、橙、黄、绿、青、蓝、紫也可以搭配成各种悦目的色调。然而, 并不是所有的色彩和音符都给人留下美的享受。没有节奏旋律的声音只能是噪音, 没有统一调子的色彩只能给人视觉的刺激。因此, 色彩美在于色彩关系的恰到好处, 这种恰到好处又是在对比与调和中加以体现^[4]。

两种不同以上的色彩放在一起, 就会显示出差别, 这就是色彩的对比。色彩在设计中, 由于面积、形状、位置以及色彩的色相、明度、纯度的差别而构成了色彩之间的对比。差

基金项目 四川农业大学都江堰分校科技基金资助 (N-200613)。

作者简介 蒲天村 (1973 -), 女, 四川南充人, 讲师, 从事园林方面的研究。

收稿日期 2009-04-01

的高档次,因而总的收费标准低,并且一个人一次乡村旅游的总花费相对于远距离旅游或者高端旅游要少很多,如有学者对长沙市周边乡村旅游调查研究显示,乡村旅游花费水平集中在人均 200~599 元之间,500 元以上的比较少^[8]。在笔者工作居住的中等城市,据调查,一个三口之家在周边一次乡村游花费平均 400 元左右,这样一笔钱根本不足以让一家人进行中远距离旅游,即便短距离的跨地区的城市游也无法实现,但却能让绝大多数城市居民到乡村旅游一趟,改变一下环境,使其在自然淳朴的乡村风土人情中获得身心的放松和愉悦。

由于乡村旅游人均单次消费水平低,有能力进行乡村旅游的人数大大超过了有能力长线游、高端游的人数。从全国整体看,乡村旅游的出游的规模会很大,而且出游的频率会增加旅游消费的数额也会有所增加。如前所述,旅游消费是涉及吃、住、行、游、购、娱的综合性消费,乡村旅游的蓬勃发展势必带动多个相关行业的发展,乡村旅游消费的增长又将带动中间消费的扩大,提高消费的总体水平。

因此,在当前国际金融危机还未见底,许多居民消费信心不足的情形下,国内大力发展单次旅游花费少的乡村旅游能有效扩大旅游规模,从而刺激旅游消费以拉动内需。

3 结语

综上所述,在目前经济形势下,大力发展乡村旅游,能有效缓解国际金融危机给我国经济社会带来的冲击,既能产生

大量岗位,为千万返乡民工提供再就业机会,又能扩大旅游规模,有效刺激居民消费,拉动内需从而稳定经济发展。再加上其对新农村建设的促进作用,各级政府应该更加积极主导发展乡村旅游,一方面,政府组织筹划乡村旅游的整体规划、加强基础设施建设、改善农村旅游消费环境,进一步鼓励引导村民搞乡村旅游,开发多种乡村旅游产品,并且不断提高旅游产品和服务的质量,完善乡村旅游市场供给和服务体系;另一方面,政府应采取措施,鼓励城市居民到乡村旅游,开拓乡村旅游的需求市场。

参考文献

- [1] 吴小伟. 乡村旅游在社会主义新农村建设总的作用浅析[J]. 安徽农业科学, 2008, 36 (27): 12042 - 12044.
- [2] 邹统钎. 乡村旅游与新农村建设模式与政策取向[J]. 福建农林大学学报: 哲学社会科学版, 2008 (3): 33 - 36.
- [3] 姜斌. 开发乡村旅游促进新农村建设[J]. 重庆科技学院学报: 社会科学版, 2008 (3): 106 - 107.
- [4] 宋瑛. 乡村旅游与社会主义新农村建设的互动机制研究[J]. 上海经济研究, 2008 (4): 109 - 113.
- [5] 佚名. 乡村旅游及其发展概况 [EB/OL]. (2004 - 11 - 02) <http://finance.sina.com.cn/roll/20041102/09301125348.shtml>.
- [6] 佚名. 2008 年四季度国内生产总值增长 6.8% [EB/OL]. [2009 - 01 - 22] <http://finance.sina.com.cn/g/20090122/10295791188.shtml>
- [7] 佚名. 统计显示, 中国去年入境游下降出境游上升 [EB/OL]. (2009 - 02 - 26) <http://it.chinanews.cn/cj/cytx/news/2009/02 - 26/1580152.shtml>
- [8] 粟路军, 郑旗, 方贤寨, 等. 乡村旅游消费行为的职业分异研究——以长沙市周边乡村旅游为例[J]. 旅游论坛, 2008, 19 (5): 270 - 274.

(上接第 9749 页)

别大,对比效果就明显;缩小这种差别,对比效果就趋于缓和。色彩上的对比强弱,形成了不同效果的气氛。植物色彩对比搭配的常用形式有以下 3 种。

2.1 同种色搭配 同一种色彩,在作明度和纯度变化后所形成的系列色彩作为搭配。这种搭配形式,只能通过明度纯度的对比而显示出差别,色彩雅致统一,适用于高雅、庄重、宁静的场合。比如在川农大都江堰分校的中心广场里,以草地为主,四周搭配矮灌、芭蕉、散尾葵等,各种深深浅浅的绿,虽无花朵,也感到清新宜人。

2.2 类似色搭配 色彩与色彩之间含有共同色彩成分就是近似色,含相同色越多,亲缘关系越近。比如,红色郁金香、夹竹桃、一品红、红杜鹃,它们都含有共同的色彩红色;棣棠、腊梅、迎春花,都含有黄色。在绿色观叶植物和草坪为主的环境里,搭配偏黄或偏蓝的植物,既和谐统一又有一定变化,给人一种生机勃勃的清新感受。

2.3 对比色搭配 这种搭配方式,使植物色彩都鲜明、饱

和、丰富、厚实,容易达到强烈、兴奋的视觉效果,适合公园、广场等热闹、欢快的场所,适合节日里的装点。在使用这种搭配时,要注意整体色调。也就是要在统一色调的前提下,让植物色彩争奇斗艳,否则会像一盘大杂烩一样,各自为阵,杂乱无章。

3 结语

在植物色彩设计中,无论色调的确定、色彩的选用以及不同空间的特殊要求,都必须和总体空间相统一。在统一的基础上确定不同的空间效果,以色相、明度、纯度的特性,运用对比与调和的手法,形成相互独立又相互联系的整体色彩,达到最好的感官效果。

参考文献

- [1] 徐云祥, 吴林春. 装饰造型基础[M]. 南京: 东南大学出版社, 1997
- [2] 陶雄军. 环境设计色彩[M]. 广西美术出版社, 2005.
- [3] 鲁道夫·阿恩海姆. 艺术与视知觉[M]. 滕守尧, 朱疆源, 译, 成都: 四川人民出版社, 1998.
- [4] 王向荣, 林箐. 西方现代景观设计的理论与实践[M]. 北京: 中国建筑工业出版社, 2002.