

南阳旅游业规划与发展研究

作者：周程明

一、南阳旅游开发的有利条件

（一）区位优势

目前，河南正着重开发郑、汴、洛、三（三门峡）、沿河（黄河）古文化旅游线和伏牛山（石人山、白云山、宝天曼等）自然风光旅游线，伏牛山成为河南省旅游的名牌和闪光点。南阳地理位置优越，境内高速公路和铁路四通八达，能方便地进入京广线、陇海线等铁路干线和京珠、连霍等高速公路，是连接豫、鄂、川、陕四省的交通要道，距关中经济区、武汉经济区、郑州经济区直线距离均在 500km 以内。良好的经济地理区位和遍布境内的旅游景点决定了南阳拥有庞大的潜在客源优势。同时，南阳周围分布有众多知名的旅游目的地，如：郑州、洛阳、开封、武汉、西安等，加入这个旅游网络，可以实现跨越式发展。

（二）旅游资源丰富特色鲜明

南阳历史悠久，地形奇特，形成了丰富的资源优势。在伏牛山自然保护区中，南阳境内占 73.1%。具有代表性的景点主要有：1 处世界生物圈、3 处国家地质（矿山）公园、3 处国家级自然保护区基础上建立的以“山（伏牛山）、水（丹江）、龙（恐龙蛋化石）”地质奇观为主要内涵的世界地质公园风景区；中原人类的发祥地南召县杏花山猿人遗址；被誉为“长城之父”的中国最早的古长城——楚长城；中华“科圣”张衡的长眠地——张衡墓园；“中华医圣”张仲景的墓祠纪念地——南阳医圣祠；三国时期著名的政治家、军事家诸葛亮的躬耕地——南阳卧龙岗；中国最大的汉代画像石刻艺术博物馆——南阳汉画馆；中国惟一保存最完整、规制完备的知府衙门——南阳府衙；中国惟一保存最完好的古代县衙——内乡县衙；中国汉代规模最大的冶铁中心——宛城冶铁遗址；中国木雕石刻工艺最为精湛的古建筑群——社旗山陕会馆；中国保存最完好的明清古街道——淅川荆紫关镇清代五里长街；世界最小的城——新野汉桑城等为代表的人文旅游区。地质景区与人文景区相互交错，山水旅游资源与旅游资源丰富，各有千秋。

（三）客源市场潜力大

作为“朝阳产业”的旅游业，是拉动经济和启动消费的有力杠杆，在国民经济中的地位和作用日益突显。

中央提出要大力发展旅游业，到 2020 年把我国建设成为世界第一位旅游大国的目标。世界地质公园风景区等系列旅游线路将对国际国内客源产生强大的吸引力。作为新近开发的具有鲜明特色的旅游景点，南阳旅游的省内客源潜力巨大。据世界旅游组织分析：当人均 GDP 超过 1000 美元后，旅游需求的收入弹性为 2.5。我国大部分省区人均 GDP 已经突破或接近 1000 美元大关，旅游需求将进入一个高收入弹性阶段，给南阳旅游业提供了难得的发展机遇。

二、旅游开发存在的问题

（一）旅游资源开发深度不够，旅游市场份额小

与郑州、西安、南京相比，南阳的区位条件稍显不足，在一定程度上削弱了伏牛山旅游业的发展。南阳独特的旅游资源产品没有深入发掘，旅游资源优势没有充分利用，符合本区旅游资源特点的生态旅游、探险旅游、文化观光旅游等旅游产品开发程度较低，结构单一。近年来，随着宣传力度的不断加大，南阳旅游业的知名度有所提高，但和周边知名旅游区相比差距仍然很大，景区开发深度不够，接待能力和基础设施落后、境外游客很少，这和极其丰富的旅游资源很不相称。

（二）旅游资源开发缺乏整体观念，缺乏统一管理

伏牛山景区开发没有整体规划，缺乏统一协调和管理，各景区从自身角度开发各自的旅游资源，造成各景区孤立、分散，没有形成联系紧密的服务网络，使跨景点游览非常不便，降低了景区的吸引力。同时各景区为了自身利益，对旅游资源盲目开发，产品雷同，导致恶性竞争、环境污染、生态破坏，造成人、财、物极大浪费，旅游资源整体效益难以发挥。再加上我国自上而下树状体系的行政管理体制，性质不同的旅游资源分属不同的行政管理部门，给不同的行政区域协调开发旅游资源带来困难。如：风景名胜由建设部门管理；森林公园由林业部门管理；自然保护区由环境部门管理；文物保护单位由文化部门管理；管理体制的不顺使旅游景区的日常工作效率低下，不利于景区的统一规划，严重制约了旅游景区的发展。

（三）旅游资源开发资金不足，环境古迹破坏问题突出

旅游资源的开发需要大量的资金，现阶段的开发资金主要来自各地政府、企业和个人投资，地方政府支配财力有限，当地民间资金和建设能力相对薄弱，在开发过程中难免由于资金约束而急功近利，缺乏统一和长远地开发和保护规划，造成很多早期开发的景区布局混乱，大批旅游资源遭到破坏，景区环境极不

协调。特别是开发过程中对景观及景区生态环境造成极大破坏和污染，对文物古迹缺乏有效保护，破坏相当严重，导致旅游资源开发、旅游基础设施建设、旅游产品优化和市场推广、促销严重滞后，影响了伏牛山景区的整体形象和开发收益。

三、南阳旅游业定位及开发建议

准确的定位是科学开发南阳旅游资源的基本前提和实现可持续发展的重要保证。笔者认为应选准以地质公园、南阳四圣作为旅游资源精品，进行高档次、高品位的整体开发，把伏牛山世界地质公园作为南阳旅游发展的龙头，尽快形成旅游经济规模。通过地质公园的强大影响，塑造南阳旅游的鲜明特色，形成山水旅游与人文旅游有机结合。

（一）统一规划宣传开发，突出特色

要树立大旅游，大区域的意识，成立专门的旅游管理协调机构，与国内外著名规划设计单位合作，找准定位，高起点规划、统一开发境内旅游资源，要突出特色，走差异化和个性化道路。要完善和提升现有景区质量，加大南阳旅游的宣传力度，积极扩展旅游空间和旅游市场，从目前的大三角（西安、郑州、武汉）旅游市场定位，转向珠三角、长三角、北京等方向来的外地游客和海外客源，打造全国乃至世界级旅游品牌。同时完善景区基础设施建设，理顺各景区之间的关系，建设快速便捷通道，促进南阳旅游业快速协调发展。

（二）深度发掘山水地质旅游

伏牛山世界地质公园的创建成功，开创了南阳旅游业发展的新纪元。应着力打造山水地质旅游精品，浓笔渲染“山—水—龙”内涵，广泛宣传景区内世界第九大奇迹，中国发现面积最大、数量最多的恐龙蛋化石群和天然植物化石群，规划好以伏牛山恐龙骨架化石和世界范围内惟一的、极特殊类型的长圆柱恐龙蛋化石群地质遗迹展示为主的地质景区，组织在自然保护区的探险游、森林游，带动伏牛山旅游景区整体发展。丹江口水库是亚洲第一大人工水库，也是南水北调的起点，应大力开发水上休闲度假区，可推出水上跑车、水上赛场、水上纪念馆等。充分利用南阳“玉石之乡”的美誉，围绕独具特色的独山玉石作文章，以玉为主题建玉文化展览馆，举办玉雕文化节等活动。原始森林以其原始状态日益成为旅游的热点，南阳有河南省乃至中原地带面积最大，观赏价值很高的大片原始森林，而且山顶坦阔，进出方便，具有很高的

旅游价值。

（三）充分利用“四圣”人文旅游资源，做出内涵

南阳“四圣”从不同角度成为南阳文化的标识，诸葛亮心怀天下、鞠躬尽瘁，影响着中国人的精神品格；张衡发明了人类科学史上具有里程碑意义的浑天仪、地动仪，被后世尊称为科圣。商圣范蠡，谋利不为利，功成身退有着很深的儒家文化的烙印；张仲景“既为良臣、更为良医”的形象。南阳应依托这些独特的文化资源，打好以“四圣”为代表的文化旅游牌，如：在张仲景诞辰之日，在医圣祠举行大型祭拜活动；让游客在智圣诸葛亮躬耕的卧龙岗过一把隐士的瘾，在武侯祠布下八卦阵，再现八卦阵的诡异神奇。

（四）系统开发特色历史遗迹

应逐步开发以中原人类的发祥地——南召县杏花山猿人遗址为代表的寻根文化，以中国惟一保存最完整、规制完备的知府衙门——南阳府衙，中国惟一保存最完好的古代县衙——内乡县衙为代表的府衙文化，以反映古代劳动人民高超技艺的中国汉代规模最大的冶铁中心——宛城冶铁遗址，以中国保存最完好的明清古街道——淅川荆紫关镇清代五里长街，世界最小的城——新野汉桑城为代表的古代区域设置文化。

（五）引入市场机制筹措资金

对景区开发管理可引入市场竞争机制，采取各种方式，多渠道全方位筹措建设资金。1、股份制：由政府和社会共同出资，共同参与景区的经营管理和维护，按比例分配经营收益。此种方式不但可以解决资金的缺口，政府还掌握着景区的经营；2、承包制：把现有政府暂时无力开发管理的景区承包给企业或者个人来经营和管理，政府采取政策引导和宏观管理，不具体干预承包者的经营管理。这样既解决政府开发资金的短缺，又能促进景区的开发，使南阳旅游尽快上规模。

在中国经济社会快速发展的背景下，旅游业正处于发展的转型期，做大做强南阳旅游，不仅是区域发展的重要支撑，也是实现“中原崛起”伟大战略的必由之路，随着旅游业等各项事业的发展，南阳将成为下一个河南品牌，河南将成为中国文化强省。

参考文献：

- 1、张泽，南阳伏牛山自然风景区的旅游价值[J]，河南地质,2000(12)。

- 2、史本林，伏牛山旅游资源开发初步研究[J]，开发研究,2005(1)。
- 3、李瑞，伏牛山旅游发展空间差异研究[J]，经济地理,2006(3)。
- 4、史本林，伏牛山旅游资源评价及开发对策[J]，旅游资源,2005(2)。