

# 提高棉纺织印染产品档次重振纺织工业雄风

徐 国 音

(上海市纺织工业局)

## 一、前 言

棉纺织厂既生产纱线,又生产坯布;既要为本企业直接出口提供合格的纱线和坯布,又要为印染厂提供合格的坯布;更要为色织针织复制乃至毛麻、丝绸等后加工行业提供合适的纱线,以满足各后加工行业提高产品档次的需求,以满足服装、装饰用纺织品、产业用纺织品三大领域的多方位需求。可见棉纺织行业在纺织工业中占有举足轻重的位置。印染后整理是提高棉纺织印染产品深精加工、附加值及经济效益的重要环节。进入九十年代,国际市场服装面料流行柔软、舒适、自然、仿真。国际上较为流行的装饰布有门幅趋向阔幅、特阔,向高支发展,印花产品套色多、深加工产品多等特点。从服装和装饰两大领域看,印染行业和棉纺织行业的同步配套发展已成为提高棉纺织印染产品档次的相辅相成的两大行业。

## 二、提高纱线质量,纺纱支数及增多纱线品种

棉纺织行业除提高本行业产品档次外,还决定各后加工行业产品档次的提高。对纺纱工艺技术改造的重视,笔者认为恰恰正是八十年代对科技进步的认识不足,从而使我国纺织品踏步在量的飞跃上,还不能转轨变型到质的飞跃质量与品种的良性循环。

国际纺织品市场,纱线质量品种早已明确无结、定长、条干均匀、结杂少、高支、精梳、新型纺纱、多种原料混纺等方向发展。设备是基础,清钢联、自调匀整、精梳配置、牵伸改造、电子清纱、空气捻接等已成为提高纱线质量及支数的必不可少的技改内容。随着我国可望恢复参加关贸总协定席位,要看到纱线质量与国际市场接轨的重要性与紧迫性。根据 ISO 国际质量标准,棉纱、涤棉纱等需按国际乌斯特公报要求实行,这更应促进加快我国棉纺行业技术改造的步伐。从现在抓起,提高平均纺纱支数是我国纺织工业从以量取胜向以质取胜的关键性转折。纺织工业再也不能向数量要效益,而要向质量品种求效益。要突破三十多年来一贯制的老面孔,纯棉纱布要突破 40° 以下格局;涤棉纱布要突破 45° 以下格局;涤粘纱布要突破 32°/2 格局;人棉纱布要突破 30° 以下格局等等。据笔者所知,一些省、市、自治

区的色织、针织、复制行业都企盼满足高支纱供应,使其产品不断更新换代。

随着化纤原料开发的日新月异,混纺品种的需求日益增多,国际上新型纺纱发展迅速,使纱线品种琳琅满目。气流纺生产粗厚、绒类织物等已显示其优势,对其它新型纺纱也应有足够认识,如夹丝或喷气自捻纺、喷气纺、摩擦纺、平行纺、花色纱线等,适应不同天然和化纤原料的纯纺、混纺等,使产品丰富多采,风格不一。

以往对纺部讲得太少,没有得到应有的重视。可以肯定,在九十年代中后期,那一个省、市、自治区的棉纺织工业在纱线质量品种及提高平均支数上年年领先有突破性发展,不仅提高本行业产品档次,必然年年带动所有后加工行业产品档次的提高,可谓一通百通,科学技术是第一生产力,棉纺工艺流程的技术改造必然会展现纺织第二次创业的雄风。

## 三、提高阔幅产品比例加快技术进步

阔幅和特阔产品,卖价增幅大,绝不是同步概念。现 36° 门幅除非洲、中近东地区外,几乎已无问津。44/45° 主销港澳和东南亚。58° 及以上主销美国、加拿大和欧共体。一旦复关,欧美市场逐渐向我国开放,要货量将逐年增加,而 54/55° 及以上的阔幅产品,正是我国目前不适应国际市场的一个重要方面,要化大力气开发阔幅、特阔产品。无梭织机应利用优势开发高支高密及稀薄、粗厚等上档次品种。(1)高档羽绒布有多套色印花羽绒布、斜纹羽绒布、高支羽绒布等。(2)50° 及以上细纺府绸类,经纬密和在 230 根/吋左右。(3)中细支中磅(9~11oz/yd<sup>2</sup>)、轻磅(6~8oz/yd<sup>2</sup>)牛仔布。(4)50°、60° 人棉上档次仿绸产品。(5)中长中细支仿毛织物。(6)粗条细条灯芯绒。(7)大提花装饰布。(8)细支床单布。(9)长短纤交织物,有经向采用长丝、纬向采用短纤或经向采用短纤,纬向采用长丝。现流行以经向采用长丝为主体,织物组织有平纹、斜纹、缎纹。整理经水洗或砂洗,手感柔软且有身骨。(10)全长丝织物等。

亚洲主要阔幅、特阔幅生产地在韩国和台湾。现台湾对纺织业采取收缩政策,可借机积极拓展阔幅、特阔棉印产品。

#### 四、印染后整理是提高产品档次的关键

1. 超柔软整理:随着服装潮流回归大自然和舒适性要求,柔软是九十年代纺织面料最具代表性的趋势,国外信息纷纷提及首选纺织面料除了柔软,还是柔软。前几年日本开发超柔软整理先采用酸减量或称酶洗工艺,然后再选择优良的柔软剂进行处理,两种处理合在一起即称之超柔软整理。另外,棉织物经液氨整理后,用柔软剂处理再配合机械柔软处理也可获理想效果。

2. 涂层整理多样化:有擦光、柔软防水擦光、高光泽、油光、防羽绒、防水透湿、防水防油防污褪色涂层整理等。

3. 仿真整理:包括仿棉、绸、毛、麻整理等。

4. 多功能水洗整理:水洗和其它后整理相结合,如水洗加防水、水洗加涂层、水洗加反面涂层、水洗加擦光涂层等。使织物既具水洗效果又具防水性能,或既具厚实丰满,又具自然皱纹效果,或既具皱纹效果,又具防水性能,或既具自然皱纹又具耐久光泽等。

5. 表面效应整理:有起绒、光泽、轧泡、起皱、弹性整理等。砂磨砂洗整理已十分流行,使织物具特殊起绒效果,砂磨砂洗可以是一般磨毛织物,包括反面磨毛,也有达到麂皮绒效果和曾风靡一时的桃皮绒效果。

6. 阻燃整理:根据不同纤维品种,选用不同的阻燃剂,在纤维上施加一定量,以达到延续其燃烧速度和达到离开火源后能自熄。国外对公共场所、交通工具、装饰用纺织品、床上用品、儿童睡衣甚至玩具等都有法规明文规定阻燃性能。

7. 卫生整理(抗菌防臭整理):国外规范化卫生整理有用于医护外衣的抗血污整理、防蛀整理、香味整理等。这类产品用途很广,包括医疗用品、内衣类、运动服、床上用品、厨房用品、特殊工作服等。

8. 屏蔽紫外整理:主要用于夏季服装、运动服、帽、伞、蓬帐等。

9. 特种整理功能化:如回归反射整理用作安全服、交通服、标志服等。红外线涂层反射伪装服面料,在染料中混有特殊化学剂,使穿着者与周围环境相混,避免敌方发现。

10. 新颖印花织物:有萤光印花、大循环花回印花、多色彩印花、斑点闪光印花等。

#### 五、开发九十年代国际纺织品流行产品

1. 纯棉精梳高支高密织物:国际市场上高支纱线必需条干均匀、结杂少、无结、定长。高支织物必须解决纱疵、横档、纬斜、色差等关键。高支织物讲究后整理,有液氨整理、有舒适整理、有通过特种整理达到无游离

甲醛、防紫外线、防不快气味等。

2. 纯棉灯芯绒向两极发展:每吋3、4、4.5、条特粗条用作裤料,欧洲市场已流行。每吋16~30条特细条用作衬衫和裙料。纯棉灯芯绒用纱量大,耗棉量高,可兼顾开发涤棉灯芯绒、化纤灯芯绒等产品。

3. 纯棉卡其向粗犷与粗细两极发展。中粗支卡其,国内生产较多。关键是开发精细卡其,32°、36°、40°、60°、及以上精梳卡其,支数越高,档次越高。

4. 牛仔新品:(1)环锭纺牛仔布,目前经纬纱全用环锭纱或用环锭纱和气流纺纱交织的牛仔布十分风行。(2)弹力牛仔布采用PBT弹力丝作纬纱,如用两根20°棉纱与一根70D氨纶丝交拈的弹力牛仔布,在国外十分流行。(3)TRC牛仔布,经纱采用粘/棉混纺纱,纬纱采用涤纶长丝或涤/棉混纺纱,经纱染色,具耐磨透气,穿着舒适特点。(4)麻棉涤牛仔布,经纱用麻/棉(55/45)混纺、纬纱用麻/涤(55/45)混纺。产品具粗犷、舒适、坚挺、耐磨等特点。(5)纱支粗细不均牛仔布,日本采用粗细不均的环锭纱作经纱织成牛仔布,有云纹效果。(6)采用生物抛光酶对牛仔面料进行后处理,达到表面光洁、平整、纹路清晰,柔软、脱色均匀,吸湿性增强。

5. 新一代涤棉产品:韩国发布九十年代涤棉布发展趋向为高支、低比、斜纹、阔幅八个字。我国涤棉产品要跳出传统配比、传统平纹格局,向高支、斜纹、缎纹、提花等品种发展。

6. 麻类上档次纯纺及混纺交织织物:国际纺织品市场现又重现麻纺织品热,但关键是麻纺织品必需上档次。防皱麻织物、柔软麻织物,洗可穿麻织物以及具有抗菌抗臭、抗紫外线、抗静电的功能性麻纺织品和服装,极大地提高了产品的附加值。我国麻纺织品的档次较低,关键是支数低,易皱、手感硬、色泽不鲜艳、易褪色等。

7. 开发新一代化纤产品:八十年代以来,发达国家特别是日本在新一代化纤的开发,包括细旦、复合、混纤、变形、改性、弹性、高收缩、三异丝、有色、抗起球、功能性等产品已层出不穷,琳琅满目,为提高纺织品档次,在服装、装饰、产业三大纺织品领域异彩纷呈,开拓了发展非棉化纤产品的新领域。必需掌握新一代化纤的特性,才能设计生产出有特色产品。

8. 超细纤维织物:超细纤维在长丝和短纤维领域的应用将成为纺织纤维到纺织产品在九十年代乃至跨世纪的重大发展。国外纺织行家将超细纤维称之为“合纤的福音”,“合纤的新生”,“合纤的优化”等。日本的超细

纤维产品主要有:(1)仿麂皮绒织物(2)仿真丝织物,有纺类缎类双绉类、乔其类等。(3)平纹斜纹桃皮绒织物等。

9. 装饰用纺织品:门幅趋向阔幅、特阔。一般有140、150、180cm,还有200、225cm。国外装饰布的典型产品有:(1)向高支发展,如纯棉高支金粉印花装饰布。(2)印花产品套色多,一般在12套色左右,有的高达18套色。(3)混纺、交织产品,有:麻棉提花、印花装饰布,经长丝与棉交织织纹印花装饰布等。(4)深加工产品,如阻燃,遮光、防水、轻拉绒等。

10. 产业用纺织品:产业用纺织品的发展是衡量一个国家发达程度的标志之一。其发展领域有:(1)保障各行业职工健康,生产功能性防护服。(2)科技兴农、包括农牧渔业用的防护、栽培、捕捞、贮存用产业用纺织品。(3)发展土工布,支援我国基础设施的建设。(4)发展过滤布,治理污染,净化环境。(5)传动带、管等骨架材料,提高功能性、发展多品种。(6)帐篷及蓬盖帆布新品种,扩大用途。(7)高技术及尖端工业用纺织品。(8)其它传统的常规产业用纺织品的更新换代等。

11. 发扬大纺织优势,组织纺织印染新面料和服装新潮紧密结合的一条龙开发,发展潜力极大。发展上档次服装,是市场经济的需要,是时代的需要。(1)我国服装出口已成为纺织品出口的第一大户,同样服装内销也已成为纺织品内销的第一大户。发展上档次服装,

是国际国内服装市场的需要,是提高人民生活水平的需要,是利国利民的国民经济重要发展策略。(2)发展上档次面料服装,可相对减少来料加工面料和进口面料,可为增加国家外汇储备作贡献。(3)发展上档次面料服装,可同时促进棉纺织业、印染业、服装业、三大行业的同步配套发展。

## 六、结 语

综上所述,棉纺织印染行业既有提高本行业产品档次的责任,更有提高各后加工行业产品档次的重任,双任在肩,责无旁贷。建设各省、市、自治区纺织行业在九十年代,特别在九五规划中应明确以产品为龙头,其重中之重为四大方面:(1)提高纱线质量和纺纱支数;(2)提高阔幅、特阔幅产品比例;(3)大力开发新一代棉纺织印染上档次面料;(4)一条龙深加工开发上档次服装,即高、阔、新、深四个字。

大家齐心协力把纺织品三大领域的升级换代,内外销业务洽谈本年年有新的变化,一步一个脚印,真正落到实处,让外商年年对我国的洽谈本本有新的感受,对纺织品档次的提高有新的了解,让国内纺织品市场年年有新的变化,中国的纺织品不再在二三十年的老框框中围着转了。有科学技术是第一生产力的指引,有年年提高棉纺织印染产品档次的实践,就一定能实现九十年代中后期纺织品出口和内销从量的飞跃转型到良性循环的质的飞跃。