

中国信心领跑世界，经济复苏步入轨道

——2009 年度两岸四地消费者信心指数总体评析

一、信心指数 上行乐观

2009 年第四季度，大陆、香港、澳门和台湾的消费者信心指数分别是 95.0，88.4，86.9 和 66.6。同比 2008 年第四季度，四地消费者信心指数均有显著提高，分别提高 4.7，11.1，13.3 和 17.5。环比 2009 年第三季度，大陆，香港和澳门三地指数均有微幅的下降，分别下降 3.6，1.9 和 0.2；台湾指数则有 5.4 的提高。相比其他国家，两岸四地经济增长速度很快，发展势头较好，居民消费信心较为平稳。综合来看，2009 年四地消费者信心指数上行乐观，具有较高基数的大陆、香港和澳门消费者信心指数上行企稳，而基数较低的台湾指数持续上行，四地指数之间的差异逐渐缩小，表明四地政府应对金融危机的政策已显成效，四地经济复苏已步入稳定的轨道。

二、经济复苏 就业回升

2009 年是两岸四地宏观经济的复苏年，两岸四地经济在多方努力下逐渐摆脱金融危机的影响，企稳向好。两岸四地居民对经济发展的信心在第四季度均达到年内高位，大陆、香港、澳门和台湾分别为 125.5，102.3，116.6 和 57.1。2008 年下半年，大陆经济出现季度 GDP 增长率大幅下滑，在 2009 年大陆政府采取刺激经济的一揽子计划后，大陆居民对经济发展的信心比较乐观，伴随经济平稳回升，始终保持在 115 以上，且持续上扬。香港经济和澳门经济 2009 年第一季度 GDP 出现 5% 以上的负增长，两地居民均对经济发展的信心不足，但之后经济迅速复苏，居民信心迅速抬升。2009 年第一季度台湾 GDP 负增长约 10%，但居民对经济发展的信心一直在缓慢提升。

经济增长是就业的先行指标。在 2009 年经济复苏的背景下，大陆、香港、澳门和台湾四地居民对就业信心指数呈回升趋势，第四季度分别是 97.8，97.7，104.0

和 43.6。虽然面临经济发展和人口的压力，大陆居民就业环境比较严酷，但其信心指数一年来一直稳定在 90 以上，说明大陆居民基于经济发展的信心，对就业也有信心。香港和澳门的就业信心则提升较快，第四季度就业信心指数均比第一季度提高 40 点左右。台湾居民对就业的信心指数在低位缓升。

三、生活满意 物价看涨

2009 年第四季度，大陆、香港、澳门和台湾居民生活信心指数分别是 122.4，107.9，101.4 和 58.4。近一年来，大陆居民对生活一直保持稳定的乐观态度，信心指数一直稳定在 120 以上。香港和澳门居民的生活信心是中性偏向乐观。台湾居民生活信心从第一季度的 46.7 提高到第四季度的 58.4，其提升幅度为四地最大。

虽然从总体上看四地居民的生活信心满意度较高，但随着经济的复苏，四地居民均对物价变化更为敏感，出现了一定程度的通货膨胀预期。近一年来，大陆、香港和澳门的物价信心指数持续走低，大陆居民对物价的信心从 2009 年第一季度的 98.2 持续下降到第四季度的 68.8，降幅达 30 点。香港和澳门居民的物价信心也有较大的下降，其中香港从第一季度的 83.6 下降到第四季度的 67.3，澳门同期则从 77.6 下降到 63.8。即使扣除物价在一年内季节性的变动对居民信心的影响，这种下降趋势也十分显著。台湾居民对物价的信心指数比较稳定。

四、购房堪忧 投资待启

伴随着 2009 年房价的大幅回升和不断攀高，大陆、香港和澳门居民的购房信心呈下跌态势，且近两个季度有加速下跌迹象。第四季度大陆居民对房价的信心指数跌至 68.2，是年内各分项指数中最低的；香港和澳门的购房信心指数年内有 15 点以上的跌幅，第四季度分别跌至 66.3 和 44.4。经济回暖中购房需求的增加，导致房价持续快速上涨，是三地居民购房信心下降的重要原因。台湾居民的购房信心上升态势明显，2009 年前三季度一直保持在 85 左右的水平，第四季度已逼近 100。从本年度台湾各分项指数的平均水平来看，该指数最为乐观。

居民的购房信心虽有下降，但投资信心有程度不同的回升迹象。自 2009 年第一季度起，大陆居民投资信心稳定在 87 附近的水平，比 2008 年第四季度提高约

20 点，说明大陆居民投资的悲观情绪有所消退，但仍未进一步向乐观情绪转换，居民对证券市场观望氛围较为浓厚。香港和澳门居民投资信心指数在年内呈现明显的上升趋势，第四季度已达到 90 左右。近两个季度台湾居民投资信心大幅提高，其中第三季度提升超过 30 点，第四季度提升超过 16 点，达到 104.6。

五、经济回暖 迎接挑战

两岸四地消费者信心指数在第四季度的表现，以及一年来的变化，具有相似的结构特征。总体上，四地居民消费信心的整体发展方向为上行乐观，经济已步入复苏的轨道。

分项而言，居民对经济发展和生活满意的信心较足，就业压力有所缓解，投资有启动迹象，对物价和房价变化较为敏感。

分地区而言，大陆居民的信心偏向乐观，且受周边环境影响较小，在物价和购房信心不足的情况下，如何提升消费者信心，从而实现拉动居民消费，促进经济平稳快速发展是需要认真对待的问题。香港和澳门居民的信心增幅较大。台湾居民的信心虽然相对较低，但全年不断上升，增速最快。

附表 1 大陆消费者信心指数

项目	2008年四季度	2009年一季度	2009年二季度	2009年三季度	2009年四季度
经济发展	126.9	115.9	119.7	124	125.5
就业	83.4	91.6	92.9	99.3	97.8
物价	88.7	98.2	88.1	80.4	68.8
生活	116.5	122.7	124.5	123.9	122.4
购房	63.2	82.3	80.7	78.5	68.2
投资	63.5	87.3	88.9	85.2	87.0
总指数	90.3	99.7	99.1	98.6	95.0

附表 2 香港消费者信心指数

项目	2008年四季度	2009年一季度	2009年二季度	2009年三季度	2009年四季度
经济发展	63.7	65.4	85.1	99.4	102.3
就业	60.1	56.5	74.8	88.9	97.7
物价	87.2	83.6	81.9	76.2	67.3
生活	97.6	104.3	106.4	109.2	107.9
购房	82.0	84.6	88.2	75.5	66.3
投资	73.0	78.1	88.3	92.7	88.9
总指数	77.3	78.8	87.5	90.3	88.4

附表 3 澳门消费者信心指数

项目	2008年四季度	2009年一季度	2009年二季度	2009年三季度	2009年四季度
经济发展	72.6	77.5	92.9	111.4	116.6
就业	61.2	68.3	75.5	95.7	104.0
物价	84.1	77.6	73.4	72.0	63.8
生活	93.9	97.3	97.3	100.9	101.4
购房	62.2	59.6	61.6	49.7	44.4
投资	67.5	72.1	86.4	92.8	91.2
总指数	73.6	75.4	81.2	87.1	86.9

附表 4 台湾消费者信心指数

项目	2008年四季度	2009年一季度	2009年二季度	2009年三季度	2009年四季度
经济发展	42.6	45.5	51.6	54.9	57.1
就业	46.3	40.2	41.4	40.2	43.6
物价	29.4	35.8	38.7	39.3	38.3
生活	43.7	46.7	53.5	56.4	58.4
购房	85.2	82.1	87.0	87.9	97.8
投资	47.7	53.6	57.5	88.5	104.6
总指数	49.1	50.6	55.0	61.2	66.6