

昌平区：政策效应明显 总体快速增长

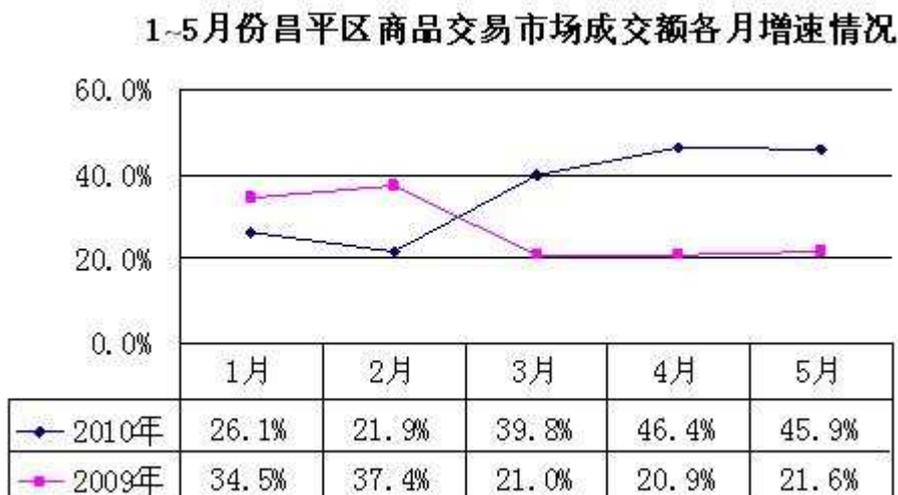
1~5月昌平区各类商品交易市场成交额简析

来源：北京市统计局 国家统计局北京调查总队 2010-06-17

今年以来，昌平区各类商品交易市场成交规模进一步扩大，并保持较快增长速度。1~5月累计实现市场成交额 143.9 亿元，与去年同期相比净增 38.3 亿元，同比增长 36.3%。

一、商品交易市场现状及特点

1~5月，受国家多种拉动内需政策影响，昌平区各类商品交易市场成交额增长迅速，平均增速达到 36%；而 2009 年 1~5 月商品交易市场成交额同比增长趋于平缓下滑态势，平均增速为 27.1%。具体见下图：



1~5月，全区各类商品交易市场吃、穿、用类商品成交额呈现不同程度的增长态势，而烧类商品成交额降幅明显，同比下降 56.9%。按成交额比重来看：吃类商品和用类商品共计完成 134.3 亿元，同比净增 35.5 亿元，增长 36%，占全区总成交额的 93.4%。具体见下表：

1~5月份昌平区各类商品交易市场成交额累计完成情况

单位：

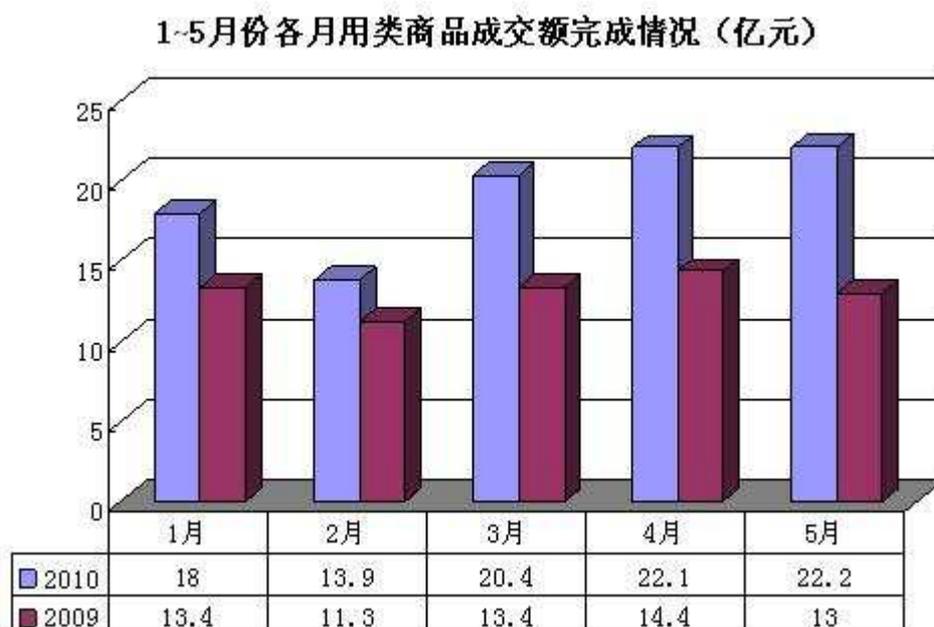
项 目	成 交 额			增幅（±%）
	今年	上年	比重（%）	
总 计	143.9	105.6	100	36.3
吃类商品	37.7	33.3	26.21	13.1
穿类商品	9.5	6.7	6.62	41.5
用类商品	96.6	65.4	67.16	47.6

烧类商品	0.02	0.05	0.01	-56.9
------	------	------	------	-------

注：吃类商品为粮油、食品、饮料、烟酒类；穿类商品为服装鞋帽针纺织品类；用类商品为除吃、穿外的消费品；烧类商品为煤炭及制品类、石油及制品类。

（一）政策刺激消费，用类商品成交额快速增长

1~5月，国家继续施行多种鼓励消费政策，如“家电下乡”、“建材下乡”以及小排量汽车购置税优惠等等，政策因素刺激昌平区商品交易市场中用类商品成交额持续攀升。具体见下图：

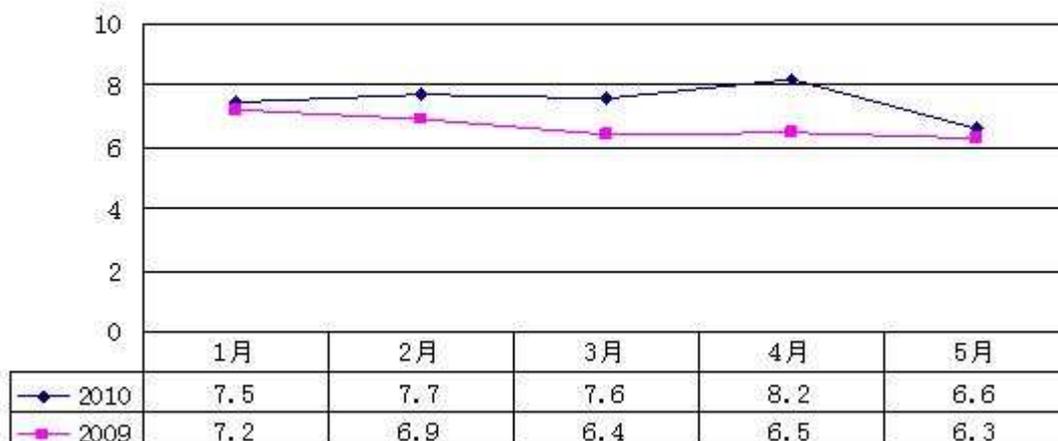


用类商品中汽车类商品成交额拉动作用最明显。1~5月，昌平区汽车交易市场累计完成成交额81亿元，比去年同期净增32亿元，同比增长65.5%。汽车交易市场成交额占全区总成交额的56.3%，拉动全区成交额增长30.3个百分点。

（二）受不利因素影响，吃类商品成交额稳中有降

今年以来，我国西南地区遭遇了历史罕见的特大旱灾，受其连带影响，1~4月昌平区商品交易市场中粮油、食品类销售紧俏，日常蔬菜价格攀升。4月份吃类商品成交额达到8.2亿元，同比增长26.2%。而进入5月份以来，随着蔬菜等多种商品应季上市，价格逐渐回落。如番茄、大白菜、黄瓜等日常蔬菜4月份价格最高可分别达到每公斤5.1元、3.1元和3.9元，而5月份后又分别回落到每公斤2.5元、0.6元和1.9元。

1~5月份各月吃类商品成交额完成情况（亿元）



由上图可以看出，1~4月，昌平区市场中吃类商品成交额平稳升高，4月份达到峰值。而随着人们日常消费食品价格的降低，5月份吃类商品成交额明显回落，与上年同期相比基本持平。

二、需要关注的问题

1~5月昌平区商品交易市场总体实现快速增长，但仍然有一些问题亟待解决。

（一）商品交易市场发展不均衡

按经营形式分，以批发为主的市场累计实现成交额 59.9 亿元，同比增长 12.1%，占全部市场成交额的 41.6%；以零售为主的市场累计实现成交额 83.9 亿元，同比增长 61%。如剔除汽车交易市场成交额的因素，零售市场成交额比去年同期有所下降，同比下降 8.7%。按经营商品类别分，综合市场实现成交额 61.2 亿元，占全区市场成交额的 42.5%，同比增长 11.5%；专业市场实现成交额 82.6 亿元，同比增长 63.1%。如剔除汽车交易市场成交额的因素，成交额同比下降 5.7%。

（二）商品成交额不均衡

今年 1~5 月，全区市场消费主要得益于国家对汽车行业扶持政策的持续作用，汽车消费需求增长较快，带动全区市场成交额的增长。从昌平商品交易市场构成看，汽车市场成交额占总成交额的 56.3%，已成为昌平区商品交易市场的绝对消费主体。而受经营方式以及市场拆迁等因素影响，烧类商品 1~5 月成交额仅为 0.02 亿元，同比下降近 6 成，昌平区市场成交额没有实现均衡发展。

三、促进商品交易市场均衡发展的试建议

汽车交易市场已成为昌平区交易市场的支柱，汽车成交额的变化影响着全区的数据，所以要特别关注汽车交易市场的发展。昌平区的汽车交易市场分别位于回龙观和北七家地区，这两个市场在全北京甚至全国都有一定的知名度和影响力，来此购车的消费者众多。建议制定相关政策，以两大汽车交易市场为龙头，引导临近小店规范经营，带动周边地区发展，争取实现“大市场与小门店”共同和谐发展的良好格局。

另外，“民以食为天”，吃类商品在人民生活中占据重要的位置。食品价格的宽幅波动，势必会对百姓的日常生活造成影响，因此要建立良好的沟通机制，加强与人们日常生活息息相关的食品价格监测，及时掌握变动情况，了解变动原因，为相关部门及时出台相应措施提供准确的数据支持。