

我国观光农业发展及其综合效应分析

涂圣伟¹,原梅生²,孔祥智¹

(1. 中国人民大学 农业与农村发展学院,北京 100872;

2. 山西财经大学,山西 太原 030006)

[摘要] 首先,阐述了我国观光农业发展的基本现状;在此基础上,综合分析了现代农业对“三农”发展的正面效应和负面效应,并从政府、项目经营者和游客等多维度考察了当前我国观光农业发展过程中存在的问题;最后,立足于观光农业的各行主体,提出了促进我国观光农业发展的对策。

[关键词] 观光农业;“三农”发展;综合效应分析

[中图分类号] F32

[文献标识码] A

[文章编号] 1007-9556(2008)04-0046-07

Analysis on the Development of China Agro - tourism and Its Comprehensive Effect

TU Sheng - wei¹, YUAN Mei - sheng², KONG Xiang - zhi¹

(1. School of Agricultural Economics and Rural Development, Renmin University of China, Beijing 100872;

2. Shanxi University of Finance & Economics, Taiyuan 030006, China)

Abstract: Agro - tourism is the important contents of modern agriculture and a new form of rural industry. This paper analyzes the basic development conditions of China agro - tourism at first, then discusses the positive and negative effects of the development of agro - tourism for the development of “three agriculture”, and expatiates the problems in the development process of agro - tourism from the multidimensional perspective of government, project operator and tourist. At the last part, based on each main body of agro - tourism, this paper puts forward some countermeasures which can promote the development of agro - tourism.

Key Words: agro - tourism; the development of “three agriculture”; comprehensive effect

观光农业是以农业活动为基础、农业和旅游业相结合的交叉性新型产业。观光农业在我国的快速发展,是市场需求拉力和政府推力共同催生的产物。近些年来,随着居民收入水平的持续增长和闲暇时间的增多,我国国内旅游开始进入大众化消费的新阶段,旅游观光、休闲度假等高层次消费逐渐成为城市居民消费的新时尚。但是,与居民旅游消费需求变化不协调的是伴生于经济发展的各种“城市病”,如空气污染、水污染、噪音污染、“热岛效应”等,使城市越来越难以满足人们对旅游、休闲的心理要求。为此,城市居民开始将目光投向拥有清新空气、优美自然环境、

丰富农耕文化的农村。相比城市旅游而言,随着农村基础设施条件的不断改善和农业功能的不断拓展,农村旅游观光已经逐步变得更加便利和丰富,城市居民对农村旅游的需求也在不断增加。在持续增长的旅游市场需求的拉动下,政府的及时助推使观光农业在我国开始呈现出点面式快速发展的趋势。

一、我国观光农业发展的现状

我国地域辽阔,气候和地貌类型复杂多样,农业资源和文化资源丰富,地区间形成了景观各异的农业生态空间,具备发展观光农业的良好条件。尽管如此,观光农业在我国真正兴起的时间并不长。上

[收稿日期] 2008 - 02 - 18

[作者简介] 涂圣伟(1982 -),男,湖北洪湖人,中国人民大学农业与农村发展学院博士研究生,研究方向是农村公共财政和公共物品;原梅生(1962 -),男,山西河津人,中国人民大学农业与农村发展学院博士研究生,山西财经大学教授,研究方向是农业经济与管理;孔祥智(1963 -),男,山东郯城人,中国人民大学农业与农村发展学院教授,博士生导师,研究方向是农业政策分析、农业经济与管理。

世纪70年代,我国台湾地区开始出现了向社会大众开放,供游客品尝、购买农产品的观光农园。此后,在台湾当局的推动下,观光农园开始向内容更加丰富的观光农业发展。80年代末,观光农业在我国其他一些地区也迅速兴起。深圳市首先开办了以招商引资为主要目的的荔枝节,随后又开办了采摘园,取得了较好的收益,从而引发其他地区纷纷效仿,部分经济发展较快的城市和农业资源丰富的地区由此兴建了许多农业旅游观光基地。1998年,国家旅游局以“华夏城乡游”作为旅游主题,推出了“吃农家饭、住农家院、做农家活、看农家景”的观光农业旅游活动。政府的及时助推,加深了人们对农业观光旅游的认识,使观光农业在我国得以更快、更普遍地发展。就我国目前观光农业发展的现状而言,基本呈现出几个特点。

(一)从发展阶段看,观光农业整体上仍处于发展的初级阶段

经过近二十年的发展,我国观光农业已初具规模,但整体水平仍比较低,主要体现在几个方面。首先,观光农业产业内缺乏异质性项目。观光农业内涵丰富,形式多样,但目前我国观光农业的项目建设还处于自发阶段,缺乏宏观控制和指导,项目间的单纯模仿导致市场范围狭小,恶性竞争严重,产业整体效益低下。其次,观光农业文化内涵不足。目前我国观光农业的发展大多仍停留在对自然资源的挖掘上,对乡村文化传统和民风民俗资源的开发不够重视,导致文化休闲项目少,地域特色文化不突出,缺乏活力和持久生命力。再者,政府开发与农民建设还没有形成联动效应。为了推动观光农业的发展,许多地方政府投资兴建了一批观光农业项目,但这些项目在内容设计、区位选择、经营管理上都存在诸多不合理的方面,导致项目的示范效应差,难以对农民投资形成有益的指导。

(二)从地域分布看,观光农业主要分布在经济比较发达的城市郊区和特色农业区

我国观光农业旅游项目目前主要分布在北京、上海、广州等经济比较发达的城市郊区。这是因为,在经济比较发达的城市,居民收入水平较高,对旅游的支持能力较强,面对同质化的农业观光旅游项目,城市居民一般会选择距离更近、出行更方便的城市郊区进行观光旅游。由于拥有较好的客源基础,因此,大城市郊区的观光农业旅游项目一般要比其他地区更为成功。同时,大城市一般是所在地区的科

教文化中心,这些城市郊区观光农业的发展更容易获得来自城市的智力、技术等方面的支持,从而能为游客提供更多“新、奇、异、特”的旅游产品。此外,大城市郊区具有获取信息和发布信息的区位优势,不仅能更为准确地把握城市居民旅游兴趣的变动情况,而且能更方便地利用现代传媒手段将信息向城市消费者发布。据北京市农业与农村资源区划办调查,与1996年相比,2001年北京郊区观光农业项目已从119项发展到1589项,全年接待游客从300万人次增加到2856万人次,观光农业总收入从3.2亿元增加到17亿元。特色农业区观光农业的兴起,主要是因为这些地区能提供差异化、个性化的旅游产品,可以更好地满足旅游者的需求,因而能吸引大量游客前往观光旅游。

(三)从产业独立性看,观光农业的发展对旅游景区或景点具有强依附性

对景区或景点的强依附性是我国观光农业发展的一个显著特点。为了保证客源,我国目前的观光农业区往往靠近旅游景区或景点。旅游区(点)具有良好的可进入性和广阔的客源市场,旅游者在游览了名山大川之后,通过农业旅游观光可以获得丰富的农作体验和田园风光的享受。在许多地区,以观光旅游项目为主导设计的旅游规划尚不多见,观光农业项目大多仍只是作为附带的旅游项目纳入旅游规划中。因此,从本质上而言,我国观光农业目前仍只是从属于旅游业的一个项目,缺乏产业独立性。尽管借助旅游业来发展观光农业是一条捷径,但观光农业要想实现长期发展,其出路仍在于对自身产业的充分开发上。

(四)从市场需求看,观光农业市场潜力巨大但有效需求不足

居民收入水平的提高以及消费观念的转变,为观光农业的发展提供了契机。近年来,我国入境旅游人数和城镇居民旅游人数都呈现出不断增长的趋势(见图1),其中,城镇居民旅游人数增长较快,人均旅游花费也在不断增加。据统计资料显示,1994年我国城镇居民人均旅游花费为414.67元,到2006年达到766.4元。从城镇居民出游目的来看,以观光游览为目的的居民人数所占比重有了大幅度增加。1999年我国城镇居民观光游占比为24.1%,到2005年时,这一比例已经增加到了56.8%,相应人数变动为2.13284亿。

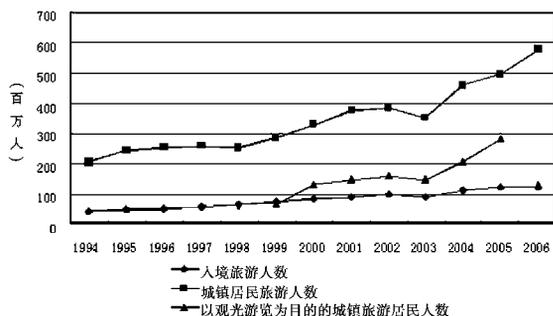


图1 1994~2006年我国各类旅游人数

由此可见,观光农业发展具有潜在的客源基础。但是,就我国目前观光农业发展的现状看,客源不足是各观光农业区普遍面临的一个问题。这一方面与观光农业自身发展水平比较低有关,同时城镇居民对观光农业的认知度和认可度不高也是造成这一现象的重要原因。据一项关于南京市对观光农业认知度的问卷调查显示,在727位受访者中,选择观光农业旅游作为短期休闲度假的人数比例仅占到13%;在347位从没有过任何观光农业旅游的市民中,有近1/3的市民不知道观光旅游项目。对观光农业旅游而言,尽管市场潜力巨大,但有效需求不足仍是目前面临的事实。

(五)从收益平衡性看,观光农业收益的季节性差异较大

与其他旅游景区(点)相比,观光农业往往受自然气候条件和农时季节的影响,具有明显的季节性。特别是针对一些时令瓜果和花卉举办的采摘节、赏花节,前后持续的时间非常短,由此导致旅游旺季时游客量大,旅游收益较好,而在无瓜果和花卉可进行采摘和欣赏的淡季,旅客量和旅游收入很少,收益的季节性差异比较大。

二、我国观光农业对“三农”发展的综合效应分析

关于观光农业发展对“三农”的影响,目前的观点普遍认为,观光农业作为一种新型产业,其发展对破解“三农”困局具有现实意义。它不仅有利于促进传统农业向现代农业转型,带动农村就业,而且有利于提高农民素质,带动农村教育、卫生和交通事业的发展。从当前我国观光农业发展的实际效应来看,它确实一定程度上对农业、农村发展以及农民增收起到了积极的作用。但是,观光农业的不适当发展同样也可能产生负面效应,这一点长期为理论界和实践界所忽视。本文认为,观光农业发展具有重要的现实意义,但同时其不适当发展也可能产生诸

多负面影响。

(一)观光农业发展对“三农”发展的正面效应

1.有利于带动传统农业的发展。观光农业对农业发展的促进作用主要体现在两个方面。一是观光农业中先进的种植、养殖模式及管理方式、经营理念等,通过技术人员的流动、品种资源的交换、人员的参观考察等形式,会对区域农业发展产生辐射作用,从而促进区域农业的发展。二是有利于提高农产品的商品率和市场竞争力。观光农业通过旅游活动,将农产品生产与游客构成的消费市场直接联系在一起,不仅直接拓展了产品市场,提高了农产品商品率,而且通过游客的口碑传播,提高了当地农产品的知名度。此外,还可以通过游客收集、了解市场需求信息,引导区域农业按市场需求变化进行生产,提高农产品的市场竞争力。

2.有利于提高农民素质。观光农业发展对经营者的素质提出了更高的要求,它不仅需要经营者具备专门的技术技能,而且还需具备一定的管理才能。在生存压力和利润驱动下,经营者可能通过再学习的过程来提高自身素质,也可能引进符合生产经营要求的技术人员和管理人才,通过这些高素质人才的传播、带动,会提高当地观光农业经营者的素质。同时,旅游活动可以促进农村居民与城市游客之间信息和文化的交流,加快先进技术、资讯和理念向农村的传播,从而有利于开阔农民的视野,提高农民的素质。

3.有利于增加农民收入。发展观光农业不仅有利于提高农民的素质,而且也是农民增收的重要手段,这种影响主要表现为两个方面。一是观光农业的发展有利于扩大农业生产经营范围,增强农产品的竞争力,提高农业比较收益,进而促进农民增收。二是观光农业的发展带动了农村就业,从而拓展了农民增收渠道。首先,观光农业属于劳动密集型产业,观光农业的发展本身需要大量的劳动力。农村劳动力成本低,而且熟悉农事活动和农村环境,因而更有可能被雇用。同时,观光农业的发展还可能带动交通、通讯、餐饮、住宿、商业以及旅游纪念品加工业等行业的发展,这些行业的发展为农民提供了更多的就业机会。根据乘数效应理论估算,旅游业每创造1个直接就业机会,将产生3个间接就业机会。就业机会的增加,可以在一定程度上缓解农村劳动力过剩的问题,增加农民收入。以北京市门头沟樱桃沟村为例,该村原先只是一个有200亩贫瘠耕地

的小山村,1993年集体资产几乎为零,负债7万元,人均收入不足1000元。1998年,该村开始举办樱桃节,到2001年,接待游客达6000人次,综合收入达84万元,仅此一项,全村人均收入即达4000多元,实现了脱贫致富。

4. 有利于改善农村面貌。良好的交通、住宿、通讯条件是吸引游客的重要因素。我国大部分观光农业区都是自然环境好但生活条件比较差的地区,这些地区要发展观光农业,必须要增加上述基础设施建设的投入。经营者和政府投入的增加,有助于改善整个村庄的面貌。据资料显示,北京市农委2004年就投入了700万元,用于改善民俗旅游村的道路、停车场、照明、污水处理等,另外又投入近500万元为市级民俗户配备了消毒碗柜。2005年,又拿出500万元为5537个市级民俗户配备了冰柜,这些投入极大地改善了农村的卫生、交通状况。同时,由于观光农业不仅以农业生产方式、民俗文化吸引游客,而且以优美的环境、良好的生态资源给游客以美的享受,因此,植树种草、保护生态环境成为开发观光农业的前提,这在一定程度上起到了优化农村生态环境的作用。

(二) 观光农业的不适当发展对“三农”发展的负面效应

1. 观光农业可能成为征地冲突最激烈的领域之一。强势资本和权力支配引发的征地冲突已成为影响我国农村社会稳定的重要因素。政治强权与资本合谋,导致我国近年来非法征地案件不断上升。据国土资源部统计,2006年期间,我国非法征地案件增加了17.3%,上升到13.3万起,被强行非法征占的土地大约有10万公顷,其中,至少4.3万公顷为农业耕地。非法征地严重侵害了农民利益,扰乱了农村社会的稳定秩序。观光农业是以农业和农村为载体的一种新型业态,具有广阔的市场前景,因此,逐利的资本和权力势必会强行进入。如果不能对强势资本和权力进行有效约束,观光农业就有可能成为征地冲突最激烈的领域之一。这是因为,观光农业的发展必须以一定的土地资源为依托,获取土地是发展观光农业的前提。如果政府和企业获取土地过程中不能对农民进行合理补偿,就很可能引发各种冲突。现实是,部分地方政府为了追求政绩,采取强制手段低价征地,不顾实际效益盲目上马建设各种大型农业观光基地、生态旅游基地,导致征地纠纷不断发生,农民利益受到严重损害。随着观光农

业的发展,资本和权力会更多地介入其中,如果不能对政府和企业行为进行约束和规范,观光农业领域的征地冲突很可能会不断增加。

2. 政府或类政权组织与民争利。传统经济理论认为,在市场竞争比较充分的领域,政府应该扮演好市场“守夜人”的角色。与此相反,我国地方政府具有明显的公司主义的特征,往往作为独立的经济体参与市场竞争。由于政府拥有政治强权以及一定的资源垄断优势,因此,政府过多地介入经济竞争会对私人投资产生“挤出”效应,造成民间投资萎缩。观光农业作为我国农业发展的新途径,具有良好的投资前景。在这种背景下,如果政府能对民间投资进行引导,那么观光农业的发展就能够对提高农民收入、缩小收入差距产生积极的影响。但是,我国地方政府大多具有介入经济活动的强烈冲动,它们纷纷投资于观光农业从事生产经营活动,特别是在一些经济效益好的领域,政府或类政权组织的投资活动更是随处可见。政府和类政权组织的过多介入,侵占了农民的利益,导致观光农业发展的收入拉动效应减弱。

3. 低俗、丑陋文化的传播。观光农业以城市游客为纽带,强化了城乡之间的信息、技术和资源交流,有利于促进农村生产发展,提高农民素质。但是,观光农业的不正当发展,同样也可能加快低俗文化在农村的传播。由于我国目前观光农业整体开发水平比较低,同质化竞争激烈,因此,经营者为了追逐利润,不惜提供一些低俗的服务来招徕游客。据樊平关于“农家乐”的田野调查笔记记载,在其调查的八个“农家乐”中就有五个提供色情服务。有的“农家乐”虽然不直接提供色情服务,但通过收费方式默许其他人在自家的“农家乐”提供色情服务。在其他一些地区,“农家乐”提供色情服务、“小姐”进村现象也屡有报道。“农家乐”提供低俗服务,虽然能在短期内获利,但长期以往,会严重毒害当地的社会风气,损害“农家乐”的声誉。

4. 农村生态环境的破坏。相比城市而言,我国农村地区基础设施的建设普遍比较落后,环境自我维护能力较差。观光农业带来了大量的游客,由此产生的垃圾、污水、废气等会对农村环境保护造成巨大的压力。首先,目前我国“农家乐”尚未纳入旅游或工商部门的正式管理范围,也未向税收部门纳税,其开业、停业都较随意,有些农户根本不具备经营条件就开张营业。由于缺乏管制和约束,一些“农家

乐”将垃圾、污水随地乱倒,造成了严重的环境污染。其次,城市游客中有很多选择自驾车的方式前往农村观光旅游,汽车排放的尾气以及发出的噪音造成了气体污染和噪音污染,会对农村居民生产、生活以及农村生态环境带来负面影响。随着居民收入水平的提高,轿车将在中国家庭进一步普及,自驾车旅游会越来越普遍,因此,观光农业发展所带来的农村环境保护压力将越来越大。最后,游客的一些不文明旅游行为也会破坏农村生态环境。部分游客文明素质比较差,在旅游时肆意践踏草坪、攀折花草树木、乱扔垃圾,对旅游环境和资源造成了严重破坏。

三、我国观光农业发展存在的问题

观光农业的发展涉及政府、项目经营者、中间组织和游客多个主体。多个主体之间的和谐共处,是观光农业快速、健康发展的保证。因此,本文在对我国观光农业发展存在的问题进行分析时,没有仅仅局限于政府和农民,而是从政府、项目经营者、中间组织和游客多个角度进行了全面阐述。

(一) 政府引导、扶持乏力

如上文所述,当前我国地方政府主要是以市场主体而不是市场“守夜人”的身份参与观光农业的,政府对观光农业发展的引导和扶持力度十分有限,由此导致我国观光农业在区域布局、项目开发以及管理运营方面出现了很多问题。地方政府对观光农业引导、扶持乏力主要体现在两个方面。首先,缺乏科学、统一的规划。我国大多数地方市、县政府都没有制定总体规划,没有明确的管理机构和管理办法,导致观光农业发展的随意性较大,观光农业项目布局不尽合理,重复建设严重。虽然有些地区的建设、农林、水利和旅游部门制定了一些管理办法,但部门之间各自规划,缺乏协调和沟通,导致观光农业发展缺乏统一的宏观控制和指导。其次,缺乏专门的扶持政策。观光农业在我国还是一个新兴产业,总体上还处于起步阶段,整体发展水平比较低,需要政府在资金投入、财政税收、土地政策等方面给予适当的扶持。但是,我国目前对观光农业出台扶持政策的地方并不多,有的地方虽然在某些方面给予了一定的扶持,但扶持的力度仍十分有限,而且政策的连续性较差,导致利用扶持手段调节、引导观光农业发展的作用难以得到充分发挥。

(二) 项目经营者整体素质不高

项目经营者素质不高是造成我国目前观光农业整体效益低下的重要原因。我国观光农业旅游项目

的经营者主要是农民,他们大多缺乏先进的管理经验和经营策略,很多经营者在没有进行周密规划和市场调研的情况下就盲目投资,导致区域内观光农业项目建设重复、功能雷同,造成了项目间的恶性竞争。在项目经营过程中,由于经营者缺乏开发文化传统和民风民俗资源的能力,因而只能过度依赖自然资源,导致观光旅游项目的文化内涵不足,缺乏活力和竞争力。在项目的营销宣传方面,由于经营者缺乏先进的管理经验和系统的营销知识,很难利用一些新的营销方式和现代化传播媒介进行整合营销,导致观光农业品牌的知名度不高,客源不足,最终造成观光农业项目效益低下。观光农业项目企业经营者也存在和农民经营者相同的问题,不仅如此,部分企业经营者缺乏社会责任感,为了逐利,在农村进行资源掠夺式开发,不仅侵害了农民的利益,而且对农村的生态环境造成了极大的破坏。

(三) 社会中间组织发育迟滞

产业链是建立在社会分工和专业化生产基础上的,因此需要中间组织来进行协调,以优化资源配置,降低运行成本。观光农业作为一种新兴的产业形态,其产业化发展同样也需要大力发展各种社会中间组织。在观光农业的发展过程中,社会中间组织可以为观光农业项目经营者提供高质量、多样化的中介服务,如投资策划、项目论证、技术培训以及市场营销等,从而能在一定程度上弥补政府服务缺位和项目经营者素质不高所引发的各种问题。以农民为主体建立的中间组织,还可以通过利益聚合和利益集中表达来增强农民同政府和企业经营者的谈判能力,维护农民经营者的利益。但是,我国目前观光农业领域的社会中间组织发育迟滞,专门围绕观光农业发展起来的中间组织很少,而已有的社会中间组织又没有针对观光农业的服务项目,由此导致观光农业各利益主体间难以形成联动关系,实现互利共赢。

(四) 游客素质有待提高

观光农业的健康发展,不仅需要高素质的项目经营者,而且需要文明的游客。观光农业的发展,使城市和农村文化的交流更加活跃和深入。城市游客是城市文化的传播者,他们的语言和行为会对旅游地农村居民和环境资源产生较大的影响。文明的游客会将先进的技术、资讯和理念带到农村,从而有利于提高当地农民的素质,也有利于旅游地环境和资源的保护。不文明游客的旅游活动,会加速城市低

俗文化在农村的传播。例如,为了迎合少数游客的需要,一些观光农业项目经营者会提供低俗服务,由此造成农村低俗文化的泛滥,破坏了农村良好的社会风气。同时,不文明的游客也会增加农村环境和生态保护的难度。游客乱扔垃圾、破坏树木植被、投喂动物等不文明的行为会破坏旅游资源,增加农村环境保护的难度。

四、我国观光农业发展的对策分析

观光农业的发展速度与质量状况是政府、经营者、中间组织和游客各行为主体共同作用的结果。本文将立足于各行为主体,通过建立和培育责任政府、高素质的经营者、发育完善的中间组织以及文明的游客,来探索我国观光农业发展的路径。

(一) 建立和完善政府支持体系,加大对观光农业的扶持力度

处于初级发展阶段的观光农业,在体制和发展模式上还存在不少缺陷,需要政府进行引导和扶持。

1. 宏观调控。首先,政府要做好区域内观光农业的整体发展规划。政府可以组建专门的农业资源开发协调小组,组织专家、学者、企业代表、农民代表在充分讨论和调研的基础上,编制具有指导意义的高起点、高标准、高水平的区域观光农业发展规划,以引导和协调观光农业项目的开发。其次,政府应加强对观光农业发展的监督和管理。政府在将观光农业规划纳入整个国民经济和社会发展规划的同时,还需要定期加强对区域内自然景观、文化旅游景点的工作指导,通过认真研究观光农业发展的现状及趋势,及时协助经营者解决在开发和经营中出现的问题。最后,政府各相关部门要协调合作,为观光农业的发展搞好服务。各相关部门要强化旅游产业意识和服务意识,按照政府制定的观光农业发展规划,做好配套基础设施建设项目的投资规划和施工计划,为观光农业的发展创造良好的外部环境。

2. 政策扶持。首先,政府应在观光农业项目用地上给予优惠政策。对省、市重点观光农业项目,政府应优先给予用地指标;对不搞永久性建筑的项目,可以按照农业结构调整政策办理,不再办理农业用地审批手续;集体所有的“四荒”地,可作为观光农业项目附属建设用地。在土地价格方面,政府可以给予观光农业项目用地适当的价格优惠。其次,政府应给予观光农业项目经营者和为观光农业提供服务的社会中间组织一定的税收优惠政策。例如,对农民销售自产农副产品取得的收入免税,对社会中间

组织提供技术服务或劳务所得的收入免征企业所得税。此外,政府还可以对一些经营特色明显、运作规范、带动能力和可持续发展能力强的观光农业项目采取以奖代补的形式予以补贴,部分经济效益好、表现特别突出的观光农业项目可以享受农业龙头企业的各项优惠政策。

3. 资金扶持。观光农业发展的硬件和软件设施需要投入大量的资金,政府首先应将观光农业发展纳入本地区的国民经济和社会发展规划中,在国民经济预算中增加对观光农业的导向性投入,用于改善旅游地基础设施建设和观光农业项目的修建,从而为观光农业的发展创造良好的客观环境。其次,政府可以实施一些财政、税收、土地利用等方面的优惠措施,调动企业、集体和个人投资观光农业的积极性,从而开辟观光农业多元化的投融资渠道。再者,对那些旅游资源有较高知名度、有良好的可进入性、有一定综合接待能力、具备良好社会环境和旅游发展前景的地区,进行专项资金补助。国家和地方政府可以每年从扶贫资金中按一定比例拨出部分资金用于旅游扶贫专项补助。此外,国家可以通过建立观光农业发展基金的方式来扩大观光农业项目的资金来源。

(二) 加强教育培训力度,提高项目经营者和服务人员的素质

观光农业的发展需要高素质的专业管理人才和服务人才。具备独特的眼光、清醒的商业头脑、丰富的管理知识的项目经营者,是提高观光农业效益的人才保证。因此,项目经营者可以通过参与旅游院校课程、培训班、专题讲座、学术会议等形式,来学习各种现代管理、营销、谈判等方面的知识,完善自己的知识结构,提高自身素质。同时,项目经营者还可以通过请进人才、派出学习等方式,来培养观光农业的专门人才,为观光农业项目的发展提供人才保障。有条件的企业可以建立企业内部继续教育体系,鼓励员工参加各种形式的专业培训和责任教育,学习新知识、新技能,培育企业社会责任感,实现知识更新和观念改造。

(三) 加快社会中间组织发育,开发中间组织服务功能

政府应采取多种措施对中间组织进行引导和扶持,充分发挥其服务观光农业的功能。具体而言,一是完善立法,对中间组织的性质、地位、权利和作用范围等进行明确界定,使社会中间组织的发展具备

法律保障。二是政策支持,对围绕观光农业发展组建的中间组织和向观光农业提供服务的中间组织给予资源、财政、税收和信贷方面的扶持,促使社会中间组织更好地为观光农业服务。三是加大宣传力度,对中间组织的地位和作用进行大力宣传,树立典型,引导、动员社会各方面的力量重视和支持中间组织的发展。四是放活中间组织,使其自主运作。一方面,政府不能直接插手中间组织的运作,而应该采取自主独立的原则,保持中间组织的“民间性”特征;另一方面,政府可以让渡部分功能,强化中间组织的“角色替代”作用,扩展其活动范围。五是积极推行中间组织活动事项和内容的公开化,以便于政府对中间组织进行监督和分类指导。

(四) 加强游客的生态环境保护教育,强化游客的环保意识

游客保护环境和资源的自觉性对观光农业的健

康发展必不可少。首先,必须对外来游客进行爱护自然、保护生态的教育,切实增强游客的生态环境意识。具体而言,旅游区可以将事先准备好的相关书籍、宣传手册、指南等材料提前发给游客,使其了解应遵守的规范。其次,采取严格的管理措施规范游客行为。对损害野生动植物、毁坏文化古迹、毁坏林木花草等行为,进行罚款和教育,增强游客的责任意识。再者,旅游区可以设计一些集娱乐性、知识性和参与性于一体的活动项目,来激发游客的生态保护意识,对其进行潜移默化的环保教育。尽管上述措施都有利于强化游客的环保意识,但从根本上而言,文明游客的培养需要社会、家庭、学校等的集体行动。只有通过各方力量的共同努力,在全社会范围内营造爱护环境、保护资源的良好氛围,才能最终培养出具有较强环保意识的游客。

注释:

《发展北京观光农业的对策研究》,http://www.nyw.org.cn,2006-10-25。

[参 考 文 献]

- [1] 丁忠明,孙敬水.我国观光农业发展问题研究[J].中国农村经济,2000,(12):27-31.
- [2] 胡浩,陈灵肖.南京市观光农业发展现状及潜力调查[J].贵州农业科学,2005,(6):66-68.
- [3] 李学东,郭焕成.西南地区观光农业发展与经营特点初探——以成都市龙泉驿区“农家乐”为例[J].经济地理,2001,(3):367-370.
- [4] 吕明伟,郭焕成.台湾农业旅游与休闲产业的发展经验[J].海峡科技与产业,2006,(6):43-47.
- [5] 宋金平,盖文兴.我国观光农业发展存在的问题与对策[J].中国软科学,2003,(2):31-34.
- [6] 肖静.我国观光农业发展的对策研究[D].西南大学硕士学位论文,2006.
- [7] 刘凤雏.增加农民收入的路径探索——农村剩余劳动力转移及其政策选择[J].河北经贸大学学报,2006,(4).
- [8] 张永丽,杜隽.发展现代农业:发达国家的经济与启示[J].兰州商学院学报,2007,(5).
- [9] 陈松洲.新农村建设中发展现代农业的理论思考[J].经济与管理,2007,(10).

[责任编辑:李莉]