

# 加快创新迎接“WTO”

张方华

(浙江大学科技与社会发展研究所,杭州,310027)

**摘 要:**从加入“WTO”给我国纺织工业带来的挑战出发,阐述了提高我国纺织工业竞争能力的根本途径在于不断提高自己的创新能力。

**关键词:**纺织工业 WTO 创新 策略 措施

**中图分类号:**TS 1

我国纺织工业经过 80 年代初“轻工业优先发展”和“市场化制度创新先导效应”的双重推动,以快捷的部门经济增长、较大的国际市场占有率及其构成我国出口主力军的姿态出现在我国工业化的初期,并且以 12% 以上的年均增长率表现出一种超常的繁荣。但是,随着我国进入工业化的中期,我国的产业结构已进入加速调整时期,纺织工业也不可能背离工业化过程的产业结构升级规律,即向技术知识密集型的产业方向发展,因此,纺织工业在我国工业内部的结构地位不断趋于下降,如纺织工业在我国工业总产值中的份额已由 1980 年的 14.84% 下降到 1997 年的 6.96%<sup>[1]</sup>,特别是 1993—1998 年期间,国有纺织工业连续 5 年出现全行业亏损,亏损额居全国国有工业首位。1997 年,国家通过实施一系列扭亏增盈的政策,使纺织工业的净亏损额有所减少,经过 1998、1999 两年的努力,我国国有纺织行业通过“压锭、重组、减员、增效”等方法,实现了国有纺织经济的战略性调整和国有纺织企业的战略性改组,1990 年到 1998 年纺织工业总产值年均增长率达到 9.4%,出口创汇年均增长 15%。截至 1999 年底,全国累计压缩了落后的 906 万棉纺锭,分流安置 116 万名下岗职工,国有纺织企业实现净利润 8 亿元,提前一年基本实现了三年改革脱困目标,国有纺织经济运行状况明显好转。但是,随着我国工业化进程的不断加快,纺织工业的衰退趋势已不可扭转,这与世界上经济发达国家中的纺织业的发展趋势是一致的。如 20 世纪 20 年代,纺织产业是日本的支柱产业,排名前 15 位的大企业中有 12 家是纺织企业,1930 年在全部制造业中,纺织工业的就业比重占 52%,销售额占 36%,出口额占 64%,但到 1980 年,在日本的全部工矿业生产总值中纺织产业的比重则仅有 4%<sup>[2]</sup>。这主要是因为,随着经济的不断发展和人均国民收入的不断增长,人们对于满足基本生活需求消费品(如纺织品和服装)的需求弹性也不断下降,即恩格尔系数不断减少,但作为发展

中国的中国,却不能因此而放弃纺织工业。在相当长的时期内,纺织工业仍有相当广阔的发展天地,而绝不会象发达国家那样属于“夕阳产业”。纺织工业是我国的比较优势产业,在积累资金、满足就业、增加外汇等方面有着无可替代的优势。虽然目前我国的纺织品出现相对过剩,但“衣、食、住、行”是人们的基本需要,我国有十二亿人口,这方面的潜在市场还非常大,世界各国也都在盯住这一市场,关键问题是我們如何适应市场需求的变化,利用先进的技术和生产设备,进行产品的更新换代,提高产品的技术含量和附加值,生产出更能适应市场需求的新产品。

## 1 我国纺织工业面临的挑战

加入 WTO,为我国纺织工业走出低谷提供了许多发展机遇,但同时在今后的发展道路上也将面临着许多新的挑战:

1.1 世界上没有哪一个国家会主动地为我们让出其国内的市场,如在欧美等发达国家,纺织工业仍占有一席之地。在美国,纺织服装行业的职工就有 150 万人,是美国的第三大劳动就业市场。意大利、法国等的纺织产品在国际市场上的竞争力也很强。再者,日本是一个早已完成了工业化的现代化国家,但在 1987 年前一直是纺织品的净出口国。因此,即使我们加入了世贸组织,也并不意味着我们的纺织品在国际市场上就会畅通无阻。这是因为,发达国家的纺织品市场对我国只是逐步放开的,比如美国就坚持到 2009 年才能对中国完全取消纺织品出口限制。可见,纺织品和服装协议贸易量不会很快出现明显的增长,贸易环境也不会立即得到根本性的改善。

1.2 目前中国既是世界上最大的纺织品和服装生产国,又是世界上最大的纺织品和服装出口国,如我国棉纺、麻纺、毛纺、绢纺、服装、化纤生产能力均居世界第一位,1998 年我国纤维加工总量约 1000 万吨,占世界化纤加工总量的四分之一左右,服装年

生产量达 200 亿件,相当于每年为全球人均提供 3 件以上的服装。但随着国际市场上纺织品的竞争日趋激烈,特别是东南亚发展中国家及一些区域集团内部的一些国家对我国纺织品的出口形成极大的挑战,如西欧区域是一个高级纺织品生产和贸易中心,又是一个保护主义十分严重的封闭式高消费市场,其贸易额占世界纺织品贸易额的一半。在对美出口方面,我国第一大国的地位已让位于墨西哥。1997 年,在美国纺织品和服装进口总量增长 13.3% 的情况下,我国对美国的出口量却下降了 3.5%,出口金额下降了 2.1%,而其他一些国家,如墨西哥、加拿大、泰国、印尼、马来西亚、巴基斯坦等过去的增长率均在 10% 以上。因此,我国在未来的发展中,不可能独占世界纺织品市场。

1.3 我国纺织品长期以来赖以跻身国际市场的一张王牌——低成本优势逐渐丧失。据德国权威机构 Werner International Co., Ltd 全球纺织业劳动力成本资料,1998 年,泰国对美国出口纺织品和服装的小时成本为 0.14 美元,孟加拉国为 0.23 美元,而我国为 0.36 美元,我国以前的低成本优势已不复存在。再加上我国当前的劳动生产率普遍低于国际水平,如国外棉纺工业万锭用工 100 多人,而我国需要 400 多人左右<sup>[3]</sup>。这样,我国的低成本优势已大打折扣。

1.4 我国纺织工业的设备比较落后,并且技术创新进程缓慢。以印染后整理技术为例,其装备涉及到棉、毛、丝、麻、化纤和针纺织等几乎所有纺织行业,是服装面料生产的最终和最关键的工序。但在我国现有的印染后整理设备中,达到国际先进水平的仅有 6%,超龄服役的占 60%,后整理和特殊整理的工艺技术更是落后于国际先进水平,致使我国印染产品主要以中低档为主,产品色差,纬斜,缩水率高,其手感不适应高档服装面料的要求,在功能、舒适和仿真等方面还比较薄弱,因此,虽然我国是世界上最大的纺织品和服装出口国,但出口服装面料约 70% 靠进口或来料加工,如每年我国仅高档面料的进口额就高达 70 亿美元。加入 WTO 后,我国将进一步降低关税和逐步取消非关税,这样会增加纺织品和服装等一般贸易的进口,这势必会对我国国内的纺织品市场造成一定的冲击。

1.5 我国对有配额限制国家市场的出口只占出口总量的 20% 左右,80% 的纺织品和服装是对非设限国家出口,即使这些设限国家对中国全部开放其国内市场,但由于国际纺织品市场的竞争日趋激

烈,我国对这些设限国家的出口不可能大幅增长,再加上我国对非设限国家的出口可能会保持相对稳定。因此,加入 WTO 以后,我国纺织品的出口总量也不会有大幅度的增长。

## 2 加快创新,迎接“WTO”

从以上的分析中,我们可以清楚地认识到,我国纺织工业在国际市场上的竞争主要依赖于产品的数量和较低的生产成本,而高附加值产品的国际竞争力与一些发达国家相比还有一定的差距,因此,要提高我国纺织工业的国际竞争力,就必须加快纺织企业的机制创新和技术创新,以一个崭新的姿态迎接“WTO”。

2.1 加快建立现代企业制度,推进纺织工业所有制结构和经营机制的转换。我国纺织工业困难重重的一个重要原因就是国有纺织企业在纺织行业中所占的比重较大,老厂、旧设备较多,而且历史包袱较重。例如,从纺织工业的主要部门棉纺织工业看,虽然国有企业所占比重已由 1980 年的 89.7% 下降到 1995 年的 51.9% (如下表所示),但其仍然占很大的份额。在竞争日趋激烈的形势下,国有企业因其固有的一些弊端而无法适应市场经济的要求。一个明显的案例是,同是我国纺织行业大省的江苏和浙江,浙江省的纺织行业以其鲜明的特色和灵活的机制,特别是个体和私营经济的蓬勃发展,形成了各具特色的纺织品市场,如全国最大的羊毛衫市场、袜子市场和领带市场等;而江苏省的纺织行业中由于国有企业还占有较大的比重,而国有企业对经营者和生产者缺少相应的激励机制,因此,无论在服装,还是在纺织品领域,浙江省纺织品的竞争能力都要优于江苏省。

表 1 棉纺织行业的所有制结构(以产值计)(%)

年份	1980	1982	1986	1990	1995
国有企业比重 (%)	89.7	86.8	80.8	65.1	51.9
非国有企业比重 (%)	10.3	13.2	19.2	34.9	48.1

资料来源:江小娟:市场化进程中的低效率竞争,《经济研究》,1998 年 3 月

2.2 切实转变管理理念,将传统的管理方式转向创新型管理方式。传统的管理方式只注重产品的成本和产品的生产,而不注重新产品的开发和研制,采用的方式大都是引进技术和模仿别人的产品,这样就导致了各地的重复投资和重复引进,产品结构雷同,所提供的产品不能满足市场多样化的需求,而竞争的焦点集中在产品的价格上,从而引起恶性竞

争,导致整个行业的平均利润率大幅度下降。技术创新的管理方式特点是“两头大、中间小”,即企业将关注点集中到产品、工艺的创新和市场营销创新上来,这是因为,在市场经济中,企业经营的好坏关键在于产品和工艺的创新程度。哈佛商学院教授、著名的管理学家 Michael E·Porter 将企业的竞争战略分为三种,即总成本领先战略(overall cost leadership)、标歧立异战略(differentiation)和目标集中战略(focus)。创新型企业的竞争战略通常采取的是标歧立异战略,而非总成本领先战略。对创新型企业而言,企业的技术引进和模仿只是一种手段,其目的是在消化、吸收的基础上,依靠自己的努力,创造出有自己专利的技术和产品。

2.3 加强与科研院所、高等院校的合作,加快工艺创新,不断提高企业的创新能力。我国纺织业的设备比较落后,如在全国 4100 万锭棉纺设备中,达到国际、国内先进水平的不到 40%,按我国纺织设备折旧期限 16 年计算,就有 1000 万多纱锭、25 万台织机已经超期服役,约占整个设备的 35%,其中还有约 25% 的设备是 50 年代初和解放前生产的、需要淘汰的落后设备。在现有的 60 万锭毛纺设备中,达到国际先进水平的仅占 15%,有 50 万锭需要淘汰的落后设备。在现有 88 万台织机中,先进的无梭织机仅占 4.3%,远远低于 21.9% 的世界平均水平,若用扩散系数(无梭织机的拥有量占该国全部织机的比例)来表示织机的先进程度,英国为 0.6,希腊和法国为 0.5,瑞士和德国为 0.35,日本为 0.4,而我国目前只有 0.04<sup>[4]</sup>。因此,要提高我国纺织品的国际竞争力,首先应该提高技术创新能力。以绍兴县构建中国轻纺业“硅谷”为例,绍兴县纺织业在该县工业经济中的比重高达 60%,是名副其实的支柱产业。它在全国同行业中占有重要地位;纺织品产量最高,年产化纤布 20 亿米,印染能力 30 亿米,分别占到全国的 15% 和 20%;纺织设备最先进,拥有无梭织机 2 万台,无梭化率达 50%;市场最大,拥有中国最大的纺织面料交易市场—中国轻纺城,1 万家国内外客商在此经营,99 年成交额达 166 亿元。面对周边地区轻纺业的崛起,特别是我国加快“入世”进程带来的机遇和挑战,绍兴县委和县政府深切地感到,必须寻找新的支点,提高技术创新能力,增强产品的竞争力,并建立了以绍兴轻纺科技开发中心为核心的科技园,先后吸引了浙江大学、东华

大学、香港理工大学等 6 所高校和科研院所到科技园设点,并建立长期的技术合作关系。

2.4 加快产品创新,提高产品的附加值和国际竞争力。市场经济要求企业不断进行产品创新,用更好、更新的产品来满足市场需求。目前,从纺织业的产品结构上看,发达国家在代表纺织品发展方向的产业用纺织品的比重已高达 50%,在国际贸易中的比重也达到 40% 左右,而我国产业用纺织品的比重至今仍徘徊在 10% 左右,远远不能适应市场的需求。我国出口的纺织品在档次与技术含量上与发达国家相比,差距依然很大。以纤维工业为例,1995 年,我国吨纤维出口创汇虽然已提高到 1 万美元,但同年世界平均水平是 1.5 万美元,香港为 1.24 万美元,日本为 1.7 万美元,德国、意大利则超过 2 万美元。

2.5 抓住西部大开发的机遇,将西部地区的资源优势转化为产品优势,并发挥好西部的市场优势,使东、中、西部地区联动发展。我国纺织工业的产业结构已进入加速调整时期,为了提高各地产业的竞争力,各省、市都制定了相应的产业发展战略,同时对纺织工业的产业结构调整也提出了一些具体措施。我们要借鉴发达国家产业转移的历史经验,利用东、中、西部各自的优势,实现产业结构的大转移。但这并不意味着只是将一些技术含量低、产品附加值不高的产品向中、西部地区转移,而东部沿海地区可以集中力量生产一些技术含量和产品附加值高的产品。事实上,我们要充分利用西部大开发的历史机遇,将西部地区的资源优势、区位优势 and 劳动力优势转化为产品优势,充分挖掘中、西部的潜在市场,结合东部地区的技术优势,将我国东、中、西部连成一片,发挥综合优势,积极提高纺织工业的技术创新能力和国际竞争力。

#### 参 考 文 献

- [1] 数据根据 1998 年《中国统计年鉴》整理
- [2] 张方华,许为民:从日本纺织工业的产业结构调整看中国纺织业的振兴对策,《纺织学报》,1999 年第 1 期
- [3] 郭克莎等:《中国产业结构变动趋势及政策研究》,经济管理出版社,1999 年
- [4] Herald Gruber, the diffusion of innovation in protected industries: the textile industry, Applied Economy, 1998, 30. 77-83
- [5] 迈克尔:《波特,竞争战略》,华夏出版社,1997 年
- [6] 柳卸林:《企业技术创新管理》,科学技术文献出版社,1997 年