

试析农户在涉农供应链中的地位和作用

彭建仿, 范秀荣

(西北农林科技大学经济管理学院, 陕西 杨凌 712100)

摘要:农户在涉农供应链中扮演着十分重要的角色,他关系着整个涉农供应链的竞争力。当前,在我国,真正的涉农供应链还寥若晨星,其中一个很重要的原因,是农户在涉农供应链中的地位和作用没有得到应有的重视。我国涉农供应链的发展,需要政府营造良好的外部环境,需要农户进行行为转变,“以合(作)为贵”,需要涉农企业视农户为企业延伸的一部分,与农户保持战略协同。

关键词:涉农供应链;农户;地位;行为;战略协同

中图分类号:F3 文献标识码:A

文章编号:1008-0864(2005)03-0063-04

21 世纪的市场竞争将不仅是企业与企业之间的竞争,更多的是供应链与供应链之间的竞争^[1]。有关供应链的研究炙手可热,但大多侧重于工业联结型供应链。对于涉农供应链的研究还刚刚起步,张晟义认为,涉农供应链是以农业原材料作为后续各阶段生产加工和运销主要对象的供应链的总称^[2],许多学者则将供应链管理思想引入到农业产业化经营中^[3]。值得一提的是,已有的研究在很大程度上忽略了农业产业链与涉农供应链的本质区别。事实上,农业产业链是基于各自利益的需要,是建立在分工、供需基础上的市场交易关系,更多的表现为短期的临时的“一锤子买卖”关系,产业链中上下游成员之间,尤其是与农民的利益分配往往遭遇难产,以农业产业链为纽带建立起来的“公司+农户”模式在实践中屡屡受阻就是明证。而涉农供应链则以建立战略伙伴关系为基础,通过包括农户、涉农企业在内的所有成员间的通力协作实现整体利益或增值。从根本上讲,战略协同是供应链存在和发展的生命^[4],涉农供应链也不例外。

当前,在我国,真正的涉农供应链还寥若晨星,其中一个很重要的原因,是农户在涉农供应链中的地位和作用没有得到应有的重视。在“三农”问题成为我国经济社会发展重中之重的今天,在理论上被誉为“衣食父母”,具有较高的社会地位和政治地位,但实际上处于弱势地位的农民真正视为涉农供应链的重要一员,给予适当的帮助、支持,实现资源、利益共享,

不仅有利于实现农民增收,提升涉农供应链的整体竞争力,而且对于全面建设小康社会、实现城乡协调发展、构建和谐社会有重要而深远的意义。

1 农户在涉农供应链中的地位和作用:理想与现实

将涉农供应链定义为,以战略伙伴关系为纽带,以实现整体利益或增值为目标,由农户、涉农企业以及顾客连成一个整体的功能性柔性网链结构模式。农户是农业生产资料的需求者,更是农产品的生产者、供应者。为研究的方便,我们把涉农供应链(农户为链头)简化为图 1 模型;模型中包含了顾客,这在许多研究中都是被忽视了的。事实上,正是由于顾客消费水平、消费需求的变化,决定了整个涉农供应链的变化,如涉农供应链的重新构建导致链上成员的变化,更重要的是为快速响应顾客的需求,才使得涉农供应链成员间的密切配合、战略协同成为必要。譬如,随着人们健康意识和安全意识的不断提高,只有那些符合质量和安全标准的农产品才会被顾客认可,这就要求涉农企业(如超市)与农户之间必须保持战略协同,农户要积极生产安全优质农产品,涉农企业要给予技术、信息支持,以及让农户参与利润分享,这样才不会出现由于某一方的不合作(如机会主义行为)而导致的“以次充好”(农户行为)、“优质低价”或“拒收”(企业行为)。

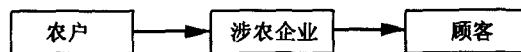


图 1 涉农供应链简化模型

Fig. 1 The agriculture supply chain simplification model

农户在涉农供应链中扮演着十分重要的角色,他关系着整个涉农供应链的竞争力。是涉农供应链源头产品的提供者,关系到产品品质的提高和整个供应链的形象,是顾客满意的一个动力源。顾客的满意和忠诚,加之农户和涉农企业的协同,模型中的三方紧

密结合在一起,共同决定了整个涉农供应链的竞争力。

在现阶段,无论是农户还是涉农企业,其行为都表现为特定环境约束下的有限理性。农户的“小农”状况(居住分散、生产方式相对封闭、交通信息手段相对落后、社会交往与联系存在局限、组织化程度不高)使得他们在集团性的利益角色中总是处于不利的地位,弱势而且缺乏竞争力,落后的生存状况决定了农户的有限理性。而涉农企业认为农户“愚蠢”、“保守”、“非理性”,忽视农户的利益和地位,换来的则是农户的不合作,机会主义行为可看作是这种不合作在实践中的具体表现,这就是把农户认为非理性带来的苦果(认为农户非理性正是涉农企业的有限理性)。造成有限理性的因素有些是客观存在,但看不到农户和涉农企业合作的利益,则是一种非理性,这正是我国涉农供应链在实践中发展举步维艰的原因和障碍所在。克服这种非理性,切实提高农户在涉农供应链中的地位,需要政府营造涉农供应链发展的良好外部环境,需要农户和涉农企业作出相应的行为调整和变革。

2 营造涉农供应链发展的良好外部环境

首先,政府部门要真正意识到支持涉农供应链发展对于解决“三农”问题的重要意义。涉农供应链的构建和发展不仅调动了一部分农户生产经营的积极性、创造性,使一部分人先富起来,还可以产生示范效应,形成先富帮后富带后富的喜人局面。另外,政府对涉农供应链发展的支持,不仅有利于涉农企业的发展,而且可以充分发挥涉农企业在解决“三农”问题过程中的“企业力”。由于涉农企业大多处于城镇,我们可以把涉农企业的“企业力”看作是城市反哺农村、工业反哺农业的生动案例。从某种意义上讲,支持涉农供应链的发展也正是“统筹城(涉农企业)乡(三农问题)发展”在实践中的反映。

其次,政府部门要出台相关鼓励支持政策,完善相关法律及服务体系,营造涉农供应链发展的良好外部环境。如加大资金扶持力度,给予参与涉农供应链的企业、农户贷款优惠;强化对农户的培训,包括提高农户的市场经济素质,提高农户的科技意识、提高农户的从业水平等;加强农村道路、信息化等基础设施建设;切实提高农户的法律地位,视参与涉农供应链的农户为自主经营、自负盈亏、自我约束、自我发展的企业,将农业劳动者当国有企事业单位的劳动者一样看待,等等。

3 农户当自强:涉农供应链中农户的行为转变

积极参与供应链的构建,以供应链为依托参与市场竞争是当今企业的战略选择。企业尚且如此,处于弱势地位的农户更应加入供应链。农户加入供应链,最直接的益处是稳定产销关系,降低农户的市场风险,另外,农户还可以获得技术、信息和资金支持,降低交易费用,分享利润,最终有利于农户小康、富裕生活的实现。为此,农户当自强,积极进行行为转变,“以合为贵”,大力培养合作意识,长远意识,切实提高涉农供应链中的地位。

3.1 加入专业合作经济组织

农户组织化程度的提高,将大大改善农户在涉农供应链中的地位,提高农户的谈判能力,降低交易成本,当然,也约束着农户的行为,但终极目标是“共赢”,提高农户的收益水平。专业合作经济组织的建立和完善,应视为一种制度变迁的过程,不能脱离农户自身利益目标与资源禀赋状况。合作经济组织的制度安排要具有有效的激励和约束功能,同时也需要相应的政策和法律环境作保证。

3.2 农户企业化

如果说加入专业合作经济组织更多的是依靠“外力”,那么农户企业化更多的是依靠“内力”。农户企业化是指农户传统的家庭经营方式向现代企业经营方式转化,包括农户经营行为企业化和农户向真正农业企业嬗变两种情形^[5]。农户经营行为企业化就是在农户中逐步实行企业式的经营管理。农户向真正农业企业嬗变是更高形式的农户企业化。经营管理者就是农业企业家,其员工就是新的工人群体——农业工人。不过,这种嬗变仅可能在很小部分农户中发生。那些拥有较大数额资金、精通某些农业技术或善于经营管理的“大户”、“能人”,最有可能成为这一实践的先驱。目前在一些地方已经出现的各种名目的“农业庄园”、“养殖中心”等,已经可以被视为农业企业。农户经营行为企业化应作为市场经济条件下农户提高素质的一项重要内容(政府要加大这方面的培训力度)予以推广,对农业企业,应积极引导和扶持,充分发挥其示范作用。

3.3 加强农户之间的合作

虽然专业合作经济组织也体现了农户之间的合作,但合作的农户仅限于组织内部,不具广泛性。同

一涉农供应链有多个农户参与,农户之间(尤其是同一地区或相邻地区的农户)要加强合作,农户的合作将有力地克服单个农户生产、销售规模的局限,形成规模经济,也有利于谈判能力的提高以及信息和资源共享。

4 与农户共生:涉农供应链企业的战略选择

涉农供应链的实质是通过建立一种成员间的长期合作关系而促进供应链整体竞争力的提升,因此,企业与农户之间是一种“长期契约”关系,要约束企业的短期行为。纳什均衡模型证明,在一次性博弈中,双方都必然选择不合作行为,导致道德风险。但在长期的重复的博弈中,人们会权衡合作的利益和违约的成本,从而选择合作行为,避免道德风险。涉农供应链中的道德风险也是这样。关注长远利益的企业在这方面要起表率作用,引导农户进行长期的合作,使其不断克服短期行为。

4.1 企业要有战略眼光,视农户为企业延伸的一部分

企业要重视农户的作用,与其结成战略伙伴关系。农户也可能拥有一定的对涉农企业有价值的知识和信息(可能来自于处于其他涉农供应链的农户),这些知识可以帮助企业发现新的市场机会、降低成本、改进服务、提高效率、为双方创造更多的价值,甚至影响到企业经营战略的调整。如果没有战略伙伴关系作纽带,农户往往并不愿意与企业分享或者根本没有意识到他们拥有了对企业有价值的东西,因此,需要企业真正激发出他们的积极主动性并予以适当引导。

视农户为企业延伸的一部分,可以让农户参与加工、销售利润分享;可以让农户参与物流中的搬运、包装、清洁、简单加工等环节,增加其收入,凸显利益共同体;可以将农户视为企业的“荣誉员工”,设立“农户(农民)建议制度”,加强沟通,并根据情况给予相应的奖励,无论是对实现企业收益,还是提高企业形象都大有益处,另外,农户的价值得以更大的体现,“满意效应”更容易产生。所有这一切,为密切企业与农户的战略合作奠定了良好的基础。农户成为企业的“共生伙伴”,企业与农户共同创造价值。

4.2 涉农企业(尤其是核心企业)要充分发挥企业力量,帮助农户成功

涉农供应链构建的重要内容之一,是成员间合作关系的确立和巩固。涉农供应链中企业与农户的战

略协同可以用图2表示,三个层次由低级到高级逐步递进,可以分别定义为:

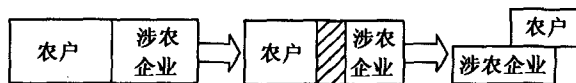


图2 涉农企业与农户战略协同示意图

Fig. 2 A sketch map on the agriculture business enterprise keeping strategic cooperation with peasant household

- 紧密衔接层 即在不牺牲涉农企业利益的情况下,竭尽全力配合农户开展工作。如在农产品供应方面,与农户紧密衔接,保证企业自身的正点生产和及时供货,实现步调一致。这是一种最初级最起码的协同,是涉农供应链构建的应有之义,但还不是真正意义上的涉农供应链。

- 资源渗透层 即利用自身的优势资源(如信息、技术、资金)参与农户的生产经营,增强农户的经营实力。这是一种企业与农户之间“你中有我,我中有你”的协同方式。这种协同正为一些涉农企业所采用。如福建的超大集团通过租赁农民的耕地,在全国10多个省市建立了25个绿色无公害果蔬生产基地,面积达2万多 hm^2 ,生产的“超大”牌农产品在全国一些城市建立起社区连锁专卖网络、集团单位配送网络中销售。这种合作方式大大减少了农产品生产的盲目性,农户可以获得稳定的租金和劳动收入,还可以参与利润分成。又如蒙牛与养牛的农户结成共生链,公司建立挤奶站,为农户提供购买奶牛的贷款,为农户提供养殖技术等,带动了众多农户致富。

- 甘当人梯层 即企业着眼于长远利益,为帮助农户成功可能牺牲企业的眼前利益。这种协同最能稳定与农户的关系,但对企业的要求较高,也有一定的风险。

战略协同^[4]的实质是利益或竞争驱动,谋求“共生”、“共赢”。一方面需要企业具备帮助农户成功的观念和能力,只有这样,企业才会帮助农户,成就自己,农户才会愿意加盟(企业实力强才会应者云集);另一方面需要选择合适的农户,挑选素质(文化素质、市场经济素质)较高,具备一定合作、开拓意识和实力的农户,同时,在合作过程中,建立淘汰机制。另外,要尽快构建和完善信息网络,既便于对农户实行动态管理,又利于与农户的信息沟通。

5 结束语

涉农供应链的构建和发展,竞争力的提升是目

标,农户与涉农企业之间的合作是灵魂,科技则是强力剂,是涉农供应链的应有之义。一方面,农户的科技意识和科技水平在很大程度上影响着农户在涉农供应链中的地位(成员资格、谈判能力等),也影响着农产品的生产效率和品质,进而影响着整条涉农供应链的竞争力;另一方面,涉农企业的科技含量对于维系和提升涉农供应链竞争力更为关键,它关系到对农户的吸引力,关系到整条供应链的增值能力和品牌影响力。因此,涉农供应链的发展要大力实施“科技兴链”战略,除了政府要有相关的科技投入(建立健全农业科技推广体系)外,涉农企业和农户也要加大各自的科技投入(资金、时间和精力投入),涉农企业要加强自身的技术研发和创新能力(包括人才和设备

引进)的同时,要做好对农户的科技渗透(服务与指导)工作,对农户而言,则更多的表现为购买科技书籍、收集科技信息、参加科技培训、科技应用等。

参 考 文 献

- [1] 马士华、林勇、陈志祥·供应链管理[M]·北京:机械工业出版社,2000,(5),46
- [2] 张晟义·涉农供应链的特点[J]·经济论坛,2003,(11):38
- [3] 朱毅华、王凯·农产品供应链整合绩效实证研究[J]·南京农业大学学报(社科版),2004,(2):62
- [4] 彭建仿·供应链竞争力提升战略初探[J]·江苏商论,2003,(8):58
- [5] 王希凡、杨学成·试论中国农户企业化[J]·中国农村经济,2004,(5):32~33

Analysis on the Position and the Function of Household in the Agriculture Supply Chain

PENG Jian-fang, FAN Xiu-rong

(College of Economics and Management, Northwest Sci-Tech University of Agriculture and Forestry, Yangling, Shanxi 712100, China)

Abstract: The household plays very important roles in the agriculture supply chain, it relates to the whole competition ability of the agriculture supply chain. At present, the agriculture supply chain is really rare in our country, and a very important reason is that the position and the function of the household in the agriculture supply chain haven't recognized. To develop the agriculture supply chain, the government should construct good exterior environment and the peasant household should change their behavior, also the agriculture enterprise should treat household as a member of them, keep strategic cooperation with household.

Key words: the agriculture supply chain; household; position; behaviors; strategy cooperation

(责任编辑 程俊源)

QTL 作图就是采用类似于质量基因定位的方法将 QTL 定位在遗传图谱上,确定 QTL 与遗传标记间的距离(以重组率或图距表示)。采用适当的统计方法,利用两个品系间分离群体的资料可以定位 QTL 与标记座位之间的重组率,并确定 QTL 不同等位基因遗传参数的估计值。根据在统计分析中同时采用的标记数目的不同,可以将 QTL 作图的方法分为以单一标记为基础的方法、以两个相邻标记为基础的方法以及以多个标记为基础的方法。根据所采用的统计分析方法的不同可将有关方法分为方差分析法、回归分析法和最大似然法等。根据分析所包含的标记区间数可分为零区间作图,单区间作图和多区间作图。目前应用最多的是以两个相邻标记为基础,采用最大似然法进行的单区间作图。此外,为提高 QTL 作图效率,还发展了将不同方法结合起来的综合分析方法,如将以两个标记为基础的区间作图与多元回归方法结合形成的 QTL 复合作图法等。

摘自《分子数量遗传学》第 7 页