

# 关于保护开发中国织锦的思考

沈 干

(浙江工程学院,杭州,310033)

摘 要:经对中国传统织锦的考查,提出发展当代中国织锦的见解。介绍我国著名织锦的发展和历史背景,分析目前我国织锦产业出现困难局面的原因,并用实例展现我国织锦美好的市场前景,介绍织锦新产品的开发思路。

关键词:织锦 织锦文化 锦缎

中图法分类号:TS 14 文献标识码:B

## 1 中国的织锦

“锦”是我国丝绸产品重要大类之一,是显示我国传统文化和织造艺术的杰出代表。由于具有华丽的外观,绚丽多姿的纹样和配色,具有强烈的中国民族文化特色,深受国人的喜爱。中国的织锦工艺已有三千年的历史,远在西汉时织锦就是主要的丝织品而盛行于世。

织锦的主要特点是以桑蚕丝为主要材料,采用斜纹或缎纹组织,多色经多色纬组合而成。织锦的织造工艺繁复,产品质地坚实,花纹美观,工艺精湛,用料讲究。古文对“锦”的记叙是:“锦,金也。作之用重工,其价如金,故制字帛与金。锦之经、纬皆精丝也。”说明历史上对中国织锦用料、用工和产品价值就有极高的评说。随着社会的发展,如今织锦的生产已有了很大变化,除少数地方保留着传统的生产方式外,多数都采用电动机甚至是电子提花机生产,产品幅宽由原来手拉机、脚踏机的32~40 cm增加到80~140 cm甚至200 cm以上。经纬组合除采用桑蚕丝外,棉纱、粘胶丝、涤纶丝等也都成了主要

材料,一般经丝纤度较细,如桑丝织锦每根仅为32 D左右,经密达100~130根/cm,纬三重密度一般都在100根/cm以上,最多达到240根/cm。产品除保留着织锦原有的特色外,外观更加精致、细腻。

我国织锦丰富多彩,其中四川成都的蜀锦历史最悠久,江苏苏州的宋锦最幽雅古朴,南京的云锦最绚丽多姿,被誉为中国三大名锦。织锦都有锦面平挺、结构精细、图案寓意吉祥、光泽多姿多彩的特点。由于各织锦产生的时代、地域、文化背景不同,用途和使用对象不同,产品也大相径庭。表1为我国三大名锦的比较。

除三大名锦之外,浙江杭州的杭锦也是著名的织锦之一,代表产品有织锦缎、古香缎和其衍生产品织锦床罩、织锦台毯、织锦靠垫和织锦被面等。杭锦中的丝织像锦把织造工艺、组织结构和绘画有机地结合在一起,创造了一种风格独特的丝织工艺画,使织锦文化向文化织锦迈出大大的一步,为中国织锦发展做出了很大的贡献。

中国少数民族织锦的代表是壮锦。它是一千多年前受蜀锦的影响发展起来的,也是广西壮族自治

表1 中国三大名锦特点比较

	云 锦	蜀 锦	宋 锦
产 地	江苏南京地区	四川成都地区	江苏苏州地区
历史背景	已有近一千五百年的历史,是继承历代织锦优秀传统而发展的,兴于元代,盛于明、清。清乾嘉间,织机多达三万台。为满足宫廷皇族消费和经济统治,元朝设立“东西织造局”,明朝设立“神帛堂”,清朝设立“江宁织造局”等加强对产品的控制。	成都是织锦的故乡,西汉时蜀锦已有众多品种。在很长一段时间,锦是蜀汉最大的财政收入来源。三国时诸葛亮曾写到“今民贫国虚,决敌之资,唯仰锦耳”最能表明蜀锦在当时所起的作用。宋朝始设立“成都锦院”加强生产、消费和经济控制。	宋朝苏州、湖州、杭州等江浙一带盛行生产织锦,这种专门用于书画装裱的锦源于宋,故称为“宋锦”。宋徽宗赵佶治国无能,但擅长书画,为宋朝的艺术发展起到积极的作用。裱画业的崛起,也为宋锦风格的定型,起到积极作用,成为我国独特的艺术文化遗产。
主要产品	库缎 库锦 妆花	彩晕锦 民族锦 方方锦 雨丝锦 流花锦 散花锦	大锦 小锦 盒锦
产品特点	质地紧密厚重,花纹饱满端庄,配色华丽多彩似天上的彩云。	品种花色繁多,纹样题材广泛,产品质地丰厚 坚韧,表面五彩缤纷。	锦面薄而平挺,纹样小巧玲珑,精致细腻,光泽柔和雅致,配色古朴文静。
主要用途	宫廷御用服装面料 皇室专用赏赐品 皇家朝贡、祭祀用品	民族服装 少数民族的服饰、装饰 宗教祭祀用品	书籍、字画的装帧装裱 贵重礼品的包装材料

区的民族传统织锦工艺品。壮锦通常是用染色加工的棉纱或桑蚕丝,采用木机手工制织。其幅宽约40 cm,也有用电动织机织制的。壮锦图案题材广泛,花纹变形大胆,色彩绚丽,对比强烈,可用于制作民族服装,也可用于服饰品如腰带、头巾、围巾、背带、背包等。壮锦深受游客的欢迎,是我国西南少数民族地区的重要旅游资源。除此之外,少数民族织锦还有傣锦、苗锦、景颇锦、拉祜锦、佤锦、黎锦、土家锦等。这些民族织锦都独具本民族的艺术风格和特点,也是我国少数民族地区的重要旅游资源。

## 2 开发中国织锦文化的意义

不久前,用织锦团花设计制作的“唐装”像浪涛一样冲击着我国服装界,掀起了一阵民族服装热。分析织锦“唐装”流行的原因有两个:第一,织锦所蕴含的民族精神深深地扎根于民众心底,在我国经济飞速发展的今天,穿着织锦唐装既显示充满自豪感的民族精神,又显示民族的团结、富足和祥和;第二,织锦纹样配色与服装款式巧妙的结合迎合了消费者猎奇心理的需求。2003年中央电视台春节联欢晚会节目主持人的晚礼服是用南京云锦制作的,这再一次证明织锦在国民心中的重要位置。可以设想,在各媒体进一步宣传下,不久将又会掀起织锦狂潮,再次为我国织锦业的发展做出贡献。由此可见,保护、宣传、开发中国织锦文化意义非常重大。

### 2.1 保护文化遗产的需要

织锦流传至今已有数千年的历史,保护织锦,就是保护地方文化,它对推动地方经济发展起着积极作用。四川成都人民代表大会代表和政协委员都

已意识到保护蜀锦文化的重要性,多次提出了保护提案。南京云锦研究所长期接受政府提供的每年数十万元的资助本身就说明了南京人民和地方政府对保护六朝古都文化遗产的积极态度。

### 2.2 旅游事业的发展需要

织锦产地一般都是文化古都、历史名城,也是我国重点旅游城市或地区,可以利用织锦特色开发一些反映地方民俗民风、人文景观文化氛围浓郁的旅游用文化织锦纪念品。不仅宣传了地方特色,加深游客的印象,还能促进旅游事业和地方经济的发展。

### 2.3 带动地方纺织发展的重要基础

织锦产地都是我国纺织品的重点产区。织锦精致、细腻、繁复的工艺又能显示纺织生产技术水平。开发织锦产品,不仅能获得较好的经济效益,也能提高纺织业的整体素质。

## 3 目前我国织锦产业存在的问题

为了了解我国目前织锦生产状况,2002年9月前后作者在杭州、成都、南京和苏州作了一次专项调查,总的感觉织锦发展步履艰难,前景不容乐观。主要问题有以下几方面:

### 3.1 思想观念和政策导向上的问题

1995年以后的产品结构调整中给纺织业冲击较大,一些地区把主要精力转移到一些高新产业,忽略了对传统产业的保护,如历史悠久的苏州的宋锦由于保护的力度不够,已到濒于名存实亡的地步。四川成都的蜀锦生产厂已不复存在,厂址已成了宠物市场,地方政府和主管部门虽然已意识到问题的严重性,采取了一些积极措施,但恢复已较困难。原

杭州都锦生丝织厂的规模已经缩小到原来的四分之一,生产的特色产品的规模已经很小,且企业设备陈旧,技术人才和设计人员流失较多,恢复也较困难。南京云锦研究所是目前发展较好的一个,受到政府和各界人士的关注,给予了一定的支持,而且还准备向联合国申报“世界文化遗产”。但在周边环境、规模效益、科学管理和知识产权保护等方面还有不少问题需要解决。

### 3.2 产品结构调整中的问题

企业受设备、人力、财力等资源的限制,只能把主要精力放在传统产品的复制和仿制上,无力根据市场的变化和消费的需求开发新的产品,使企业应变能力、竞争能力愈来愈差。在科学技术迅猛发展今天,新设备、新技术、新工艺、新材料不断出现,织锦企业与纺织行业总体差距愈来愈大。

### 3.3 产品开发中出现的问题

企业发展靠产品,而产品需要一批精通本专业的设计和技术人才。据了解,企业内一批老艺人年事已高,技术拔尖的青年人才又大半流失,留下的也因设计手段落后、生产设备陈旧、劳动强度大、产品缺少竞争能力而处于软弱无力的窘迫状态。此外,还存在少数企业侵犯知识产权的问题,为追逐利润,粗制滥造,不顾质量,给织锦的声誉造成了损害。

### 3.4 知识产权保护中的问题

在计划经济“全国一盘棋”时代,知识产权属于国家。而今已迈向市场经济,企业间竞争激烈,知识产权问题已显得十分重要。织锦也是我国特有的产品,有强烈的民族特色和地方特色。但企业对织锦工艺知识产权的保护意识仍然淡薄,给企业的发展往往带来诸多不利的因素。如已有49年建所历史的南京云锦研究所向联合国申报“世界文化遗产”时,发现一些原属于本所的产品冠名、品牌、产品产权都已被他人注册,给申请工作带来不少麻烦。

## 4 开发中国织锦的新思考

面临织锦在发展中出现的问题,除了希望主管部门给予政策上的支持,社会各界给予关怀和帮助下,振兴企业还必须依靠自己通过体制改革和创新精神求得发展。近一时期与南京云锦研究所、成都丝绸公司、杭州都锦生实业有限公司等企业多次探讨和交流企业发展的的问题,对抢救和保护织锦工艺都有共识,对开拓、挖掘、发展织锦工艺取得一定的认同,大体可以归纳成以下几方面的意见。

### 4.1 企业由封闭式向开放式、半开放式发展

要充分利用织锦在我国人民群众中的声誉和影

响,将企业由封闭式向开放式、半开放式方向发展,用图片展示和现场操作的形式把织锦设计、生产加工的主要过程向学生、市民、游客开放,并配备宣传资料和多媒体教育。利用挖掘旅游资源,宣传了地方文化,加深了游客对旅游地的印象,对参观者进行了爱国爱家传统教育,可取得一定的经济和社会效益。南京云锦研究所经过几年的尝试,已获得了一定的成功。

### 4.2 制织设备向两极方向发展

在规划企业发展方向时,建议添置设备向两极方向发展,即少部分传统精品用观瞻性好,反映原始织造工艺逼真的脚踏、手拉织机制织。另一部分常规产品用设计操作简便,织幅宽,车速快,产量高的电子提花机和无梭织机生产,使产品产生规模效益。此外,为提高企业的竞争能力,计算机辅助设计和信息化管理也是企业发展的重要手段和标志。

### 4.3 拓展织锦新用途

织锦精湛的织造工艺,细腻华贵的外观和充分的表现能力成为多种高级纺织品的首选材料。要充分利用织锦文化开发具有地方特色、蕴含浓郁民族风情和文化氛围的文化织锦新产品。在保持各自产品特色的前提下,加强合作,推陈出新,开发更多适合市场需求的产品。

### 4.4 引进和培养人才

为了企业的发展必须加速对织锦技术人才的引进和培养,既要尊重老艺人,又要从管理体制上为技术、设计人才提供宽松的工作环境,以便他们的业务提高和知识更新,如安排市场调查和采风,安排网上查阅资料等,采用竞争上岗,优胜劣汰方法促使技术水平的不断提高。另一方面应加强企业之间及与高等学校、科研单位的交流与合作,使产品的开发能力不断加强。

### 4.5 保护知识产权

入关以后,知识产权的保护问题显得十分重要,某些企业长期习惯于模仿、抄袭别人的产品,由此引发的法律纠纷也愈来愈多。我国织锦文化底蕴丰厚,产品的外观及工艺设计、技术发明等比比皆是,特别是新产品开发成功,产生经济效益的潜力是很大的,也最能引起别人的侵权,如不重视知识产权的保护,企业就可能蒙受很大的经济损失。

随着产品开发的步步深入,新功能、新用途、新外观以及新品牌、新发明、新创造也将会不断涌现,这些都要及时注册,申请专利,用法律的武器维护自己的合法权益。通常认为小改小革不足为道,小小发明何足挂齿,认为申请专利麻烦,维护专利更麻烦

等轻视知识产权的保护的想法都是有害的。

为了进行织锦新产品开发的研究,经与多家企业合作,认为以下几类产品值得去进行开发研究。

- 1) 充分利用各地文化历史资料和文物古迹开发具有中国风格、地方风格和民族风格的旅游纪念品;
- 2) 开发具有一定收藏价值,观赏性、艺术性较强的名人字画;
- 3) 开发一些经过装裱,具有收藏价值的证书、奖状、邀请函等文化用品;
- 4) 设计开发与服装配套的风格独特、个性化很强的高级礼服;
- 5) 开发与服装配套的腰带、头巾、围巾、背带、手提袋、手机袋等装饰制品;
- 6) 开发与现代生活节奏相适应,具有时代感的室内、交通工具内用的纺织装饰品;
- 7) 开发被套、床罩、睡袋、靠垫等和多功能新型的床上用纺织品;
- 8) 为大型企业和单位制作标志性的专用商标、礼品等等。

## 5 结束语

为了抢救文化遗产,繁荣中华织锦,2002年8月在南京召开了中国工艺美术学会织锦委员会第二届全国会员代表大会,大会决定此会以后每年在我国织锦产地轮流召开一次,以共同商讨推动民族织锦不断发展创新大事,并及时交流挖掘收集、整理、保藏珍贵资料的经验,使民族文化遗产不至于在我们这一代人手中消失。四川成都丝绸公司正采取多种积极的措施拯救蜀锦,为2003年在成都召开的第三届全国会员代表大会做准备。在各级政府、专家及中国工艺美术学会的支持下,这一积极的拯救保护行动如能长期坚持下去,我国的织锦事业一定会得到开拓、发展,传统的织锦工艺也一定会得到抢救和保护。