

服装面料的视觉风格

张海泉

(无锡轻工大学纺织服装学院,无锡,214063)

刘华

(无锡市科技局)

摘要:探讨服装面料视觉风格的概念。从视觉的一般规律、客观与主观三个方面对服装面料视觉风格的影响因素进行了分析。

关键词:织物 服装面料 视觉风格 分析

中图法分类号:TS 941.15 文献标识码:B

服装面料的风格是面料本身所固有的物理刺激作用于人的感觉器官而产生的心理反应。从宏观上讲,服装面料的风格主要包括视觉风格与触觉风格。随着社会的发展、技术的进步,服装面料的设计和新产品的开发更注重以人为本的原则,注重人的心理反应,因此对服装面料风格问题研究是十分必要的。新世纪是信息化时代,纺织这一古老行业要在信息化时代求得新生,就必须适应信息化的特点,即人们大量交流与接触的是文字、图像而非实物,因此澄清反映服装面料各种品质、风格的名词、概念就显得十分重要。以往对服装面料触觉风格也就是手感的研

究较多,在影响因素的分析与评价体系的研究方面都有大量的报导^[1]。就服装面料视觉风格作为整体进行分析还很少有报导,而服装面料视觉风格的分析主要集中在面料光泽、悬垂性等方面。视觉是人类最重要的感觉器官,人类信息的80%是通过眼睛获得的。就服装面料而言,从人体美化、装饰的角度讲,视觉风格更为重要,这些正是本文涉足这一问题的初衷。

1 视觉的一般特性

视感觉也就是人们对于可见光的感受。从生理

的角度讲,视感觉是可见光刺激眼内视网膜的结果;从心理学认识过程的角度讲,视感觉是人对被观察物体认识的开始,因为进入人眼睛的光线携带者被观察物体的信息。这种认识过程由低级到高级可分为三个层次,即:感知阶段(感觉、知觉)、感性认识阶段(观念、印象)与理性认识阶段(概念、理论)。

感觉是人的各种感官对客观世界个别属性的直接感受;知觉是对事物许多自然属性的综合直觉,即所谓知觉的整体性,知觉不仅依赖于现实的感觉,也依赖于过去感觉的经验;观念是过去知觉过的客观事物留在头脑中的映象,印象是观念的发展,它不仅是对外观事物现象的简单概括,而且是对客观事物感受的初步判断;概念是客观事物在人头脑中的一般和本质的反映,人们运用概念进行思维推理而形成理论。

被观察物体的信息经过人的视觉器官传入人的头脑以后,信息开始分解,产生了两种效应:一是客观表实信息,二是主观感受信息。表实信息通过观念、概念等形式反映事物形、量、质等客观存在,而感受信息通过概念的形式反映着事物的社会涵义及主观感受。

光本身是一种电磁波。波长在380~760 nm之间为可见光。可见光通过眼睛作用于视觉神经末梢,再通过传导神经作用于大脑相应功能区而引起各种心理现象。人的视感觉有三种感受性:一是明度感受性,这取决于物体表面色彩对光的反射系数。当然物体受光照射强度、表面光洁度对反射系数也有极大的影响。二是色调感受性,色调与物体反射光的波长有关,色调感受性不仅影响对物体的认识,而且会影响人的情感。三是空间感受性,这取决于客体不同部位与主体眼睛的距离。可以根据这种距离去判断物体的形状、大小、方位、远近和运动变化。

根据以上分析可以看出服装面料的视觉风格不仅与面料的各种物理因素有关,同时也与观察者本身的经历也就是感觉经验和所处社会背景有关。

2 影响视觉风格的客观因素

外部刺激是人体本身产生心理活动的诱因。这种刺激基本有两种形式:一是客观实体的直接刺激;二是语言信号的间接刺激。这两类信号系统都能引起中枢神经的反射活动。这里主要探讨服装面料实体对其视觉风格的影响,以下对面料不同状态下的影响因素分别进行讨论。

2.1 服装面料在静止状态下的影响因素

服装面料在展示时多处于平面静止状态。另外

为了不使问题更进一步复杂化,目前的多数物理性能测试和质量评比也多在平面状态下讲行。下面就这一状态下与面料视觉风格有关的因素进行分析。

色彩,人们常说:远看颜色近看花。色彩是视觉最重要的感受之一。从物理学的角度讲,色彩主要决定于反射光波的波长、环境对比度与亮度。色彩感不仅使人由于物体的颜色区别而感觉物体的存在,而且会影响人的审美情绪,使人产生兴奋、雅致、肃穆、恐怖的感觉。关于色彩问题不论是在物理、生理、心理还是在美学方面都有较深入的研究,这些规律同样适合服装面料的视觉风格问题。

光泽,光泽感是视觉的明度对比感受性。它取决于物体的反射光分布。一般表面越光滑的物体,方向性反射光越强,光泽感也越强。同样光泽感对人的审美情绪也有较大的影响,但对这一问题的研究远不及色彩深入、成熟。服装面料的光泽无疑是影响其视觉风格的重要因素之一,并且有许多新闻报道和相应的主观与客观评定方法,但总体来看还有许多问题远未研究清楚。

品种与规格,服装面料的品种与规格虽然是人主观对面料的一种分类,但它反映的是面料的客观属性。依据感觉经验,人通过视觉往往会感知服装面料的品种与规格,而面料的品种与规格又对面料的用途有极大影响。对于不同用途的服装面料,人们对其视觉风格的要求时常又是不一样的。由于经验与习惯的原因服装面料的品种与规格在很大程度上影响着面料视觉风格的评价标准。

图形与织纹,服装面料的图形可以通过印花与编织实现,一般比较大而清晰。织纹是由于编织而形成的,它与织物组织结构及所用纱线的粗细等有关。通过图形与线条表达创作者的思想、感情,进而去影响观察者,这在视觉美学方面有深入的研究,并且有一些一般性的规律,如比例、平衡、旋律、加强、统一协调等形式美组合规律。就服装面料的视觉风格而言,这些规律应该也是适用的。

质地,在观察物品时人们本能地在感知它的制作材料,也就是质地,进而激起心理的好恶。在视知觉中视觉产生的质感有着十分重要的地位。人类似乎有一种原始的需求,对天然材料的质感有一种亲近感,如蚕丝面料的华丽高雅,毛织物的柔和光泽,棉织物的淳朴质感和麻织物的粗犷风格等。所以质地对服装面料视觉风格也有着极大的影响。

新颖性,人们追求服装面料的新颖性就是不断感觉到社会环境的变化,从而调整其消费观念以适应时代变化的过程。这一特性也表现在服装面料视

觉风格的评价中,要求服装面料富于变化、创新等具有时代气息。

2.2 服装面料在立体状态下的影响因素

服装面料多数是在立体状态下使用的,所以其立体状态下的视觉风格就显得更为实际和重要。对服装面料立体状态下视觉风格的影响因素主要有以下两方面。

悬垂性,服装面料的悬垂性是指面料在自然垂落的情况下能形成平滑而曲率均匀的曲面的特性。织物悬垂性的测试如同放在圆型餐桌上的台布,根据台布边缘坠落时投影面积的大小来评判其悬垂性的好坏。表示指标是悬垂系数,悬垂系数越小,织物边缘的投影面积越小,织物悬垂性能越好。悬垂系数仅反映了面料垂落程度的物理的一面,实际上服装面料的悬垂性还包含有织物在立体状态下所形成曲面的审美的一面,这也正是服装面料视觉风格所反映的内容。近些年来随着互联网的迅速发展,由于在互联网上展示服装面料和服装的需要,对服装面料悬垂性的研究较多^[2]。

刚柔性,服装面料的刚柔性是指面料的柔软程度。面料的柔软程度除了对面料的手感有影响外,对面料在立体状态下的形状也有较大的影响。它直接影响到面料的造型性或保形性。从物理角度已可很好的评价面料的柔软程度,但从视觉风格的角度,服装面料的各种曲面形状对人心理的影响目前还难以进行测量,也只能用“缺乏身骨”、“硬挺”、“呆板”等名词来定性地表示这种感受。

可以看出织物的悬垂性与刚柔性密切相关,从服装面料视觉风格的角度看,也许就不应该将它们作为两个概念,这有待于今后进一步地研究。

除了以上讨论的影响因素外,服装面料在动态下变化的曲面、跳动的状态也会对面料的视觉风格产生影响,毕竟服装在穿着时都处于动态之中,现在已有这方面的研究报导。

3 影响视觉风格的主观因素与社会因素

服装面料的视觉风格是人对面料的视觉感知。除了与面料本身这一客体有关外,与人这一主体也有关系。人都有双重基本属性,一是生物属性,取决于主体的神经素质;二是社会属性,取决于主体的实践经验。就服装面料的视觉风格而言,主体的实践经验除了与基本环境条件有关外,与服装面料方面的学习与训练程度有很密切的关系。另外从社会的角度出发,社会因素对人体心理过程的影响也是不容忽视的。

从专业角度讲,服装面料包括许多专业知识,从各种纤维与纱线的性能,到织物的编织方法、影响织物性能的各种结构参数与各种后整理方法等。专业人士与非专业人士在这方面的知识积累有很大的差距。这种差距主要体现在专业人士对被观察的服装面料的认识更全面、更深刻,也就是处于认识过程的更高级阶段。而非专业人士的认识多处于感知等认识的初中级阶段。这种认识水平的差距显然会影响到服装面料的视觉风格的评价,所以一般在评比面料的视觉风格时,多请专家来进行评判。

人对事物的认识不仅依赖于现实的感觉,也依赖于过去感觉的经验。人们并不需要每次对遇到的客体重新去全面感觉它,而是凭借一项感觉就能知觉这一客体的存在。这是人们依靠过去感觉的丰富经验的缘故,可见人的认识对过去感觉的经验具有极大的依赖性。就服装面料视觉风格的评价而言,有感觉经验与初次见到的人的认识程度显然是有差异的。有感觉经验的人在不接触面料的情况下甚至能说出这类面料与皮肤接触时的感觉,这靠的就是过去的感觉经验。这种感性认识越丰富对事物的认识就越完整、越正确。

社会因素的影响主要体现在服装面料的社会象征性。在人的基本需求中,多数人都有扩大自身影响,提高声誉和社会地位的需要。社会象征性就是人们赋予商品一定的社会意义,使得拥有某类商品的消费者得到某种认可,进而得到某种心理上的满足。服装面料作为一种普通商品也具有这种社会象征性,其对服装面料的视觉风格的评价也是有影响的。

4 结 语

在人体的感觉器官中,眼睛获取信息的能力最强,因此影响视觉的物理因素也就最多。加之视觉风格问题与人的心理因素有关,这使得对这一问题的研究更为复杂。这里仅分别讨论了一些主要影响因素,而服装面料的视觉风格是众多影响因素综合作用的结果。如何使这一问题简单化,实际研究成果实用化将是这一课题今后研究的方向。

参 考 文 献

- 1 松平光男.布的风格和力学性质.纤维学会志,1998(9):13~18.
- 2 杨敏壮.布的悬垂系数测定和布的悬垂形状(4).纤维学会志,1999(9):43~51.