

石油企业实施绿色管理的思路

◎ 侯可军 孙 波

[摘要]可持续发展是社会和国民经济发展的重大战略,生态环境是可持续发展的最大约束条件,而实施全过程绿色管理是现代企业实现可持续发展的一条有效途径,而绿色供应链作为全过程绿色管理的一部分,在其中担负着重要作用。石油企业作为高风险和高污染的资源开发型行业,其整个作业和施工过程中对环境的影响很大,而对其实施全过程的绿色管理,无疑是减少和消除环境污染、实现双赢和效益最大化的一条有效途径。

[关键词]可持续发展;石油企业;全过程绿色管理

可持续发展是社会和国民经济发展的重大战略,生态环境是可持续发展的最大约束条件,而实施全过程绿色管理是现代企业实现可持续发展的一条有效途径,而绿色供应链作为全过程绿色管理的一部分,在其中担负着重要作用。

一、实施全过程绿色管理是可持续发展的客观要求

20世纪80年代后期,伴随着全球企业的激烈竞争和信息技术的迅速发展,供应链管理理念受到全球理论界和企业界的广泛关注,被认为是面向21世纪的先进管理思想。而绿色供应链管理更是考虑了供应链中各个环节环境问题的现代管理模式,以绿色制造理论和供应链管理技术为基础,将绿色意识渗透到整个供应链中的各个企业、部门及个人,注重对环境的保护,促进经济与环境的协调发展,是现代企业实现可持续发展的一种有效途径。其基本思想可表达为“以供应链管理技术为基础,通过对供应商、制造商、分销商和顾客组成的网络的管理,将环境保护意识贯穿于从产品设计、制造、包装、运输、使用和报废处理的整个产品生命周期过程,通过绿色设计、绿色材料、绿色工艺、绿色生产、绿色包装和绿色回收等技术手段,生产出绿色产品,使供应链各企业共同赢利并对环

境的负影响最小,资源利用效率最高,核心竞争力增强。”笔者以为这还不是全部,还应包括绿色作业、绿色施工以及上述其中每一环节之间衔接的绿色管理,即所谓的全过程绿色管理。

石油企业作为高风险和高污染的资源开发型行业,从其勘探作业的井位设计、野外的物探、钻探、取芯、定井位、钻井、油气测试、录井、试油、采油、基建、炼油、化工,其间的每一作业环节和物资的转移和投入都对自然环境发生重大的影响。尤其是随着海外市场的开发,外部区块和钻井机会的增加,对石油作业的绿色环保提出了更高的要求,外国政府的环保组织对赴本国的石油作业队伍,从勘探作业的每一环节、机械设备及所供物资的环保性都提出了很高的要求,对违反规定的部分课以重罚,这对长期在国内石油作业实行环保粗放型管理的石油作业队伍提出了极大的挑战。

石油企业对实施绿色作业意识不强、重视不够,真正实施起来阻力极大,困难重重;因措施落实不到位,经常有因污染农田、水资源、空气等情况发生而与当地政府和百姓发生纠纷以至重特大恶性事件的发生。这不仅给石油作业带来困难和经济损失,更给当地的农田、水资源、空气等带来严重的危害,其污染的农田、水资源等至少几十年都难以恢复。

二、石油企业实施全过程绿色管理面临的困难

1. 观念上存在障碍

作为国家特大型的石油企业,其管理模式还留有很深的计划经济的烙印,部分石油企业管理粗放、观念落后,绿色环保、全过程绿色管理理念在部分领导干部的头脑中并未真正形成,很难积极地贯彻落实下去。没有绿色的观念和有效的管理,就不会有绿色的结果,更谈不上取得好的经济效益。

2. 法律制度的不完善和管理上的不到位

目前,我国法律法规对企业环境污染行为的处理较轻,且缺乏有效的监督。石油企业在施工作业对环境产生污染后,现有的污染费标准远低于污染的综合治理费用,从成本考虑往往会选择直接交纳排污费,而不是治理其污染;当地政府部门也是一收了之,而且并不一定将钱用到此处。这种法制上的不完善和管理上的不到位,最终是与绿色管理目标背道而驰。

3. 技术上存在困难,实施成本高

石油企业在实施重组改制后,自我生存、自我发展成为各级企业的头等重要的大事,因此开拓市场和追求经济效益成为各级企业的首要工作,技术上的困难和资金投入,无疑对推广全过程绿色管理的工作增加了难度。

4. 石油企业地域分散和工艺过程复杂

这也决定了实施全过程绿色管理难度加大。石油施工作业全部为野外作业,自然环境恶劣、交通不便、钻进过程要求时间紧、物资品种多、工艺过程复杂、作业流动性大,所以这一切都使得实施绿色管理难度增大。

三、对石油企业实施全过程绿色管理的基本思路和对策

1. 在石油企业内部选择试点,由“点”到“链”逐步展开

实施全过程绿色管理是一个较为复杂的系统工程,想一步到位,一蹴而就,使每个链点的企业从企业和社会两个层面获得可持续发展往往很困难,也是不现实的想法。可以选择那些在国外施工已经实施绿色管理的内部企业;产品出口量较大、且易遭遇绿色壁垒的企业等作为试点。试点企业在实施全过程绿色管理时,应以某

个环节为突破口,由“单点”到“小链”,由“小链”到“长链”,直到“整链”,逐步展开。积累成功经验后,再在石油企业推广。

2. 石油企业要转变环境观念,树立环境意识

石油企业必须要转变传统环境观念,树立环境意识,真正将全过程绿色管理的理念落到实处。石油企业必须在环境管理的理念上主动提高社会责任感,将环境纳入到成本控制,同时应着眼于长远利益,明确其在全过程绿色管理中的位置,分担风险并致力于各自核心竞争力,使企业的行为符合整体环境价值最大化要求,使真正意义上的全过程绿色管理成为可能。

3. 政府为全过程绿色管理运行提供法制的规范和保障

政府有必要进一步完善法制建设,实行严格的环保政策,将环保审查与质量监督结合起来,提高对污染源的惩罚标准与打击力度,在法规与制度上降低传统制造模式的报酬率,为绿色制造模式提供公平的竞争环境。美国、日本和欧洲的许多国家都制定一系列的回收法规,引起学术界和工业界高度重视。他们开发回收利用新技术,取得了良好的社会和经济效益。政府还应同时鼓励、引导开发高效、节能的新产品,并提供优惠的政策支持。对一些关键性、难度较大的新材料与工艺的知识创新,为降低企业所承担的环境风险,可由政府来投资,取得成功后采取有力措施在制造业全面推广。

4. 加强石油内部企业合作伙伴成员间的信息与知识的交流与管理

全过程绿色管理模式强调信息的沟通与实施的合作,合作伙伴成员可通过网络、网站或简报,以信件、宣传手册等方式交流环保标准和环保要求,提供环保信息,宣传绿色文化,讨论和解决有关环境方面的问题。充分利用Internet技术建立全过程绿色管理信息系统,把环境信息加入到公司的日常交流中,有利于提高合作伙伴成员间信息与知识交流,对全过程绿色管理高效率运行具有十分关键的作用。

5. 石油内部企业建立支持全过程绿色管理的网络化制造集成平台

现在,越来越多的石油内部企业重视产品材料的选用

由“热”变“冷”的影响力

◎ 杨 潞

[摘要]影响力是一种能力,这种“冷实力”促使员工接受经理人的价值观,从而实现企业预期的目标。经理人施展的是魅力,而不是威力。应重视增强自己的“冷实力”,从而提升自己的影响力。

[关键词]领导者;影响力;“热”与“冷”

想通过培训帮我们的学员提升领导力吗?还真得从重温一些基本概念入手,比如什么是“领导”:领导其实是指一个过程,一个影响的过程。影响其他人,使他们自愿地为实现设定的目标而努力工作的过程。“领导者”呢?领导者就是为下属设定一个目标,然后运用所拥有的一切权威、魅力和特质,促使下属跟随自己去实现那个目标的人。也有人说,领导者就是与他人合作帮他们实现个人目标和组织目标的人。

仔细品味前后两个关于领导者的定义,前一个更强势些,后一个则有点儿软。

当今世界,强势领导屡遇非难。他们多年积蓄的影响力,日显疲软。多少年来上司之所以说话算数的一个最厉害的原因,是他握有“生杀大权”,不听他的话他可以眼睛都不眨一眨地宣布炒你的鱿鱼!但在今天,如果

最优秀的员工手中握有两份儿以上的备选工作,他根本不在乎被你解雇,你又该如何呢?

哈佛大学肯尼迪政府学院院长约瑟夫·奈(Joseph Nye)是这样解释“影响力”的,他说:影响力是一种能力,是“获得希望得到的结果的能力”。没有这种能力,或你的这种能力日益减少,甚至过时,作为一个领导,你的麻烦就大了。约瑟夫·奈接下来提出了一个被他自己叫做“软实力”的概念,他说:面对诸多全球重大问题,仅凭传统的军事优势,美国已无法发挥作用。必须利用“软实力”促使他们接受我们的价值观,从而帮我们实现预期的目标。

其实,企业界也同样存在着类似的问题。如果老总们不喜欢这个“软”字,我们不妨将过去一直津津乐道的强势称之为“热实力”,称约瑟夫·奈所说的为“冷实

问题,但绿色材料的选用是一个综合性很强的复杂问题,一方面绿色材料是一种相对概念,实际选用很难处理;另一方面,绿色材料的选择要求把环保因素同产品功能、质量、成本和工程性质等共同作为选材的目标,更增添了选择的复杂性。因此,各内部企业应充分利用网络技术,研究建立包括合适、有效的材料选择、产品和工艺设计、包装等评价指标体系在内的绿色管理数据库、知识库及信息系统,使其能基本涵盖本行业产品的国际环保标准、本

行业原材料及产品与人和环境有关的各种数据、不同材料零部件的回收处理方式,帮助管理人员做出正确的定性和定量的分析决策。

[收稿日期]2008-11-09

[作者简介]侯可军,现任中国石油工程建设公司哈萨克斯坦分公司中亚天然气管理项目部副经理。

[责任编辑]刘曙光